

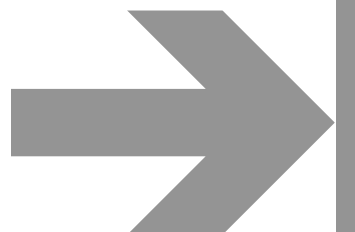
안희진 작가 개인 전시회

CREATE A DIGITAL EXHIBITION TO
SHARE WITH YOUR CLASS

GROUP PROJECT

목차

<u>작가 분석</u>	1
<u>벤치마킹 사이트 분석(화승)</u>	2
<u>홈페이지 제작 방향</u>	3
<u>디자인 콘셉트</u>	4
내비게이션 구조 설계	5
디자인 시안 (스토리 보드)	6
<u>디자인 시안 (프로토 타입)</u>	7
결론	8



작가 분석



이름: 안희진

활동분야: 현대미술, 회화

주제: 감정, 정체성, 사회적 역할

특징: 강렬한 색채, 추상적 인물

표현기법: 강렬한 색과 붓터치 → 감정의 폭발 or 억제

한글+영문 텍스트 → 사회적 메시지/소음

흐릿하거나 없는 얼굴 → 정체성의 불안정

혼합 재료(아크릴, 젤스톤 등) 사용

주제의식: 사람은 겉으로 보이는 감정과 속마음이 다르다

사회적 역할 vs 개인 내면 간극

감정 표현의 중요성

정체성에 대한 의문 제기

대표작:창(窓)



<미소>

제목:미소

겉과 속의 이중성을 나타내는 작품이다

기법:아크릴판 위에 웃는 얼굴, 아래 어두운 내면 인물

의미: 오늘도 행복해지고 싶어,
행복을 쫓아 미소 짓고 살아갑니다

본연의 모습이 아닌 포장된 모습으로 사랑받으며 살아가는
사회적 가면과 내면 사이의 간극을 표현한다

대표작:보통사람

주제:평범한 사람들의 감정

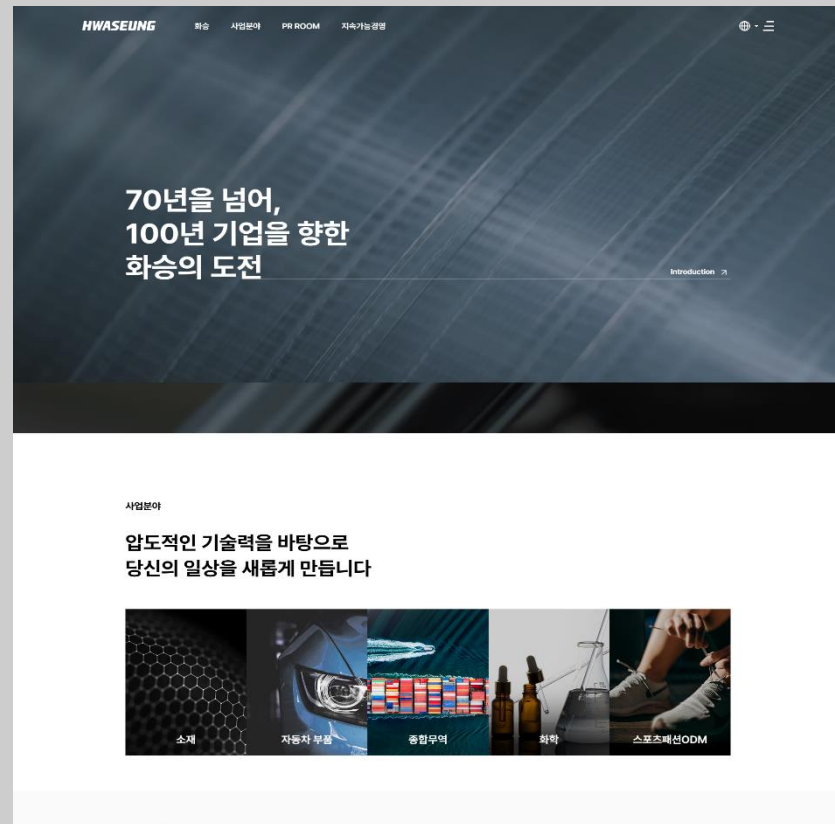
기법:은 아크릴과 혼합 재료를 사용하여 얼굴이 꽃다발로 가려진 인물을 표현하고 두꺼운 붓질과 질감을 통해 내면의 억눌린 감정과 정체성의 불안정을 시각화한 작품이다

의미: "보통"속에 감춰진 감정과 혼란이다
걱정과 불안은 누구에게나 있을 수 있는 부분 일 것이다
우리는 그러한 삶에서 두 손에 간절한 무언가를 꼭 쥐고 그것을 바라보며 살아간다
그곳은 행복이 될 수도 있고 성공일 될 수도 있고 사랑 일 수도 있다
우리는 저마다 간절한 무언가를 바라보며 삶을 살어나간다 나는 그런 모습이 애처롭고 아름다워 보였다



<바람>

벤치마킹 사이트 (화승)



Hedader

로고,내비게이션,다국어 지원,메뉴 버튼

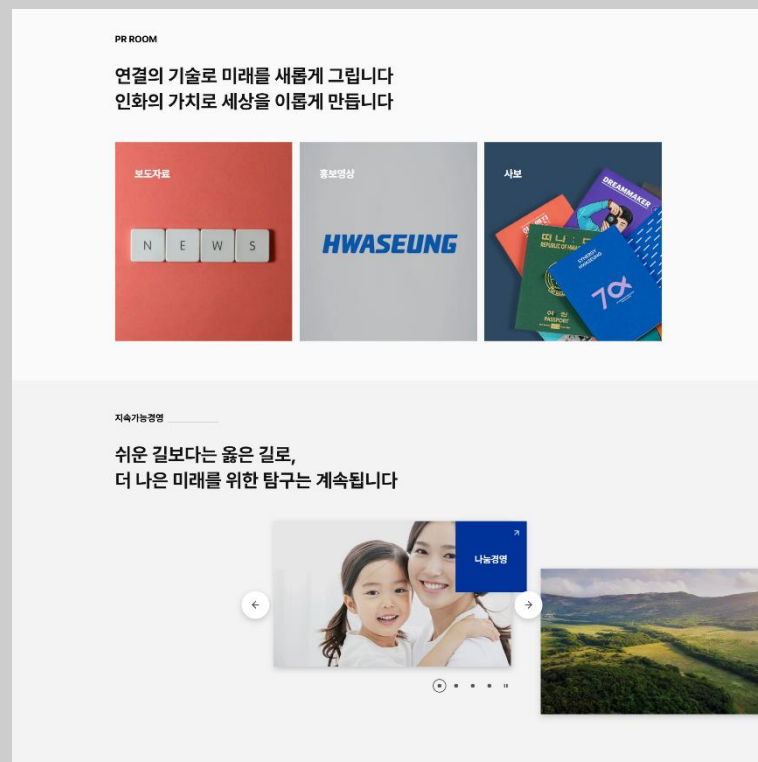
Section1

동영상을 배치,기업 슬로건 표시

Section2

사업분야에 대한 설명을 아코디언 배너로 구현

벤치마킹 사이트 (화승)



Section3

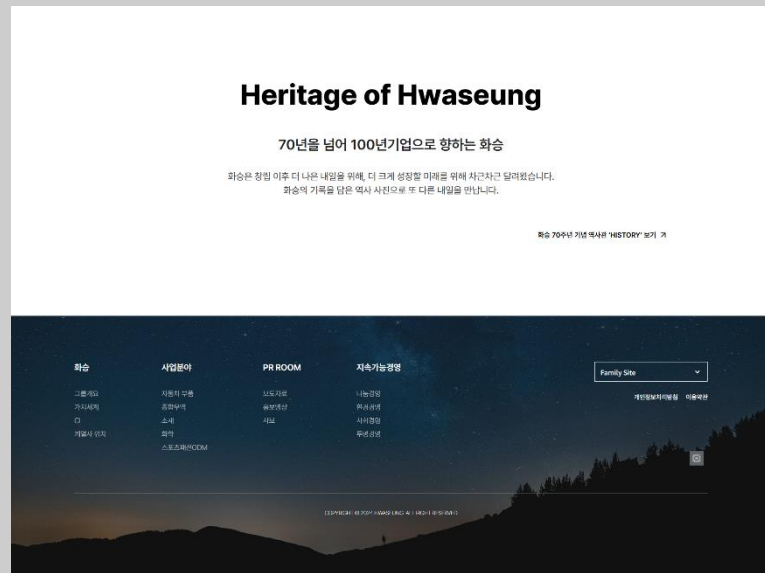
PR ROOM-보도자료,홍보영상,사보

Section4

지속가능경영-나눔경영,환경경영,사회경영
투명 경영에 대한 콘텐츠를 좌우 자동 슬라이드 구현



벤치마킹 사이트 (화승)

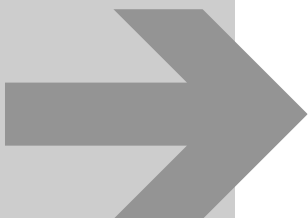


Section5

Heritage of Hwaseung-기업 History Go

Footer

사이트맵, Family Site, 개인정보처리방침,
이용약관,카피라이트





홈페이지 제작 방향

강력한 색감

안희진 작가의 대표작 창과 대표 작품들의 시그니처 색감 (강렬한 핑크, 붉은 계열) 을 이용해 제작해 봤다

UX/UI설계방향

직관적 탐색: 상단 메뉴의 간단함과 스크롤 중심 설계
반응형 웹 구현 :pc/모바일에서 동일한 몰입감 유지
접근성 고려: 명도 대비 확보,썸네일 크기 최적화
작가 철학 반영:예술성과 정보 전달의 균형



로고 디자인

sentimiento
sentimiento

주조색



#fd025d

#23241f

#dd3558

#a4013c

버튼 디자인



<Connected Gaze>전시 보러가기



맨위로 ▲

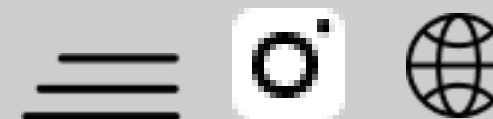
보조색



#2a7850

#2a7850

아이콘 디자인

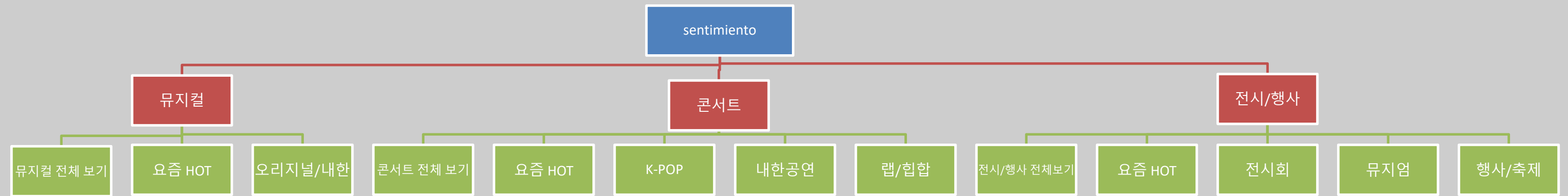


로고 폰트

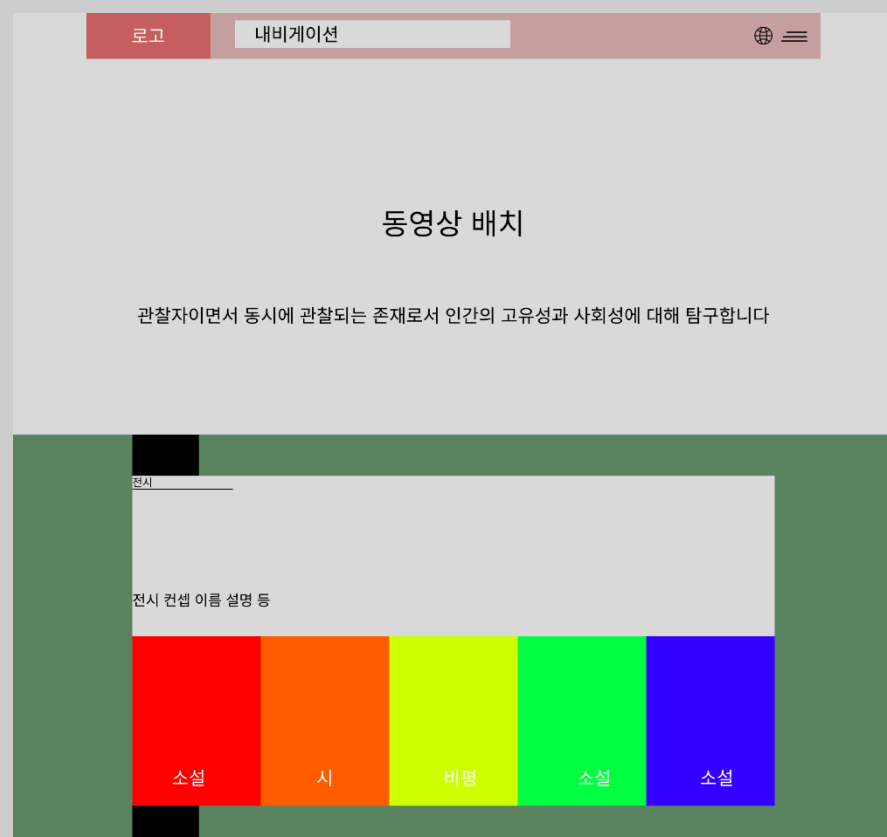
Italianno

본문 폰트

본고딕(Noto Sans)



디자인시안 (스토리보드)



Hedader

로고,내비게이션,다국어 지원,메뉴 버튼

Section1

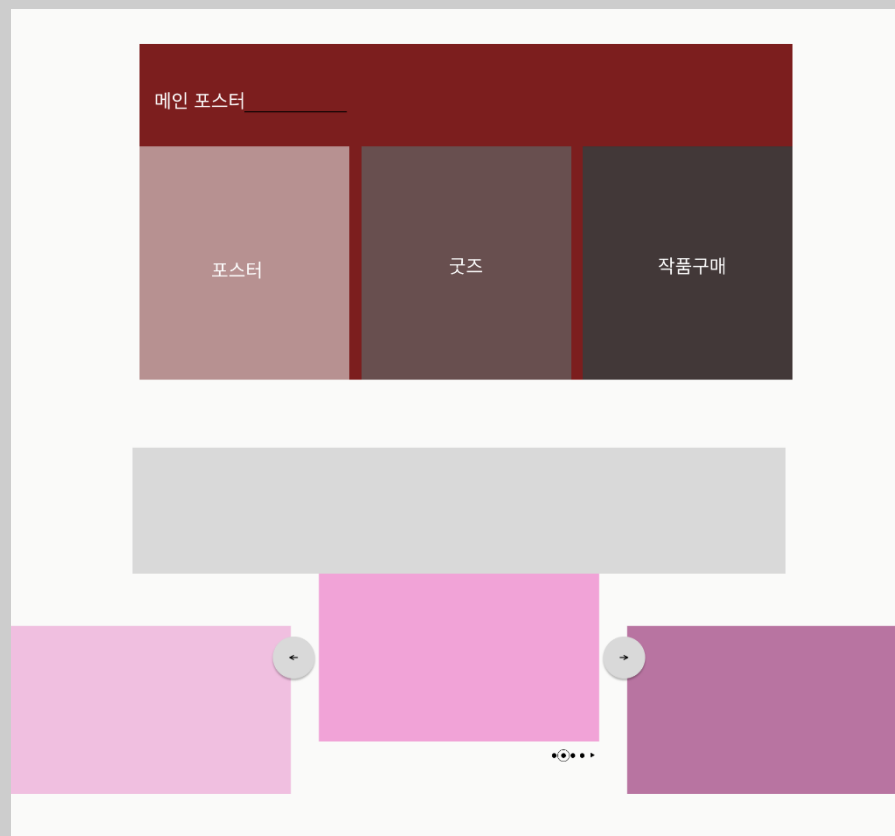
동영상 삽입 홈페이지 슬로건 입력

Section2

커버스토리-아코디언 배너로 구현



➔ 디자인시안 (스토리보드)



Section3

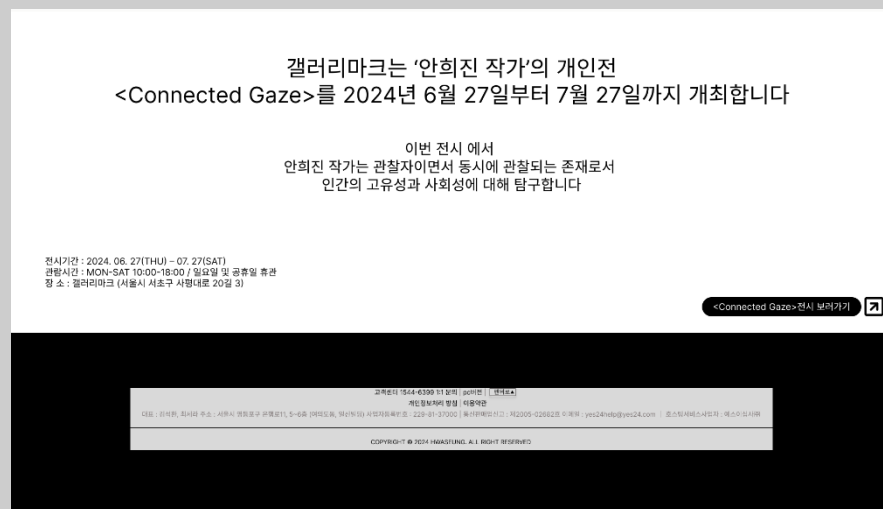
포스터,굿즈,작품 구매

Section4

좌우 슬라이드 구현 갤러리 마크 개인전 홍보



➔ 디자인시안 (스토리보드)

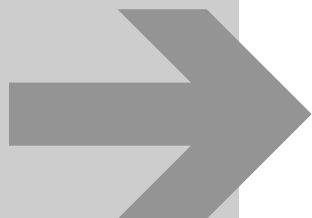


Section5

개인전 전시회 자세한 내용과 홍보 버튼 삽입

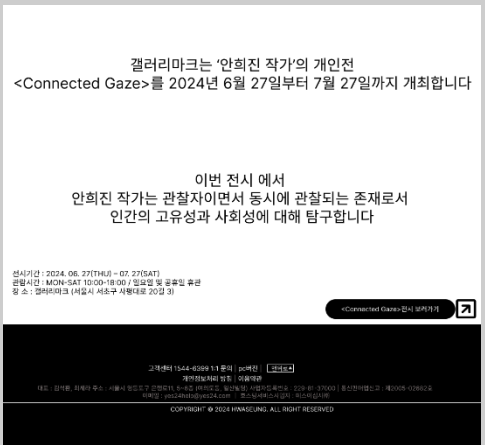
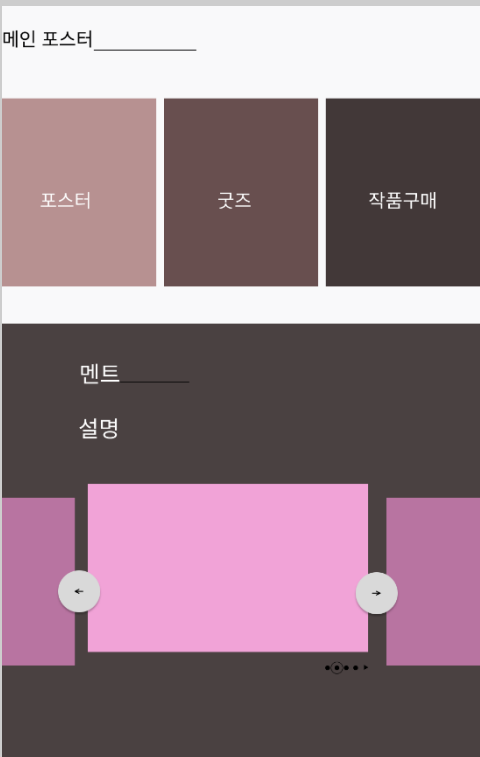
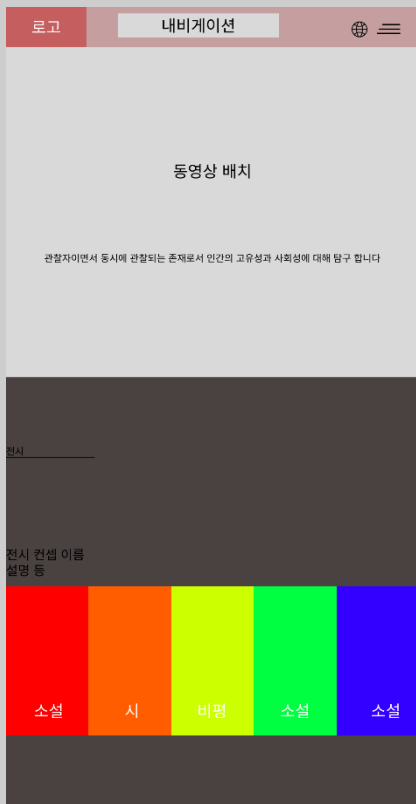
Footer

사이트맵, Family Site, 개인정보처리방침,
이용약관, 카피라이트, 전화번호, 주소, 버튼



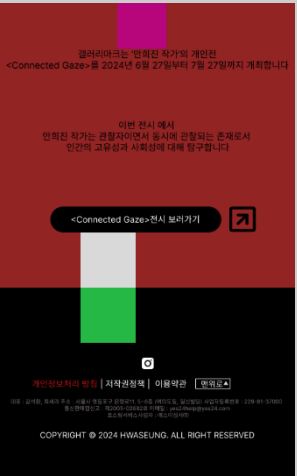
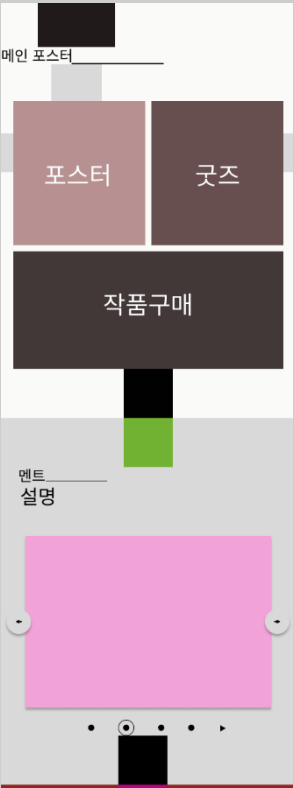
테블릿 버전 와이어 프레임

테블릿 버전 와이어 프레임



모바일 버전 와이어 프레임

모바일 버전 와이어 프레임



Pc버전 프로토 타입

Pc버전 프로토 타입



창(窓)[보통사람]_____

[보통사람]실에서 필요한 다양한 감정에 집중한 작업이다.
인간의 감정을 굵고 얇은 선과 다양한 색을 활용한 붓 터치로 표현하여 변화무쌍한 '불'의 형상이 생각나도록 한다.
창(窓) 어두운 배경에 사람이 그려진 캔버스 위로 붉은 색상의 마크를 만들 만큼 흥 있고 그 뒤에 미묘로운 이미지가 보인다. 가까이 다가갈수록 웃는 얼굴 뒤의 고뇌하는 사람의 모습을 세밀하게 관찰할 수 있다



메인 포스터_____



갤러리마크 안희진 작가 개인전_____

개인에서 시작되어 사회로 점차 확장되어,
개인이 집단 속에서 어떻게 존재하는지에 대해서는 집단 속 개인이 직면하는 것과 유사하다.



갤러리마크는 '안희진 작가'의 개인전 <Connected Gaze>를 2024년 6월 27일부터 7월 27일까지 개최합니다

이번 전시 에서
안희진 작가는 관찰자이면서 동시에 관찰되는 존재로서
인간의 고유성과 사회성에 대해 탐구합니다

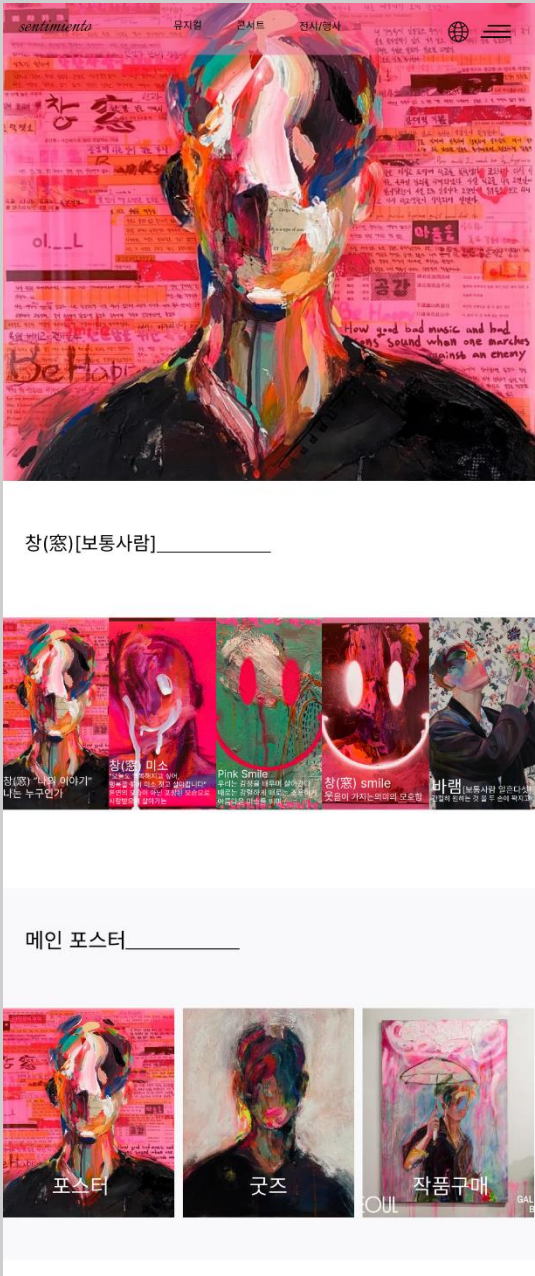
전시기간 : 2024. 06. 27(THU) - 07. 27(SAT)
관람시간 : MON-SAT 10:00-19:00 / 일요일 및 공휴일 휴관
장 소 : 갤러리마크 (서울시 서초구 서림대로 205동 2층)

<Connected Gaze> 전시 들어가

갤러리마크 1544-4390 91 9191 | [문의하기](#)
서울특별시 서초구 서림대로 205동 2층 | 서울특별시 서초구 서림대로 205동 2층 | 224-81-2700 | [문의하기](#) | [www.gallerymark.com](#) | [www.gallerymark.com](#) | [www.gallerymark.com](#)
COPYRIGHT © 2024 GALLERYMARK. ALL RIGHTS RESERVED

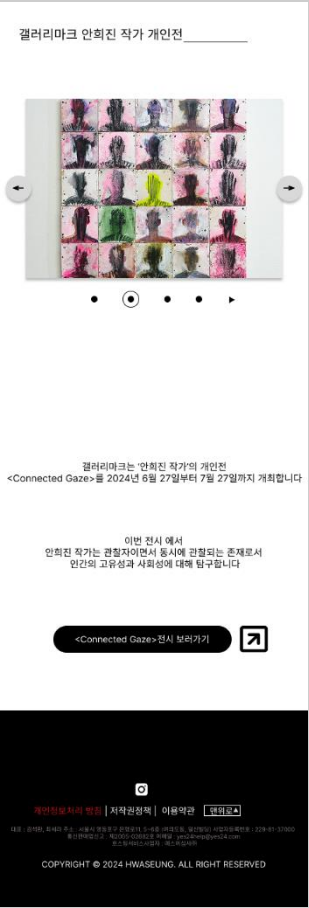
테블릿 버전 프로토타입

테플릿 버전 프로토타입




모바일 버전 프로토타입

모바일 버전 프로토타입





결론

1. 넓은 화면을 최대한 활용하고,트렌드에 맞는 레이아웃으로 홈페이지를 개발하기 위한 트렌드 조사와 공부が必要함
 2. 빠른 로딩을 위한 이미지 최적화와 웹폰트 적용을 효율적으로 해야 함.
 3. 개발비용과 개발시간을 줄일 수 있는 반응형으로 홈페이지를 개발하는 것이 효율적임
- 

감사합니다