产业链、生态圈、平台、共享经济、

互联网精神与和谐社会

今天看到一篇报道，大概是关于平台建设的内容；最近也一直在思考关于产业链、生态圈、共享经济、互联网精神、和谐社会这些概念及实际应用情况，发现他们之间可能有一些困果或相通的关系相成；所以，感觉有必要梳理一下。

前两天，小米IOT大会上，雷军邀请到百度总裁陆奇一起谈合作，两家巨头走到一起；雷军说，“把朋友搞得多多的，把敌人搞得少少的”，这个话他曾在多个场合说过，互联网精神的前驱雷军表现出一种合作、连接、和谐的思想。

下面按产业链、生态圈、平台、共享经济、互联网精神与和谐社会的顺序来分别谈谈我的理解及它们之间的因果关系。

**产业链**

原始社会、封建社会和实行计划经济的社会，或者是因为物质匮乏，或者是因为高度垄断，或者是“企业办社会”，尚不能形成或不能规模形成产业链；当社会进入市场经济后，社会进行专业化分工，各做一块，产业都会有个上下游链条，因为供需关系产生，所以产业链就形成了；表现为产品生产的上下游产业链，比如围绕汽车生产，上游有钢厂、零部件供应商，中游是汽车整车生产厂，下游有经销商、门店和终端顾客；也表现在以地域为代表的产业集群，比如宁波区域形成的西服、衬衫产业链，义乌小商品产业链，永康五金产业链，温州皮革加工产业链，各地的淘宝村等等。

所以，做生意、办企业，不得不考虑产业链，从产业链的角度来组织经营，打造自己的产业链，或者加入有竞争力的产业链。

**生态圈**

生态圈其实是个圈子；圈子古今中外皆有。

春秋战国时期，诸侯混战，会结成一定的圈子，通过合纵连横，实现共同的利益和战略布局。历朝历代都有这样的故事。

自古以来官场，朝庭和地方都会形成帮派，利益风险共担。

近现代国际上有轴心国联盟和同盟国联盟；现代有东盟、非盟、欧盟这样的地区性圈子，以小圈子共同对抗其它利益共同体。

我国古代商业上有晋商、徽商、浙商、潮商等多个以地域为特征的商业群体，他们结成圈子，共同开拓市场，共同经营商业，互帮互助，共谋利益。

当代有泰山会、江南会、华夏同学会、中国企业家俱乐部等商业领袖圈；还有长江商学院、中欧商学院这样以构建顶级人脉圈为主、商业学习为辅的机构。

**平台**

无论是生意圈、人脉圈或产业链、产业生态圈其实都是一个平台；平台是圈子的载体，平台或者是共同的生意，或者是一个松散的协会组织，或者依托于一个培训学校，或者就是“大师王林”这样的掮客；最大的平台当是“时代”，动乱的时代则产生“张横苏仪、曹操”这样的“时势造出英雄”，和平的年代是“百业兴盛、商业繁荣”的平台。

平台不是随便产生、容易成功的，成为平台之前，一定要在一个产业链中，发挥了自己超群的价值，成为核心、成为链主，以自己的权威、德行牵头组建了产业的生态圈，依旧是核心的角色，当时机成熟、资源足够时，圈子推选你或者自然会成为平台的构建者。

“打江山易，守江山难”，平台构建易，守平台难；如何保持自身的中立？如何能持续地为平台提供价值？为平台上的产业群体、圈内外人赋能？如何保持平台的独一无二、竞争性、先进性和不断进化？都是平台主需要思考、面对和解决的问题。

**共享经济**

亦称为分享经济，是一种博爱、多赢的思想，“我为人人，人人为我”，“有舍有得”，当自己的资源有盈余或还没有得到最大化的利用时，可以拿出来，将多余不用的、在一定时间内用不上的资源甚至思想共享给有需要的人/机构，同时作为回报，会取得一份额外的收入或获得价值。共享经济要有“大爱、大我”甚至“自我牺牲”的思想境界，都要“先舍”然后才有可能“后得”。

真正的共享经济无疑会促进社会资源的节约，减轻对地球资源的消耗，让资源利用效率更高。

滴滴出行、摩拜单车这样由企业组织、搭建平台、实现了公共设施最大化利用，方便了设施设备使用人、减少经济投入，同时也在一定程度上优化出行格局，让公共设施设备避免重复建设和浪费；平台组织者滴滴、摩拜通过模式创新也能获得一定的经营收益；共享经济的模式实际是一种平台生意，又构建了一种生态圈，促进了汽车、单车产业链的发展。

**互联网精神**

互联网的产生，通过互联网这种虚拟的介质，让渠道扁平化、信息沟通透明化；互联网精神的本质就是共享和连接，让原来只被少数人掌握、靠不对称来赚钱的信息通过互联网被共享出来了，通过互联网将有需求和可供应的双方直接连接起来。

互联网精神本身就是一种共享经济；互联网精神是平台经营的核心和基础；互联网精神也是生态圈子构建的正确方法论；互联网精神是产业链适应新时代、新经济的升级工具，借助互联网精神，多做连接，连接上、中、下游更专业的参与者进来，共享资源，共享利益。

**小结**

无论是产业链、生态圈、平台还是共享经济、互联网精神，我们的目标最终是要构建一种和谐社会--和谐的产业链上、下游关系，和谐的圈子，和谐的平台内外部用户；秉承共享经济理念和发扬互联网精神，连接、尊重别人的价值和作用，发挥好自己的价值和作用，形成良性的链、圈子和平台。

“修身、齐家、治国、平天下”、“穷则独善其身，达则兼济天下”、“居庙堂之高则忧其民，处江湖之远则忧其君”，都是表达这种奋斗、志向高远、连接、共享以及构建和谐社会的思想。