



그로잉(Growing)

-영유아를 위한 기능 맞춤형 밴드

키즈존(kids-zone)

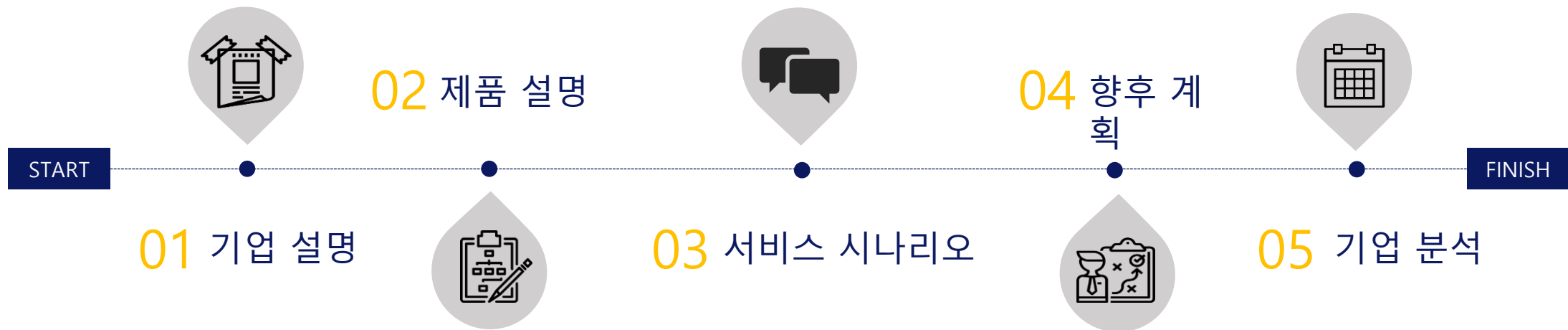
20171498 최지우

20171525 안신영

20171535 한예솔

20175285 김세윤

INDEX





KIDS_ZONE

Address : 충남 아산시 신창면 순천향로22 순천향대학교

Phone: 010-8798-4850

Email: kids_zone@gmail.com

Hours of Operations:

Monday – Friday 9:00 AM – 8:00 PM

Saturday – Sunday 9:00 AM – 5:00 PM



최지우

-마케팅



안신영

-경영



한예슬

-마케팅



김세윤

-회계



유치원 CCTV '무용지물'...



부산시, 어린이집 '영유아 클라우드 서비스' 전국 첫 도입

교육안전 서비스는 스마트폰 앱을 통해 통학차량 위치, 차량 탑승 및 등·하원 여부를 확인할 수 있는 알림 서비스와 야외활동 시 특정지역을 벗어나면 교사에게 알람을 보내주는 위치확인 서비스 등이 제공된다.

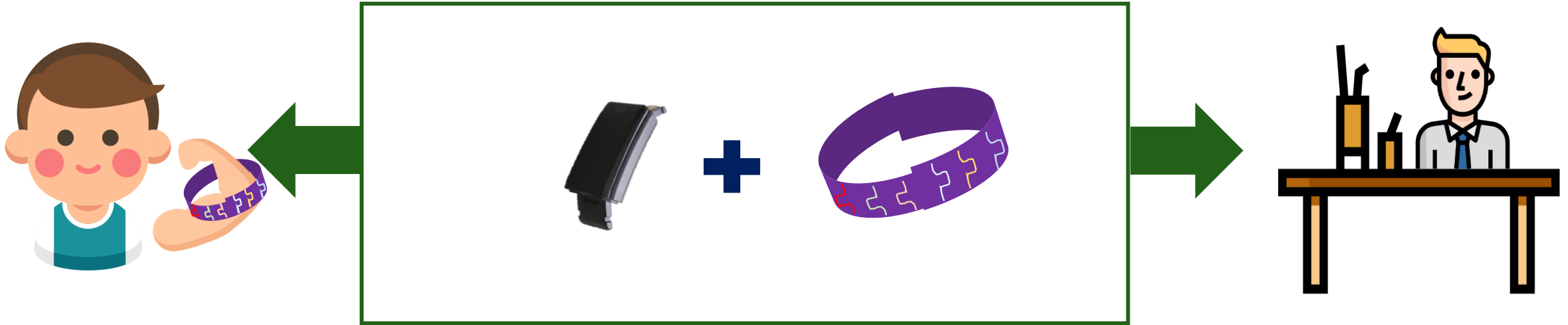
이처럼 사물인터넷(IoT) 기반의 최신 ICT 기술이 접목된 실시간 서비스를 통해 지역 어린이집 안전사고 예방에 기여할 수 있을 것으로 전망된다.

**아이에 대한 아이를 위한 안전지대가 적음
안심하지 못하는 부모들**

**웨어블기기 보편화
어린이 스마트 밴드 시장 규모 작음**

그래서 우리가 도전해봤다





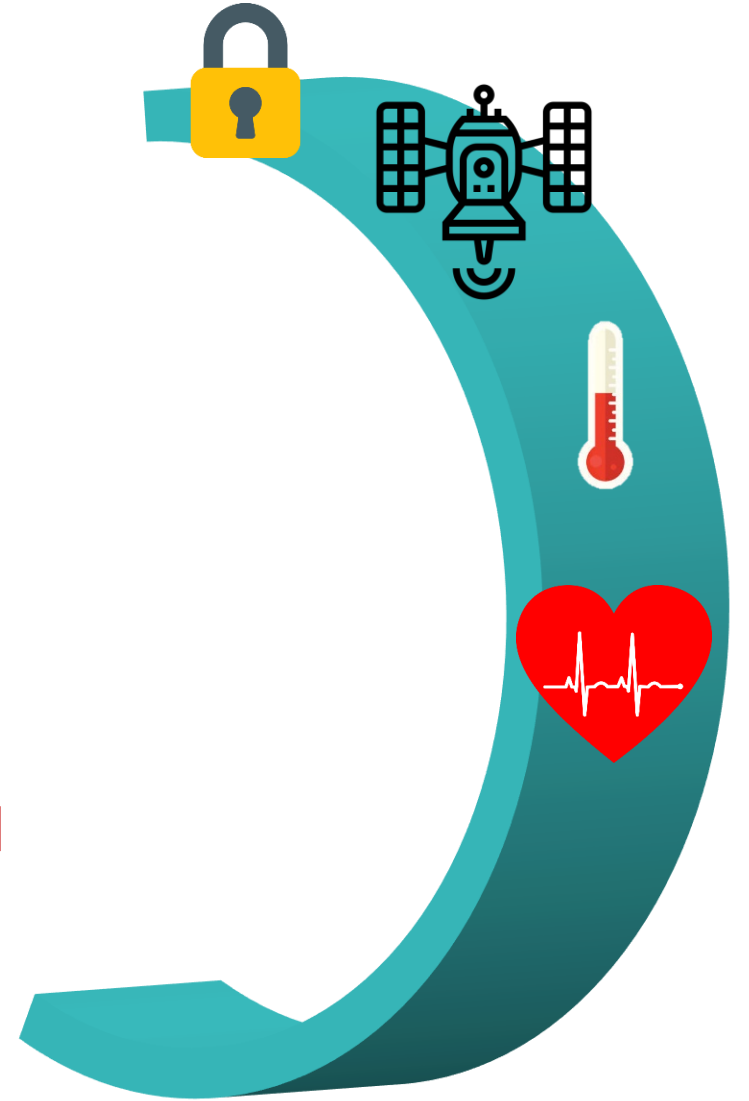
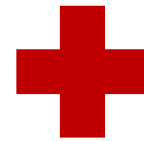
아이의 상태를 실시간 전송

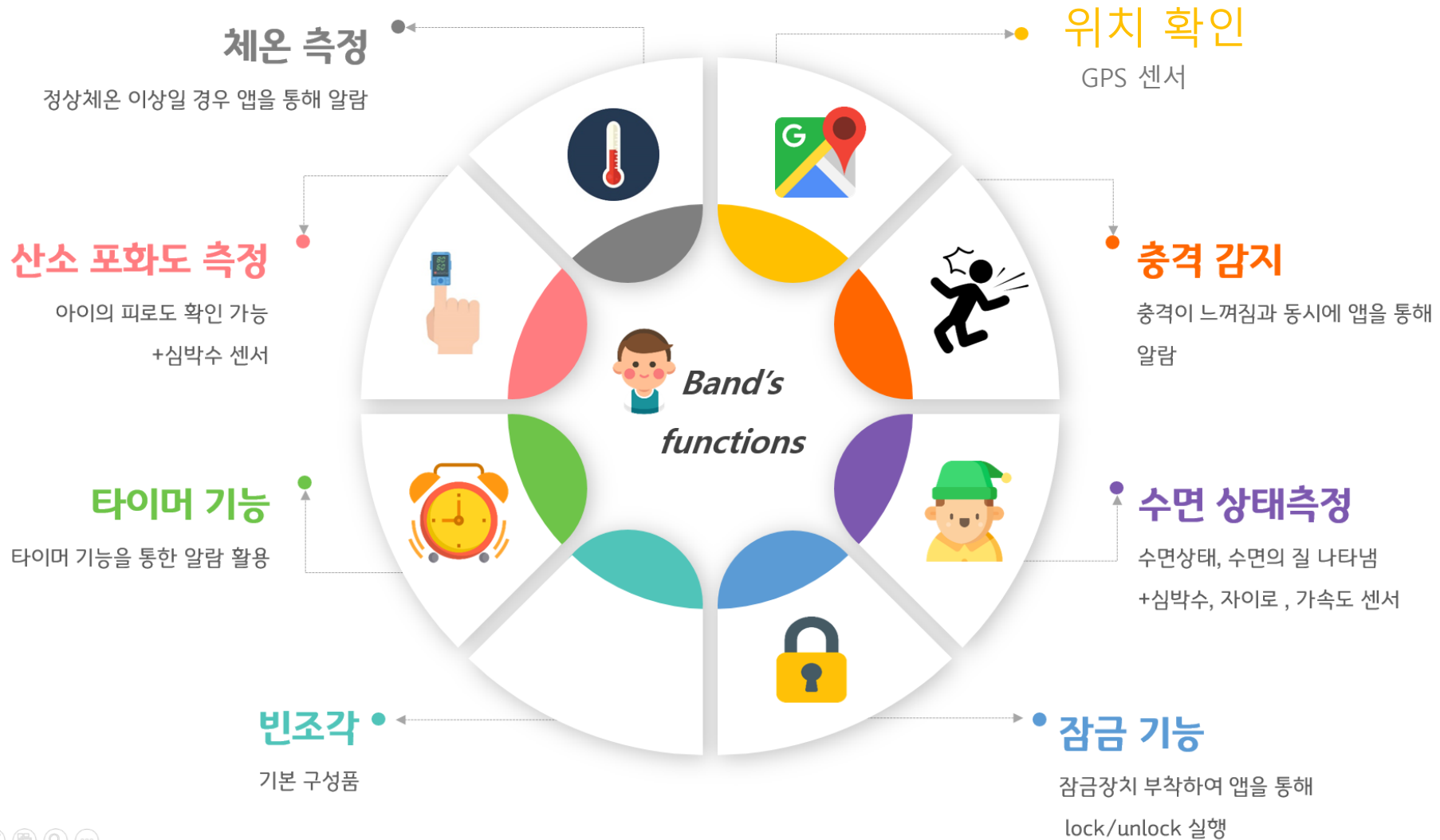
심박수, 체온, 위치, 생활 반경 소리 등 원하는 정보를
부모님께 실시간으로 앱을 통해 전송



메인 보드

- 통신 [셀룰라 칩을 삽입하여 앱과 무선 통신
센서조각간의 유선통신
- 심박수, 체온, 산소 포화도 측정
- 잠금장치 ON/OFF 확인





차별성



조립식 조각 디자인

- 아이가 자라도 **반영구적**으로 쓸 수 있다
- 필요에 따라 센서조각의 **추가/제거** 가능
- 다양한 색깔의 조각의 조합으로 **색감놀이교육**
- 다양한 조각으로 **패션 아이템** 활용가능



밴드 잠금 기능

- 강제로 밴드를 벗기는 행위 불가 및 행위 감지 가능



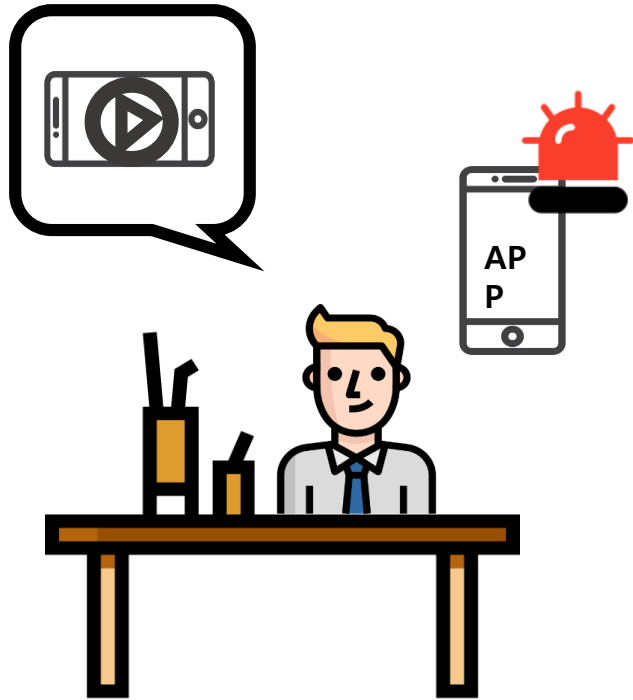
영유아 맞춤 상태관리 서비스

- 체온, 넘어짐, 피로도 분석 등 평소 상태부터 약 복용시간, 수면까지 관리 가능



서비스 시나리오

+육아의 정보도 얻을 수 있음



부모님이 일하고 계실 때,
아이의 상태가 궁금하다면





국내

개인	자녀를 맡기거나 혼자 둘 때 사용
기업	자녀가 있는 사원에게 복지로 제공
보험회사	어린이보험 상품을 가입 시 제품 가격 할인



해외

블루오션: 아이복지 ↓, 관심은 많은 나라	ex. 미국, 캐나다
레드오션: 아이복지 ↑, 시장이 포화인 나라	ex. 덴마크, 스웨덴

○ 블루오션:레드오션=6:4 비율로 베타 투자 후, 판매결과를 분석하여 판매비율 조정, 맞춤서비스 개발 후 시장점유율 증가 목표





웹사이트

<https://growingband.com/>

<자체제작 예정>

제품안내/판매, 사업 제휴 문의,
소프트웨어 업그레이드, 고객
문의
등의 서비스



영상광
고

주 소비자층인 부모와 아이가
TV / YouTube에서 시청, 구독하는
채널과 시간대에서 홍보



SNS

그로잉 스토리, 후기, 이벤
트 글 등을 주기적으로 게
시



APP

육아정보를 얻기 위해 접속한 소비
자를 디바이스 구매까지 연결

경쟁사 분석

고객 인지 요인	나의 기업		경쟁 기업: 코아 코리아	
제품 또는 서비스의 형태	8	밴드. 구매 후 옵션 구매 가능	8	밴드
가격	7	4만원대(기본set 기준)	7	7만원대(완제품)
간접비/부속 제품 비용	5	3만원대(기본set 기준)	6	4만원대(예측)
품질	6	업그레이드 중	9	기술력 있는 제품
내구성/유지	7	반영구제품, 일부 수리 가능	6	반영구제품. 일부 수리 불가.
이미지/스타일/디자인	9	다 제품, 일부 디자인 변경가능	8	다 제품, 선택가능
인지된 가치	4	기업 인지도 부족	8	일상을 돕는 스마트 제품
브랜드 인지	3	신생 브랜드	8	대학 및 은행 등 납품
고객 관계	3	쌓아가는 중	5	피드백, 소통
입지	4	확보 중	7	어느 정도 다져짐
배송 시간	7	구매 후 3~5일	7	구매 후 3~5일
사용 편의성	6	물에 닿으면 안됨	6	물에 닿으면 안됨
마일리지 정책	5	0.15% 마일리지	0	자사 마일리지 없음
고객 서비스	6	Q&A, 소식 이메일 등	4	Q&A
사회적 활동	6	창립기념 달에 기부행사 등	2	납품
총점수	86		90	

내부 운영 요인	나의 기업		경쟁 기업 : 코아 코리아	
재무적 자원	5	자본금 부족, 투자자 필요	7	영업이익으로 자금운영
마케팅 예산/프로그램	6	App, 영상매체 광고	6	판매사이트, 배너 광고
기술적 역량	6	소프트웨어 가능, 하드웨어 영입	9	개발자 사원
유통 경로로의 접근	5	한정된 지역에서 판매	8	전국 판매
공급업체로의 접근	6	도시외곽에서 수도권	5	(공급업체 정보 없음)
규모의 경제	6	소진시 대규모 생산으로 이윤 증가	8	대규모 생산으로 이윤 증가
운영의 효율성	5	영향력 부족, 전문지식 부분 보유	8	영향력 부족, 전문지식 보유
판매 구조와 역량	5	판매 구조 구축 중	7	판매 구조 원활, 역량 있음
제품 라인의 폭	3	1개	7	7개
전략적 협력	5	부모사원이 많은 회사 계획 중	5	(협력사 정보 없음)
기업의 사기/인적 관리	7	소규모, 사기 관리수월	6	중대규모, 사기 관리 힘들
인증/규정	8	정품인증 진행	8	정품인증 진행
특허/상표권	8	퍼즐조각 관련 특허	5	(특허 정보 없음)
혁신 능력	7	새로운 디자인(퍼즐)	5	업그레이드 제품
총점수	86		95	

창업 비용

분류	품목	비용
설비	토지 구매	0
	건물 구매	0
	초기 렌트	0
	각종 선납 보증금	0
	리모델링 비용	0
	기타 :	
장비	가구	0
	제조 설비/장비	0
	컴퓨터와 소프트웨어	10,000,000
	현금출납기	0
	전화/통신기기	200,000
	차량	0
	기타 :	

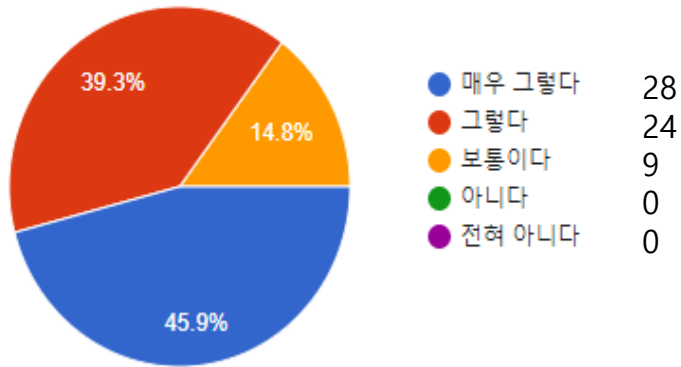
분류	품목	비용
소모품	사무용품	1,000,000
	문구/명함	1,000,000
	브로슈어/팸플릿/기타 안내문	3,000,000
	기타 :	
비용	기타 :	
	라이선스/이용료	5,000,000
	조합비/협회비	5,000,000
	변호사	3,000,000
	회계사	2,000,000
	보험	2,000,000
	경영 자문	5,000,000
	디자인/기술 자문	5,000,000
	광고/홍보 활동	20,000,000
	기타	1,000,000
총계		76,200,000



연령, 자녀유무, 유사제품 사용여부,스마트 밴드에 대한 인식 등을 조사 (설문조사 진행 기간 05.20 ~ 06.04)

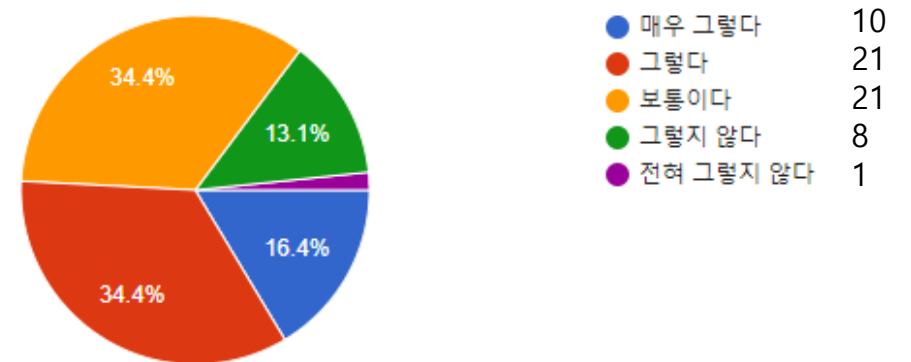
평소 아이의 **안전**에 관심이 있나요?

응답 61개



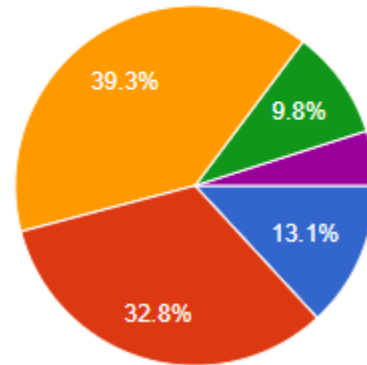
아이의 부주의함을 고려하여 디스플레이가 없는 제품이
좋다고 생각하십니까?(그 대신 부모의 스마트폰 앱으로 확인 가능합니다.)

응답 61개 **(차별화)**



저희가 구상한 영유아 맞춤 스마트 밴드(그로잉)를 구매할 의사가 있나요?

응답 61개



매우 그렇다	8
그렇다	20
보통이다	24
그렇지 않다	6
전혀 그렇지 않다	3

설문조사 링크

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeLuphCern6_tIVrrElhX7V-H62Nh7eFukEgvq0uy_Wront6g/viewform?usp=sf_link

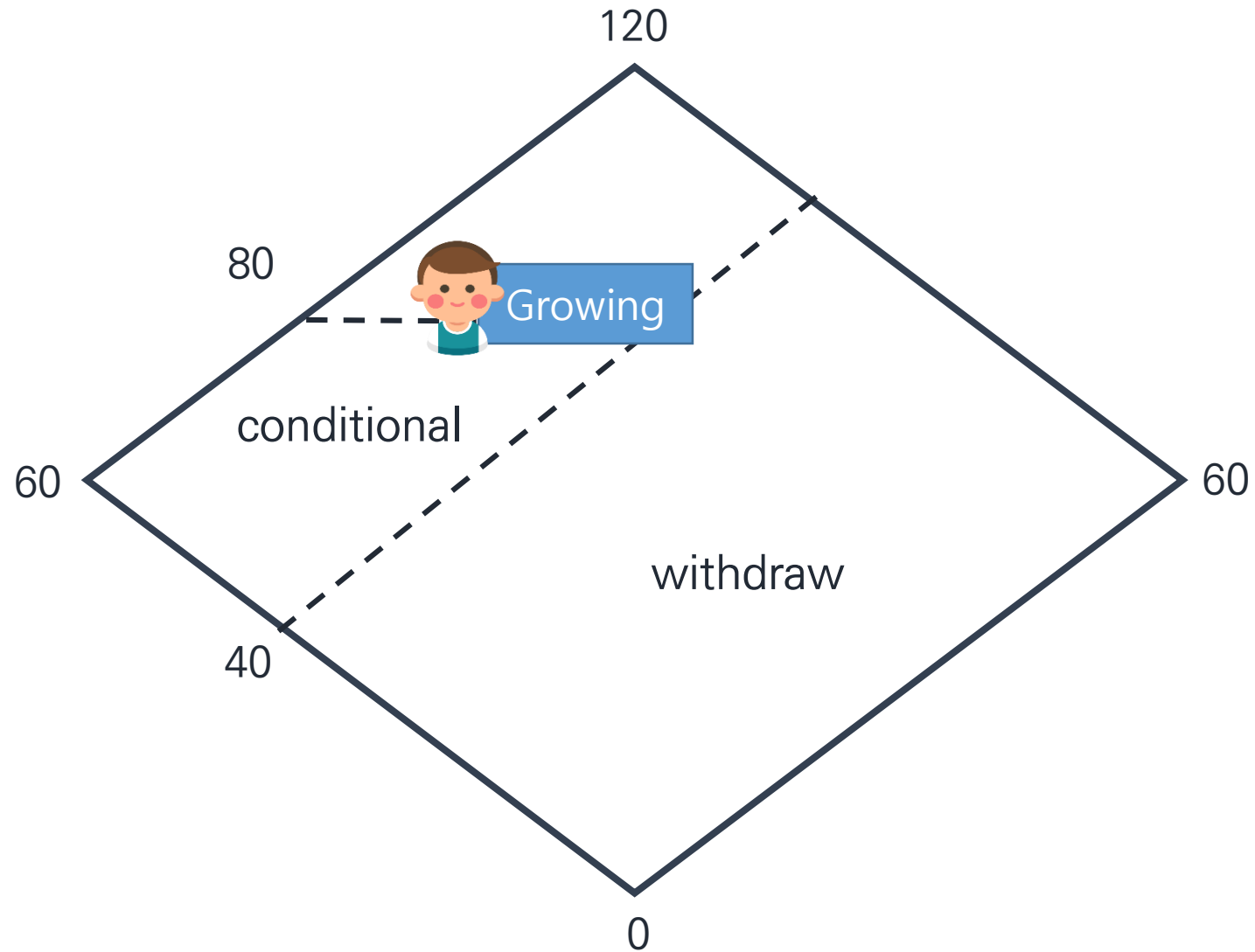


키즈존 BOM 분석 결과

Market Attractiveness			Firm Capability Fit		
No	Measure	Point	No	Measure	Point
1	Market Size	7	1	Financial Resource	5
2	Growth Rate	10	2	Marketing Power	8
3	Competition	6	3	Manufact. Power	2
4	Risk Distributing	6	4	Tech. R&D Power	9
5	Game Changing	8	5	Sourcing Power	7
6	Socio-Economic	5	6	Management Support	10
	Sub total	42		Sub total	41



Diamond



START

FINISH





STRENGTHS

- 기능을 골라 만들 수 있는 퍼즐의 형태를 고안한 스마트밴드 유사제품 없음. 퍼즐조각을 이어 밴드둘레를 조절할 수 있기 때문에 성장 시기에 관계없이 사용 가능
- 기업 구성원들이 젊기 때문에 시장 변화에 빠른 대응
- 제품과 별도로 옵션을 판매하기 때문에 추가수익 기대
- 기술력이 있는 프로그래머가 있어 비용 절감

S



OPPORTUNITIES

- 아이를 위한 제품은 약간 가격대가 있어도 팔리는 편이다. 우리 기업은 제품 판매가와 원가의 격차가 크지 않아 다른 기업에 비해 가격 경쟁력이 있음
- 사회적으로 집중되고 있는 문제 해결: 요즘 맞벌이 부부의 증가로 자녀 양육이 어려움. 그래서 대리인에게 자녀를 맡겼으나, 방치 및 주의 부족에 의한 유아 사망률 증가

O

WEAKNESSES



- 아이가 사용하는 제품이기 때문에 성능이나 안전성이 조금이라도 떨어진다면 제품 판매에 타격이 큼
- 대상이 아이이기 때문에 다른 기업에 비해 품질관리에 더 많은 비용 투자가 필요
- 기 창업자가 없어 사회에 대한 경험이 부족

W

THREATS



- 유치원 CCTV가 지속적으로 논란이 되는 것처럼 유아 주변 환경 감시에 따른 인권 침해 논란을 불러올 수 있는 제품
- 스마트밴드의 시장 점유율은 점점 감소
- 보유 자본금이 적어 투자자 없이는 운영이 어려움
- 이미 자리잡은 기업들과 달리 신생기업인 우리기업은 시장에 대한 이해와 시간 투자, 철저한 조사가 필요

T

Thank
you



Q&A