

2018학년도 동계방학 글로벌 융합교육 프로그램 결과보고서

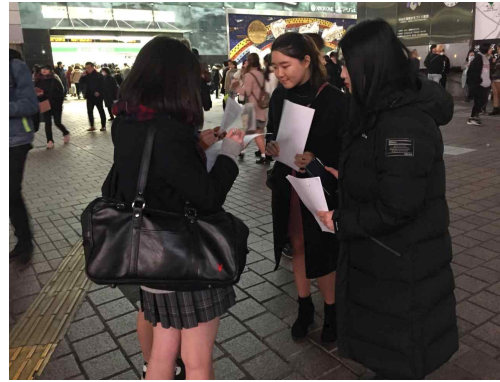
팀명	월순		동아리명	스마트케어	
활동 목적	해외 전시회를 통한 글로벌 시장 트렌드 체험 및 ICT산업 동향 파악				
활동 기간	2019. 1. 17.(목) ~ 1. 20.(일)				
활동내용	날 짜	시 간	내 용		장소
	1. 17.(목)	16:00~18:00	일본 전자제품시장 조사 (빅카메라 방문)		아카사카 미츠헤점
		19:00~21:00	'웰니스강의실' 관련 현지 설문조사1 (관련 기술에 대한 현지인의 의견)		시부야
	1. 18.(금)	10:00~13:00	도쿄 로봇전시회 및 웨어러블 디바이스 전시회 견학 (빅사이트)		오다이바
		14:00~16:00			
	1. 19.(토)	11:00~13:00	일본 현지 문화 탐방		아사쿠사
		15:00~18:00	다양한 아이디어 상품 견학 (창업 아이디어 발굴, 빅카메라 외 전자상가점 방문)		아키하바라
		19:00~20:00	'웰니스강의실' 관련 현지 설문조사2 (관련 기술에 대한 현지인의 의견)		아카사카 미츠헤역
활동결과	빅카메라, 아키하바라 전자상가 등에 방문하여 웰니스산업과 관련된 여러 가지 전자 제품들을 접해보기도 하고, 로봇·웨어러블 전시회에 가서 일본의 여러 기업들에서 고안한 창의적인 아이디어 상품들을 견여보면서 웰니스산업 시장의 트렌드를 파악할 수 있었는데, 이후에 융합 전공에서 창업 아이디어를 낼 때 그 제품들을 떠올리면 도움이 많이 될 것 같다.또한 설문 조사를 통해 강의실 환경에 대한 우리의 생각과 일본 학생들의 생각을 비교해보았는데, 일본 학생들의 의견을 반영하면 더욱 보편적인 강의실 환경을 만들 수 있을 것이라 생각된다.				
차후계획	설문조사나 전시회를 하면서도 일본어를 조금 익히고 가야겠다는 생각이 들었다. 영어로 소통하는데는 서로 한계가 있었다. 그리고 빅카메라나 전자상가를 가보니 우리나라와 비슷하면서도 다른 부분들이 있었다. 우리나라에서만 생각하기에는 우물 안 개구리 같다는 생각이 들었고 전 세계적인 특징도 파악하거나 생각해봐야겠다. 우리나라의 기술과 결합해도 좋을 것 같다. 이런 기술들이 전시회에서 보여진 것 같다. 그런 기술들을 보는 것만으로도 신기했고 트렌드를 읽을 수 있는 기회가 되었다.				
팀 구성원	연번	학번	학과	학년	이름
	팀장	20171535	사물인터넷학과	2	한예솔
	2	20185100	의료IT공학과	1	이한솔
	3	20181598	에너지시스템학과	1	임지연
	4				
	2				
	3				

프로그램 활동사진

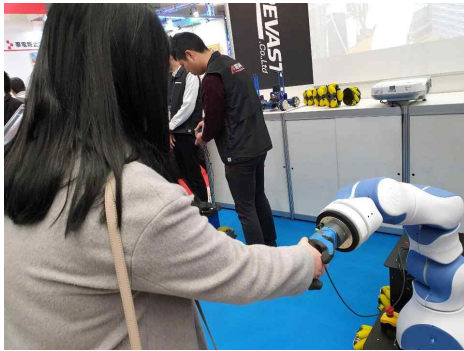
전자제품조사(빅카메라 아카사카미츠케점)



‘웰니스강의실’ 관련 현지 설문조사1(시부야)



로봇전시회 견학(오다이바 빅사이트)



웨어러블전시회 견학_1(오다이바 빅사이트)



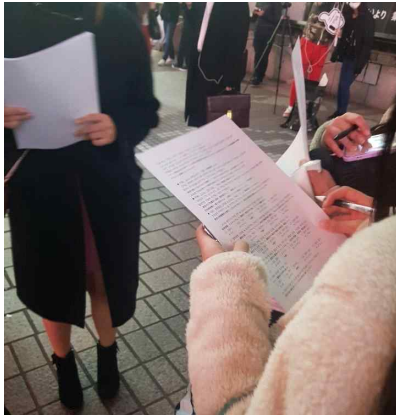
웨어러블전시회 견학_2(오다이바 빅사이트)



웨어러블전시회 견학_3(오다이바 빅사이트)



‘웰니스강의실’ 관련 현지 설문조사2
(아카사카미츠케역)



다양한 아이디어 상품 견학(빅카메라
아키하바라점)

