京东物流已上市，满帮、福佑谋求上市，国内的其它物流平台出路在哪里？  
作者：韩立

国内战争时期，国民党在美国财力、军事支持下，拥有强大的正规军部队和硬件设施条件，而当时我们党被压缩到江西井冈山的少部分根据地，部队人数、武器装备远远不及国民党，且因为一些人为因素及决策失误，一时解放区很多人甚至部分高级干部对革命未来十分悲观，发出了“红旗到底能打多久”的疑问；以毛主席为首的当时中央领导核心充分调查研究、审时度势，做出了“星星之火，可以燎原”的高瞻远瞩的战略判断…….后来的事实证明，这个预判是完全正确的。

我国改革开放近五十年了，积数代人的努力建设，伴随着我国商流改革、电子商务和互联网经济的发展，我国的物流发展水平、发展速度、发展规模是巨大的和成功的，具体到互联网物流、科技物流、快运快递等领域甚至是领先的；我国目前的物流行业发展态势，应该是成绩不斐；京东物流、满帮、福佑等在资本的扶持下，“军力、财力”空前雄厚，可以发展网点、配置硬件，在一些需要资本支持才能更快见效的领域取得了一定的成绩，比如业务流水量、人员数量、业务范围、网点、部分先进的技术、发展信息化水平等取得一定的领先位置；作为行业人士来说，我们是喜闻乐见的，这也是行业的进步。

美国人扶持国民党，是有政治和经济利益诉求；同样，资本扶持下的物流平台，当然也要为其资本方的长期甚至短中期收益服务，这是首要任务；其它的行业良性发展、行业培育倒在其次；所谓资本是双刃剑！

那么，资本扶持下的物流巨头天空下，一些为天下劳苦大众—底层的卡友、众多的小微物流企业服务的有志向的物流平台，正如当时的我们党一样，他们的出路在哪里呢？如何才能“星星之火，可以燎原”？

历史可以借鉴，只要我们的出发点是为行业良性发展、为生态企业及从业者谋福利，稳打稳扎，做好基层服务，服务好上游客户，赋能小微物流企业，为天下卡友的“三生”多考虑-作为他们的家园和总部； 200万小微物流企业和3000万卡友，就其实就是我国物流的“星星之火”；我们的物流平台能否“燎原”中国物流，“打下天下”，正是要依靠这些星星之火，这是我们需要真正长期关注和重视的。

此为近期互联网物流行业发展态势的一点不成熟随想。

愿无论是已上市、谋求上市的物流平台或是发展中的物流平台，少些拼资本、拼身世，现在的位置并不重要，昔日雅虎也曾是风头一时无两！愿大家能更多地为行业生态发展谋福利，如此，天下物流人幸甚！