第四方物流浅谈

第四方物流平台的长期存在的价值，是否是阶段性的过渡产物？第四方物流与第三方物流公司之间如何演进？谁将在中国的特殊市场中占据主导？

我理解，第四方是整合第三方，提供一体化方案解决的整合者，类似于美国罗宾逊物流这样的无车承运人或一定程度上的大三方（我所说的是能在全球范围提供物流供应链服务的服务商，类似美国的Fedex,Ups之类的）； 从这种角度说，这种第四方物流平台应该是金字塔顶端的部分，必然会长期存在。

这种能达到第四方境界的物流商不会太多，我认为会从物流专业领域做专延伸服务领域的物流企业中来，例如德邦，例如顺丰和三通一达，由零担而快递、仓配，由国内而国际，最终会是综合性物流服务商。

第三方物流多是项目物流服务商，项目物流受资源限制，服务的客户不会太多；第三方物流地域分布广、业务类型多，真正能脱离操作层面升级到第四方的一体化方案、多三方协同合作需要有所割舍，进化颇难；第三方物流目前国内发展相对困难，例宝供、远成、南方、招商局物流等，一方面是国外内大环境影响，另一方面也是本身发展理念、服务能力、整合能力有些问题。

中国市场来看，TO B来说第三方物流、专线物流、信息部、个体司机长期是主体，都有其存在及生存的价值，是个价值递减的链条。TO C来说，是快递快运市场的天下，以顺丰、EMS、三通一达，德邦为代表，都是市场的主流。

国际快递主要还是国外三大快递为主（TNT被FedEx收购）。

国内现在还有号称第五方物流的，那就是做物流生态圈的生意了，更多地是物流的全链条服务者而非业务操刀人了。