Baza danych



AUTORZY

- Karolina Zys
- Yeva Spashchenko

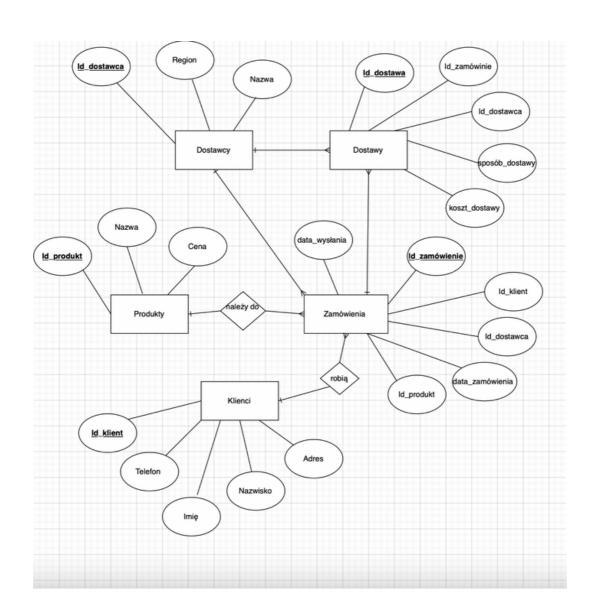
PRZEDMIOT

Tworzenie i użytkowanie baz danych

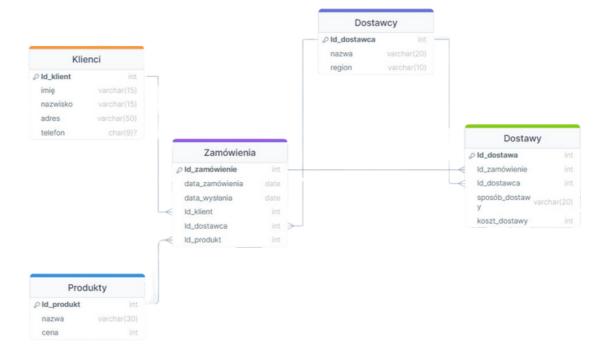
WPROWADZENIE

Stworzyłyśmy bazę danych dla sklepu internetowego "Milky chance", który zajmuje się sprzedażą różnorodnych słodyczy. Baza została stworzona w celu przechowywania informacji związanych z systemem zakupów online. Ma na celu usystematyzować i uporządkować sprzedaż. Baza zawiera informacje o klientach, produktach, dostawach, oraz zamówieniach.

SCHEMAT ER



SCHEMAT ERD



W bazie danych znajduje się pięć tabel:

- Klienci zawiera dane klientów sklepu internetowego
- Produkty zawiera informacje jakie produkty oraz w jakiej cenie są w ofercie sklepu
- Dostawcy zawiera informacje o samych dostawcach oraz regionach z których dostarczają zamówienia
- Zamówienia łączy informacje z różnych tabel, a także zawiera dane na temat daty zamówienia i wysłania oraz kosztów
- Dostawy zawiera informacje o sposobie oraz kosztach dostawy, a także łączy informacje z innych tabel

STRUKTURA TABEL

DOSTAWCY



DOSTAWY



KLIENCI



PRODUKTY



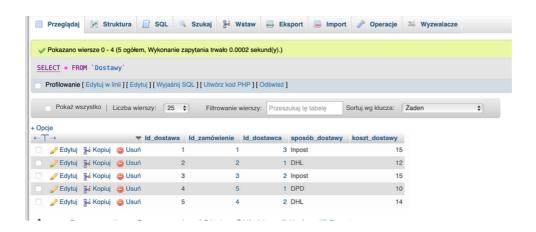
ZAMÓWIENIA



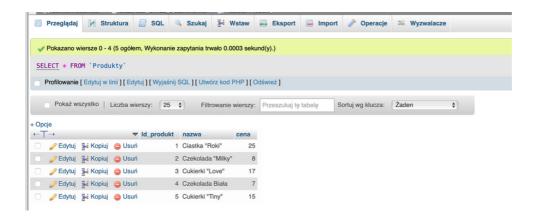
DOSTAWCY



DOSTAWY



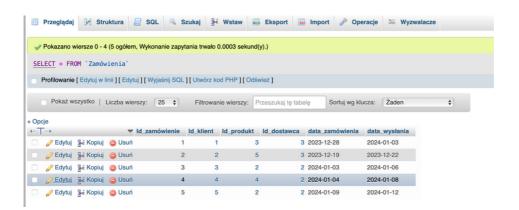
PRODUKTY



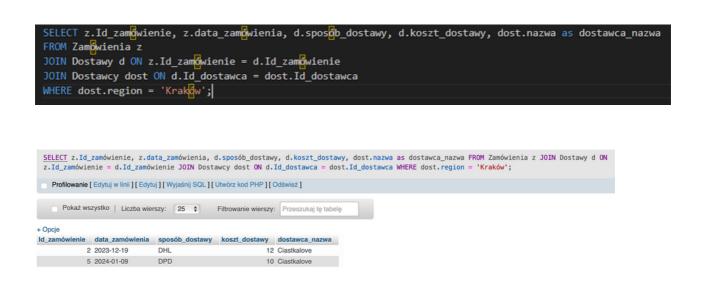
KLIENCI



ZAMÓWIENIA



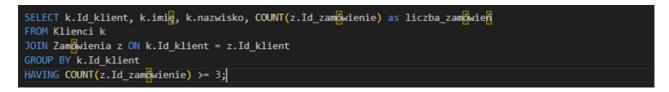
POBIERANIE INFORMACJI O ZAMÓWIENIACH, KTÓRYCH DOSTAWA BYŁA REALIZOWANA PRZEZ DOSTAWCĘ Z REGIONU 'KRAKÓW'



AKTUALIZOWANIE NUMERU TELEFONU ROZALI RUBIN



POBIERANIE INFORMACJI O KLIENTACH, KTÓRZY ZŁOŻYLI CONAJMNIEJ TRZY ZAMÓWIENIA





POBIERANIE LISTY KLIENTÓW I DOSTAWCÓW

```
SELECT CONCAT (imie, '', nazwisko) AS klienci_i_dostawcy
FROM Klienci
UNION
SELECT nazwa
FROM Dostawcy;
```



KOD - WSTAWIANIE DANYCH