

Briefing de Campanha

Informações gerais

Anunciante: Caloi

Produto: Bicicleta Elite Carbon Team

Campanha: Pratique Mountain Bike

Data:

Agência:

Quem fabrica o produto?

A marca Caloi produz bicicletas e equipamentos no Brasil. Surgiu em 1898 através da parceria entre Agenor Poletti e Luigi Caloi, vindos da Itália que fundaram no Brasil a Casa Poletti & Caloi, que mais tarde passou a se chamar Casa irmãos Caloi. No site da empresa (<http://www.caloi.com.br/a-caloi/>) é possível encontrar informações detalhadas sobre sua história.

A meta da Caloi é estimular e apoiar os adultos e as crianças na busca de uma vida saudável através de atividades físicas. Para a empresa, vida saudável é uma atitude que associa atividades físicas com saúde mental, relacionamento humano, diversão, prazer e harmonia com a natureza.

Sua visão é fazer com que as pessoas busquem uma vida mais saudável através de atividades físicas. A empresa quer transmitir aos seus consumidores além da tradição já alcançada, saúde, diversão, praticidade e uma mobilidade inteligente.

A empresa busca trabalhar com tradição, transparência, originalidade, iniciativa, para que assim possa haver o estímulo entre seus consumidores.

Com objetivo de alavancar o esporte no país, em 2013 a Caloi passou a gerenciar uma equipe de mountain bike, a única equipe nacional registrada na UCI, chamada Caloi Elite Team.

Como o produto é feito?

ELITE CARBON TEAM - Shimano

MOUNTAIN BIKE	ELITE CARBON TEAM
Cor	Azul, Branca e Vermelha
Quadro	Carbono, c/ suporte de freio a disco Post Mount, movimento central Pressfit 30, gancheira removível, cabeamento interno e headtude Tapered.
Garfo/ Susp. Dianteira	ROCK SHOX SID XX WC 100mm c/ trava hidráulica no guidão (espiga e crown de carbono)
Rodas	ZTR CREST / 32F / Parede Dupla / SHIMANO XT
Pneus	CONTINENTAL RACE KING 2.2 Kevlar
Pedal	-
Pedivela	FSA SL-K / 38-24 / 170-175mm
Movimento Central	FSA BB-PF7000/CZ/Di2 Pressfit 30
Cassete	SHIMANO XTR 11-40
Câmbio Dianteiro	SHIMANO XTR
Câmbio Traseiro	SHIMANO XTR
Trocador de Marcha	SHIMANO XTR- Rapid Fire
Guidão/ Tamanho	Crank Brothers - Cobalt 11 - Carbono - 680mm
Suporte de Guidão	Crank Brothers - Cobalt 11 - Carbono - 31,8mm
Manopla	Crank Brothers - Cobalt 1
Caixa de Direção	FSA
Freios	SHIMANO XT / Disco Hidráulico
Selim	Selle Royal
Canote	Crank Brothers - Cobalt 11 - Carbono - 400mm / 31,6mm
Número de Marchas	22 VELOCIDADES
Tamanho das Bikes	15,17,19

Como e quando o produto é vendido?

A Caloi está presente em bikes shops e grandes redes de varejo do Brasil. O modelo da campanha já está disponível para compra.

Qual é a “performance” do produto?

No site da empresa (<http://www.caloi.com.br/equipe/mountain>) podem ser encontradas as informações sobre os bons resultados da equipe Caloi Elite Team que utilizam o modelo Elite Carbon Team.

Qual é o principal benefício que o produto oferece?

A bike Caloi Carbon Team possui uma configuração mais leve e mais competitiva, tornando o modelo uma opção perfeita para quem quer competir ou simplesmente pedalar mais rápido.

O fabricante dá garantia de seus produtos?

As condições de garantia estão no link <http://www.caloi.com.br/quero-falar-com-a-caloi/#assistencia-tecnica/item/4>.

O produto ganhou algum prêmio?

No site da empresa (<http://www.caloi.com.br/equipe/mountain>) podem ser encontradas as informações sobre os bons resultados da equipe Caloi Elite Team que utilizam o modelo Elite Carbon Team.

Qual foi a mensagem de publicidade anterior da empresa?

Não esqueça a minha Caloi. (1978).

<http://www.propagandashistoricas.com.br/2013/06/nao-esqueca-minha-caloi-1978.html>

Caloi. Movimentando a Vida. (2008)

<http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/propaganda/2779-caloi-comemora-110-anos-e-lancampanha-de-marketing>

O que diz a propaganda dos concorrentes?

Com as mudanças ocorridas no Brasil no início da década, principalmente com a abertura de mercado, as empresas tiveram que adaptar-se à forte concorrência que se estabeleceu.

As reações a este acontecimento foram diversas, refletindo numa mudança das posições ocupadas pelas mesmas. No setor de material de transporte, houve uma mudança de liderança do mercado brasileiro entre a Caloi e a Monark, devido aos diferentes comportamentos das empresas frente aos acontecimentos e de acordo com a administração adotada.

A Monark se instalou no bairro da Bela Vista, em São Paulo, trazendo desde então muitas inovações e aperfeiçoando produtos. A empresa foi fundada em abril de 1948 com a denominação de Monark Indústria e Comércio Ltda, atuando inicialmente como importadora e montadora, e posteriormente passou a ser fabricante de bicicletas. Alterou a razão social para Bicicletas Monark S/A, em 1962, produzindo bicicletas de plástico e alumínio. A linha de produção da empresa inclui Alumínio, BMX, Esportiva Masculina, Esportiva Feminina e Transporte. Em fevereiro de 1951, após uma fase de muito crescimento, adquiriu a área na Chácara Santo Antonio, para onde foram transferidas a fábrica e o escritório.

Sempre preocupada em atualizar os processos, modernizou as instalações, trouxe uma maior tecnologia às suas linhas de produção e aperfeiçoou seus recursos humanos. Os resultados positivos foram visíveis: melhorias no ambiente de trabalho, bem como produtos com maior segurança, mais modernos e que simbolizam tendências do mercado. A empresa também oferece serviços técnicos de assistência relacionados com os seus produtos. Hoje líder de vendas, deixando para trás sua principal concorrente Caloi e Houston.

Houston é uma empresa genuinamente piauiense e um fenômeno no Brasil no que se refere à fabricação e venda de bicicletas e linha fitness. No ano em que completa 10 anos de existência no país, a marca se prepara para comemorar o recorde de 5 milhões de bicicletas comercializadas desde sua fundação e prepara um extenso calendário de ações e lançamentos para o consumidor brasileiro. A matriz fica na cidade de Teresina e o departamento comercial tem sede na cidade paulista de Jundiaí, onde é feita a comercialização dos produtos fabricados pela empresa. A Houston tem hoje a mais moderna e verticalizada fábrica das Américas e a única que fabrica grande parte das peças da bicicleta como o quadro, garfo, aros de alumínio, aros de aço, rodas plásticas para bicicletas aro 16 e 20, canote, cobre-corrente, bagageiro, pára-lamas, raios e demais peças plásticas, além de realizar todos os tratamentos de superfície a pintura das peças dentre os quais a cromação das peças.

A Houston descreve suas Mountain Bikes como bicicletas indicadas para os usuários que procuram adrenalina e superar os próprios limites. A linha Aventura proporciona aos ciclistas o primeiro contato com a prática esportiva e tem modelos desenvolvidos com componentes mais rígidos e com um estilo mais agressivo de cores e design.

Como são os consumidores dos produtos?

Em relação à faixa etária, o mountain bike se revelou um esporte praticado majoritariamente por pessoas mais jovens e de meia idade. O número de pessoas da terceira idade foi de baixa significância, provavelmente por tratar-se de uma atividade de endurance, com longa duração, quase sempre acima de 3 horas. A maior parte ainda é de homens, mas com uma boa representatividade feminina. Normalmente são pessoas aventureiras e que gostam do contato com a natureza.

Onde a propaganda será veiculada?

O objetivo da campanha é atrair mais pessoas para o esporte divulgando os benefícios do mesmo quanto a uma vida mais saudável.

A mídia da campanha será um Advergame para dispositivos móveis Android e iOS.

O valor destinado à criação do Advergame é de R\$ 150.000,00.