大物流发展浅谈

物流这个职业，现在对普罗大众来说也不是陌生的行业了，虽然很多人认为大街上随处可见的快递员就是物流，或者搞运输的就是物流，尽管是以偏概全，但起码大家总算知道物流大概是干什么的了。

物流从上个世纪七八十年代引入国内，经过近四十年的发展，发展得很快，出现了有中国特色的物流产业链条，代表性是个体车主、信息中介、专线、第三方物流公司、物流园区、物流信息科技公司等这样的链条，还有近年来发展的比较快的物流信息平台、第四方物流、物流咨询公司、物流软件公司、物流硬件公司等衍生服务模式。

时代在发展；物流行业需要一些更先进的物流发展思维，那么，这里就结合笔者对物流行业发展的思考，提出一个大物流的发展思维概念。

**什么是大物流？**

大物流是区别是一般意义上的物流而言，不是从单一功能去看物流，而是从国家产业政策、物流演化趋势、复合型物流模式、跨国跨区域等宏观角度去看待物流、规划物流和运作物流。

**大物流思维对行业的重要性**

笔者认为大物流的思维对行业来说十分重要；从国家和各地政府层面、行业发展层面、企业发展层面来看看大物流的思维为什么重要？

* **从国家、各地政府层面来看**

世界经济早已进入全球经济一体化，任何一个国家的经济都不能脱离世界经济而独立存在（除了少数奇葩的国家），生产、消费流通都会在全球范围内组织，物流作为商流的实现环节，国家和各地政府应该从大物流的角度（在此层面，**也就是从全球范围**）来考虑如何进行资源的选择，进行物流节点的布局，考虑通过何种物流组织模式才是最优方案，甚至如何在全球范围内进行物流的布局。

* **从行业发展层面来看**

行业层面，大到国家交通主管部门和中物联、中国交通运输协会这样的行业协会，小到各市县的交通主管部门及地方行业组织，在进行物流规划、物流政策制定时，也是要有这样的大物流思维，不仅限于从一地一市考虑，要放到经济带、全国甚至全球的角度来考虑物流的布局，能更好地连接兄弟省市，能更好地利用本地及区域内运输资源、江河、铁路线，更能优化区域内外物流节点之间联系以发挥更大效用；对行业发展来说，大物流思维很重要。

* **从企业发展层面来看**

对物流企业来说，大物流思维要求企业不能满足于当前的物流现状，还要能立足长远，常态性地考虑其它替代的、新的物流组织模式，进行现有物流业务的延伸，突出主业、发展综合服务能力，要把握行业和国家、地方政府大物流规范的契机和资源，加以利用；当物流企业有了大物流思维，就不会再计较于价格竞争，纠结于当下，而会放眼长远，创造连接机会，创新服务模式。

**大物流的发展形式及构建思路**

目前国内的物流发展水平还不高，行业还在一定程度上属于小散乱差的局面，要发展到大物流阶段，还需要一定时间的演化，需要行业的努力；笔者看来，大物流思维及实践在国内目前还处于发展的雏形阶段，但也有一些尝试和探索。

* **国外大物流的形式和代表企业**

例如UPS、FedEx、DHL这样的综合型物流企业，不仅从事所在国的物流，而且在全球范围内普遍能提供相应的物流服务；不仅提供单一的快递快件服务，还能提供物流行业解决方案；不仅是公路、航空等单一的运输模式，也能提供多式联运、协同多机构多单位；不仅提供物流的服务，还能提供商流、金融和供应链的服务等等；类似这样的物流，我们可以叫做大物流。

* **从垂直物流向综合物流发展的大物流雏形和代表企业**

近些年表现得比较突出的，比如中通快递向快运物流、国际物流发展，德邦快运向快递、仓储、专项物流发展，顺丰快递向快运、普运、冷链、电商、国际物流、金融、保险等领域发展，传化从园区向运输、车货匹配、物流信息化、保险、金融等方向发展；大物流和多元化不一样，大物流是围绕核心业务，往上下游、关联产业发展，不脱离主业，而多元化是企业分散经营风险、跨行业进行发展。

* **国际分工形成的大物流**

主要是指因为劳动力、资源等生产要素及市场分布等原因，从而造成的生产地和消费地跨国进行布局，围绕生产地和消费地之间形成的一系列物流可以叫大物流；比如，中国作为外资在华投资办厂的所在地和生产国，通过国际进出口和多式联运实现将生产的物资流通到美国、欧洲等西方国家，围绕着这个流动会有复杂的物流布局：国际采购、生产、保税仓、进出口报关、短驳到港、海运、港到仓、仓到门等。

* **一带一路等国家政策形成的大物流**

除了一带一路，还包括京津冀一体化规划、长江经济带等国家政策，围绕着国家的宏观布局，相应的规划区域内的省区甚至各国之间会形成对应的商流、物流活动，那么，这种物流活动一般都是比较庞大、复杂、多样化的，涉及到多种运输、物流、商流的模式；比如一带一路政策影响下的相应的国家之间，其商流的规划会上升到所在国、所在省区这样的层次，通过多式联运、产业园区、政府扶持等方式，会创造出很大的需求及物流市场、物流布局，比如，为响应一带一路，招商局物流就到一带一路的一些国家兴建园区、进行物流布局；这种国家政策形成的物流是一种大物流。

* **产业集群下的大物流**

### 一般在某些省、市会产生一定的产业集群，比如义乌的小商品交易中心、[嵊州](http://www.baidu.com/link?url=f25ohnfWc5fMI0AFPAi6DY8HbpdE-Q0dZrIVTWCPcIiggxXfr1xlYGwnrf9jAmGiadSon6wwweZ4XgAg989fpJa0bG68sfrJDFZKnUqrAce2zFXv271CMsMFgNQGXeDg)的领带产业群、宁波的男装产业集群、温州的皮革产业集群、东莞的服务产业集群等等，围绕着这些产业集群，无论内外贸，其物流体系一般都是有特色、完备的，物流体系多年来和产业集群共同发展，充分融合，会产生比较适合于产业集群下的物流体系；这种物流可以叫做大物流。

* **多式联运下的大物流**

多式联运目前比较多的是少数几种模式，公铁联运、铁水联运、水公联运等，基本集中在散货物流；因为多式联运装载载体不太规范，还不能实现多种联运方式有效衔接；但多式联运真正发展到比较规范化，可以实现超过两种以上运输方式和物流方式的无缝衔接，那么，这种多式联运下的物流组织模式也是一种大物流。

* **农村流通一体化的大物流模式**

农村物流处于起步阶段，近些年国家重视农村流通及物流的建设，在物流设施建设、物流政策上动作频频；现在以快递快运为代表的物流企业在农村进行物流布局；围绕农村流通的物流组织，包括物流中转设施、物流终端设施、物流运输路径和物流运载工具、物流智能设备的利用，围绕农村大市场的物流会是一种大物流。

大物流是一种思维方式，大物流更是一种物流实践方法论；如何在我国更好地发展大物流，还需要大家一起探讨和实践。