物流平台建设模式三之“无心”插柳模式

有个故事叫“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫”，讲得在生活中，有时你刻意地去做一件正事，一心想求一个结果，但往往并不如人意，想做成的事没有结果，倒是顺手、偶然并不想求回报做的杂事，最后反而结出硕果或更好的结果。

这样的事在商业社会上很多；略举两例。

其一：饿了么

饿了么当初是满足校园里 “懒惰”的学生叫快餐、叫夜宵的需求，做的事是撮合小饭店和学生的交易，帮别人跑腿，这是当初的正事和主要需求；在过程中，发现为了保证送到饭菜是热的、送得更快，要养一些专门的送货员；然后发现还可以通过软件、算法来实现更优的订饭、送饭；现在，饿了么将外卖配送甚至C端的商业配送做得比送外卖更出名、能力更强；这也是一种“无心插柳柳成荫”。

其二：平安集团

平安90年代起家时，是看到保险行业存在商机，然后做保险；后来在二十多年的发展历程中，随手、随处“插柳”，先后涉足银行、金融、汽车、医疗、物流地产等等；然后，这些“柳”都成了构成平安集团产业中核心、重要的版块；当然，这些“插柳”，或者有心，或者无心，这不重要，关键是 “插的柳都成荫了”。

上面的两个例子也许并不恰当；但的确商业社会中有许多有心或无心的“插柳”。

这种“插柳”思维的特点是：出发点一定是有个“栽花”的正事，先要集中精力做好栽花的事；然后基于正事的“土地”-资源，在土地富余、边角缝隙的地方“插些柳”，当然，这些土地-资源同样适合于“柳”等的生长。

回到主题物流平台的建设上，这种“插柳”思维同样适用和重要。

那么物流平台在聚焦主业、做精主业-“栽花”正事的同时，有哪些“插柳”的机会呢？

大致可以罗列一些物流平台建设的“插柳”机会。

1. 投资自动驾驶领域
2. 围绕物流“人”的生意：驾驶员培训、物流管理人才、物流IT人才、大数据应用人才等
3. 大数据应用领域
4. 发展物流实体公司
5. 投资车企，参与车企设计
6. 物流征信公司
7. 其它

“栽花”是物流平台当下的业务模式，自然也是挑选、论证过的，一定要保证全心全意地去打理；“插柳”是一种意识，将物流平台的“土地”资源充分利用，不浪费甚至“立体种植”、扩大利用效率，“柳”或“桃”或“养鸡”要有鳞选-从关联性、互补性、能力上多考虑，思维可以开放些，也可以有些试错和长远思维。

态度上，无心是种意识，有心是种能力。