物流行业媒体盘点

行业的媒体，大致有传统的纸媒，有电台、电视台，有依托于互联网的网络媒体，或者既有纸媒又有网络媒体；从媒体的存在形式，有文字版的，音频版的，视频版的；纸媒又有报纸、杂志，按日、周、月、季或不定期出版；网络媒体有PC端的，有移动端的，有以独立软件存在，有依托于综合程序以公众号、头条号形式存在。

现在获取行业资讯的渠道十分地广泛，不同的人根据习惯和可得性有不同的行业资讯获取方式；今天不谈其它，只想谈谈通过微信公众号这个介质获取物流行业资讯的情况；以个人学习和应用的公众号来作个小盘点，管中窥豹。

物流行业媒体平台的划分

物流行业，根据细分领域的不同，一般按运输、仓储、信息系统、包装、装卸等来进行划分；但今天我不用以上划分标准，我从多维度来划分，将物流行业的资讯划分为以下领域：快递（快递是个综合类物流，涵盖运输、仓储、信息系统等多方面， 同时快递也是近些年发展很快，和百姓生产、生活关系很大的领域，故此独立开来）、供应链（如快递原因）、第三方物流、物流企业、物流资讯平台、物流主管机构、物流行业协会、物流人自媒体等。

以下分别来列举各领域的代表媒体及作一些简单的点评。

快递类行业媒体

快递是伴随着电商发展壮大起来的，和我们每个人都密切相关，快递的信息最多，除了以下介绍的几个专业性的快递资讯平台外，其它物流行业媒体多有关于快递的资讯。

快递的公众号，我保留下来，觉得不错的有以下几个

**驿站**：由一个叫老鬼的人负责，文章更新快，关注最新快递行业讯息，出身快递行业，行业人脉熟悉，对快递行业研究深刻，基本每篇文章分析得都比较到位，基本比较公允。

**快递物流咨询网**、**快递杂志**，这两个公众号也能做到每日更新，当然，他们背后是行业杂志或互联网媒体，也有这个实力。

第三方物流类行业媒体

这里的第三方物流类，不仅限于我们物流实务中的合同物流、整车运输、一体化物流，我把所有综合性的不只限于提供物流某一细分领域信息的公众号都放到这里，包括：供应链中国网：名为供应链，实际更多的是物流综合类讯息；

物流风向标、物流界、物流圈、智汇物流空间、无车承运人之家等

这一类行业媒体感觉缺少更新及时、原创的、见解深刻的公众号，大多是转发别家媒体资讯。

供应链类行业媒体

这一类主要是从供应链角度来看物流，提供资讯及解决方案的媒体，也比较多，我手机上留下来的有两个，我觉得都不错

**供应链管理专栏**：是资深供应链专家刘宝红关于供应链的书籍精选，方案介绍，我觉得很不错，每天更新，见识独到、精辟，是我们从供应链角度去理解物流、理解产业的一个不错的学习平台。

**JITLOGISTICS**:这个公众号信息更新也及时，编辑虽然也转载其它媒体的资讯文章，但看出也是加以选择了，选择的文章内容也是比较全面。

物流企业类媒体

主要是指各类物流企业、物流信息科技公司、物流平台等建立的公众号，一般既提供行业资讯，也提供本企业业务链接甚至业务入口，如各大快递公司的公众号，就有下单、查询的功能；同时也起到宣传企业、报道本企业大事记的功能。

有两个倾向，有的侧重在业务入口，有的向行业资讯平台转化。

我关注的几个物流企业类微信公众号有：ECOD代收货款安全专家、丰巢快递柜、顺丰速运、好专线、路歌、物流汇、智运联盟、陕西朝阳物流。

物流行业资讯平台

这一类以报道行业新闻、研究行业现象、进行行业前景探讨的资讯类平台最多，既有物流行业专业的媒体机构（比如现代物流杂志社、中国储运、中国公路、经济参考报物流版、物流时代周刊、物流文化、现代物流报），也有新锐的第三方物流行业媒体（比如物流沙龙、运联传媒、亿欧、万联网、物流指闻）。都能做到信息更新快、原创多、报道深入，但个人尤其觉得不错的是：

**中国储运**：虽是传统媒体，但从报道的内容深度，覆盖的范围广度，信息更新的频率上来看，我认为还是十分有实力的和用心的，是物流特别是运输领域获取资讯不错的平台；

**物流沙龙：**也是十余年的老物流资讯平台，沉淀在物流行业多年，从BBS起家联接各领域的物流人；近两年更是发力做品牌、做推广，从做物流行业社交、人脉、行业问题交流平台，转到物流行业专业媒体平台，积累了行业丰富的人脉及智力资源。

**运联传媒：**传统媒体人创业，专注在物流高端会议组织，对我国物流行业特别是专线物流领域探讨、介入较深入，多次走到各城市基层，组织寻找好专线活动；最近推出运联通信息平台，可以让物流人在运联平台上注册，推出自己的专栏，包括物流公司等单位性质的机构也可推出自己的宣传专栏，不错。

**物流参考**：物流行业资深人士卫民主编的公众号，更新快，多为行业人士发表的原创文章，且立场基本中立，就行业现象、行业趋势进行独立探讨，和公众号“物流参考”名字符合，可作为行业人士对物流现象及趋势进行解读的参考。

**亿欧：**也是近几年新起的由一群年轻人组建的产业平台，当然他们关注的领域不只限于物流领域，包括互联网、产业链都是他们关注的领域，类似他们的还36氪、虎嗅等新媒体，但亿欧对物流领域特别是物流互联网平台的关注程度以及专栏作家关于物流的文章，让我印象比较深刻。

物流主管机构类媒体

主要指和物流行业有关联的一些国家、政府主管机构，比如交通运输部、国家发改委、商务部、国家税务总局以及地方机构的公众号。

通过这些公众号，可以关注到最新的行业新闻、政策文件、行业统计数据之类的信息。

物流行业协会类媒体

主要是指和物流相关的非政府机构类的行业组织的公众号，比如：中国公路学会、中国交协物流新媒体、中国物流信息、中国物流学会、中物联、中物联公路货运分会（以及几十个各细分领域的分会）等。

这是行业人士了解行业发展最新动态、行业会议论坛相关情况、行业热点研究方向以及行业新锐公司、行业主管部门领导、行业大佬活动资讯最直接的渠道。

物流人自媒体

互联网让信息从单向获取变成双向可交互；普通人也可以成为信息提供方；普通行业人士也可以建立自媒体，微信公众号就是比较简单易行的渠道。

物流人自媒体很多，我关注到的有：非红物流、沙师弟的箱子、深圳供应链、草根汇物流、王继祥、物流人的客栈桃园汇、小肖说物流、杨浩峰频道、耀弘扯谈、竹云话物流。

这里面，有些是行业里面资深的人士，有的是行业里的践行者；因为没有了机构审核、立场限制，一般都能发真言，或从自己经历中进行反思；大部分都不错。

**非红物流：**本身是物流高管，将自己在五百强企业物流管理及物流咨询中的经验总结成一百个核心问题，进行解剖、分析，涉及物流、供应链的操作及计划层次全方位的知识。

**深圳供应链：**作者历经多家软件、供应链公司，文章更新快，内容少而精干，往往见解独到，于大白话中阐明物流、供应链的道理。

**草根汇物流：**作者漂泊生涯，从物流草根角度，观察基层物流现象，透过现象看本质，为草根物流人代言，之前组建一个物流经理人群达十余年之久，群中有一批铁杆物流经理人；老漂去年底组建草根汇物流公司，还是基于为草根、基层物流人服务；现在每天都有一篇原创文章，见解独到。

**物流人的客栈桃园汇**：山东的老物流人邹小虎，有感于物流圈的木兰汇，想组织物流的桃园汇，公众号开放时间不长，但每天也会选一篇有深度的文章。

**竹云话物流：**这也是我们基层物流人李竹云的自媒体，这个女孩阴差阳错，从学园艺跑到物流行业，而且做的是加盟的区域零担物流；她还是文采不错的，在做每天的收发货业务之余，也对区域零担物流、物流门店管理进行着思考，前几年，经常看到她写得一些接地气的文章；现在可能生意忙，行业不太景气，公众号更新不太及时；但这又有什么，自媒体，我的观点就是有感而发，毕竟不是专业媒体，不要生拉硬凑，想写就写；而且，要做原创，哪能每天更新啊。

物流服务类平台

主要是指为物流提供服务、又不脱离物流的一些企业或服务主体，比如做物流大数据的第E物流，做物流硬、软件、设施平台的物流产品网，做物流招聘的物流街，做物流教育的物流客，专注于物流卡车司机的卡车之家、卡车驿站社区；还有物流搜索、物流金融、物流大数据。

做物流的，不只要关注物流操作、执行，物流周边的软件、硬件、设施、物流金融、卡车司机群体状态也要了解，以上一些公众号让我获得这样一些信息。

物流咨询机构类

主要指专注于物流行业研究，提供咨询服务的一些资讯平台或机构，比如长江交运、天风交运物流研究、物流研习社、物流智库、西南物流最前线、兴业证券交通运输与物流研究、招商交运。

通过这些专业咨询机构的公众号，我一般能获得全面、深刻、数据化的报告类的行业资讯，可以对细分物流现状、某个物流企业作到专业级的了解，也是不或或缺的。

小结

对物流行业媒体作个盘点，一方面是基于个人需求，信息泛滥的今天，我必要对现有资讯获取来源时时作个盘点，为做减法提供依据，另一方面也是基于行业共享、交流的目的，互通有无，希望行业朋友有所启发。

每个人工作的领域不同，个人兴趣、研究领域有差异；也希望行业朋友能够补充，还有哪些行业资讯获取渠道？以及相应的特点是什么？