

MÉTRICAS QUE NECESITAS

Para utilizar la herramienta

INGLÉS	ESPAÑOL
Ad Set Name	Nombre del conjunto de anuncios
Campaign Name	Nombre de la campaña
Impressions	Impresiones
CPM (Cost per 1,000 Impressions)	CPM (Costo por mil impresiones)
Amount Spent	Importe gastado
Results	Resultados
Cost per Result	Costo por resultado
Checkouts Initiated	pagos iniciados
Landing Page Views	Visitas a la página de destino
Cost per Checkout Initiated	Costo por pago iniciado
Purchases	Compras
Cost per Purchase	Costo por compra
Purchases Conversion Value	Valor de conversión de compra
Purchase ROAS (Return on Ad Spend)	ROAS
Unique CTR (Link Click-Through Rate)	CTR único (porcentaje de clics en el enlace)
CPC (Cost per Link Click)	CPC (costo por clic en el enlace)
Budget	Presupuesto
Unique Link Clicks	Clics únicos en el enlace
Cost per Unique Link Click	Costo por clics únicos en el enlace
Reach	Alcance
Delivery	Entrega
Bid Strategy	Estrategia de puja
Cost per Page Engagement	Costo por interacción en la página