

**Reescribe los dos objetivos que se detallan a continuación para que sean SMART. Luego, explica qué los hace específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos determinados.**

**Objetivo 1:** "Office Green quiere aumentar el reconocimiento de marca".

**Objetivo SMART 1:** "Office Green quiere..."

¿Qué hace que este objetivo sea específico? ¿Proporciona suficientes detalles para evitar ambigüedades?

**Respuesta:** El objetivo es incrementar el tráfico de visitantes únicos a la página web de Office Green en 15,000 visitas al mes.

¿Qué hace que este objetivo sea medible? ¿Incluye métricas para medir el éxito?

**Respuesta:** Rastrear el número de visitas únicas a la página web cada mes

¿Qué hace que este objetivo sea alcanzable? ¿Es realista teniendo en cuenta el tiempo y los recursos disponibles?

**Respuesta:** si es realista si se puede Implementar una nueva estrategia de marketing y ventas, rediseñar el sitio web con una nueva página de inicio de Plant Pals y un catálogo impreso.

¿Qué hace que este objetivo sea relevante? ¿Sostiene los objetivos del proyecto o del negocio?

**Respuesta:** Aumentar el tráfico del sitio web ayudará a aumentar el conocimiento de la marca esto seria muy positivo para la compañía.

¿Qué hace que este objetivo tenga plazos determinados? ¿Incluye un cronograma o una fecha límite?

**Respuesta:** *se estableció un limite de entrega* Lograr este objetivo para finales del

tercer trimestre

**Objetivo 2:** "Office Green quiere aumentar la tasa de retención de clientes".

**Objetivo SMART 2:** "Office Green quiere..."

**¿Qué hace que este objetivo sea específico? ¿Proporciona suficientes detalles para evitar ambigüedades?**

**Respuesta:** Mejorar la tasa de retención de clientes de Office Green en un 10% para este año" podría reformularse de la siguiente manera para una mayor claridad y precisión

**¿Qué hace que este objetivo sea medible? ¿Incluye métricas para medir el éxito?**

**Respuesta:** Rastrear la tasa de retención de clientes a lo largo del año, Monitorear meticulosamente la tasa de retención de clientes durante el transcurso del año para identificar tendencias y oportunidades de mejora.

**¿Qué hace que este objetivo sea alcanzable? ¿Es realista teniendo en cuenta el tiempo y los recursos disponibles?**

**Respuesta:** Crear un plan de Operaciones y Capacitación para Plant Pals para mejorar los estándares de servicio al cliente existentes y aumentar la eficiencia

**¿Qué hace que este objetivo sea relevante? ¿Sostiene los objetivos del proyecto o del negocio?**

**Respuesta:** Mejorar la satisfacción del cliente y ampliar los servicios ayudará a retener a más clientes

**¿Qué hace que este objetivo tenga plazos determinados? ¿Incluye un cronograma o una fecha límite?**

**Respuesta:** Lograr este objetivo para finales del cuarto trimestre, es el limite es bueno por que se establece este como periodo establecido