


케이스 안에 모든 것을 담다



Team Latent

T.L = $\pi(3.141592\dots)$ = 잠재력의 끝이 없는 팀 : 무한한 성장 가능성

Latent  각기 다른 다섯 개의 학과에서 모인 사람들이 서로의 잠재력을 펼쳐보자는 의미에서 지은 팀명



의용메카트로닉스공학과 17
융합전공 - 스마트케어 전공
20175294 한도현 - 팀장



작업치료학과 17
융합전공 - 스마트케어 전공
20175208 원혜연



사물인터넷학과 17
융합전공 - 스마트케어 전공
20171535 한예슬



빅데이터공학과 17
융합전공 - 스마트케어 전공
20171477 김병훈



미디어커뮤니케이션학과
융합전공 - 스마트케어 전공
20171370 서근원



의용메카트로닉스공학과 17
융합전공 - 스마트케어 전공
20175273 임성용
20175296 이정연

Sensor

- 텀블러 뚜껑의 안쪽에 부착
- 온도에 따라 변하는 디스플레이 색
- 초음파 센서를 이용한 거리 측정
- 텀블러 내부 물 잔여량, 하루 물 섭취량, 주기적인 물 섭취량 비교 가능

Battery

- 텀블러 바닥부분에 부착
- 무선 충전기능 탑재
- 무선 충전기 위에 충전기를 올려놓으면 배터리 충전가능
- 무드등 선택기능
- 충전 시 무드등을 선택할 수 있는 기능이 있어 어둡지 않은 정도의 은은한 빛을 연출 가능

Bluetooth

- 스마트폰과 연동하여 1일 물 섭취량, 보관 기한, 스케줄, 알람, 시계, 달력 등 원하는 기능을 디스플레이에 삽입 가능

블루투스

센서

디스플레이

배터리

플랫폼

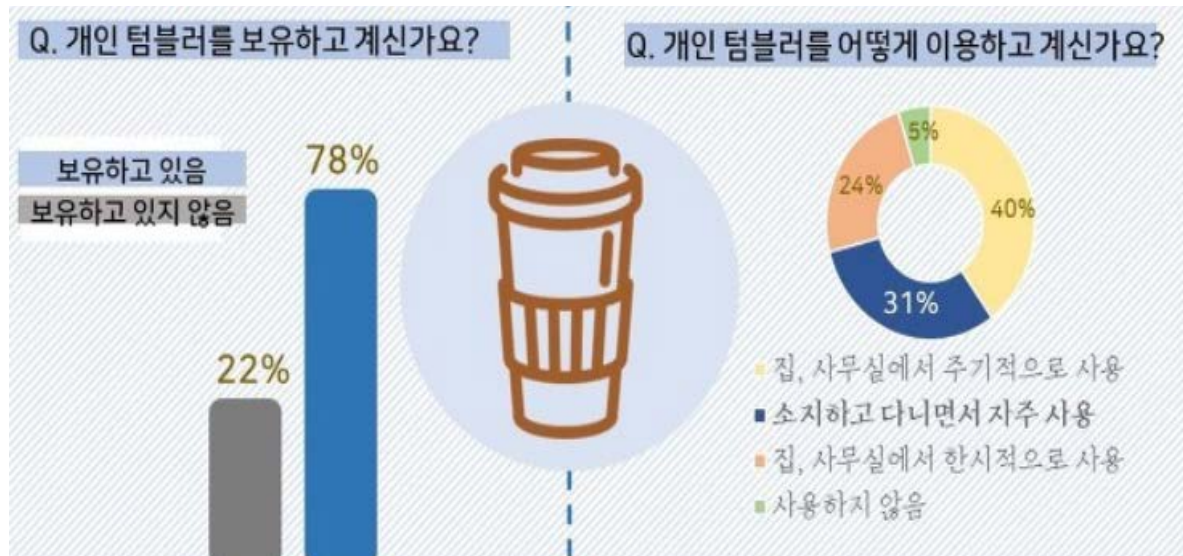
Flexible OLED

- 플라스틱 소재로 된 플렉시블 OLED
- 보호 필름으로 큰 충격에 보호
- 터치스크린
- 의도치 않은 터치 문제를 해결한 락기능 탑재

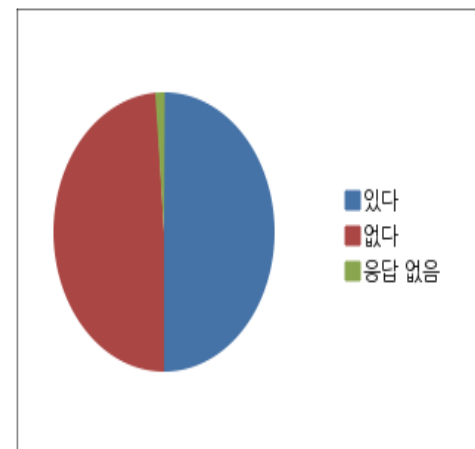
Platform

- 사용자가 직접 디자인을 설정하는 것이 가능해지면서 사용자들 간 케이스 테마를 직접 디자인하여 사고파는 인터넷 플랫폼이 형성, 활성화 됨

Customer Analysis



텀블러 케이스에 새로운 기능을 추가하고 싶으신지 있으신가요?

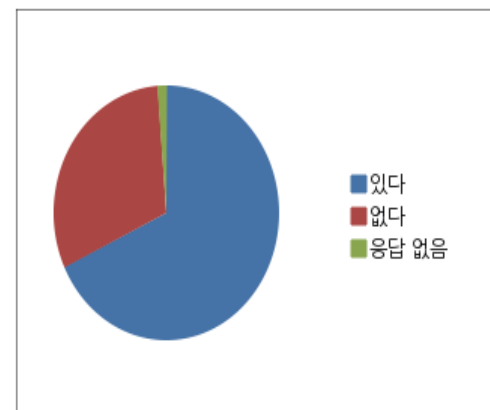


있다	39	50%
없다	38	48%
응답 없음	1	1%



muggino®
The Pleasure of Drinking

텀블러 케이스가 스마트화 된다면 사용하실 의향이 있으신가요?



있다	53	67%
없다	24	30%
응답 없음	1	1%

Tumbler Price



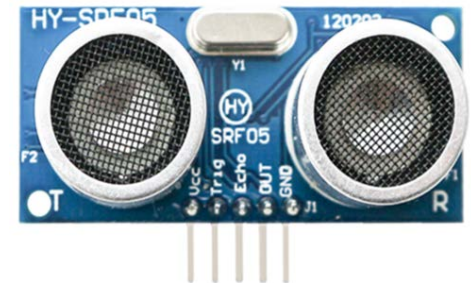
Flexible OLED는 평균 판매 단가 (ASP) : 65.3달러
(→한화로 **7만원** 정도)에 달해 전체 OLED(36.7달러)나LCD(18.9달러)에 비해 훨씬 높음



약 10~15만원



배터리+ 무선 충전패드
- 약 20,000원



센서
- 아두이노 초음파센서 (약 3,000원)
- 초음파 센서 (약 20,000원)



SWOT Analysis

Strength

1. 휴대하기 용이하며 탈 부착이 가능하다.
2. 테마를 직접 만들어 사용자의 취향에 맞게 텀블러를 꾸밀 수 있음
3. 충격에 강하다. -> 플렉시블 디스플레이 (Unbreakable)
4. 유리한 시장점유율 -> 새로운 시장 개척
5. 추후 사업 확장에 용의

Opportunities

1. 기존기업의 유사상품 미 출고
2. 고객의 "스마트화" 선호도 증가



Weakness

1. 원자재 가격이 비쌈
2. 대중화의 가능성이 낮음
(가격대, 한정된 고객층)

Threats

1. 기존기업이 유사상품을 출고할 가능성이 큼
2. 구매자의 가격부담

Various

한가지 기능이 아닌 여러 가지 기능 탑재
한가지 기능만을 내세우는 다른 스마트 텀블러와는 달
리 케이스에 기능을 탑재하여 여러 가지 기능을 제공

Extra
Marketing

기존에는 생각하기 힘든 파격적인 마케팅 전략
텀블러를 사면 텀블러 케이스를 주는 것이 아닌 텀블러 케이
스를 사면 텀블러는 주는 파격적인 마케팅 전략

Autonomy

사용자 본인이 원하는 디자인 선택 가능
사용자 본인이 원하는 디자인을 자율적으로 선택해
사용 가능

Community

사용자끼리 디자인을 사고 파는 인터넷 플랫폼 형성
사용들 간에 디자인을 만들어 서로 사고 팔 수 있는 인터넷 플랫폼
이 형성되어 한정되어 있는 디자인 테마 폭이 넓어짐

Sponsor

기업과의 협약을 통한 여러 가지 이벤트 제공
기업과 스폰서를 맺어 그 기업의 테마를 사용하는 고객들
에게 할인 혜택을 주는 등의 여러 가지 이벤트를 제공

Q&A