A causa de la emergencia sanitaria presente en todo el mundo producida por el Covid-19 se limitó la interacción entre las personas. Esto generó una gran cantidad de cambios; entre los cuales se encuentra la forma en comprar o adquirir productos, especialmente alimentos, pues muchos locales antes de esta crisis no tenía métodos de difusión en línea o no tienen la capacidad de adaptarse a los requerimientos de bioseguridad exigidos por el gobierno para mantener un comercio fluido, por lo tanto no están generando ingresos suficientes para mantenerse Y necesitan un espacio en el cual mostrar sus productos y/o su relación calidad-precio para atraer nuevamente clientes.