|  |  |
| --- | --- |
| **DIFERENCIAS ENTRE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA** | |
| **INVESTIGACIÓN CUALITATIVA** | **INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA** |
| * Centrada en la [fenomenología](http://www.monografias.com/trabajos15/ciencias-sociales/ciencias-sociales.shtml#fenom) y comprensión | * Basada en la [inducción](http://www.monografias.com/trabajos6/elme/elme.shtml#induccion) probabilística del [positivismo](http://www.monografias.com/trabajos/positivismo/positivismo.shtml) lógico |
| * Observación naturista sin control | * Medición penetrante y controlada |
| * Subjetiva | * Objetiva |
| * Inferencias de sus datos | * Inferencias más allá de los datos |
| * Exploratoria, inductiva y descriptiva | * Confirmatoria, inferencial, deductiva |
| * Orientada al proceso | * Orientada al resultado |
| * Datos "ricos y profundos" | * Datos "sólidos y repetibles" |
| * No generalizable | * Generalizable |
| * Holista | * Particularista |
| * Realidad dinámica | * Realidad estática |

**TRABAJO ENCARGADO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN**

**ESTUDIANTE:**

* + **ISAAC DÍAZ MEÑACO**

1. **DIFERENCIAS ENTRE EL ENFOQUE CUALITATIVO Y CUANTITATIVO**
2. **¿Cuál de los dos enfoques es el mejor para realizar su investigación/ propuesta?**

Analizando sus ventajas y desventajas con el siguiente cuadro**:**

|  |  |
| --- | --- |
| **VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS**[**ENFOQUES CUALITATIVOS**](http://www.monografias.com/trabajos27/metodos-cualitativos/metodos-cualitativos.shtml)**VS CUANTITATIVOS.** | |
| **ENFOQUE CUALITATIVOS** | **ENFOQUE CUANTITATIVOS** |
| Propensión a "c*omunicarse con*" los sujetos del estudio | Propensión a "*servirse de*" los sujetos del estudio |
| Se limita a preguntar | Se limita a responder |
| Comunicación más horizontal... entre el investigador y los investigados...  Mayor naturalidad y habilidad de estudiar los factores sociales en un escenario natural | No se observa. |
| Son fuertes en términos de validez interna, pero son débiles en validez externa, lo que encuentran no es generalizable a la población | Son débiles en términos de validez interna -casi nunca sabemos si miden lo que quieren medir-, pero son fuertes en validez externa, lo que encuentran es generalizable a la población |
| Preguntan a los cuantitativos: ¿Cuan particularizables son los hallazgos? | Preguntan a los cualitativos: ¿Son generalizables tus hallazgos? |

Podemos llegar a la conclusión que el enfoque cuantitativa es la que analiza diversos elementos que pueden ser medidos y cuantificados. Toda la información se obtiene a base de muestras de la población, y sus resultados son extrapolables a toda la población, con un determinado nivel de error y nivel de confianza en cambio el enfoque cualitativa da cuenta de la credibilidad de la comunicación, o de los conceptos, o de los beneficios ofrecidos. Los estudios cualitativos observan al [individuo](http://www.monografias.com/trabajos28/aceptacion-individuo/aceptacion-individuo.shtml) encuestado, por un lado, y por otro lado observan el producto, u objeto de la investigación y sobre la que se [encuesta](http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml#quees) y que es el estímulo generador de determinadas conductas entre los individuos. Estas observaciones adquirirán un [carácter](http://www.monografias.com/trabajos34/el-caracter/el-caracter.shtml) probabilístico ,y, por ende, proyectable al universo en una segunda etapa de la investigación que ya será cuantitativa.

1. **Describa en términos generales la propuesta pensada para su evaluación Nº2 y 3.**

Al realizar la investigación científica, es posible desarrollar dos enfoques importantes el cualitativo y el cuantitativo, en el primero se entiende que la cantidad es parte de la cualidad, además de darse mayor atención a lo profundo de los resultados y no de su generalización; mientras que en el enfoque cuantitativo, lo importante es la generalización o universalización de los resultados de la investigación. Y en un caso hipotético yo conjugaría ambos enfoques para la realización de una trabajo o una investigación.