

# MUSASHIコマンドを用いた 食品スーパー(SM)の データ分析

社会システム計画研究  
都14-0158  
金 ヨンギョン

# 本卒業研究では

- 店舗の売上金額のデータを分析して利益の向上を目指す
- XXXX食品スーパー（SM）の実績に基づいて分析する
- 利用データ：2016年1月~12月

# GSMとSM

- GSM(**General Merchandise Store**)
  - 総合スーパー
    - イオン
    - ダイエー
    - イトーヨーカ堂など
- SM(**Super Market**)
  - 食品スーパー
    - ライフ
    - マックスバリュー
    - 阪急オアシスなど

# 月別に対する季節性

平均金額：24千万円  
標準偏差：1300万円

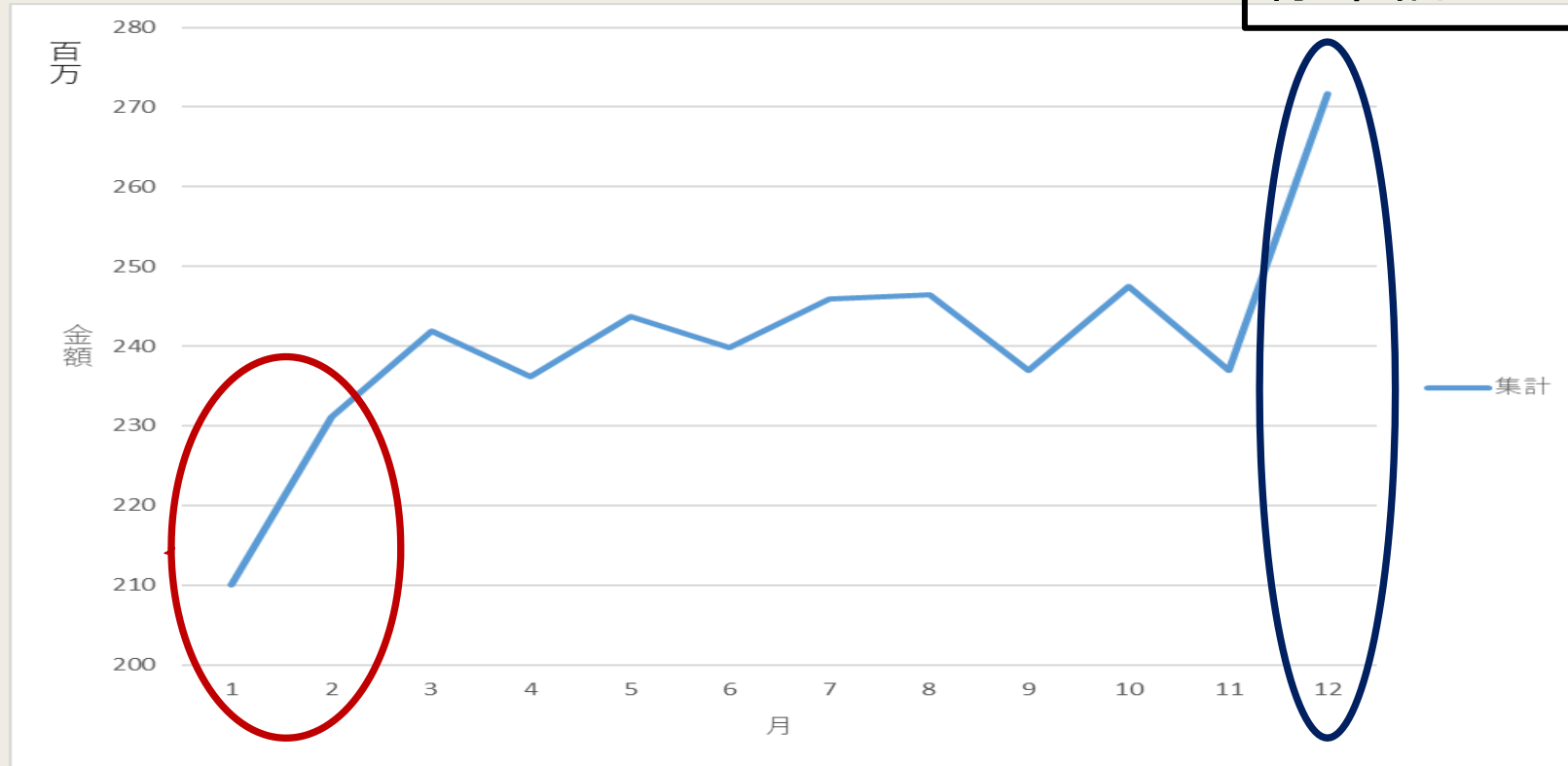


図1．月別平均売上金額グラフ

- 1月/2月：最低値 ← 12月に買い物する人が多く、寒い時期でGMSにまとめ買いする。

# 曜日別に対する間隔日数

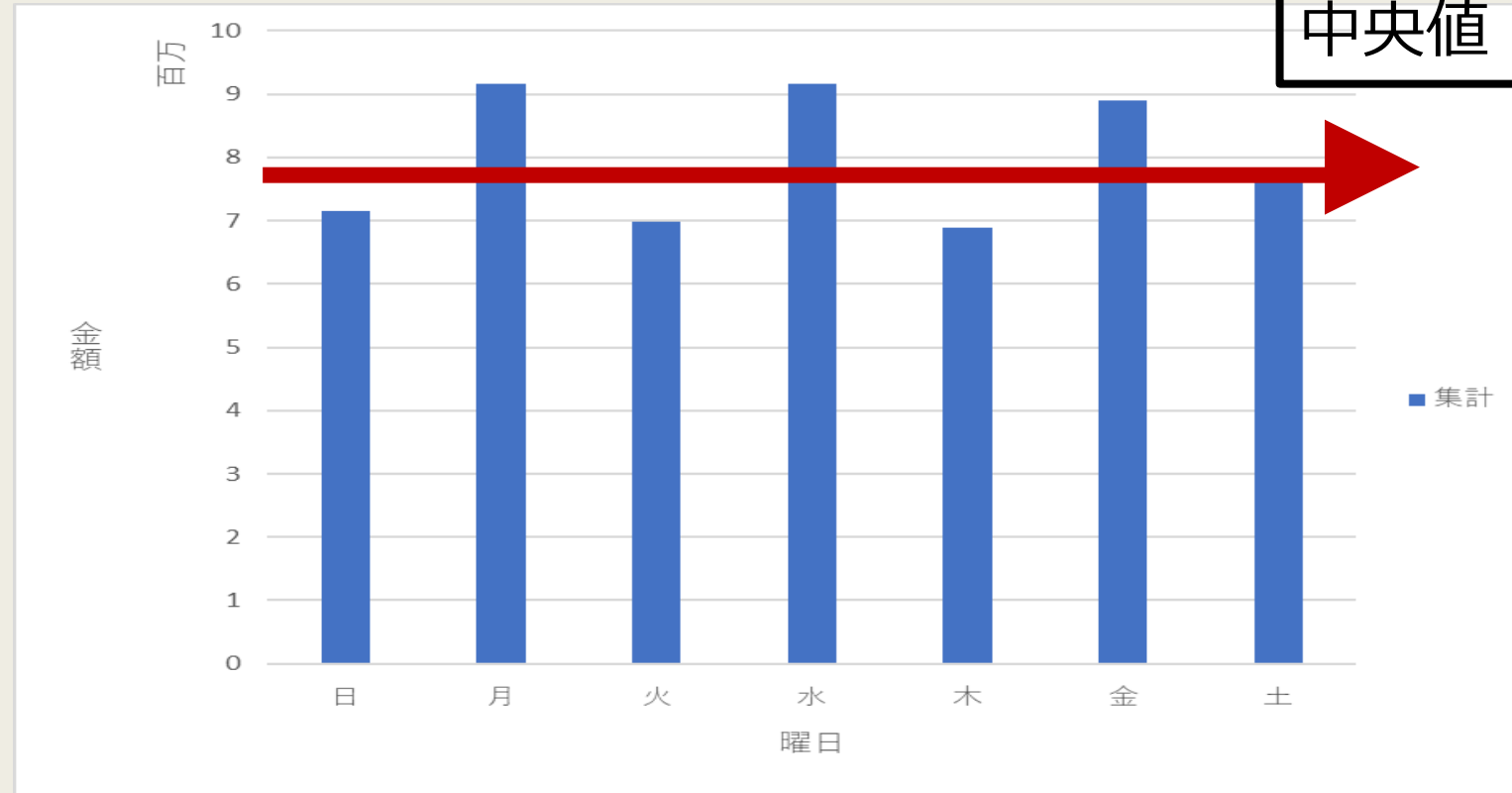


図2. 曜日別平均売上金額グラフ

- 最高値：月・水・金曜日 ← 間隔日数は2日間隔
- 日曜日：最低値 ← ライバルの店の3倍ポイントデー

# 時間別に対する最高値のチェック

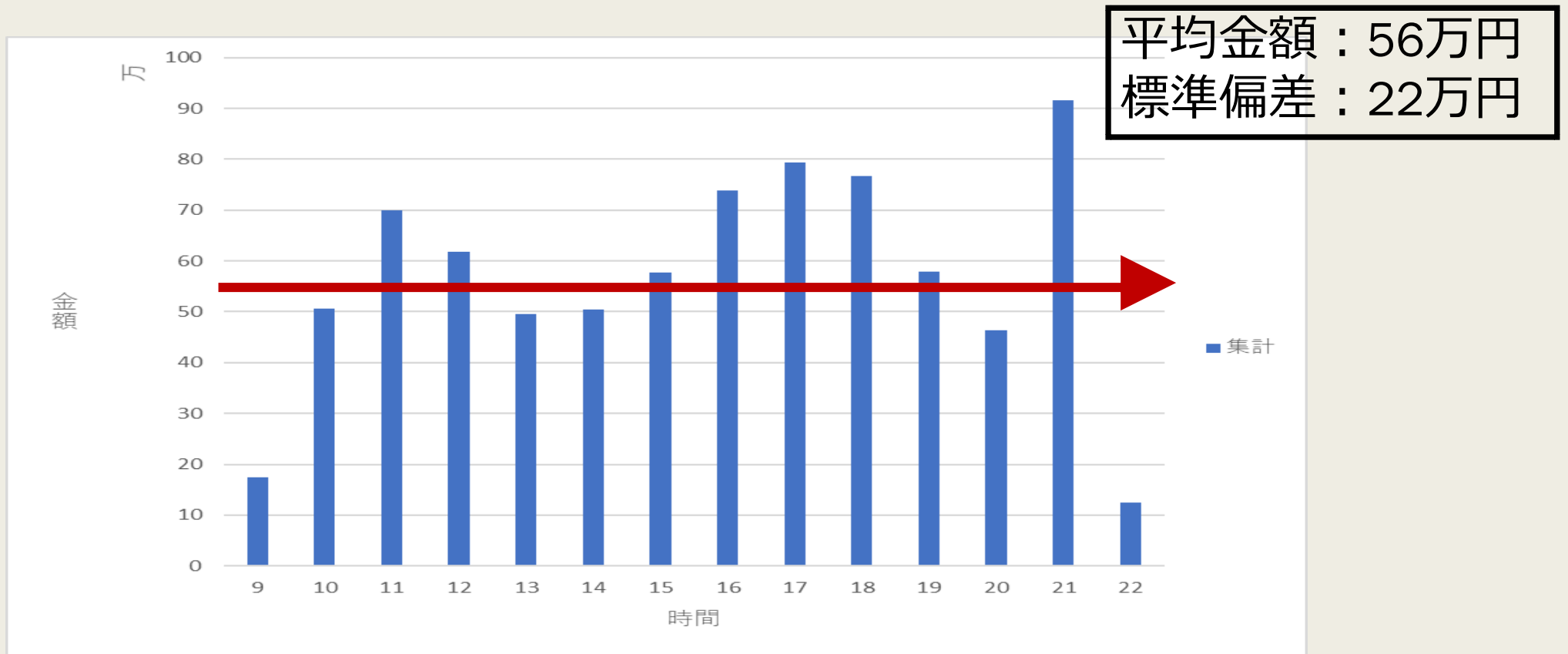


図3. 時間別平均売上金額グラフ

- 最高値：午前11時／午後17時／夜21時
- 主な顧客のタイプが分別でき、夜21時は帰り道で買う人が多い

# 平均来店数



図4. 平均来店数のグラフ

- 平均来店数：4083人 ← 売り場面積1200m<sup>2</sup>以上
- 中央値：4082人

# 平均来店間隔日数

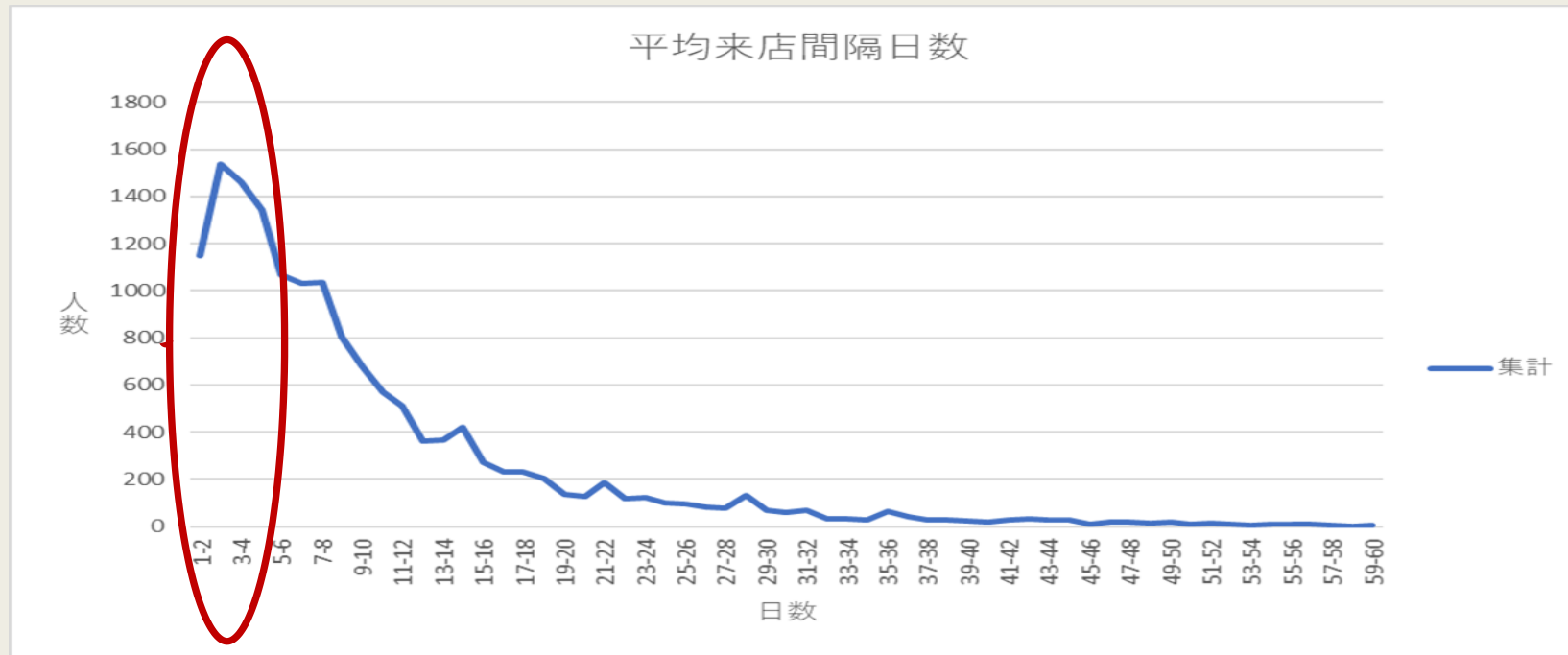


図5. 平均来店間隔日数グラフ

- 食品スーパー（SM）は2~3日間隔であるため、平日のタイプである。  
また、駅の付近や住宅内など近い場所にある
- 総合スーパー（GSM）は6~7日間隔であるため、週末のタイプである。  
自動車で行けるロードサイドにある



## ■XXX食品スーパー(SM)の基礎分析

- 月別平均売上金額：24千万円(12月に急激な増加)
- 日別平均売上金額：795万円
- 曜日の最高値：月・水・金曜日
- 時間の最高値：午前11時  
午後17時／夜21時
- 平均来店数：4083人
- 平均来店間隔日数：2～3日間
- 駅の付近や住宅内
- ライバルの店は日曜日にポイント3倍デーであるため、それに対する日曜日のイベントが必要

# 今後の研究

- ディスプレイによる売上効果
- 在庫状況のデータ分析
- 利益をより向上させるための顧客行動予測