**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение……………………………………………………………………...........4

1 Анализ проблемы………………………………………………………..............6

1.1 Анализ функциональных требований…………………………………..........8

1.2 Предсказание на основе экстраполяции значений продаж за предыдущие месяцы………………………………………………………………....................10

1.3 Используемые технологии…………………………………………………..12

Реализация..………………………………………………………………………14

Заключение……………………………………………………………………….27

Список использованных источников…………………………………………...28