



RAPORT DLA FIRMY "MIECIU I ŚWIAT"

02**SPIIS TREŚCI**

Wprowadzenie	3
Analiza rynku influencerskiego	4 - 6
Szczegóły imprezy	7
Statystyki	8
Budżet	9
Wnioski	10
Rekomendacje	11
Bibliografia	12
Aneks	13

03

WPROWADZENIE



Mietek Grazinski z kanału "Mieciu i świat" to jeden z najbardziej znaczących osób na polskiej scenie YouTube. Serca widzów zaskarbił sobie regularnością i jakością materiałów. Co tydzień można liczyć na kilkunastominutowy film omawiający dany fenomen przyrodniczy czy geograficzny. W drugim roku swojej działalności dołączył do swojej oferty "speciale", gdzie podróżował i dokumentował doświadczenia z najbardziej niesamowitych miejsc natury, dzięki wsparciu finansowym swoich widzów przez platformę Patronite.

Mietek rozwija swoje kanały w nowych mediach społecznościowych, jest na Instagramie, Snapchacie, TikToku, BeReal a także stara się odpisywać na jak najwięcej komentarzy czy zapytań.

04

ANALIZA RYNKU INFLUENCERSKIEGO

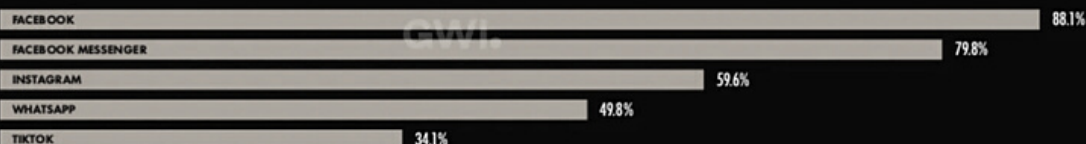
Jeśli chodzi o trendy w branży influencerskiej, to jesteśmy w stanie je przewidzieć, ponieważ większość trendów obecnie występujących w Polsce pojawiła się w przeszłości na rynku zachodnim. Coraz więcej słyszy się o marketingu influencerskim, który polega na użyciu wpływów influencerów do promocji danego produktu lub usługi. Porównując wyniki rok do roku można zauważyć, że bardzo istotnie zwiększyła się średnia liczba współprac z influencerami wśród badanych (badanie przeprowadzone przez platformę REACHaBLOGGER.pl, udział wzięło 115 reklamodawców aktywnych w obszarze influencer marketingu). Niestety, taki sposób marketingu często jest związany z negatywnymi aspektami. Zdarzają się sytuacje, gdzie influencer mniej lub bardziej świadomie promuje oszustwo. Z drugiej strony są też przypadki, gdzie firmy podpisują umowy z influencerami kupującymi publikę, co przekłada się na udawany tłum, który nie przyniesie korzyści marketingowych. Proponujemy Facebook, Instagram i TikTok jako jedne z platform do promowania imprezy, ponieważ są to najbardziej odwiedzane przez użytkowników media społecznościowe.

FEB
2022

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

POLAND



05

ANALIZA RYNKU INFLUENCERSKIEGO

W ostatnich latach branża influencerska znacznie się rozwinęła. Coraz więcej osób decyduje się na podążanie taką ścieżką kariery m.in. dzięki wizji sławy poprzez spełnianie się hobbistycznie. Znaczny wzrost popularności influencerów nastąpił w trakcie pandemii w 2020 r. W trakcie izolacji ludzie szukali zastępczej formy interakcji społecznych i zaczęli publikować treści w internecie. Na chwilę obecną liczba influencerów oraz treści przez nich produkowane jest w tendencji wzrostowej. Patrząc na statystyki poszczególnych platform, można określić ich grupę odbiorców. W przypadku Instagrama większość osób korzystających z tej platformy jest z przedziału wiekowego 25-34 lat oraz 18-24 lat. W obu grupach znajduje się więcej kobiet niż mężczyzn (odpowiednio 26.58% do 22.05% oraz 17.28% do 13.7%). Chcąc dotrzeć do młodszych odbiorców najlepiej skorzystać z TikToka. Największą grupą odbiorców jest "Pokolenie Z", czyli osoby z przedziału wiekowego 13-24 lat. Zauważalna jest znacząca rozbieżność odbiorców ze względu na płeć. Tak samo jak w przypadku Instagrama. Kobiety w młodym wieku stanowią większość odbiorców na tej platformie. W przypadku YouTube'a grupą odbiorców są osoby młode i "Milenialsi" (24-34 lat). Dominującą grupą odbiorców są mężczyźni w przedziale wiekowym 24-34 lat (21.72%).

ANALIZA RYNKU INFLUENCERSKIEGO

Patrząc na zaangażowanie influencerów w interakcje z fanami można zobaczyć tendencje, że im większe grono odbiorców, tym mniejsza interakcja z fanem. Tendencja ta nie dotyczy TikToka, na którym liczba interakcji z odbiorcami jest wprost proporcjonalna do grona odbiorców. Coraz więcej firm decyduje się na "marketing influencerski" opierający się na promocji produktu na profilu influencera. Rozwiązania takie często budzą negatywne emocje, przez nachalne lokowanie produktu, promowanie wadliwych produktów czy też oszustw. Wiele firm dalej jest sceptycznie nastawiona na tą formę marketingu, ze względu na influencerów kupujących wyświetlenia i interakcje, oraz tworzących sztuczny tłum, który w przypadku reklamy nie przyniesie żadnych zysków. Mimo to, przewidywany budżet na marketing influencerski z każdym rokiem wzrasta, tak samo jak przychody. Większość firm korzystająca z tej formy reklamy przeznacza większość swojego budżetu marketingowego na promocje u influencerów, z zauważalnymi skutkami.



07

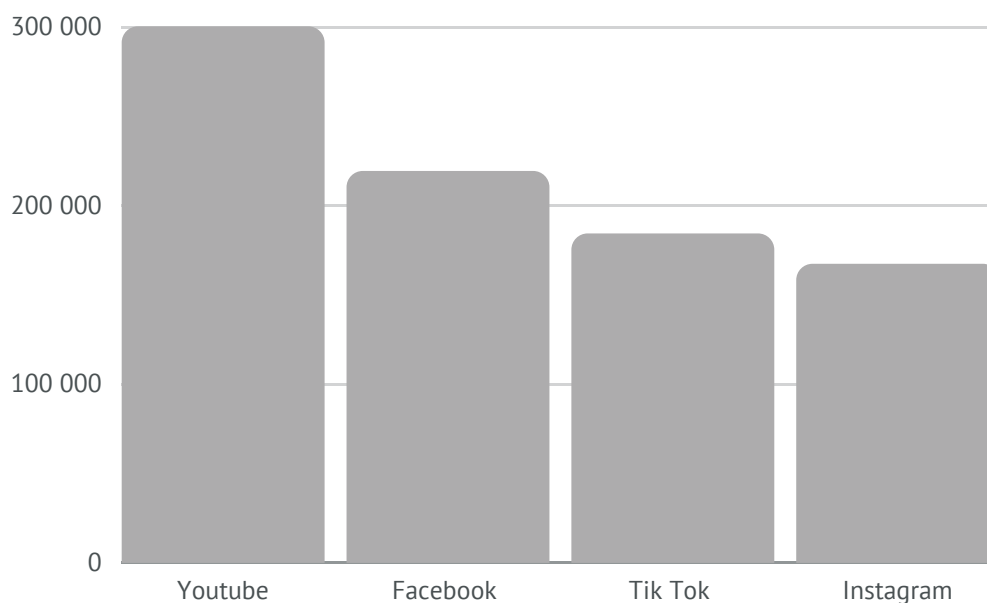
SZCZEGÓŁY IMPREZY

Impreza odbędzie się 21.01.2023 w godzinach 17:00-5:00 w Zamku w Mosznej. Planowany budżet to sto tysięcy złotych. Wydarzenie ma być w stylu Harrego Pottera, więc ozdoby będą w ciemnych kolorach – będzie górować czerń i szarości. Oprócz tego, będą elementy kolorystyczne domów Hogwartu: czerwień i złoto, szmaragd i srebro, błękit i brąz, żółć i czerń. Na stołach znajdować się będą kultowe smakołyki ze świata HP np. czekoladowe żaby, babeczki z Eliksiem Słodkiego Snu, ciasto marchewkowe, domowe ciastka i bułeczki Hagrida. Znajdować się tam będzie także duża fontanna z czekoladą. Drinki powinny wyglądać magicznie, czyli powinny znajdować się tam jakieś wyjątkowe kolory i dym. Jeśli chodzi o wystrój, to będą znajdować się jeszcze balony i piniaty w kształcie postaci z HP. Nasza firma organizuje fotografów i filmowców oraz ludzi, którzy będą na miejscu i będą dbać o zaopatrzenie i bezpieczeństwo.

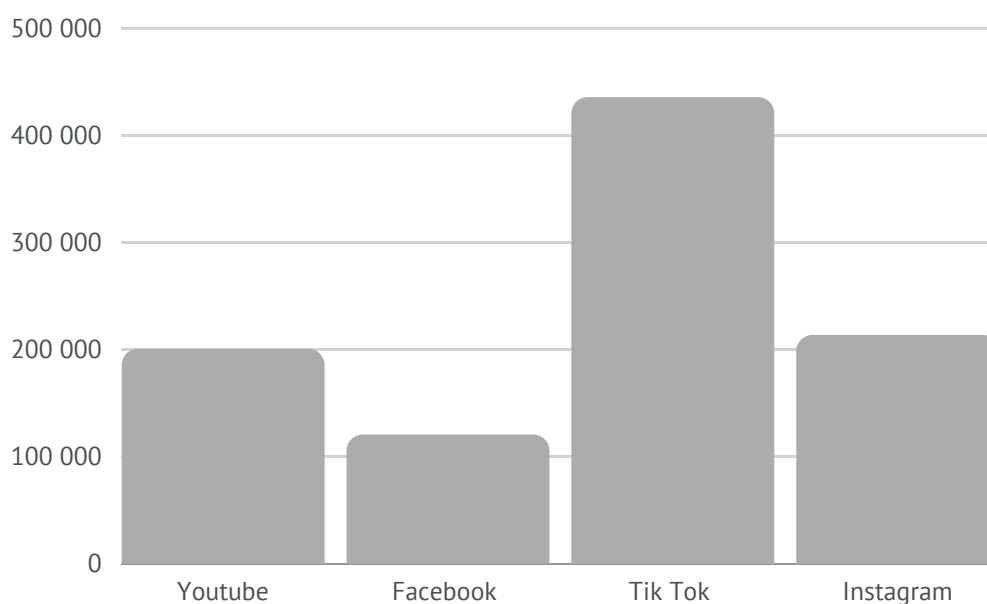


STATYSTYKI

ILOŚĆ SUBSKRYBENTÓW/FOLLOWERSÓW

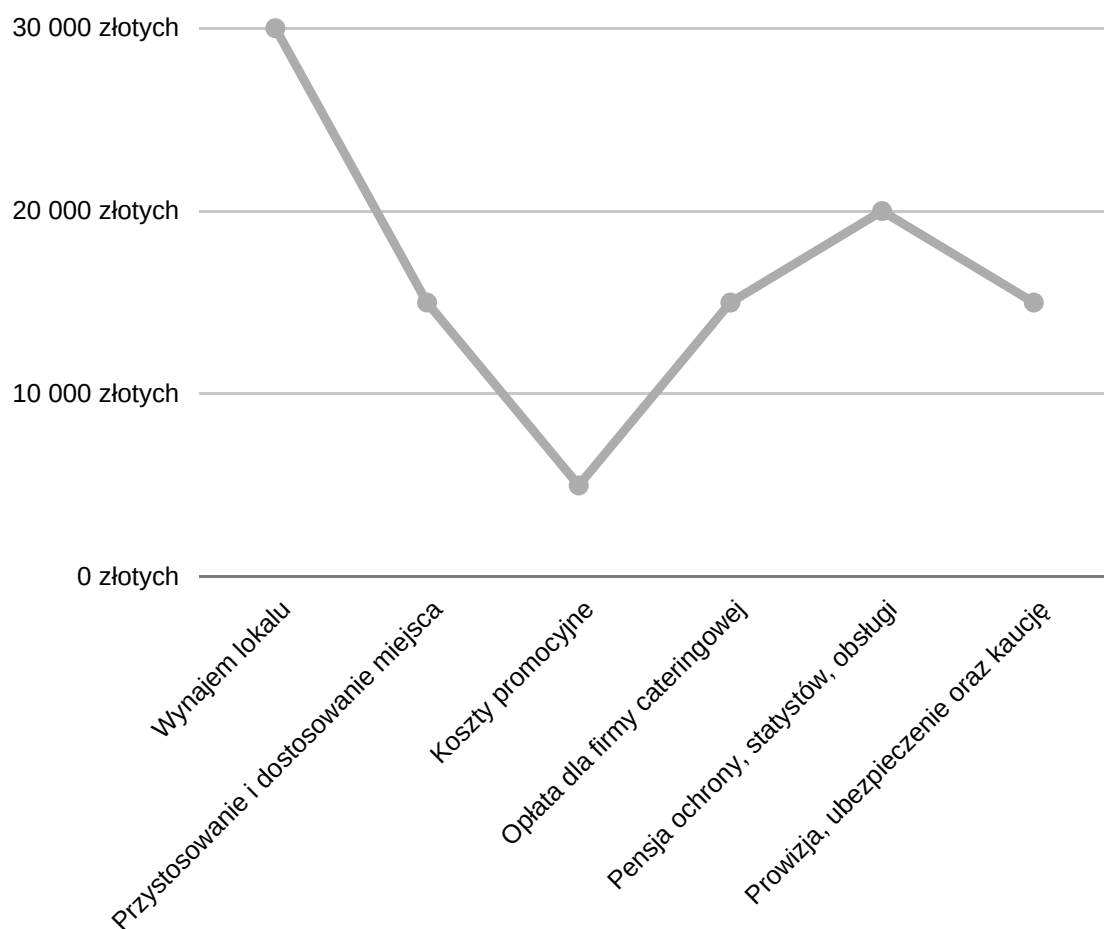


UŚREDNIONA ILOŚĆ OSÓB DO KTÓREJ DOTARŁ MATERIAŁ/POST



09

BUDŻET

**ŁĄCZNIE: 100,000 ZŁOTYCH**

10

WNIOSKI

- Analiza rynku pokazuje, że imprezy branżowe to dla influencerów ważny element strategii marketingowej i budowania własnej marki
- Zaproponowany budżet jest adekwatny do potrzeb klienta oraz rozmiaru planowanego zamówienia
- Dla jak najlepszego wykorzystania imprezy do celów promocyjnych, należy przystosować ją pod nagrywanie materiałów na platformę TikTok (klient posiada na niej największe zasięgi)
- Saga Harrego Pottera jako temat przewodni pozwoli w największym stopniu trafić do odbiorców influencerów (taka sama grupa wiekowa zainteresowanych)



11

REKOMENDACJE

W miejscu imprezy (Zamku w Mosznej) organizowane są imprezy okolicznościowe i mają oni przygotowany catering, z którego można skorzystać. Jest wyróżniony znakiem jakości "poziomka" Magdy Gessler. Dodatkowo, były organizowane tam kolonie dla dzieci w stylu Harry'ego Pottera, więc będą w posiadaniu różnych dodatków i dekoracji. Zapewniają także oświetlenie.



Słodkości rekomendujemy zamówić z "Catering Tarnawa". Robią oni artystyczne torty (w tym o tematyce Harry'ego Pottera. Można u nich zamówić także tematyczne babeczki, ciasta i inne słodczyce.

Czekoladową fontannę i drink bar rekomendujemy zamówić z firmy "Malibu Catering". Mają przystępne ceny i wiele rodzajów czekolady do wyboru, a także wiele rodzajów egzotycznych i widowiskowych drinków.



BIBLIOGRAFIA

<https://mosznazamek.pl/dla-ciebie/imprezy-okolicznosciowe/>

[https://www.facebook.com/100054313999280/photos/?
ref=page_internal](https://www.facebook.com/100054313999280/photos/?ref=page_internal)

<http://malibu-catering.pl/oferta/>

[https://sempai.pl/blog/influencer-kto-to-jest-i-czym-sie-
zajmuje/](https://sempai.pl/blog/influencer-kto-to-jest-i-czym-sie-zajmuje/)

<https://empemedia.pl/?s=Internet+i+Social+Media+w+Polsce+>



A N E K S

14

BRIEF

Informacje o kliencie :

a)Imię i Nazwisko: Miętek Graziński

B) Adres e-mail: mietek.graz@onet.pl

c)Nr. Telefonu 123 456 789

d)Nazwa Kanału: Mieciu i świat

e)Zasięgi Kanału: 300 tysięcy subskrypcji, średnio około 200 tysięcy wyświetleń pod filmem.

2. Opis planowanego wydarzenia (czas i miejsce), przedział czasowy

Impreza w stylu Harry'ego Pottera, 21.01.2023, od godziny 17:00-5:00.

3. Cele imprezy - poszerzenie zasięgu, integracja, promocja jego działalności

Chęć zapoznania znajomych z fantastycznym światem z powieści, poszerzenie zasięgów, integracja, niezapomniane przeżycie.

4.Uczestnicy - ilość uczestników, sposób zaproszenia, parę nazw kanałów osób, które planuje zaprosić

Planowane jest zaproszenie 60 osób. Wysłanie zaproszeń pocztą (koperta, którą przywiozła Hedwiga + gadżety). Przykładowi goście: GrażynaTV, Konstantypodróżuje, Ala ma kota.

BRIEF

5. Obstawa - czy zapraszamy fotografów/dziennikarzy/ekipę filmową, wyliczenie cateringu, atrakcje, bar.

Zapraszamy fotografów i filmowców. Jeśli któryś z twórców zechciałby wziąć swojego operatora, to dajemy im akredytację, bo jest to dodatkowa promocja dla naszego kanału. Powinny być kultowe smakołyki ze świata HP, dekoracje. Świetnie byłoby mieć fontannę z czekoladą. Drinki powinny być także w stylu powieści (wyglądać magicznie, jakieś przepisy z dymkami itp.).

6. Planowany budżet

Planowany budżet to 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych).

7. Najważniejsza rzecz jak chcemy zakomunikować

a) Współpracujemy z wieloma firmami obsługującymi imprezy, co oznacza że nasze imprezy nie wyglądają szablonowo, każda jest inna i oryginalna na swój sposób.

b) Nasza firma gwarantuje ubezpieczenie imprezy w cenie usługi organizacji, duży nacisk kładziemy na rozpoznanie klienta, przez co lepiej możemy zrozumieć potrzeby klienta, naszą specjalizacją są ludzie pracujący w internecie: Youtuberzy, Influencerzy, a także Blogerzy.

BRIEF

8. Elementy obowiązkowe/zalecenia komunikacyjne
niezbędne elementy, jakie muszą się znaleźć na imprezie

Na imprezie powinny być balony oraz piniaty w tematyce HP. Proszę o to, żeby jedna osoba z Państwa firmy została na imprezie, by kontrolować wszystkie niezbędne procesy. Żeby osoba ta mogła odpowiedzieć na pytania obstawy wydarzenia.

W razie potrzeby załatwić sprawę natychmiastowo, jeżeli jest to możliwe.

9. Warunki szczegółowe projektu: terminy kampanii, zasięg, kanały komunikacyjne, media, formaty

Termin naszego wydarzenia to 21.01.2023. Czas realizacji projektu - 1 miesiąc. Transmisja będzie odbywała się na platformach: YouTube, Instagram. Zdjęcia, infografiki oraz nagrania z wydarzenia będą też na TikTok'u oraz Twiterze.

10. Szczegóły podpisania umowy

Umowa zostanie zawarta między Panem Mietkiem Grazińskim a przedstawicielem firmy. Umowa zostanie zawarta 21.12.2023. Wysokość zaliczki to 10000 zł (słownie dziesięć tysięcy złotych). Możliwość odstąpienia od umowy upływa z dniem 07.01.2023.