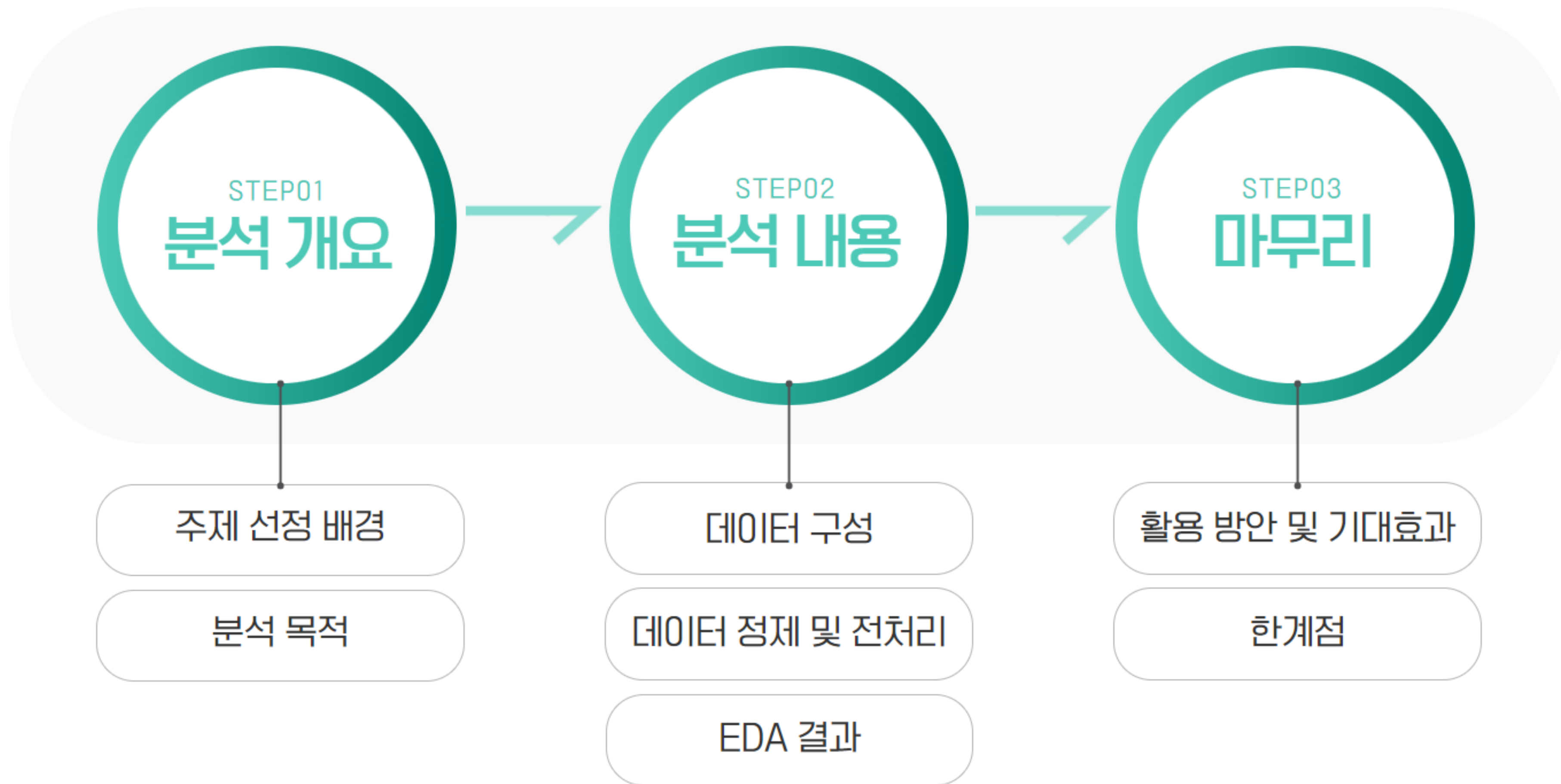


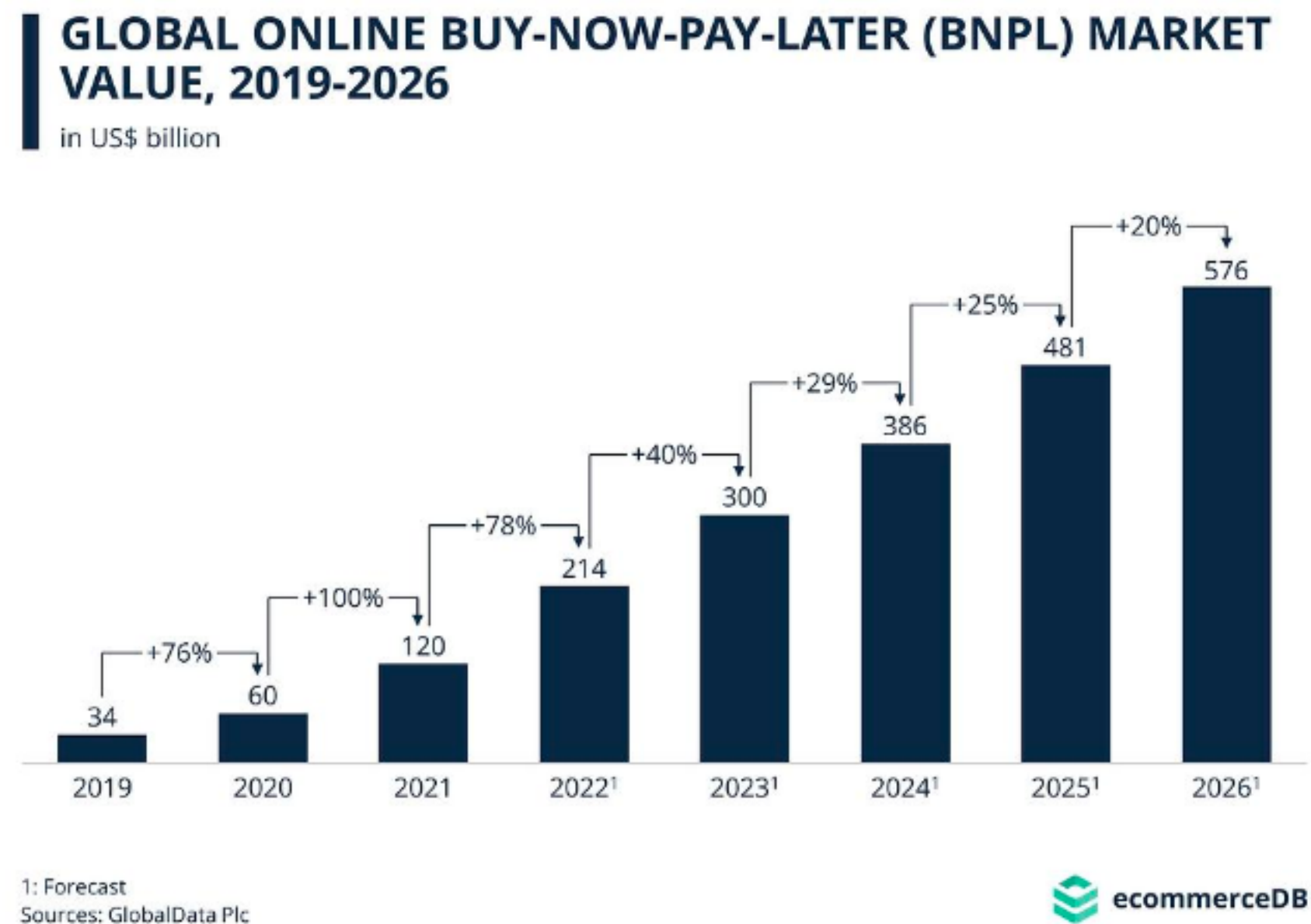
# 외상 거래 효율성 분석을 통한 개선 전략 도출

# 목차



# 분석 개요

## 주제 선정 배경 & 분석 목적



### 외상 거래의 중요성

외상 거래 고객들의  
이탈 원인 파악



외상 거래의 효율성 개선

1. 자금 흐름 관리와 유동성 확보
2. 장기적인 거래 협력 강화
3. 고객 만족도 향상

# 분석 내용

## 데이터 구성 & 정제 및 전처리

### 외상 관련 데이터

컬럼명	자료형태	자료예시
외상여부	object	완료
주문일시	datetime64[ns]	2022-05-31 21:32:00
주문간격	timedelta64[ns]	0 days 04:53:00
주문간격_그룹	object	1일 이하
처리일시	datetime64[ns]	2022-06-01 00:03:00
외상납입일	datetime64[ns]	2022-06-01 23:53:00
처리시간	timedelta64[ns]	0 days 23:50:00
처리시간_그룹	object	1일 이하
사입처리사입자	object	E230
거래횟수	int64	5
이탈여부	object	N

### 데이터 계산

1. 주문간격 = 현재 주문일시 - 직전 주문일시
2. 처리시간 = 외상납입일 - 처리일시
3. 거래횟수 = 사입처리사입자별 누적 횟수

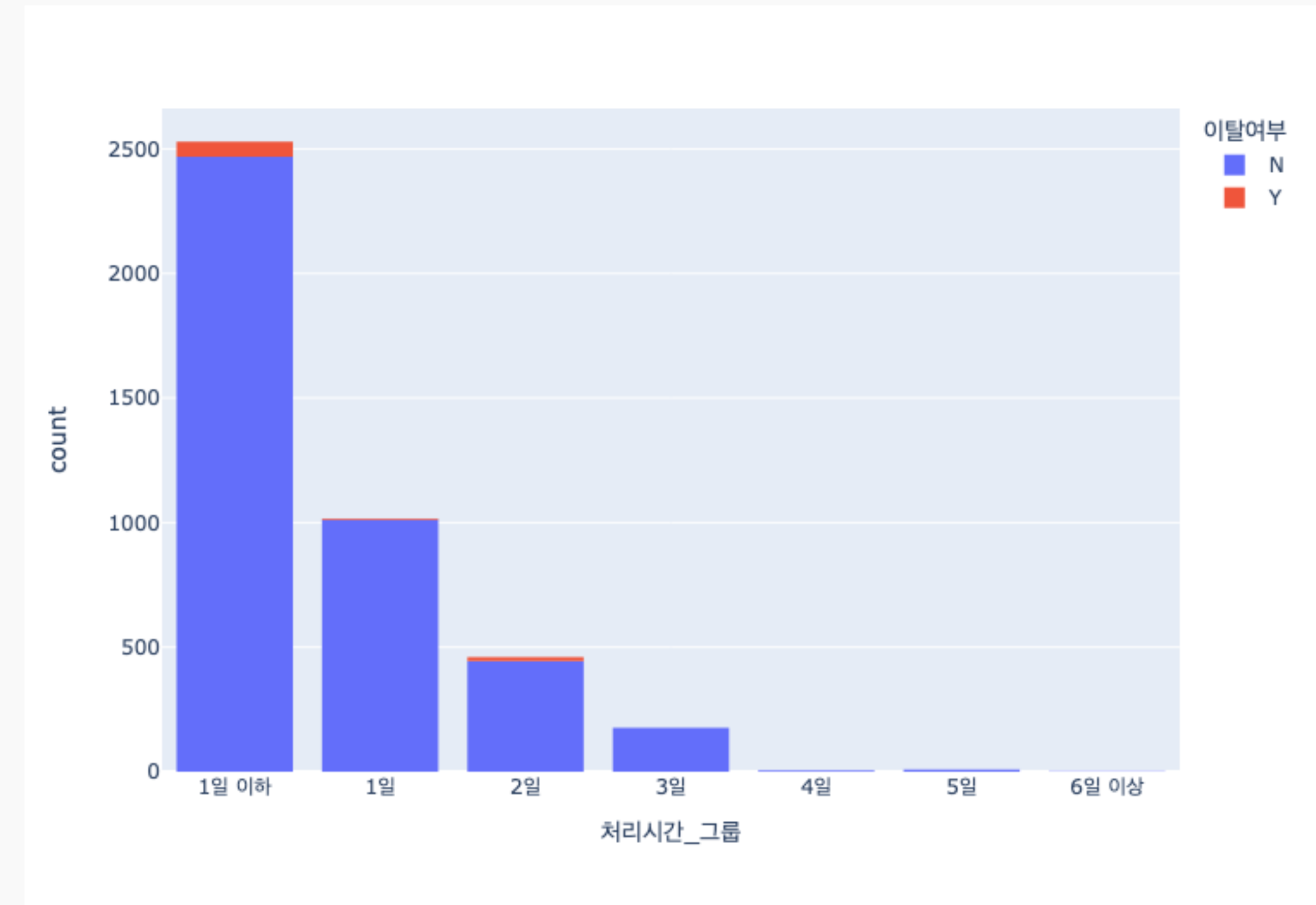
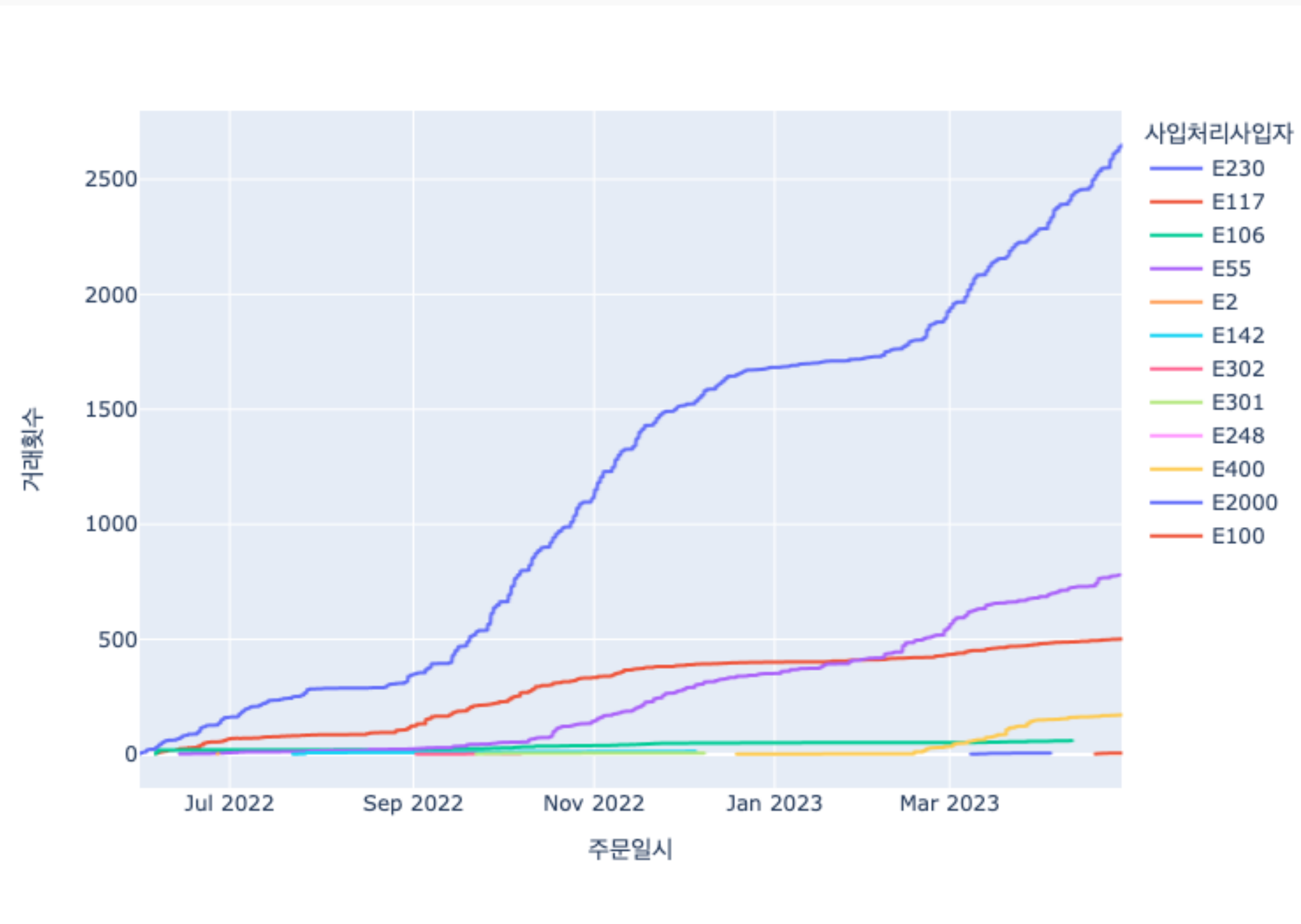
### 데이터 그룹화

1. 주문간격\_그룹
2. 처리시간\_그룹
3. 이탈여부

# 분석 내용

## EDA 결과

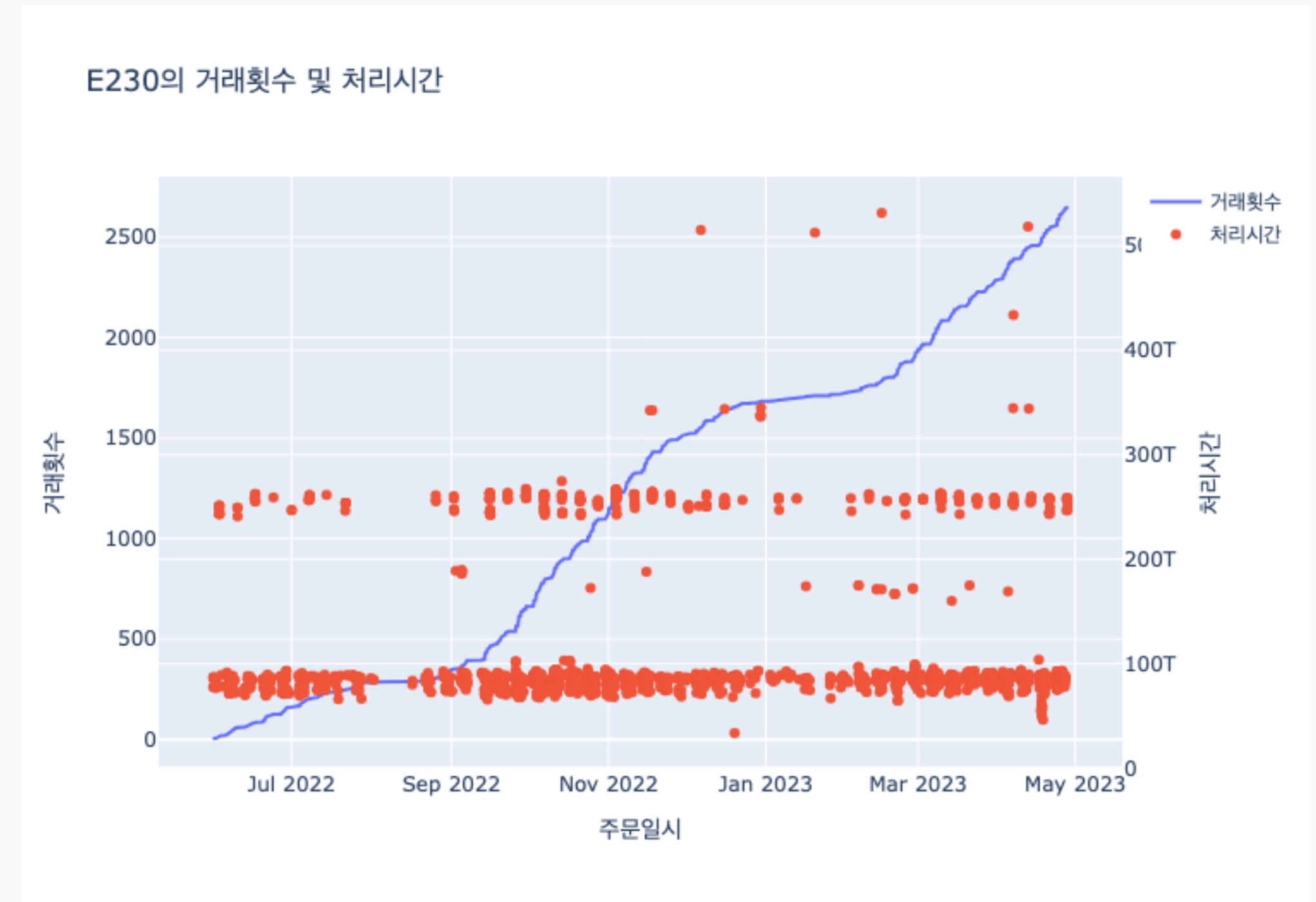
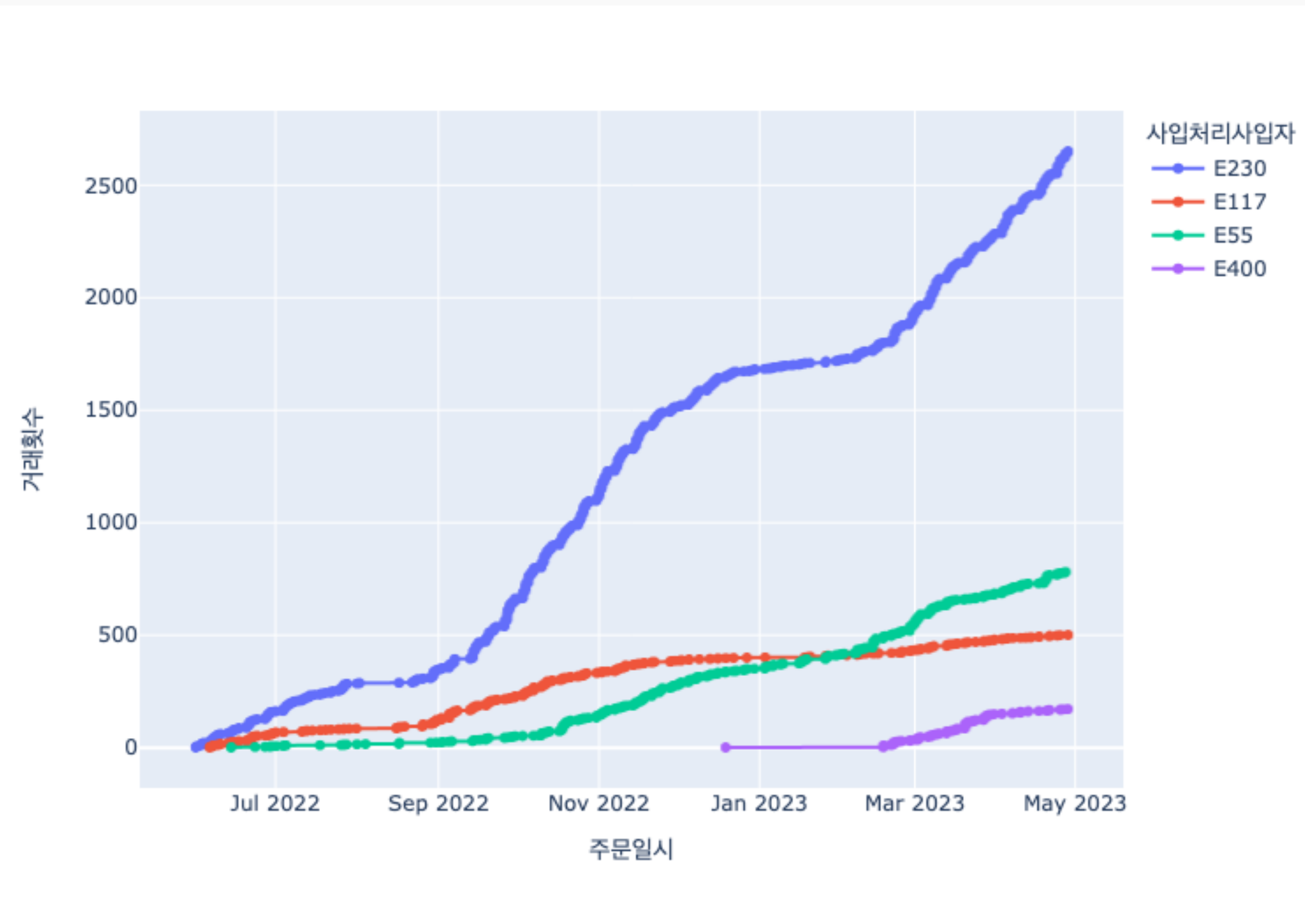
### 1. 외상 거래 추이 및 처리 시간 분석



# 분석 내용

## EDA 결과

### 1. 외상 거래 추이 및 처리 시간 분석 - 고정 사입자 (E230)

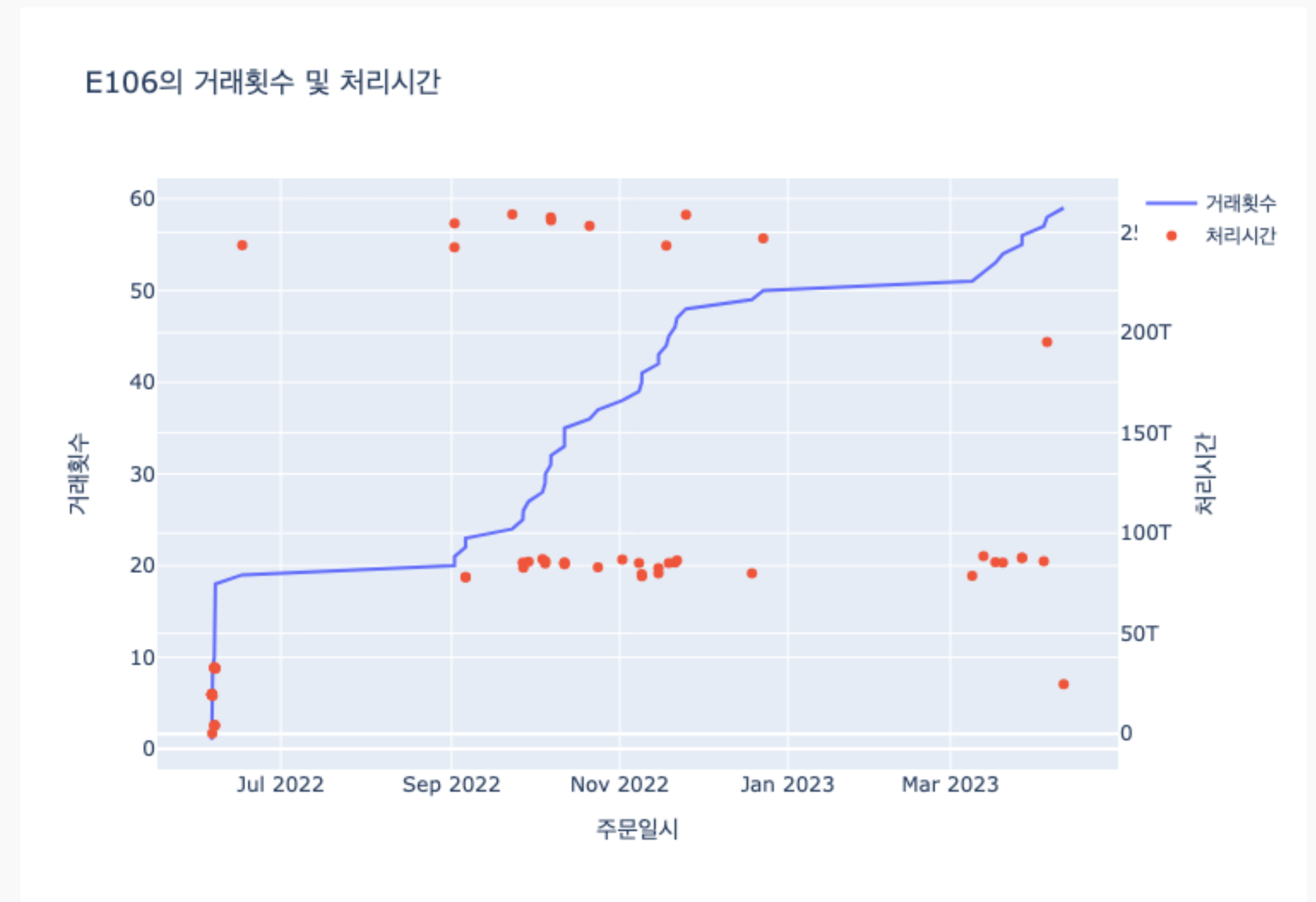
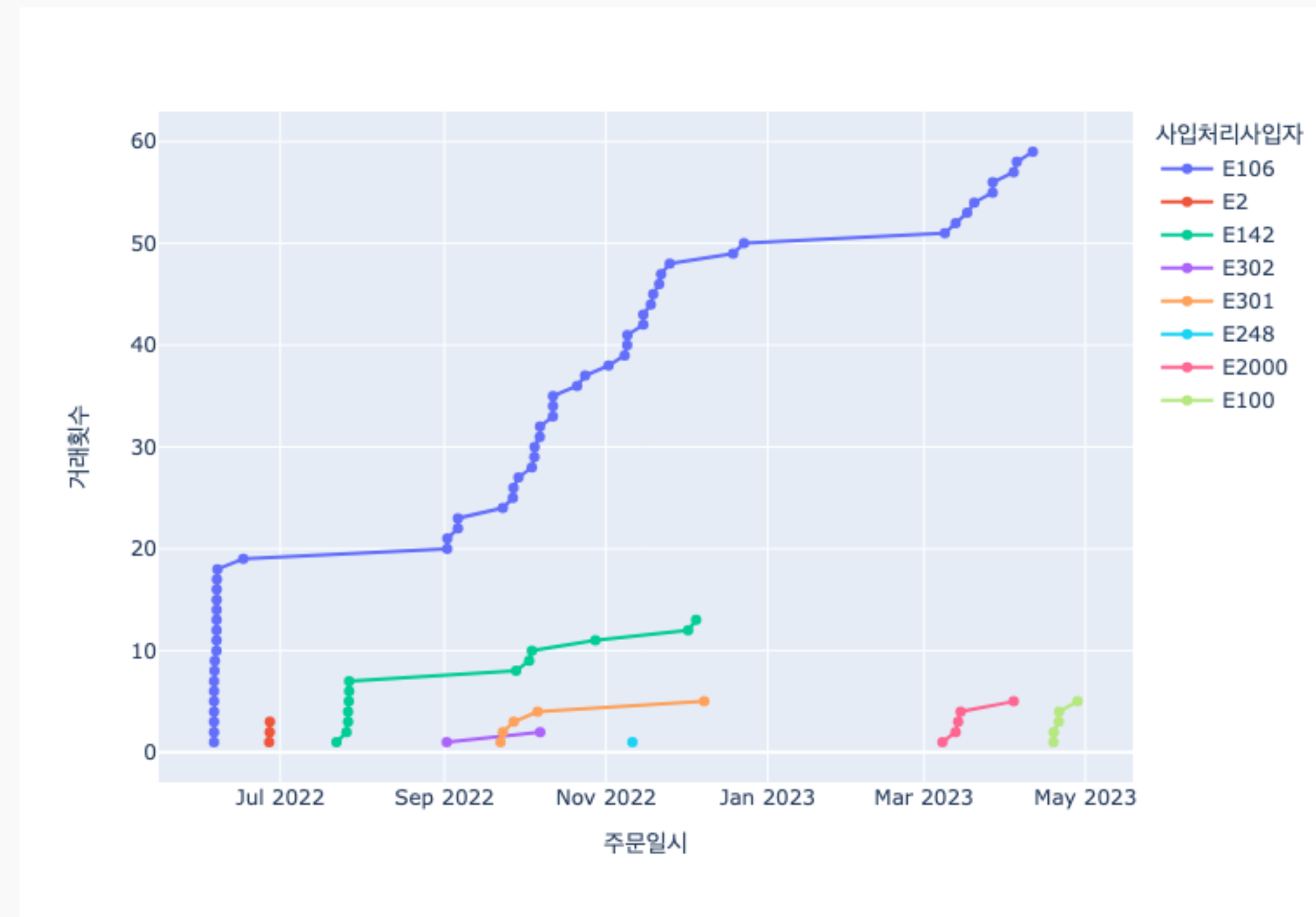




# 분석 내용

## EDA 결과

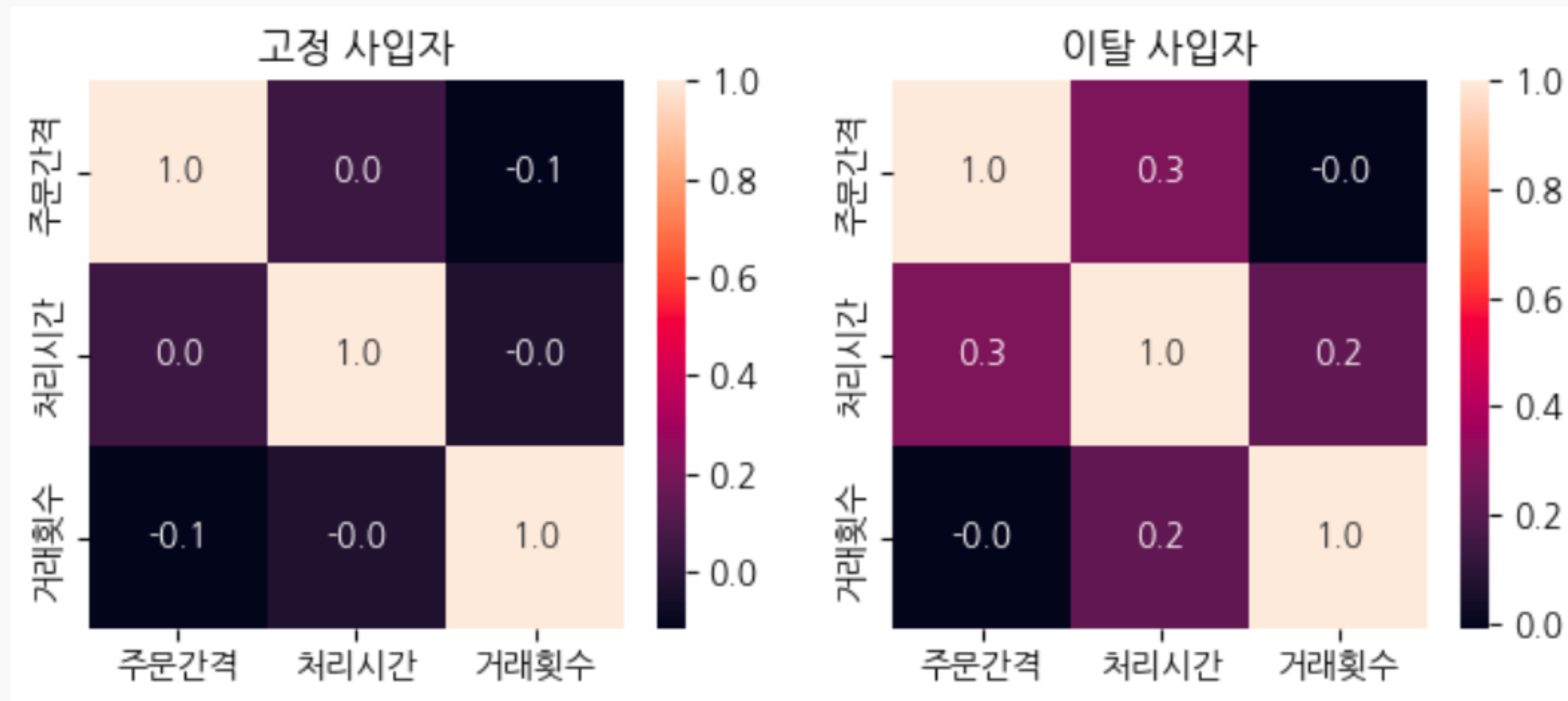
### 1. 외상 거래 추이 및 처리 시간 분석 - 이탈 사입자 (E106)



# 분석 내용

## EDA 결과

### 2. 고객 이탈 여부에 따른 외상 거래의 주문 간격과 처리 시간 간의 상관관계





# 마무리

## 활용 방안 및 기대 효과

고객 서비스 향상



고객 만족도 및  
충성도 강화

외상 프로세스 개선



자금 흐름 관리와  
유동성 확보

신규 고객 유치를  
위한 마케팅



고객 베이스 확장 및  
시장 점유율 증가

### 추가 분석

1. 외상 거래의 금액 패턴 분석
2. 고객 특성에 따른 외상 거래 차이 분석



# THANK YOU