|  |
| --- |
| *Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires* |
| Trabajo Final de Grado – Ingeniería de Sistemas |
| PlaceOn |
| Red social georreferencial genérica |

|  |
| --- |
| Alumnos: Jorge Bolpe, Fernando Vitale  Director: Mg. Oscar Nigro  Codirectora: Ing. Sandra González Císaro |

Contenido

[Capítulo 1 Introducción 2](#_Toc382592161)

[Capítulo 2 Marco teórico 4](#_Toc382592162)

[Red geosocial 4](#_Toc382592163)

[Realidad aumentada 5](#_Toc382592164)

[Estado actual de redes populares 5](#_Toc382592165)

[Google Latitude 6](#_Toc382592166)

[Google+ 7](#_Toc382592167)

[Glympse 7](#_Toc382592168)

[I’m Here 7](#_Toc382592169)

[Life360 – Family Locator 7](#_Toc382592170)

[Family by Sygic 8](#_Toc382592171)

[Foursquare 8](#_Toc382592172)

[Estado “local” de aplicaciones georreferenciales 8](#_Toc382592173)

[Capítulo 3 Análisis funcional y de Requerimientos de “PlaceOn” 10](#_Toc382592174)

[Requerimientos funcionales 10](#_Toc382592175)

[Requerimientos no funcionales 10](#_Toc382592176)

[Capítulo 4 Diseño de “PlaceOn” 12](#_Toc382592177)

[Primer análisis arquitectónico 12](#_Toc382592178)

[Refinamiento arquitectónico 12](#_Toc382592179)

[Elección de Framework 13](#_Toc382592180)

## Capítulo 1 Introducción

En la actualidad, resulta evidente el advenimiento de los dispositivos móviles con avanzada capacidad de procesamiento, los cuales cobran importancia por hacerse cada vez más comunes entre los usuarios. Este cambio en el modo de acceso a la conectividad web ha generado una creciente en el volumen de información que es intercambiada entre personas a través de las aplicaciones denominadas “redes sociales”. Es sabido también que tales redes han comenzado hace algún tiempo a hacer uso de las nuevas tecnologías que brindan un dato adicional clave, la georreferenciación.

Dada la diversidad de productos existentes, y los variados enfoques con los que se los confecciona, hemos podido apreciar que los usuarios se ven muy a menudo, utilizando muchas de esas aplicaciones simultáneamente, con el fin de satisfacer todas las necesidades que pudiesen tener.

Habiendo observado y analizado la situación antes introducida, nos hallamos interesados en estudiar la factibilidad de la existencia de una red, capaz de abstraer el mayor conjunto de comportamientos, actividades, interacciones, estados y funcionalidad en general, valiéndonos de los conocimientos adquiridos en la carrera.

Definimos como objetivo principal del presente trabajo, diseñar y realizar una aplicación web, con cualidades comunes a las denominadas “redes sociales”, buscando antes que nada lograr que sea altamente adaptable a cualquier necesidad o uso, que abarque mediante la abstracción de elementos comunes la mayor parte de las prestaciones, y centralmente focalizada en la generación de información de interés a los usuarios, basándose en la tecnología de “georreferenciación”. Este último, es sin dudas, el eje central de la idea y del trabajo desarrollado, ya que toda la información que “PlaceOn” provee a sus usuarios, debe estar por definición, asociada a un punto en el tiempo y en el espacio; de manera que la “georreferenciación”, tanto sea en los aspectos tecnológicos como en su concepción física como cualidad de los eventos que suceden en el mundo, es un tópico sobre el cual nos extenderemos a lo largo de los análisis que el presente informe describe.

Para concretar el fin propuesto ha sido necesario un trabajo que abarcó diversas etapas tales como el relevamiento de productos existentes, su análisis desde lo técnico y desde las prestaciones que brindan; generación de requerimientos necesarios para la aplicación; evaluaciones arquitectónicas y tecnológicas para el desarrollo; establecimiento de pautas metodológicas para ejecutar en equipo el desarrollo del sistema; pruebas de uso y adaptabilidad del sistema obtenido; y también por último, la recopilación de la documentación formal de cada etapa, con el fin de poder confeccionar el presente informe que da cuenta de todo el proceso. Queda claro entonces, que el mencionado informe y el software diseñado, son ambos el resultado esperado y conseguido de este Trabajo Final de Grado.

Finalmente, podemos afirmar que, como esperábamos a priori, una vez concluido el proyecto en el que nos hemos embarcado, hemos logrado satisfactoriamente hacer uso de una pluralidad de conocimientos adquiridos a lo largo de nuestro camino universitario, facilitando las tomas de decisiones que se han presentado en cada una de las etapas mencionadas.

## Capítulo 2 Marco teórico

Luego de algunos años en los cuales la popularidad de las denominadas “redes sociales” ha crecido exponencialmente a lo largo de la Internet; y estando al tanto de diversos trabajos realizados que han abarcado su estudio y el de sus usuarios y su comportamiento, su análisis como fuente de datos para generar información, etc., consideramos que resultaría redundante y repetitivo enunciar sus conceptos básicos generales. De modo que partiendo de la suposición de que el lector tiene una idea más o menos precisa acerca de lo que estamos referenciando mediante esa definición, es que brindaremos otros detalles teóricos, como así también el estado actual de varios sistemas existentes, que son los que definen el estado del arte en el ámbito en el que nos estamos adentrando.

## Red geosocial

El primero concepto que se desprende del amplio espectro de las redes sociales, es el de red geosocial.

Una red geosocial es un tipo de red social que incluye funcionalidades relacionadas con la georreferenciación, tales como la geocodificación o la geoetiquetación. Ellas permiten a sus usuarios una dinámica social adicional a la que existe en otras redes sociales, como la interacción basada en el lugar donde se encuentran.

La georreferenciación se puede dar en las redes sociales gracias a localización de la dirección IP, la trilateración de un hotspot (zona de cobertura WiFi), la localización del teléfono móvil o incluso la información enviada por el propio usuario al respecto.

La historia de las redes geosociales es breve, dado que siendo una tecnología emergente todavía está penetrando en el mercado.

Su evolución comienza con la implicación social de las Interfaces de programación de aplicaciones por parte de las empresas de Internet a principios del año 2000. El desarrollo de aplicaciones basados en esta tecnología luego se verían altamente influenciados por la salida al mercado de los smartphones, con los cuales se abre la posibilidad de compartir información en tiempo real y en el exacto lugar donde ocurren los acontecimientos.

Con este tipo de aplicaciones, todo está basado en los lugares y la interacción con las personas. Descubrir cosas interesantes cerca de la locación de uno mismo, compartir lo que uno descubra o le interese con el resto de los usuarios. De manera que, como se ve, con este tipo de aplicaciones el foco suele estar tanto en lo social como en lo georreferencial. Por ejemplo compartir contenidos georreferenciados con nuestros amigos.

## Realidad aumentada

Un concepto adicional en el ámbito en el que nos estamos adentrando, es el de “realidad aumentada”. Como primera definición podemos decir, que “realidad aumentada” refiere a una combinación entre lo virtual y lo real, que generan una apreciación del entorno con detalles agregados. Es decir, mediante el agregado de elementos virtuales en tiempo real, el entorno físico del mundo real se ve “aumentado”. Esto se produce mediante el uso de dispositivos, por ejemplo un Smartphone, y aplicaciones que brinden información que sea pertinente.

Vemos entonces, la obvia diferencia con la denominada “realidad virtual”, que lo que intenta es suplantar la realidad.

Lo esperado es que a través de la mencionada “realidad aumentada”, se obtenga una nueva imagen de nuestro entorno, mucho más enriquecida en información, que propicia una mejor percepción y mayor entendimiento del espacio en el que nos encontramos.

Aunque la Realidad Aumentada está considerada como una tecnología revolucionaria y muy novedosa, en realidad su origen data de la década de los 90, pero no es hasta el año 2009, y gracias a la implantación de los smartphones, cuando su uso se ve verdaderamente potenciado hasta convertirse en una tecnología accesible al público en general.

Este concepto es tomado por nosotros como clave a la hora de definir un requerimiento en nuestra aplicación. La idea clave que se desprende de esta definición es que es un requerimiento, que la aplicación brinde información en tiempo real al usuario a medida que vaya recorriendo ciertos puntos de la ciudad los cuales haya marcado como de interés.

## Estado actual de redes populares

Resulta ser un primer paso intuitivo, buscar y analizar experiencias previas con redes sociales existentes. De hecho lo ha sido a tal punto que a la hora de observar con detenimiento estas redes, ni siquiera estábamos del todo seguros que tales apreciaciones serían con el paso del tiempo, parte de un desarrollo que pudiera convertirse en un proyecto de Trabajo Final.

Las primeras discusiones y charlas al respecto rondaban buena parte del tiempo, en comparaciones sobre los productos y sistemas de los que éramos -y aún somos- usuarios. Frases que resultaban ser cotidianas, poseían la siguiente estructura: “pude ver la red A, capaz de hacer X e Y, la red B que permite al usuario una experiencia con Z, e implementa X; o a la red C que mejora Y incorpora Y’ pero no es buena en X”. Estas primeras charlas, nos condujeron a observar que era posible tomar cuestiones y usos comunes de cada ejemplo visto, con el fin de crear un sistema adaptable y genérico.

Por otro lado, se dieron otras dos circunstancias que juntas llevaron a establecer el segundo aspecto clave del sistema. La primera de ellas, resultó del mismo análisis descripto. Pudimos ver la tendencia de vincular más estrechamente los eventos que los usuarios experimentaban en la vida real -información compartida, suceso vivido, acontecimiento presenciado, tarea realizada, etc.- a los estados que los representan en la red, lo cual hacía cada vez más frecuente y necesaria la inclusión de los atributos espaciotemporales que los describiesen. La segunda, relativa al aspecto técnico, fue la posibilidad que casi por fortuna tuvimos ambos, de trabajar paralelamente en proyectos laborales que nos permitieron conocer herramientas capaces de brindar información geográfica desde cualquier dispositivo con acceso a Internet, y usar dichos datos para crear aplicaciones interactivas usando mapas. Como se puede suponer, haber visto lo importante desde lo social y lo factible desde lo tecnológico que era resolver los problemas que pudimos ver, nos llevó a decidirnos a poner manos a la obra en el proyecto.

Daremos cuenta a continuación, de las redes sociales más relevantes que hemos estudiado con el fin de avanzar en el desarrollo de nuestra aplicación. Cabe destacar que haremos especial hincapié en las que consideramos efectivamente como “redes sociales georreferenciales”, tal vez dejando de lado a algunos “híbridos” (redes sociales que si bien usan algún tipo de dato de locación, no se focalizan en tal aspecto) ya que se tratan de las que han atrapado nuestra mayor atención por lo explicado hasta aquí.

### Google Latitude

Tal vez sea la aplicación que más ha influenciado el desarrollo de los requerimientos que hemos definido. Cabe destacar que su desarrollo y soporte, ha sido discontinuado, y no se encuentra disponible desde el pasado Agosto de 2013.

Las principales características de esta aplicación estaban siempre centradas en la poderosa herramienta de Google Maps. Estos mapas en línea, además de poseer un buen desempeño, y más que aceptable fidelidad (precisión en las mediciones y ubicaciones); proveen una interfaz de programación muy completa y bien documentada, disponible para los desarrolladores que necesiten hacer uso de la misma.

Por otro lado, Google Latitude permitía a sus usuarios, compartir sus posiciones actuales, con el fin de facilitar encuentros entre amigos. Mediante actualizaciones de estado, era posible comunicarse entre los amigos, aunque también permitía el envío correos electrónicos, y de llamadas audio y video.

Una acertada mirada que también hemos rescatado, fue la decisión de apuntar la compatibilidad del servicio con los dispositivos móviles, lo cual es una natural evolución dada la particular importancia que cobra poder desplazarse con la aplicación en funcionamiento.

### Google+

SI bien en su concepción, Google+ no es una red puramente georreferencial, no dejamos de mencionarla, ya que son sus propios creadores quienes han recomendado a sus usuarios, a utilizar sus prestaciones para conocer la ubicación de sus amigos, en el boletín de anuncio de cierre de Latitude.

De esta aplicación, no hemos podido sustraer innovaciones significativas, aunque claramente hay puntos en común desde lo tecnológico, con su predecesor.

### Glympse

Herramienta que también apunta a favorecer los encuentros entre amigos. Apuntada a dispositivos móviles, en muchos casos es destacada con el mote de “verdadero sucesor de Latitude” debido al parecido de las prestaciones brindadas.

Los puntos que pueden catalogarse como innovadores, apuntan al modo de compartir la ubicación, que intenta generar una sensación de control de privacidad superior. Incluye un “reloj de Glympse” que permite determinar durante cuánto tiempo queremos que nuestra posición sea compartida. A nuestro juicio, si bien no vimos en la solución que esta aplicación brinda, una funcionalidad del todo apropiada, es destacable el hecho de haber traído a la luz el problema de privacidad que supone el uso y transmisión de un dato tan sensible como la posición en la que una persona se halla.

### I’m Here

Si bien su uso se ha estado multiplicando a lo largo de los usuarios de dispositivos móviles, está completamente centrada en la actividad de ocio, y la comunicación entre amigos.

Específicamente en lo referido a prestaciones innovadoras o características especiales, no ha logrado captar nuestra atención.

En lo técnico, especialmente en los estilos visuales, provee una interfaz amigable y simple, ideal para ser utilizada desde un teléfono.

### Life360 – Family Locator

Apunta como bien lo indica su nombre, a facilitar y brindar constantemente, información de ubicación con nuestra familia. Queda limitada por esa característica, ya que utiliza una jerarquía entre el grupo de usuarios, que busca simular una estructura familiar. Así, un “padre” puede siempre saber dónde está ubicado su “hijo menor”, por citar un ejemplo.

Adicionalmente, brinda el servicio de “botón de pánico” que emite avisos ante su activación.

### Family by Sygic

Comparte la esencia de su concepción con la red anterior, sin brindar algo puntualmente innovador en esa comparación.

### Foursquare

Esta afamada aplicación, provee el servicio típicamente llamado “check-in”, es decir, permite decir mediante un registro de actividad, dónde hemos ido y qué nos pareció la experiencia vivida allí. Así, generalmente, su uso refiere a relevamientos, evaluaciones, puntuaciones y opiniones, de lugares comerciales, como puede ser un restaurante, un museo, es decir un punto turístico en general.

Un usuario comienza a ganar reputación mediante el uso frecuente de la aplicación, y así sus opiniones progresan en su valor. De esa manera, y usando motores de análisis de los datos, la red social ha evolucionado hacia la forma de “motor de recomendaciones”.

Como conclusión del análisis que fuimos realizando, quedaron pautas claras que se convirtieron en requerimientos formales a la hora del desarrollo propiamente dicho. Las bases sentadas definieron las siguientes cualidades que consideramos necesarias:

• Toda la información generada por un usuario debe ser georreferenciada

• El tipo de información que se comparte, debe ser adaptable a las necesidades

• Proveer un mecanismo para ser notificado de las novedades, que también se base en la georreferenciación

## Estado “local” de aplicaciones georreferenciales

Haciendo análisis del actual uso que se le está dando a las capacidades georreferenciales en un ámbito nacional, pudimos notar que hoy en día, existen diversas aplicaciones con funciones demasiado acotadas, que las convierten en cuasi similares, faltas de abstracciones que permitan un uso más amplio, lo que termina generando que los usuarios deban tener instaladas cada una en su celular para poder satisfacer las necesidades.

Para tener una mejor idea de lo que estamos expresando, daremos ejemplos de algunas de ellas.

* El Ministerio del Interior y Transporte presentó la aplicación “Trenes en Directo”, según el organismo brinda información precisa, actualizada y en tiempo real, para que los usuarios de la Línea Sarmiento conozcan los próximos arribos de las formaciones, en las distintas estaciones del recorrido.

El gobierno de la Ciudad de Buenos Aires lanzó dos aplicaciones para smartphones que proveen de información y guías para trasladarse a través de la ciudad en distintos medios de transporte así como también conocer el estado del tránsito.

* “Ba Móvil” provee estado del tránsito vehicular en tiempo real ya que proporciona información a partir de la Geolocalización del usuario, incluidos cortes por manifestaciones o accidentes.
* “¿Cómo llego?” proporciona información sobre la mejor forma de realizar un viaje utilizando los distintos medios de transportes disponibles en la ciudad: subte, colectivo, tren, auto o a pie.

Ahora, pensemos que si un usuario necesitara saber los horarios de los trenes junto con el estado del tránsito para decidir cómo trasladarse. Nos surge naturalmente la pregunta ¿es realmente necesario utilizar dos aplicaciones diferentes? Una hipótesis válida es pensar que al estar tan relacionadas, podrían coexistir en una sola aplicación más completa.

De hecho, consideramos que la fusión de ellas aumentaría la probabilidad de éxito de la misma, pudiendo llegar a un amplio espectro de usuarios que serían atraídos por cada tipo de uso de la aplicación. También, esto permitiría crear una base de datos de usuarios de más envergadura en lugar de tener varias más más pequeñas. Se podría hacer uso de esta mayor cantidad de información para hacer estudios más amplios sobre los usuarios, acciones y preferencias, en incluso sobre logística de distribución de tránsito en una ciudad.

En general, cada aplicación diferente que lograse ser abstraída por conceptos que las lograra unir en una sola, aprovecharía la popularidad que proveería la plataforma integrada debido a los usuarios de cada una de ellas por separado.

Concluimos expresando, que por las situaciones observadas, hemos pensado en proveer una solución lo suficientemente abstracta que pueda englobar distintas aplicaciones basadas en Geolocalización y preferencias del usuario; y habiendo extraído esos valiosos lineamientos, procedimos a dar los primeros pasos en el desarrollo, siendo esa etapa descripta y analizada en los siguientes capítulos.

## Capítulo 3 Análisis funcional y de Requerimientos de “PlaceOn”

Para poder dejar claramente documentados los requerimientos con los que luego lleváramos a cabo el desarrollo, los mismos fueron documentados y explicitados. Esa información además de haber guiado el proceso que nosotros hemos seguido, al ser puesta al alcance del lector, brinda un claro panorama general del funcionamiento del resultado obtenido.

A continuación, se detallan los mencionados requerimientos.

### Requerimientos funcionales

* El sistema debe proporcionar el manejo y registro de usuarios, es decir, cada persona que desee hacer uso de la aplicación, debe poder crear un perfil de usuario.
* El sistema debe proporcionar autenticación de usuarios, o sea que un usuario deberá proporcionar información de nombre y contraseña para poder ser identificado, iniciar su sesión y así hacer uso de la aplicación.
* El sistema debe ser capaz de detectar la posición geográfica exacta del usuario que ha dado inicio a su sesión.
* El sistema debe permitir a un usuario, buscar otros usuarios con el fin de establecer el canal de comunicación entre ellos.
* El sistema debe permitir a los usuarios, crear información georreferenciada para ser emitida al resto de los usuarios interesados.
* El sistema debe soportar un mecanismo que defina la información entrante para un usuario, basado en la georreferenciación.
* El sistema debe mostrar la información entrante al usuario receptor, en forma de alerta visual y georreferenciada.

### Requerimientos no funcionales

* El sistema debe ser una aplicación web, es decir debe ser accesible desde un navegador sin necesidad de instalación de ningún otro software en los clientes.

Se busca apuntar a la compatibilidad del producto, que es un atributo de calidad fundamental para poder abarcar mayor número de usuarios.

* El sistema debe proveer una interfaz de usuario capaz de ser utilizada en dispositivos móviles.

En este caso también creímos vital, poder brindar una experiencia de usabilidad adaptada a las pantallas reducidas de un teléfono.

* El sistema debe ser fácilmente adaptable en lo referido a la estructura que representa la “información compartida” con el fin de poder soportar diversos tipos de datos –multimedia, enlaces web, documentos, evaluaciones, recomendaciones-.

Por último, el resultado buscado apunta a poder redefinir, agregar o quitar de modo sencillo, definiciones de “Objetos compartidos” para poder adaptar así el sistema a las necesidades puntuales con el fin de garantizar la realización del concepto inicial de abstraer comportamientos.

Por lo demás, no fue sino hasta el momento de estar ya desarrollando el sistema, que fuimos tomando decisiones tan importantes como las que aquí quedaron definidas. Tecnologías utilizadas, decisiones arquitectónicas y funcionalidad extra añadida, fueron fruto del uso y prueba de los resultados parciales que fuimos obteniendo. Tales cuestiones son abordadas en otros apartados.

## Capítulo 4 Diseño de “PlaceOn”

A la hora de comenzar con el diseño de la aplicación, se tomaron varias decisiones a nivel arquitectónico que dieron forma al resultado final.

### Primer análisis arquitectónico

Antes que nada, buscando satisfacer de forma primordial la accesibilidad web hacia el sistema, por parte de los más diversos terminales, consideramos que el estilo de “cliente-servidor” era casi mandatorio. Es obviamente un estilo usado en una enorme mayoría de casos, con éxito y sustento empírico, además de que nosotros contamos con experiencia en su uso.

Algunas de las ventajas que obtenemos por tomar este estilo como parte de nuestra solución son:

* Capacidad de atender desde el servidor, a múltiples clientes comunicándose de manera concurrente
* Capacidad de servicio escalable, al poder añadir potencia o incluso cantidad de servidores atendiendo a los clientes
* Modificabilidad alta, al centralizar el código en el que corre la aplicación, en los servidores mismos

### Refinamiento arquitectónico

Luego, siguiendo con la depuración de los componentes, avanzamos sobre la estructura interna del sistema que correría en el componente “servidor”.

Fue necesario tener en cuenta el requerimiento que establecimos anteriormente que refiere a tener un sistema adaptable a los cambios en la forma de representar la información, creación de nuevas entidades, y su independencia de las vistas generadas para los usuarios. Así, el estilo MVC (“modelo-vista-controlador”) logró reunir las cualidades esperadas. La decisión se basó en la experiencia propia no solo personal, sino a lo largo de diversos casos de éxito que hemos conocido, sobre todo en las aplicaciones web.

#### MVC Características generales

A grandes rasgos, este patrón realiza y define una separación de los datos, la interfaz de usuario, y la denominada “lógica del negocio” en tres componentes distintos. Como mencionamos se ve frecuentemente en aplicaciones web, donde la vista es la página HTML y el código que provee de datos dinámicos a la página, el modelo es el sistema de Base de Datos y la “lógica de negocio”, y el controlador es el componente de software responsable de recibir los eventos de entrada desde la vista.

***El Modelo***: Es la representación de la información con la cual el sistema opera, por lo tanto gestiona todos los accesos a dicha información, tanto consultas como actualizaciones, implementando también los privilegios de acceso que se hayan descrito en las especificaciones de la aplicación (lógica de negocio). Envía a la “vista” aquella parte de la información que en cada momento se le solicita para que sea mostrada (típicamente a un usuario). Las peticiones de acceso o manipulación de información llegan al “modelo” a través del “controlador”.

***El Controlador***: Responde a eventos (usualmente acciones del usuario) e invoca peticiones al “modelo” cuando se hace alguna solicitud sobre la información (por ejemplo, editar un documento o un registro en una base de datos). También puede enviar comandos a su ”vista” asociada si se solicita un cambio en la forma en que se presenta de 'modelo' (por ejemplo, desplazamiento o scroll por un documento o por los diferentes registros de una base de datos), por tanto se podría decir que el “controlador” hace de intermediario entre la “vista” y el “modelo”.

***La Vista***: Presenta el “modelo” (información y lógica de negocio) en un formato adecuado para interactuar (usualmente la interfaz de usuario) por tanto requiere de dicho “modelo” la información que debe representar como salida.

### Elección de Framework

Con las necesidades y decisiones tomadas hasta este punto, y con la experiencia en el desarrollo de sistemas web que poseemos, fue necesario llevar a cabo la elección de las tecnologías con nombre propio. Entonces, fue necesario elegir el camino que sería seguido para adaptar nuestra aplicación a los diversos dispositivos móviles. Se llevó a cabo una evaluación entre las denominadas “App nativas” y las “Web apps”, como primera instancia. También se necesitó elegir un framework que se adaptase al estilo MVC, con un servidor web, con una estructura para definir vistas adaptables y que sean eficaces a la hora de ser usadas a través de Internet. Aquí definitivamente tuvo un peso determinante, el conocimiento previo con el que contamos. El lenguaje elegido para el desarrollo de la aplicación del servidor fue PHP, potenciándolo con el uso del “Yii framework”, un potente y adaptable framework MVC que nos provee de la estructura básica para partir y avanzar a buen ritmo.

Brindaremos a continuación, detalles sobre estas nuevas resoluciones adoptadas.

#### ¿“App nativa” o “Web app”?

Otra de las decisiones tempranas que debimos tomar en el desarrollo de la aplicación fue elegir si debíamos enfocarnos en crear una Web App o una App Nativa.

La diferencia entre ambas es importante, y brindaremos los detalles más destacados de cada enfoque, y las pautas que tuvimos en cuenta para la elección final.

##### Web app

Una web app es una aplicación web optimizada mediante HTML5, CSS3 y Javascript para la correcta visualización en los smartphones. Aunque no es una app propiamente dicha, pues no se instala en el dispositivo, consigue tener una apariencia cercana a una aplicación nativa.

Uno de los puntos fuertes -ciertamente, el más- de las aplicaciones web móviles es su funcionamiento en todas las plataformas (solo se debe tener en cuenta la compatibilidad con el motor de browser o navegador). Una aplicación web funcionará en casi todos los smartphones, de manera que es intrínsecamente “multiplataforma”, ya que con mínimos ajustes pueden funcionar en móviles y tabletas, ya sean iOS, Android, Windows Phone, BlackBerry etc.

Por otro lado, es destacable otra de las grandes ventajas de las aplicaciones web, y es que requieren una menor inversión inicial, debido a que la mayor parte del desarrollo no se debe repetir para cada sistema operativo apuntado. Esto acarrea otra ventaja clara, el menor tiempo de desarrollo que sus equivalentes nativas, lo que puede ser crucial en el caso de que exista una ventana de oportunidad para la venta de la aplicación, si bien no es nuestro caso.

Como ya explicamos, las Web Apps o Aplicaciones Web se ejecutan siempre mediante un navegador web. Esto quiere decir que utilizan HTML, CSS y JavaScript, las mismas tecnologías que cualquier página web, salvo que hacen uso de las últimas especificaciones disponibles para dispositivos móviles. Al contrario de lo que pudiera parecer, estas aplicaciones pueden asemejarse visualmente mucho a las aplicaciones nativas, hasta el punto de ocultar cualquier aspecto de la interfaz del navegador en que se ejecutan. Incluso pueden instalarse con su propio ícono junto al resto de apps y guardar datos localmente para funcionar incluso sin conexión a Internet.

Además, al estar alojadas en un servidor centralizado, se garantiza que todos los dispositivos cuentan con la versión más actualizada de la app, lo que redunda en menores problemas de soporte al cliente final.

##### App Nativa

Una app nativa es una aplicación implementada en el lenguaje nativo de cada terminal. Estas apps podrán acceder a los sensores internos del móvil para aprovecharse de funcionalidades típicas de estos dispositivos.

Como hemos destacado, buscar un alcance multiplataforma sin requerir dividir el desarrollo en varios frentes, fue lo que nos hizo decidir entre ambos esquemas. Como supondrá el lector, en el caso de estas app nativas, se debe tener en cuenta que no todos los smartphones funcionan bajo la misma plataforma. En el caso de optar por desarrollar aplicaciones nativas, se debería hacer un desarrollo distinto para cada sistema operativo, lo que supone un incremento del coste de desarrollo de la aplicación, división en equipos especializados en diversas tecnologías, aumento del tiempo invertido necesario.

Claro que hay una gran cantidad de ventajas. Uno muy importante es el acceso directo a mayor funcionalidad del dispositivo, y la performance del mismo. Programando directamente con las tecnologías propias del aparato en cuestión, se puede hacer uso de los accesorios integrados dentro del propio teléfono como el geoposicionamiento, brújula, acelerómetro, cámara, etc. Esto las hace también más rápidas en tareas tales como animaciones o juegos, dándoles la posibilidad de tener una experiencia de usuario más sofisticada. Una app nativa, tiene muchas más chances de brindar a los usuarios una experiencia que iguala al uso del teléfono (o el dispositivo que fuese) en cuanto a fluidez, debido a que están escritas en el propio lenguaje de la plataforma, cuentan con todos los widgets y estilos pre programados.

Esta diferencia a favor del desarrollo nativo, no obstante, tiende a reducirse con cada nueva versión de los sistemas operativos y navegadores.

Respecto al modelo de publicidad y marketing, a diferencia de las aplicaciones web, aquí entran en juego los market places, los cuales se han convertido en la perfecta plataforma de promoción para llegar a millones de usuarios. Nadie duda ya del poder de sitios como el App Store  de Apple o el Google Play  de Android. Evidentemente sólo las apps nativas se benefician de las ventajas que proporcionan estos mencionados market places, ya que son repositorios de aplicaciones instalables en los smartphones, y como hemos dicho antes, las web apps son básicamente páginas web que no requieren instalación.

Sin embargo debemos recordar que para acceder a cada uno de los market places, existe un proceso de validación, que puede volverse muy engorroso. Se busca que todas las aplicaciones disponibles para los usuarios de los market places, cumplan todos los requisitos especificados en las guías para desarrolladores específicas. Este proceso se repite con cualquier actualización de la app que se quiera publicar.

Como conclusión de esta comparación, hemos tomado la decisión de profundizar el análisis del desarrollo de una web app, ya que provee grandes ventajas en cuanto a tiempos, complejidad, y el alcance multiplataforma. Dado que esta solución presenta varias desventajas relacionadas al acceso de características integradas de los dispositivos (principalmente el GPS), y a la experiencia de usuario, es que hemos adoptado en conjunto, varias herramientas y tecnologías que allanan el camino en este sentido, las cuales son de nuestro conocimiento y serán presentadas en otras secciones del presente capítulo.

#### Yii Framework

Yii es un framework MVC para PHP de alto rendimiento basado en componentes web para desarrollar aplicaciones de gran escala. Permite una máxima reusabilidad en la programación web y puede acelerar significativamente el proceso de desarrollo.

Yii es un framework genérico para programar Webs que puede ser utilizado para desarrollar virtualmente cualquier tipo de aplicaciones web. Ya que es liviano y está equipado con las soluciones más sofisticadas, está especialmente diseñado para trabajar con aplicaciones web de tráfico alto, como portales, foros, CMS, comercios electrónicos, etc.

Yii sobresale sobre los otros frameworks PHP por su eficiencia y su rica librería de funcionalidades así como también su clara documentación, puesto que es el resultado de la experiencia que tienen sus autores en el desarrollo de aplicaciones web ricas en funcionalidad y la investigación y reflejo de los frameworks y aplicaciones más populares para programar Webs.

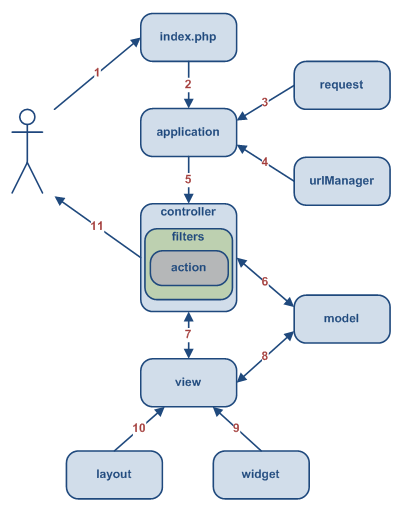
Para crear aplicaciones utilizando Yii, debe seguir un simple proceso compuesto de 3 pasos:

• Crear la base de datos

• Generar el código PHP de la base, utilizando Yii

• Modificar el código para adecuarlo a sus necesidades

Ejemplo de funcionamiento del framework Yii:



1. Un usuario hace una petición en la siguiente URL: <http://www.example.com/index.php?r=post/show&id=1> Y el servidor web maneja la petición ejecutando el script index.php.
2. El script crea una instancia de la aplicación y la ejecuta.
3. La aplicación obtiene la información detallada de la petición de los usuarios desde un componente de la aplicación llamado request (petición).
4. La aplicación determina la petición del controlador y actúa con la ayuda de un componente de la aplicación llamado urlManager (manejador de url's).
5. Para este ejemplo, el controlador es Post que hace referencia a la clase PostController; y la acción es show(mostrar) el cuál su significado es determinado por el controlador
6. La aplicación crea una instancia de la petición del controlador para más adelante manejar la petición del usuario. El controlador determina que la acción show (mostrar) se refiere a un método llamado actionShow en la clase del controlador.
7. Entonces crea y ejecuta filtros (por ej.: controles de acceso) asociados a esta acción. La acción es ejecutada si los filtros lo permiten.
8. La acción lee un modelo Post el cuál si ID es 1 en la base de datos.
9. La acción asocia una vista llamada show (mostrar) con el modelo Post.
10. La vista lee y muestra los atributos del modelo Post.
11. La vista ejecuta algunos artilugios.
12. Los resultados de la vista son embebidos en un diseño (layout)
13. La acción completa la prestación de la vista y muestra el resultado al usuario.

#### HTML 5

HTML son las siglas de HyperText Markup Language (“lenguaje de marcas de hipertexto”).

Es un estándar definido por la W3C (World Wide Web Consortium, comunidad internacional que trabaja en el desarrollo de los estándares de casi todas las tecnologías ligadas a la Web), que sirve de referencia para la elaboración de páginas web en sus diferentes versiones, define una estructura básica y un código (denominado código HTML) para la definición de contenido de una página web, como texto, imágenes, etc.

Han sido liberadas varias versiones a lo largo del tiempo, siendo actualmente la número 5 la que se está utilizando como más reciente.

Hay una gran cantidad de cambios y agregados en HTML5, muchos de ellos apuntan al manejo de multimedia (audio, videos), y a la mejora del modo de definir el código en sí mismo. Para nosotros, si bien todas esas nuevas características fueron usadas a la hora de escribir el HTML de nuestro sistema, el punto clave introducido fue la definición de la API de Geolocalización.

#### API de Geolocalización

Como es de suponerse, una de las necesidades técnicas prioritarias en este proyecto, ha sido poder comprender y utilizar las tecnologías disponibles para obtener información geográfica en tiempo real. La herramienta básica que resolvimos utilizar, es la denominada "Geolocation API", o sea una interfaz de programación para la georreferenciación. Explicaremos en este capítulo, sus características principales, funcionamiento y otros detalles.

Técnicamente, no es parte de la descripción de la especificación de HTML5, ya que fue desarrollada y publicada como una especificación de la W3C, por separado; pero en general, por ser introducida por la misma entidad y en paralelo, se suele mencionar como una de sus funcionalidades.

Si bien diversas herramientas heterogéneas y diversas han sido utilizadas durante varios años, no fue sino hasta 2012 que la W3C lanzó una especificación formal de su funcionamiento, la cual se halla en constante modificación. Debido a que el modo de implementación queda a ser definido por cada cliente (es decir, cada fabricante de navegador puede modificar el funcionamiento interno de la interfaz) ha sido fundamental el paso dado, de definir tal estándar. De tal manera, aun siendo diferentes las implementaciones que usa por ejemplo Firefox comparadas con las de Internet Explorer, para el programador no deben suponer un problema, suponiendo que ambos navegadores se apegan al estándar.

Entre los puntos más destacables de la definición del estándar, se remarcan:

“La API de Georreferencia define una interfaz de alto nivel para la información de ubicación asociada solamente con el dispositivo cliente de la implementación, tales como latitud y longitud”

Como se ve, la posibilidad que se posee al utilizar esta API, es la de poder requerir al cliente web, su posición. La respuesta esperada serán los valores de latitud y longitud del lugar donde se halle tal cliente. A partir de esos dos valores numéricos, es que se construye todo el resto de la información inferida, como la ciudad en la que se halla, los amigos que están o no cerca, la hora actual local, y una innumerable cantidad de cuestiones que surgen de esos dos pequeños números.

“La API en sí misma, es agnóstica respecto de las fuentes de información de ubicación. Fuentes comunes de información de ubicación incluyen Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y ubicación inferida desde señales de red tales como dirección IP, RFID, direcciones MAC de WiFi y Bluetooth, e identificación celular por GSM/CDMA; como así también por datos introducidos por el usuario”

Aquí observamos la forma de obtención de esa información. En la mayoría de las implementaciones de la API, el modo de consulta parte por tratar de identificar la presencia de la fuente más precisa, el GPS. Desde allí, comienza a buscar los demás emisores como WiFi o GSM menos precisos por naturaleza, hasta dar con uno que se encuentre disponible en el cliente utilizado. De este modo, si estamos accediendo a la API desde un celular con GPS habilitado, será esa la información que obtengamos como respuesta.

“La API es utilizada para obtener la posición geográfica de un dispositivo cliente. En casi todos los casos, esta información revela la ubicación del usuario, y en consecuencia, potencialmente se compromete su privacidad. Una implementación aceptable de esta especificación debe proveer un mecanismo que proteja la privacidad del usuario, y ese mecanismo debe asegurarse que ninguna información de ubicación estará disponible a través de esta API sin el consentimiento y permiso del usuario”

Se destaca aquí, y se pone especial atención en la privacidad de los usuarios. Es obligación de los desarrolladores que implementen esta API, requerir permiso expreso del usuario antes de realizar envíos de información geográfica. Sabiendo que los navegadores soportados por nuestra aplicación, hacen un debido uso e implementación de la API de Georreferencia, podemos dar por hecho que nuestra aplicación no violará estos principios éticos de privacidad.

Por último, luego de haber visto que esta API era más que apta en su funcionamiento, como para incluirla en la aplicación que desarrollamos, fue necesario hacer un análisis del espectro de dispositivos que están actualmente soportándola. Afortunadamente, ya se halla bastante extendida, y la mayoría de los navegadores ya sean de computadoras de escritorio, como de dispositivos móviles, ya la han implementado. Este es un pequeño listado de los navegadores y dispositivos que aceptan el uso de la API:

Navegadores:

* Firefox 3.5+
* Chrome 5.0+
* Safari 5.0+
* Opera 10.60+
* Internet Explorer 9.0+

Móviles:

* Android 2.0+
* iPhone 3.0+
* Opera Mobile 10.1+
* Symbian (S60 3ra. y 5ta. generación)
* Blackberry OS 6