中国的小车队和大车队

**按：今天一个行业朋友和我交流为何大量存在小车队；今天又看到王坚总关于大车队兴起的原因；我把这两段放到一起，作个比较。**

朋友问：为什么车队往往都做不大，遍地都是小车队，制约发展的关键因素是什么呢？

我的理解及回答：一，可控的车队要自有车，投入太大；二，车队管理难，管司机、车辆专业强；三，车队普遍运营型，缺前端营销能力；四，中国多链条业务分包格局，车队是最后链条，利润小。

**王坚总认为大车队崛起的原因（内容摘自**[**中物联公路货运分会**](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxMTE5MDA1Ng==&mid=2656523804&idx=1&sn=bf63b19ba68f020abf8ba8ab75b24c83&chksm=80e71c5bb790954d2e2063407f71e4ad42eb5222fcecb14e18c191bafcefd1104c6d74b31e3f&scene=0&key=b58032bc20cd466dabc563c5d4fa7e6eb4ab6798766c7f99848b4ac41943d317f8cfa654a85df3f45c7a654e1be88e42b8d0b1413a40d8d8c39d4e4f0153ca046f315db51860d24f360a35689ef680d4&ascene=14&uin=MTMzMzM5MDA2MA%3D%3D&devicetype=Windows+7&version=6206021b&lang=zh_CN&pass_ticket=MBemEefkyb4XWVOe9hVdE03YveiuStIaxba0i87D8DohhHYBr8cotEmuSSD6bkF4&winzoom=1.125##) **微信公众号）**

大车队崛起的原因可分为几个方面，**其一是市场需求**，快递的发展带动了大车队的形成，**二是营改增助力**，钱钰曾经讲过，一个社会企业的组织业态受两个法的影响非常大，一个是劳动法，一个是税法。营改增以后，我们的税率变得很高，11%。我们有很多可以做进项抵扣，也就是说我们买一个车有17%，相当于打85折。所以营改增实际上是助力于组织车队这种业态的发展。**三是组织模式**，车队发展重点是要效率提升，通过单车运输模型分析，可看到车辆成本最敏感的因素不是油价，而是效率。每月行驶里程如果在一万公里，成本大概可以降低4到5个点。正因为车队有大量稳定货源之后，你的车辆的运行效率远比其他的竞争对手、同行要高，所以就有成本优势。还有就是采集，这几天柴油的零售价可能在七千块钱一吨，而我们在中石油中石化的批发价是六千块钱一吨，这里有一千块钱一吨的差价，大车队可以充分享受到集采的优势从而崛起。