关于众筹

关于股权众筹

全新互联网金融模式——人人都可成为股东。

股权众筹是一种基于互联网渠道而进行融资的模式，创业公司通过出让一定比例的股份，投资者通过出资入股公司而获得未来收益。

股权众筹为草根群体和普罗大众提供了更丰富多样的创投渠道，更大程度去除了创业者和投资者间的中介瓶颈，降低了创业项目融资过程中劣币驱逐良币的可能性，被普遍认为是有巨大成长空间和商业价值的互联网金融创新形态。

股权众筹在中国的发展

2009年众筹在国外兴起，Kickstarter成为全球众筹鼻祖；

2011年众筹开始进入中国；

2013年，国内正式诞生第一例股权众筹案例；

2014年，国内出现第一个有担保的股权众筹项目；

2014年11月19日，李克强总理在国务院常务会议上提出建立资本市场小额再融资快速机制，开展股权众筹融资试点，鼓励互联网金融等更好地向小微企业提供规范服务。

2015年将是股权众筹的开局元年，股权众筹成为互联网金融领域的最热新词。

世界银行报告预计，2025年全球众筹市场规模将达3000亿美元，而“最大的潜在机会在中国，市场规模可达500亿美元。