#### EJEMPLO DE MATRIZ DE SCORE FINANCIERO. VISTA EN POSITIVO COMO RIESGO

Un ejemplo de una **matriz de riesgo ponderado** diseñada para evaluar el score financiero de una PYME usando variables tradicionales y no tradicionales. Esta matriz puede alimentar un modelo de scoring alternativo basado en IA, y es útil tanto para visualización como para entrenamiento supervisado.

# 👔 Ejemplo: Matriz de Riesgo Ponderado para Evaluación Financiera de una PYME

Categoría	Variable Evaluada	Tipo de Dato	Peso (%)	Valor Empresa (0-1)	Puntaje Ponderado
Finanzas Básicas	Flujo de caja promedio (últimos 6 meses)	Numérico	20%	0.85	0.17
	Nivel de endeudamiento	Numérico	10%	0.60	0.06
	Variabilidad en ingresos	Numérico	10%	0.70	0.07
<ul><li>Reputación</li><li>Digital</li></ul>	Reseñas en plataformas (Google, Facebook)	Texto → Score NLP	10%	0.90	0.09
	Actividad en redes sociales	Numérico / frecuencia	5%	0.75	0.0375
Referencias Comerciales	Historial con proveedores	Categórico / binario	10%	0.80	0.08
	Recomendaciones de clientes	Texto → Score NLP	5%	0.65	0.0325
Comportamiento Histórico	Cumplimiento en pagos	Binario / score	15%	0.95	0.1425
	Entregas a tiempo	Binario / score	5%	0.90	0.045
Simulaciones	Escenario proyectado con +10% ingresos	Simulado / score	5%	0.80	0.04
	Escenario con mejora en reputación digital	Simulado / score	5%	0.70	0.035

- Puntaje Total Ponderado:
  - (0.17 + 0.06 + 0.07 + 0.09 + 0.0375 + 0.08 + 0.0325 + 0.1425 + 0.045 + 0.04 + 0.035 = 0.8075)
- Interpretación del Score (escala 0-1):
  - o **0.80–1.00** → Riesgo Bajo **✓**
  - 0.60–0.79 → Riesgo Medio ▲
  - $\circ$  < 0.60  $\rightarrow$  Riesgo Alto  $\times$

#### Notas Técnicas

- Los valores entre 0 y 1 pueden provenir de modelos de regresión, redes neuronales o reglas de negocio.
- Los pesos pueden ajustarse según sector, tamaño de empresa o política de riesgo del banco.
- Esta matriz puede alimentar un dashboard explicativo para justificar el score ante el cliente o analista.

#### EJEMPLO DE MATRIZ DE SCORE FINANCIERO. VISTA EN POSITIVO COMO CONFIANZA

**Confianza crediticia** implica reformular la matriz para destacar atributos que **respaldan la capacidad y voluntad de pago** de la empresa. Aquí te presento una versión adaptada:

#### 🍀 Matriz de Confianza Crediticia Ponderada para Evaluación Financiera de una PYME

Dimensión	Indicador Evaluado	Tipo de Dato	Peso (%)	Score Empresa (0-1)	Contribución Ponderada
Solidez Financiera	Flujo de caja estable y positivo	Numérico	20%	0.85	0.17
	Margen operativo	Numérico	10%	0.75	0.075
	Ratio de liquidez	Numérico	10%	0.80	0.08
Reputación y Transparencia	Opiniones verificadas en plataformas públicas	Texto → Score NLP	10%	0.90	0.09

Dimensión	Indicador Evaluado	Tipo de Dato	Peso (%)	Score Empresa (0-1)	Contribución Ponderada
	Presencia digital activa y profesional	Numérico / frecuencia	5%	0.70	0.035
Relaciones Comerciales	Historial positivo con proveedores	Categórico / binario	10%	0.85	0.085
	Recomendaciones de clientes	Texto → Score NLP	5%	0.80	0.04
Comportamiento Crediticio	Historial de pagos sin mora	Binario / score	15%	0.95	0.1425
	Cumplimiento en entregas	Binario / score	5%	0.90	0.045
Proyección de Escenarios	Simulación con crecimiento moderado	Simulado / score	5%	0.80	0.04
	Simulación con mejora en reputación digital	Simulado / score	5%	0.75	0.0375

### Resultado Final

Índice de Confianza Crediticia Total:
( 0.17 + 0.075 + 0.08 + 0.09 + 0.035 + 0.085 + 0.04 + 0.1425 + 0.045 + 0.04 + 0.0375 = 0.85 )

# Interpretación del Índice

### Rango Nivel de Confianza Crediticia Acción Recomendada

0.80-1.0	0 Alta confianza 🔽	Aprobación directa o preferente
0.60-0.7	9 Confianza moderada 🗘	Revisión adicional o garantías
< 0.60	Baja confianza 🗙	Rechazo o reestructuración