

主題：壽險發展轉型及保險科技

授課主管：范文偉 代理總經理

心得：

本周從壽險業的保費結構、銷售通路講起，接著談到壽險業近年來所面臨的挑戰，包括金融環境、法規、資本市場的變化等。正所謂危機即轉機，壽險業的本質是**以人為本**，而人口老化、少子化意味著消費人口結構的改變。

那麼，InsurTech 應該如何在其中找到定位？從核保、保單內容、給付等，每個環節都能有所改變。我認為，創新不應脫鉤於人的「需求」。講者提及的「外溢保單」、「醫療長照險」，前者將事後理賠延伸到事前促進健康（搭配即時監控身體數據），可見應用新科技創造新的需求；後者則是針對銀髮市場，加強社會安全網。

然而我們始終要注意到**新科技的適應問題**，尤其銀髮市場中，是不是可能因為新科技的運用，反而排除了某些客群？因此，我想「同理心」此一科技無法取代的人類特質，在創新和轉型之中，將會扮演關鍵的角色。