

Esercizio 1: Creazione della persona

1. Scegli il settore

Settore scelto: Servizi creativi (grafica, illustrazione, branding per PMI)

2. Definisci la tua persona

Persona 1

Nome: Laura Fornaro

Età: 38 anni

Professione: Titolare di una piccola azienda agricola biologica in provincia di Cuneo

Obiettivo: Migliorare l'immagine del suo brand e farsi conoscere online

Esperienza digitale: Utilizza i social media per promuoversi, ma non ha un sito professionale

Frustrazioni:

- Non sa come comunicare visivamente i valori della sua azienda
- I concorrenti hanno un'immagine coordinata più curata
- Teme che creare un sito sia troppo complicato e costoso

Bisogni:

- Servizi di branding e grafica che raccontino la sua identità
- Un sito semplice, bello e facilmente aggiornabile
- Assistenza professionale e spiegazioni chiare
-

Dispositivi utilizzati: Smartphone (principalmente), computer portatile

Persona 2

Nome: Davide Rinaldi

Età: 45 anni

Professione: Titolare di una piccola falegnameria artigianale a Biella

Obiettivo: Rinnovare l'immagine aziendale per attirare clienti più giovani e collaborare con architetti e designer

Esperienza digitale: Bassa, ha solo una pagina Facebook non aggiornata, non usa strumenti di marketing

Frustrazioni:

- Non ha tempo né competenze per occuparsi della comunicazione
- I suoi lavori di alta qualità non sono valorizzati online
- Ha già avuto brutte esperienze con freelance poco affidabili

Bisogni:

- Identità visiva coerente con il valore artigianale del suo lavoro
- Un sito vetrina semplice, elegante, con una gallery dei progetti
- Servizi chiave in mano con supporto continuo

Dispositivi utilizzati: Smartphone per messaggistica e chiamate, desktop in ufficio per email e preventivi

Esercizio 2 – Struttura dell'informazione

1. Disegna la struttura di un sito web per una delle persone create

Persona di riferimento: Laura Fornaro

Obiettivo del sito: Aiutare Laura a conoscere Illustrapapel, capirne i servizi, vedere esempi di lavori e contattare facilmente l'azienda.

Struttura proposta:

- Homepage
- Presentazione rapida e visiva di Illustrapapel
- Vantaggi principali (affidabilità, esperienza con PMI, creatività)
- CTA: "Scopri cosa possiamo fare per la tua azienda"
- Chi siamo
- Storia, valori, approccio umano e locale
- Foto del team
- Servizi

- Branding e immagine coordinata
- Illustrazione personalizzata
- Grafica per packaging e prodotti
- Portfolio
- Progetti suddivisi per settore (es. alimentare, artigianato, moda)
- Ogni progetto con breve descrizione e immagini
- Contatti
- Form di contatto semplificato
- Email, telefono, link a WhatsApp
- Mappa + orari

2. Definisci la gerarchia delle informazioni e una navigazione intuitiva

Gerarchia pensata per mobile (dall'alto verso il basso):

1. Logo + menù hamburger
2. Hero section (immagine d'impatto + frase chiara ad esempio "Diamo forma alla tua immagine")
3. Vantaggi rapidi in bullet point o icone
4. Anteprima dei servizi (card cliccabili)
5. Call to action visibile e ripetuta ("Contattaci", "Guarda il portfolio")
6. Footer leggero con contatti rapidi

Navigazione intuitiva:

- Max 5 voci nel menu
- Struttura semplice, lineare e scorrevole
- Bottoni grandi e chiari
- Nessun testo troppo lungo
- Portfolio con immagini ottimizzate
- Contatti sempre accessibili

3. Spiega perché questa struttura facilita l'esperienza utente

- Mobile-first: tutte le sezioni principali sono visibili scorrendo, senza menù complicati o scroll infiniti.
- Gerarchia logica: l'utente capisce subito chi è Illustrapapel, cosa offre, come lavora, cosa ha realizzato, come contattarla.
- Contenuti visivi e concreti: Laura non ha tempo da perdere, vuole vedere subito esempi e benefici.
- Accessibilità e semplicità: menù pulito, linguaggio diretto, immagini efficaci, anche per utenti con poca dimestichezza digitale.

Esercizio 3 – Mobile-First Design

1. Individua tre siti web con un buon design responsive

Ecco tre esempi reali di siti ottimizzati per il mobile (mobile-first):

1. **Airbnb**

- Design semplice, pulito e intuitivo
- Bottoni grandi, facilmente cliccabili
- Immagini coinvolgenti che si adattano perfettamente allo schermo

2. **Canva**

- Navigazione chiara e semplificata
- CTA visibili sin dall'inizio
- Ottimizzazione dei contenuti per la lettura da smartphone

3. **The Honest Company**

- Ideale per target simile a quello di Illustrapapel
- Menù compatto, sezione prodotti e branding visibili subito
- Scorrimento fluido, storytelling visivo perfettamente integrato

2. Analizza i punti di forza del design mobile-first

Caratteristiche comuni dei tre siti:

- Menù hamburger ben visibile in alto a destra
- Header con immagine o messaggio chiave immediatamente visibile
- Struttura a scorrimento verticale: no sidebar, tutto in sequenza
- Call to Action chiare (“Iscriviti”, “Scopri”, “Contattaci”)
- Testi brevi, ben leggibili su schermi piccoli
- Immagini leggere ma di impatto, sempre responsive
- Interattività semplificata: pochi click per raggiungere qualsiasi contenuto