关于中通快递发布区块链报告的解读

5月8日，中通快递发布《实体化区块链：内生于中通快递的共创生态系》（以下简称“报告”）。这是第一份由国内快递企业发布的区块链技术研究报告。

报告分为5章共14部分，从多重中心化、分布式记账、信用约束、密钥思维等多个方面，系统地引用实体区块链的概念对中通快递业务模式进行了阐述，并首次提出加盟制快递的组织架构是“联邦制”的新概念。报告还对区块链技术在快递行业的未来应用做了展望，提出特色农产品的品质化链路、跨境电商的链式贯通两大应用场景。

评论：通过中通的这个区块链报告，我解读到以下信息：

1、作为美股上市公司，一向注重创新的中通快递也和许多物流行业的领先企业一样关注到了区块链技术 ；

2、通过联合专业的咨询公司，从快递行业以及中通快递自身的业务角度去剖析区块链技术以及区块链技术如何和快递结合，并提出了数个可能的应用场景；说明中通还是思考的比较深入，沿袭了其一贯的务实、实用企业风格；

3、可以预测到，未来中通会持续关注区块链技术并考虑在本企业内落地一些区块链的应用场景；作为一脉相随的其它三通一达，可能也会投入关注区块链技术和本企业业务的结合；

4、作为中通快递的竞争者，包括京东、顺丰等，很早就关注到区块链技术并且出台相应的白皮书或应用场景试验。

5、区块链技术的不可篡改、安全加密、透明、通证经济等特点也比较适合快递及物流的一些业务场景，能解决当下不能解决的一些信任、安全的问题。