物流平台如何给物流公司提供精准融资服务？

各类型物流公司是有资金需求的；原因在于：

**较长的应收账款账期**

大型物流公司和应收账款控制较好的物流公司的应收账款账期一般在30-45天左右；中小型物流公司和应收账款控制不太好的物流公司的账期普遍可能达到90天以上；物流公司的车费支出、人员工资、办公仓储设施租赁、税收等方面的支出却是以天、周或月计算；所以，总体来看，物流公司可能也有一定的积蓄资金，但收支经常性的不平衡会一直存在，不时的缺钱是不可避免的；这一部分估且称之为运营资金需求，相对来说，资金需求时间较短，通常为数天、数月，资金需求量相对较小，通过一定的控制，投入的资金风险相对较小。

**发展资金的需求**

物流公司内生增长和外需竞争的发展，公司会扩大规模，增加业务，投入设施，这都要大量的资金来支持；除了公司本身的原始积累外，还要求诸于外部资金的支持；少部分经营良好、规模较大的物流公司可以通过资本市场来解决，比如上市、银行融资、私募、VC投资、同行拆借、家族融资等等；这部分资金需求称之为发展资金；相对来说，发展资金需求量大，资金需求时间长，通常是数年时间，投入资金存在较大风险。

**物流市场资金来源情况**

大部分物流公司属于轻资产运营模式；小、散、乱、差是物流公司的常态；这决定了传统金融渠道不易进入大众化的物流市场；如德邦、顺丰、四通一达等通过上市来解决发展、运营资金需求的毕竟凤毛麟角，如卡行天下、满帮、壹米滴答、志鸿一样能得到风投青睐的也是少数；能上市和获得融资是物流公司长年坚守的结果，也是他们服务能力、商业模式得到市场认可的结果；对绝大多数物流公司来说，解决公司稳健发展是根本，我国物流现状决定解决普遍性的运营资金问题是普遍性和最急迫的需求。

**金融渠道+物流平台是解决大众化的物流公司运营资金需求的一条不错的路径**

物流平台是近些年崛起的一股不容忽视的物流力量；物流平台是物流产业链的信息集散中心、交易匹配中心、履约控制中心、结算中心；物流平台一端连接着货主和物流需求方，一端连接着物流公司和物流服务方；物流平台拥有先天信息化强的能力，实现商流、物流过程、资金流的功能；是物流交易、过程、资金结算的大数据集散地。

物流平台有能力实现物流三流闭环的控制，这是金融渠道看重物流平台、希望和物流平台合作实现资金使用，实现风险可控、利润稳定的万亿级物流资金市场的好渠道。

物流平台经营方向多种；无论哪种模式，连接金融渠道的资金提供方，共同为物流公司提供资金服务，既是解决物流平台业务闭环的助力因素，又能增加平台本身业务方向，同时还可获得一定的资金使用佣金。

**物流平台和资金方合作，能为物流公司提供哪方面的资金服务呢？**

通过以上分析，物流平台的优势和资金使用特点决定，物流公司的发展资金不是首选，物流平台可联合金融渠道集中为物流公司提供运营资金的服务。

就物流平台主营业务模式来说，依托于平台掌握的物流产业链大数据，结合物流平台的线下网点和区域营销积累，选取物流平台内的物流公司，在控制资金风险的情况下，给他们提供运营资金的服务。

从物流市场大的格局来说，物流公司的资金需求相对固定，物流平台是否成功和顺利开展好对物流公司的资金服务，影响因素有：

**找到真正的资金需求方**

物流平台需要开发出足够丰富的资金服务产品，保证资金盘的充足、稳定；这些产品需要传达到物流平台的营销、运营组织中；物流平台的营销组织、大数据分析组织要能有效、精准获得物流公司资金需求方并将产品传达给需求方，实现需求转化。

**抢先一步让需求方接受资金**

国内很多物流平台和一些金融平台都在开展针对物流公司的融资服务，它们的资金来源相对稳定甚至有重叠，能提供给物流公司的资金使用利率基本相同或差异不大，体现不出价格优势；所以，在这样的市场格局下，欲经营物流资金服务的物流平台只能更早、更精准地将资金服务产品传达给有需求的物流公司，让物流公司信任，让物流公司接受并使用。

当前阶段，物流平台对物流公司的金融服务最核心的就是提供短期运营资金的服务，以更快、更短、更精准的时间获得有需求的物流公司，以稳定的产品和资金来源来获客、留客，以信息化条件下的大数据和一定的线下“熟人”实现风控。

物流平台对物流公司的金融服务的升级将体现在深化和资金方的合作，充分利用信息化、大数据、科技手段、行业沉淀的工具和手段，不仅服务于物流公司的运营资金需求，还能服务于物流公司的发展资金需求；向物流的上游、下游延伸，向上游服务于货主产业链条实现多样化的资金需求服务，向下游实现包括车队、小专线、C端司机的资金需求服务；甚至物流平台的金融项目产品成熟后，独立出专门的金融公司，提供更专业、更大范围的金融服务。

最近听到一句关于投资的话，觉得比较有意思：投资自己不如投资身边最靠谱、最优秀的人；我想这一条也适用于物流平台的资金服务；物流平台天然拥有行业经营者数据和业务数据，物流公司普遍性的有资金周转需求，而市场上又有大量的资金寻求释放、投资，物流平台如果能连接好资金的提供方和需求方，不失为一种多赢的生意模式。