

FASE 1: DEFINIZIONE DEL BRAND E DEL TARGET.



ILLUSTRAPAPEL rappresenta la mia identità. La scelta del nome include una parola che ha un legame con la mia provenienza, ovvero la Colombia. “Papel”, ovvero foglio di carta, rappresenta l’inizio del processo creativo per i bambini, un elemento comune nelle case di molti ma un lusso per chi è svantaggiato economicamente, un simbolo di speranza e possibilità per i più giovani. “illustra” deriva dall’abbreviazione di “illustrazione”, un termine italiano che simboleggia la mia casa, dove ho avuto la fortuna di abitare grazie alla mia famiglia adottiva. L’illustrazione e la realizzazione del desiderio di trasformare un foglio di carta in uno strumento per esprimere liberamente la mia creatività, grazie al potere del computer.

ILLUSRAPAPEL è un marchio specializzato nella progettazione di grafiche illustrative per una vasta gamma di scopi, che vanno dalla pubblicità aziendale alle personalizzazioni per clienti individuali.

È creata per incoraggiare la visione e trasformare in verità un sogno che spesso viene ignorato.

Il suo compito è quello di esaminare attentamente l’immagine più idonea per una particolare azienda, analizzando la storia, il tema e

soprattutto la mente dietro al progetto. Il punto focale è la creazione di un'immagine personalizzata dell'azienda.

Il servizio offerto include la creazione di un nuovo brand, la progettazione di materiali promozionali e il design web con un'attenzione particolare alla navigazione Mobile first per un'esperienza ottimale. Si possono realizzare grafiche di diverse dimensioni dalle più semplici a quelle più articolate.

Nella progettazione di loghi aziendali si ha la possibilità di effettuare un **restyling** di un logo già esistente o creare nuovi loghi personalizzati per marchi o prodotti.

È garantito una valutazione gratuita di conoscenza per esaminare e approfondire la persona che desidera creare un logo per un marchio, analizzando attentamente non solo il settore dell'azienda, ma anche l'essenza fondamentale di essa ovvero la storia, la passione e la personalità di chi desidera introdurre qualcosa di nuovo nel mercato.

Illustrepapel non si limita solo a creare loghi, ma offre anche servizi di progettazione e stampa di biglietti da visita, carta intestata, brochure aziendali, cartelloni pubblicitari e animazioni di loghi, oltre a contenuti coinvolgenti per i social media.

In questo cammino, è fondamentale analizzare il marchio che si desidera lasciare al cliente per garantire l'**originalità** e possedere un elemento che identifichi l'azienda coinvolta, pertanto inizialmente è previsto un incontro dettagliato con il cliente in quanto è essenziale analizzare, pianificare e concepire su misura ciò che meglio rappresenta per esso.

Per i clienti privati è disponibile la chance di ottenere creazioni grafiche personalizzate attraverso un **e-commerce**, che si tratti di un ritratto di un animale, un ritratto di coppia o un ritratto individuale, è sufficiente caricare l'immagine e riceverla entro 3 giorni lavorativi.

Per la creazione di **inviti** per matrimoni, baby shower, compleanni o pensionamenti, è disponibile la possibilità di prenotare un incontro per progettare una grafica su misura e curata per l'occasione. Oltre alla progettazione grafica, offriamo la possibilità di gestire la stampa e la preparazione degli inviti.

La stampa sarà consentita solo se si richiedono almeno 50 copie.

Il pubblico di riferimento sono individui con età compresa tra i 20 e i 50 anni, interessati alla personalizzazione e all'esclusività di un prodotto su misura che può essere realizzato per piccole/medie imprese o per la realizzazione di un sogno tramite grafiche uniche, non reperibili sul mercato.

BISOGNI E DESIDERI

Viviamo in una società dove è comune sentirsi uguali agli altri, recandosi a fare acquisti di prodotti comuni.

Illustrapapel vuole garantire **esclusività** e **unicità**.

Le imprese che vorranno affidarsi saranno supportate per distinguersi sul mercato, al fine di sviluppare una propria **identità**.

FASE 2: BRANFING E POSIZIONAMENTO.

Value Proposition:

ILLUSTRAPAPEL Raccoglie i sogni dell'infanzia e li trasforma in realtà.

Il colore presente nel Brand rappresenta una tonalità terrosa che simboleggia il concetto di supporto, stabilità e solidità, che sono i principi fondamentali su cui si basa l'azienda.

Per la mia rappresentazione, ho scelto un'illustrazione da me creata con Illustrator che cattura il concetto di Colombia attraverso i colori e

richiama un ricordo legato a un oggetto custodito a casa dei miei genitori: una decorazione con piccoli pappagalli appesa in soggiorno.

Empatia e fiducia: il tono della voce deve ispirare fiducia al cliente affinché si senta a suo agio nel condividere pensieri e progetti. La professionalità si manifesta con un tono di voce **calmo** e **sicuro**.

Strategia di posizionamento: le strategie di posizionamento scelte sono la qualità e l'unicità del prodotto finito in quanto ciò che viene realizzato è studiato su misura del cliente. Si garantisce una programmazione di tutto ciò che riguarda l'immagine dell'azienda.

Si suddivide in due macroaree ovvero le aziende che affidano l'intera cura dell'immagine e della grafica aziendali saranno considerati **Plus** ovvero avranno una scontistica del **20%** su stampe di brochure, **15%** stampa di pannelli pubblicitari e il **10%** su stampa di biglietti da visita.

Per i privati la strategia è la medesima in quanto viene realizzato in maniera unica e di alta qualità il prodotto finito. viene offerto uno sconto del **15%** sulla **prima grafica richiesta**. Per gli inviti personalizzati viene offerta una scontistica del **25%** su un acquisto **maggiore di 100 copie stampate**.

Ad ogni sondaggio svolto alla fine del prodotto finito si avrà la possibilità attraverso un gioco interattivo di vincere un ulteriore sconto del 15% sulla seconda grafica richiesta.

FASE 3: COSTRUZIONE DEL MARKETING MIX MODERNO.

Product: Creando prodotti irripetibili e personalizzati nel mercato

Price: il prezzo cambia in base alla richiesta fatta dal cliente/azienda. Per quanto riguarda e-Commerce ci saranno dei formati di grandezza

standard per le grafiche realizzabili. Si avrà compreso il costo di spedizione se si arriva ad una soglia minima di spesa. Possibilità di pagare in tre rate tramite Klarna per poter agevolare la realizzazione di un sogno a qualcuno che non riesce nel pagamento immediato.

Place: i canali di distribuzione saranno le piattaforme online ma anche i feedback dei clienti che verrà pubblicizzato nelle varie piattaforme come Instagram; LinkedIn e TikTok. Oltre a ciò, sarà realizzato un portfolio con tutti i miei progetti personali pubblicato nella pagina web. ai clienti più affezionati si chiederà una collaborazione nella progettazione di contenuti video per poter raccontare la loro esperienza con ILLUSTRAPAPER.

Promotion: la promozione verrà fatta tramite i canali social come Instagram, Facebook, Tik Tok per arrivare a persone tra i 20-45 anni

Per le aziende si punterà maggiormente sulla piattaforma come LinkedIn e News Lettere con sconti ai clienti più fedeli.

La pagina web sarà aggiornata tramite un blogger e una parte dedicata ai feedback delle esperienze.

Competitor: Photosì, Upper Group agenzia, VPDG Agenzia di comunicazione, Born Human Creative, Agenzia Google ADS, Asso comunicazione, Principi ADV

Come mi posso differenziare: il brand cura tutti i dettagli per i clienti partendo dalla base di un piccolo progetto. Non si punterà solo esclusivamente alla pubblicazione di contenuti Social ma saranno i clienti che saranno da testimonial.

PUNTI DI DEBOLEZZA

Puntare sulle testimonianze dei clienti può essere un'arma a doppio taglio in quanto può portare ad un danneggiamento dell'azienda.