

Un innovant système d'enseignement fondé sur 10 piliers:
www.ipnetinstitute.com/#/innovant



POLE D'EXCELLENCE
PANAFRICAIN POUR FORMER
UNE JEUNESSE ROMPUE A LA
RESOLUTION DES PROBLEMES,
UNE JEUNESSE QUI CREEE,
QUI INNOVE

ILLUSTRATOR

- COURS DU JOUR:
35 HEURES/5JOURS/7H PAR JOUR
- COURS DU SOIR :
12H/SEMAINE ; 3 SEMAINES

3 SEMAINES, COURS DU SOIR



IPNET INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Tour IPNET, Agbalépédo Lossossimè,
05 BP 507, Lomé, TOGO
www.ipnetinstitute.com ;
ipnet@ipnetinstitute.com
Mob:+228 99 31 07 21 / 98 33 75 74
Tel : +228 22 51 77 77 / 22 51 81 81

WWW.IPNETINSTITUTE.COM

COÛT DE LA FORMATION

- Frais d'analyse de dossier :
 - 15 000 F CFA pour les togolais
 - 25 000 F CFA pour les non-togolais
 - Frais d'inscription : 30 000 F CFA (non remboursable)
 - Frais de formation : 200 000 F CFA
- Modalités de paiement :
- 100 000 F CFA avant le début de la formation PAO 104
 - 100 000 F CFA avant le début de la formation PAO 105

POUR S'INSCRIRE

PIECES A FOURNIR

- Deux photos passeport ;
- Lettre de motivation manuscrite ;
- Curriculum vitae ;
- Photocopie légalisée de l'attestation du BAC II ;
- Photocopie légalisée de tout autre diplôme obtenu ;
- Photocopie légalisée relevé de notes de tout autre diplôme obtenu ;
- Etat civil (copies légalisées : naissance, nationalité, pièce d'identité)
- Fiche d'inscription à remplir sur place ou en ligne.

INSCRIPTION

- Payer les frais d'étude de dossier ;
- Payer les frais d'inscription ;
- Verser la première tranche des frais de scolarité ;
- Verser le montant du kit vestimentaire si applicable ;
- Obtenir sa lettre d'admission IPNET INSTITUTE OF TECHNOLOGY ;
- Tous les règlements à IPNET INSTITUTE OF TECHNOLOGY se font par virement bancaire ou dépôt de chèque ou d'espèces sur le compte bancaire suivant :

Banque : UNION TOGOLAISE DE BANQUE (UTB)

Numéro de compte : TG009 01032 041751800401 10

IBAN : TG53 TG009 01032 041751800401 10

Swift Code : UNTBTGTC

Nom du Compte : IPNET INSTITUTE OF TECHNOLOGY



IPNET INSTITUTE OF TECHNOLOGY

L'Ecole des Métiers du Numérique

LE PROGRAMME DE FORMATION

Adobe Illustrator est l'application d'illustration vectorielle de référence utilisée par les graphistes pour la création des logos, des illustrations, des icônes, des supports de communication, des interfaces web et mobile... Suivre cette formation vous permettra d'acquérir les fondamentaux de l'illustration vectorielle sur Illustrator et de réaliser des projets simples en utilisant divers outils et techniques du logiciel.

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

Module 1 : Illustrator CC/CS6, prise en main

- Connaître les fonctions essentielles d'Illustrator CS6
- Créer des effets de texte
- Créer des illustrations vectorielles précises (dessins, schémas, images...)
- Appréhender la différence entre une image pixélisée et un dessin vectoriel
- Mettre en couleur un dessin vectoriel (contour, forme, dégradé)
- Utiliser les fonctions complexes tels que les transparences, dégradés de formes, effets

Module 2 : Illustrator CC/CS6, perfectionnement

- Maîtriser les fonctions avancées pour les effets et adaptations 3D
- Utiliser et personnaliser les bibliothèques et les nuanciers
- Vectoriser le texte et les images
- Interagir avec les autres logiciels (InDesign, Photoshop, etc ...)
- Adapter vos graphiques vectoriels pour le Web design

À QUI S'ADRESSE CE PROGRAMME ?

Ce cours s'adresse à toute personne désirant apprendre les bases la de création vectorielle avec Adobe Illustrator.

DEBOUCHÉS

SECTEURS

- Auto-emploi /Freelance
- Entrepreneuriat des jeunes
- Entreprises de publicité
- Entreprises multimédia
- Toute entreprise qui a aujourd'hui des informations à mettre en ligne ou à faire afficher sur les posters géants à besoin des services d'un professionnel avec cette compétence ;
- Département communication des grandes entreprises

MÉTIERS

- Travailler dans le département graphique d'une entreprise
- Travailler pour une entreprise de marketing
- Travailler dans le service de communication d'une entreprise
- Se lancer comme créateur graphique indépendant
- Travailler dans une imprimerie ou une maison d'édition
- Travailler dans une agence de presse ou de publicité