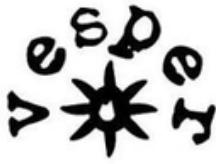


KSIĘGARNIA INTERNETOWA VESPER

2024



RAPORT Z ANALIZY MODELU ORGANZACJI INFORMACJI I WIEDZY

Karolina Zys, Iryna Popadiuk, Izabela Turek, Laura Piecha, Yeva Spashchenko, Justyna Kucab



CEL RAPORTU

Celem raportu jest analiza strony księgarni internetowej Vesper oraz propozycja zmian, jakie można na niej wprowadzić. Można udoskonalić ją w taki sposób, aby była bardziej przyjazna dla użytkownika. Informacje zawarte na stronie nie zawsze są klarowne i przejrzyste, więc należy usprawnić organizację informacji i wiedzy.

INFORMACJE O STRONIE

Strona internetowa księgarni wysyłkowej Vesper oferuje szeroki wybór książek wydawnictw Vesper, In Rock oraz Kaktus w atrakcyjnych cenach. Dzięki bezpośredniej dystrybucji zapewniają konkurencyjne ceny na około 300 tytułów z różnych gatunków: beletryistyki (w tym klasyki grozy, horroru, kryminałów i literatury pięknej), biografii, historii, militariów, muzyki, literatury dziecięcej i młodzieżowej oraz poradników. Gwarantują ekspresową wysyłkę i szeroki wybór książek, co odróżnia ich od konkurencji.



ANALIZA ARCHITEKTURY INFORMACJI STORNY VESPER.PL

Struktura nawigacyjna:

- Główne menu: Zlokalizowane na górze strony, zawiera kluczowe kategorie takie jak Albumy, Biografie, Dla dzieci, Historia, Humor, Kolorowanki, Literatura, Muzyka, Poradniki, Dla młodzieży, Nowości, Zapowiedzi, Promocje, Wyprzedaż, Bestsellery, Pakiety, Pomyśl na Prezent.
- Podmenu: Dodatkowe podkategorie dla głównych kategorii, ułatwiające wyszukiwanie produktów.

Funkcje użytkownika:

- Moje konto: Sekcja dla zalogowanych użytkowników zawierająca opcje dotyczące zamówień, rachunków, adresów i informacji osobistych.
- Koszyk: Widoczny w prawym górnym rogu, pokazuje liczbę i wartość dodanych produktów.
- Wyszukiwarka: Widoczna na górze strony, umożliwia szybkie wyszukiwanie produktów.

Sekcje strony głównej:

- Promocje i Nowości: Wyeksponowane produkty z aktualnymi promocjami i nowościami.
- Polecanie i Bestsellery: Sekcje z rekomendowanymi książkami i najlepiej sprzedającymi się tytułami.

Narzędzia wyszukiwawcze:

- Pasek wyszukiwania umożliwiający szybkie znalezienie książek po tytule, autorze lub słowach kluczowych.

Elementy wspomagające zakupy:

- Informacje o wysyłce i zwrotach: Widoczne na stronie głównej, informują o darmowej dostawie i polityce zwrotów.
- Kontakt: Dane kontaktowe do księgarni i wydawnictwa, w tym telefon i e-mail.

Treści dodatkowe:

- Informacje o wydawnictwach: Sekcje poświęcone wydawnictwom Vesper, In Rock i Kaktus, prezentujące ich ofertę i historię.
- Opcja porównywania produktów.
- Subskrypcja newslettera.
- Integracja z mediami społecznościowymi (Facebook, Instagram, YouTube).

Mapa strony:

- Strona główna z kategoriami książek (np. albumy, biografie, literatura, poradniki).
- Sekcje specjalne: nowości, zapowiedzi, promocje, wyprzedaż, bestsellery.
- Informacje o wydawnictwach i kontakt.

Narzędzia wyszukiwawcze:

- Pasek wyszukiwania umożliwiający szybkie znalezienie książek po tytule, autorze lub słowach kluczowych.

Dodatkowe funkcje:

- Opcja porównywania produktów.
- Subskrypcja newslettera.
- Integracja z mediami społecznościowymi (Facebook, Instagram, YouTube).

ANALIZA ARCHITEKTURY INFORMACJI STORNY VESPER.PL

Mapa Strony

NASZA OFERTA

- > Nowe produkty
- > Najczęściej kupowane
- > Spadek ceny
- > Wydawnictwa
- > Dostawcy

TWOJE KONTO

- > Uwierzytelnianie
- > Stwórz nowe konto

KATEGORIE



- Albumy
- Biografie
- Dla dzieci
- Historia
- Humor
- Kolorowanki
- Literatura
- Muzyka
- Poradniki
- Dla młodzieży
- Nowości
- Zapowiedzi
- Promocje
- Wyprzedaż
- Preorder
- Bestsellery
- Pakiety
- Pomysł na Prezent
- Historyczna Księążka Roku

STRONY

- > Główna
- > Wysyłkowa księgarnia internetowa Vesper | Regulamin sklepu
- > Polityka prywatności
- > Polityka COOKIES
- > Kontakt z Wydawnictwem
- > Księgarnia internetowa Vesper - odstąpienie od umowy
- > Ogłoszenia| Księgarnia internetowa Vesper
- > Kontakt

JAK WYSZUKAĆ KONKRETNY PRODUKT?

Pasek wyszukiwania:

U góry strony znajduje się pole wyszukiwania, gdzie można wpisać tytuł, autora lub słowa kluczowe.

The screenshot shows the header of the eSD website. It includes a phone icon and the number 508 362 392, an email icon and the address zamowienia@inrock.pl, a 'KONTAKT' button, a Facebook icon, 'Moje Konto' and 'Logowanie' links, and a search bar labeled 'Szukaj'. The logo 'eSD Księgarnia Internetowa' is visible on the left.

Kategorie:

Przeglądaj kategorie książek w górnym lub bocznym menu.

The screenshot shows the sidebar menu on the left side of the website. It features the 'eSD Księgarnia Internetowa' logo at the top. Below it, a red bar contains the 'KATEGORIE' button. The sidebar lists various book categories: Albumy, Biografie, Dla Dzieci, Historia, Humor, Kolorowanki, Literatura, Muzyka, Poradniki, Dla Młodzieży, and Pomysły Na Prezent. At the bottom of the sidebar, there are links for 'WYDAWNICTWO' and page numbers '05' and '06'. The main menu bar at the top includes 'NOWOŚCI', 'PROMOCJE', 'BESTSELLERY', 'WYPRZEDAŻ', 'ZAPOWIEDZI', and 'OGŁOSZENIA'.

ANALIZA

SŁABE STRONY

- Brak możliwości wejścia w kategorię poprzez książkę
- Brak możliwości wejścia w ofertę wydawnictw
- Przy najeżdżaniu na wybraną książkę, okienko zaciemnia się, a powinno być odwrotnie
- W informacji na dole niepotrzebnie jest podane odstąpienie od umowy
- Zakładki "promocje" oraz "wyprzedaż" są wymieszane
- W zakładce "ogłoszenia" znajdują się tylko oferty pracy
- W wyszczególnionych kategoriach jest mniej kategorii niż w wyszukiwarce
- Nie ma podpowiedzi słów
- Nie ma opcji dodania książki do koszyka bezpośrednio ze strony głównej
- Aby porozmawiać z botem w celu uzyskania pomocy, trzeba logować się na swoje konto na Facebooku
- Mało kategorii książek
- Scrollowanie kategorii czasem nie działa
- Główna reklama na stronie po kliknięciu, pokazuje że strona nie istnieje
- Niektóre tytuły są wielkimi literami, a niektóre małymi
- Przy sortowaniu alfabetycznym polskie znaki są w złym miejscu

MOCNE STRONY

- Są tagi
- Menu jest przejrzyste
- Jest podział na kategorie
- Kategorie wyszczególnione na czerwonym tle, więc zwraca uwagę
- Reklamują swój Facebook, jest także podgląd na niego
- Dużo książek jest na promocji
- Strona jest kompatybilna z telefonem, tabletem i komputerem

INDEKS RZECZOWY

Próbka indeksu rzeczowego w układzie alfabetycznym

- A** Abominacja - Dan Simmons
Adwokat diabła - Andrew Neiderman
Akolici Cthulhu
Aukcjonier - Joan Samson
B Battle Royale - Koushun Takami
Bezmiłość - Marek Zychla
Bogowie Pegāny i inne opowieści fantastyczne - Lord Dunsany
Chata na krańcu świata - Paul Tremblay
Chirurgica w Nepalu - Anna Kołodziejska
Chodź ze mną - Konrad Moźdżen
Cisza - Marcin Majchrzak
C Conan: Księga druga - Robert E. Howard
Conan: Księga pierwsza - Robert E. Howard
Coś - John W. Campbell
Czarna ambrozja - Elizabeth Engstron
Czarne Góry – Dan Simmons
Czarownik z Krainy Oz – L. Frank Baum
Czerwona Królowa – Christina Henry
Czerwona Królowa – Christina Henry (wersja DeLuxe)
Czerwona Królowa Book Box wersja DeLuxe – Christina Henry
Czerwony Mars – Kim Stanley
Ćma - Jakub Bielawski
Deman – Artur Urbanowicz
Do zobaczenia w nekrologu – Ivan Borsic

PIM

Co to jest PIM?

PIM (Product Information Management) to system zarządzania informacjami o produktach, który umożliwia centralne gromadzenie, zarządzanie i dystrybucję danych produktowych w różnych kanałach sprzedaży.

źródło: <https://www.ideo.pl/e-commerce/narzedzia-pim/>

Funkcje i korzyści PIM

Centralizacja danych: PIM przechowuje wszystkie informacje o produktach w jednym miejscu, co ułatwia ich zarządzanie i aktualizację. Obejmuje to opisy, specyfikacje, zdjęcia, filmy, ceny, stany magazynowe i inne.

Poprawa jakości danych: Dzięki PIM można zapewnić spójność i dokładność danych produktowych, eliminując błędy i niespójności, które mogą pojawić się przy ręcznym zarządzaniu informacjami.

Szybsze wprowadzenie produktów na rynek: Centralizacja i automatyzacja procesów zarządzania danymi produktowymi skracają czas potrzebny na wprowadzenie nowych produktów na rynek.

Integracja z innymi systemami: PIM łatwo integruje się z różnymi systemami e-commerce, ERP, CRM oraz innymi narzędziami używanymi w firmie, co pozwala na płynny przepływ danych i lepszą współpracę między działami.

Personalizacja oferty: PIM umożliwia dostosowywanie i personalizowanie oferty produktowej dla różnych segmentów klientów, co może zwiększyć ich zaangażowanie i lojalność.

Skalowalność: Systemy PIM są skalowalne, co oznacza, że mogą rosnąć wraz z rozwojem firmy, bez potrzeby zmiany całej infrastruktury IT.

VESPER A PIM

Wstęp

Aktualnie serwis internetowy Vesper nie korzysta z systemu zarządzania informacjami o produktach (PIM). Wprowadzenie takiego systemu pozwoli na centralne zarządzanie danymi produktowymi, co przełoży się na lepszą organizację, aktualność oraz spójność informacji prezentowanych na stronie. PIM umożliwi również łatwiejszą integrację z innymi platformami e-commerce, co jest kluczowe dla dalszego rozwoju. Wprowadzenie poniższych zmian oraz ogólna optymalizacja strony internetowej znacznie podniosą jej użyteczność i atrakcyjność, co w efekcie przyciągnie większą liczbę klientów oraz poprawi ich doświadczenia zakupowe.

Rekomendacje

Metody płatności

Aby zwiększyć wygodę zakupów i odpowiedzieć na różnorodne potrzeby klientów, zalecamy rozbudowanie systemu płatności o dodatkowe opcje. Obecnie dostępne metody płatności mogą być niewystarczające dla niektórych użytkowników. Wprowadzenie szerokiej gamy opcji płatności, takich jak płatności mobilne, portfele elektroniczne, czy płatności ratalne, pozwoli na lepsze dostosowanie się do preferencji klientów i zwiększenie ich satysfakcji z zakupów.



Aplikacja

Rekomendujemy wdrożenie dedykowanej aplikacji księgarni, która będzie zintegrowana z obecną platformą. Dedykowana aplikacja pozwoli na bardziej intuicyjną i przyjazną dla użytkownika nawigację, co z pewnością przełoży się na zwiększenie sprzedaży. Tego rodzaju rozwiązanie umożliwi również personalizację oferty, co z kolei zwiększy satysfakcję klientów.



VESPERA PIM

Rekomendacje

Zakładki

Dodatkowo, należy poprawić przejścia na zakładkę "Oferty" stron internetowych wydawnictw, aby użytkownicy mogli łatwiej i szybciej znaleźć interesujące ich propozycje. Te zmiany przyczynią się do lepszego doświadczenia użytkownika oraz zwiększenia efektywności sprzedaży online.

- > Wydawnictwo In Rock
 - > Strona internetowa
 - > Oferta
 - > Wydawnictwo Kaktus
 - > Strona internetowa
 - > Oferta
 - > Wydawnictwo Vesper
 - > Strona internetowa
 - > Oferta

Opinie

Obecny system dodawania opinii jest nieco niewygodny, co może skutkować rezygnacją użytkowników z wypełniania ankiet. W przypadku opinii dotyczących zestawów książek, proponujemy uproszczenie procesu poprzez możliwość wyboru konkretnej książki z listy dostarczonej przez nas, zamiast ręcznego wpisywania tytułu. Dzięki temu proces dodawania opinii stanie się bardziej intuicyjny i mniej czasochłonny dla użytkowników.

NAPISZ OPINIE	Zapisz
Pakiet: Larry McMurtry (oprawa twarda)	
<p><i>W skład wchodzą:</i> NA POŁUDNIE OD BRAZOS ULICE LAREDO SZLAK UMRZYKA</p>	
Ocena:	<input checked="" type="radio"/> ★★★★☆
Tytuł:	<input type="text"/>
Komentarz:	<input type="text"/>
Twoje imię:	<input type="text"/>

Opisy

Warto również zwrócić uwagę na opisy produktów, które są obecnie zbyt długie i trudne do przyswojenia. Skrócenie opisów do najważniejszych informacji oraz zastosowanie zasad efektywnego copywritingu przyczyni się do ich lepszej czytelności i atrakcyjności dla klientów.

Po kilku latach wielokrotnie krytykowany i nazywany "najgorszym filmem o Brazylii", LULU LAREDO i SŁAŁK UMIĘJKIWA. Codenio przeżył nie lada skandal po tym, jak zakończyła się premiera w Rio de Janeiro. Wszystko z powodu skandalu, który wybuchł po premierze filmu. Codenio został oskarżony o przekroczenie granic wolności słowa i naruszenie prawa do prywatności. Wokalistka i aktorka, która odgrywała rolę Lulu, została skazana na karę pozbawienia wolności za naruszenie prawa do prywatności. Wokalistka i aktorka, która odgrywała rolę Lulu, została skazana na karę pozbawienia wolności za naruszenie prawa do prywatności.

„Wielokrotnie tego każejki polega m.in. na tym, że oferują potoczykowe opowiadanie historii, niesiągające mrocznych i wyjątkowo głębokich emocji, historyzmu, gatunkowego, symbolicznych, a także intertekstualistycznych. Jednak bogactwo podtekstów nie przyciąga kapitałnego 'storytellingu'. To przede wszystkim porywająca opowieść, i lekko wieczernią, wszczęta przez McMurtryego, który próbuje o pogodzeniu mitycznego starego Zachodu, to w «Na pokudnie od Brazos» autor cofa się w przeszłość i opowiada sam mit. Czy wreszcie – mitsologię?» (z postawy M. Stania)

„Jedni mieliby w swym życiu przeczytać tylko jeden western, przeczytać «Na pokudnie od Brazos». „USA Today”

Kapitan Woodrow Cray – z mitu wspólnik Guasa McCrae i strażnik Tekasusa – zostałłowiąagnid i właśnie zlecono muwytopierzenie gromkiego meksykańskiego bandyty. W mitu wojownicy pełnieli miszczących za Wschodniego Wybrzeża, niszczyli rozgałęzione zastępstwa szeryfów i jeden z ostatnich członków elaty Kapeluszów, niejaki Steplki Parker, ożeniony z Loren, dawną kochanką Guasa.

Podczas długiego i nietypowego pojęcia przemierzają ostatnie drogi tekscy terenem Zachodu. Akcja na pevnienazwieprzenosi się do bandyckiej części zwanej Maistem Wron, a w finale bohaterowie odwiedzają rozległe i okrutne równiny tekscyego pogranicza.

„Lulu Laredo” zamieniają tetralogię, której pierwszy tom nosił tytuł „Na pokudnie od Brazos”. Jest to porwująca i przejmująca elegia o bohaterstwie i przyjaźni.

Wymyśl z recenzji:

- „McMurtry napisał smutną i zabawną elegię, w której uczcił nie tylko przeszłość swoich bohaterów, lecz także schyłek amerykańskiego „Zachodu”.” – New York Times
- „Jedno z najmocomniejszych i najbardziej poruszających dzieł McMurtry’ego” – Los Angeles Times
- „McMurtry nadal prace genialne dialogi. Scena, w której prostytutka wspomina swoich pierwszych mężczyzn, jest cudowna” – New York Times Book Review

OCENA JAKOŚCI INFORMACJI WEDŁUG KRYTERIÓW BOŻENY BEDNAREK-MICHALSKIEJ

Relevantność:

Strona spełnia potrzeby użytkowników poszukujących książek od wydawnictw Vesper, In Rock i Kaktus, oferując szeroki wybór oraz aktualne informacje o tytułach i promocjach.

Dokładność:

Strona prezentuje precyzyjne opisy książek, autorów oraz wydawnictw. Informacje są aktualne, z regularnie dodawanymi nowościami i zapowiedziami.

Aktualność:

Strona jest regularnie aktualizowana o nowe tytuły, promocje i wydarzenia, a zapowiedzi i nowości są wyraźnie wyeksponowane.

Kompletność:

Strona zawiera pełne informacje o produktach, w tym opisy, zdjęcia okładek i ceny. Istnieją także szczegółowe sekcje, takie jak bestsellery, promocje.

Spójność:

Dane są spójne i zharmonizowane z celami strony. Elementy wizualne i tekstowe współpracują, co ułatwia nawigację i korzystanie ze strony.

Odpowiedniość formy:

Informacje są prezentowane w przystępnej formie, z czytelnymi opisami i zdjęciami okładek, co ułatwia ich interpretację.

Dostępność:

Strona jest dostępna 24/7, umożliwiając użytkownikom zakupy i przeglądanie oferty w dowolnym momencie. Jest dostępna na różnych urządzeniach, w tym na komputerach, tabletach i smartfonach. Część informacji jest dostępna bez logowania.

Przyswajalność:

Informacje na stronie są zgodne z rzeczywistością i interpretowane we właściwym kontekście, co zwiększa ich użyteczność.

Wiarygodność:

Strona potwierdza rzetelność danych poprzez jasne opisy, autentyczne recenzje i przejrzyste warunki zakupu, co buduje zaufanie użytkowników.

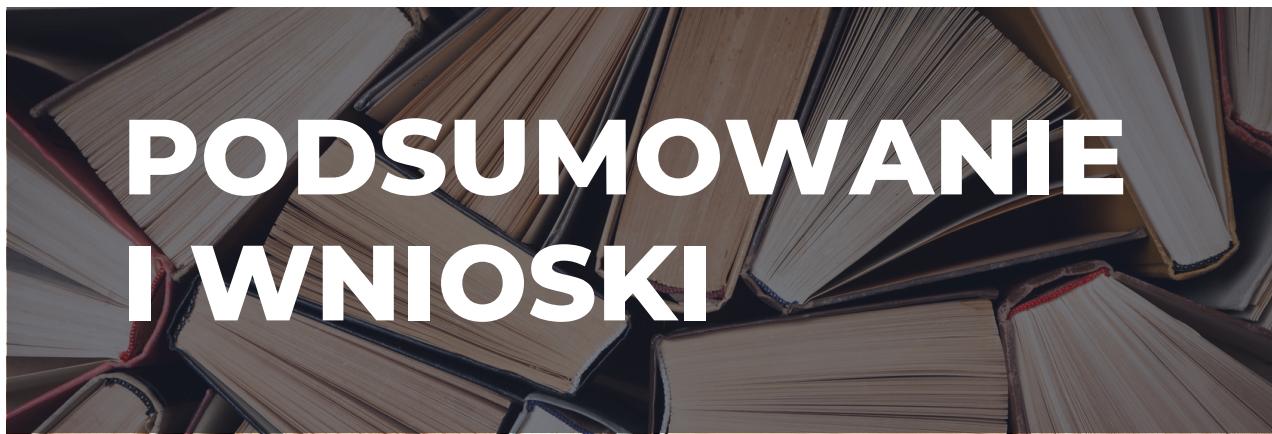
REKOMENDACJE

NAPRAWIAJĄCE

- Dodać linki do kategorii w opisach książek
- Stworzyć dedykowane strony dla ofert wydawnictw
- Przenieść informacje prawne do sekcji „Regulamin”
- Połączyć sekcje “promocje” i “wyprzedaż” lub lepiej je zorganizować
- Zmienić nazwę zakładki “Ogłoszenia” na “Oferty pracy”
- Dodać opcję autouzupełniania i przewidywania tekstu w wyszukiwarce
- Dodać przyciski „Dodaj do koszyka” bezpośrednio na stronie głównej i w kategoriach
- Dodać chatbot bezpośrednio na stronie
- Rozszerzyć kategorie książek, aby lepiej odzwierciedlały różnorodność oferty
- Poprawić algorytm sortowania

UDOSKONALAJĄCE

- Upewnić się, że wszystkie elementy strony są w pełni responsywne i łatwo dostępne na urządzeniach mobilnych
- Optymalizacja obrazów i skryptów, aby strona ładowała się szybciej
- Dodać sekcję z recenzjami użytkowników dla każdej książki, aby zwiększyć zaangażowanie i zaufanie klientów
- Wprowadzić blog z artykułami o nowościach, recenzjach i wywiadach z autorami, aby przyciągnąć więcej odwiedzających i zwiększyć ich zaangażowanie
- Wprowadzić program lojalnościowy, który nagradza stałych klientów zniżkami lub punktami za zakupy



PODSUMOWANIE I WNIOSKI

Wstęp

Strona vesper.pl, będąca księgarnią internetową, wymaga ulepszeń szczególnie w zakresie funkcjonalności, designu i użytkowości.

Zalety strony

- Przejrzystość Menu:** Tagi i przejrzyste menu ułatwiają nawigację.
- Widoczność Kategorii:** Kategorie wyróżnione na czerwonym tle.
- Integracja z Mediami Społecznościowymi:** Podgląd na Facebooka.
- Optymalizacja Mobilna:** Strona kompatybilna z różnymi urządzeniami.

Rekomendacje

- Nawigacja i Interakcja:** Dodanie linków do kategorii w opisach książek, wyświetlanie szczegółów książki w jasnym oknie oraz umożliwienie bezpośredniego dodania książki do koszyka.
- Design i Informacje:** Aktualizacja wyglądu strony do nowoczesnych standardów UX/UI oraz przeniesienie informacji prawnych do sekcji „Regulamin”.
- Kategorie i Organizacja:** Połączenie kategorii „Promocje” i „Wyprzedaż” oraz klarowne nazewnictwo sekcji ofert pracy.
- Wyszukiwarka i Linki:** Dodanie autouzupełniania, regularne sprawdzanie i naprawianie odnośników.
- Konto Użytkownika i Proces Zakupowy:** Możliwość zakupu bez rejestracji oraz wprowadzenie chatbota na stronie.
- Dodatkowe Funkcje:** Sekcja z recenzjami użytkowników, blog z artykułami, nowościami i wywiadami, oraz program lojalnościowy.
- Optymalizacja:** Wdrożenie narzędzi do zarządzania informacją produktową (PIM) i usprawnienie systemów płatności.

Podsumowanie końcowe

Strona Vesper.pl wymaga kluczowych ulepszeń w zakresie nawigacji, designu, kategorii oraz funkcji, co poprawi doświadczenie zakupowe i przyciągnie więcej klientów.