**CREATIVIDAD**

Equivale a un Continente mental semidescubierto y no del todo conquistado.

Hasta mediados de nuestro siglo las capacidades intelectuales giraban exclusivamente en torno a ciertas habilidades cognitivas llamadas como nucleares (abstracción, conceptualización, comprensión, razonamiento, pensamiento crítico y evaluativo).

Existen dos tipos de pensamiento un convergente que está ligado al razonamiento y la inteligencia y un pensamiento divergente que lo ligamos directamente con la creatividad.

Definimos creatividad como un fenómeno complejo que debe tener novedad, utilidad para la sociedad, valoración y reconocimiento como aporte. Existen tres componentes esenciales de la creatividad que son fluidez, flexibilidad y originalidad.

**Fluidez**: capacidad para dar varias respuestas a un problema.

**Flexibilidad: capacidad** para dar respuestas validas y diversas.

**Originalidad:** capacidad de ideas validas y novedosas (inéditas).

También existen indicadores secundarios de creatividad que son los siguientes:

*-****Tendencia a la redefinición***: tendencia a reformular en el planteamiento inicial

**-Elaboración**: habilidad para producir soluciones o propuestas cabales.

**-Sensibilidad ante los problemas**: percepción ágil de vacios o incongruencias.

**-Evaluación**: capacidad para evaluar la importancia, calidad y congruencia, apreciando fortalezas y debilidades.

**Claro que las emociones, el carácter y los valores influyen también en la creatividad.**

Etapas:

**Personas creativas**: suelen ser autónomas e independientes (en su forma de actuar y pensar), tienen tendencia al riesgo, tolerancia a la ambigüedad, manejo ante la incertidumbre resolviendo conflictos., perseverante, de pensamiento analítico y análogo. Desinhibidos, dominantes, con tendencial al humor y egocéntricos.

**Proceso creador**: se realiza por etapas, estas pueden durar años o puede ser un mínimo de tiempo.

**Producto de la creatividad**: puede ser una nueva teoría, una hipótesis, una investigación o una nueva idea todas originales o el arreglar, cambiar o transformar algo ya creado.

**Ambiente**: el contar con tiempo libre sin problemas externos favorece a un alto pensamiento creador. Un factor clave es la educación, la familia, la religión, el estado, los medio de comunicación, etc.

**Un entrenamiento aislado es insuficiente para estimular y desarrollar cabalmente las potencialidades creadoras.**

Se plantean 5 principios de proceso heurísticos (nos referimos a investigar, inventar, descubrir o crear) que son los siguientes:

**Principio de valoración diferida:** se refiere a que cuando está en la etapa de lluvia de ideas o búsqueda de estas, no se puede recibir ninguna evaluación. Porque los elogios perjudican la productividad.

**Principio de distanciamiento**: establece que es provechoso alejarse de la óptica habitual y tantear diversas alternativas.

**Principio de experimentación lúdica**: plantea que resulta productivo un tanteo sistemático, placentero y juguetón. Induce a tomar en cuenta solo algunos aspectos de las cosas.

**Principio de analogía**: resulta provechoso traducir desde un código a otro, obliga a tener otra perspectiva.

**Principio de provisionalidad**: puede ser muy útil recordad el momento mismo de la creación, las soluciones existentes teniendo en cuenta la verdad, para incrementar las ocurrencias e ir mas allá.

**Para comprender todo este proceso no debemos olvidar que el método y técnica son muy importantes para llegar a un proceso de creación.**