论坛峰会那么多，真的能解决物流行业发展问题吗？

先说一个农村的人情，除了红白喜事要随礼，亲戚朋友、同事生病、买车、上学、升学、生小孩、生日等等，都要花钱随礼；从礼节上来说，当然是礼多人不怪，但从当事人的负担以及社会风气来说，是不好的。

这让我联想到近年来另一个现象，也就是现在每年的物流的论坛、峰会十分地频繁、密集，也象随礼一样，是否会给当事人及行业风气造成一定影响，能真正解决物流行业的发展问题吗？

根据我的统计，我简单地算一下，现在每年由交通运输部、发改委、中物联、各地政府、第三方机构举办的物流会议和论坛越来越多，2016年到12月份为止，约80次，也就是每月6-7次，也就是每周有一到二次会议、论坛，我们经常看到的现象是：地点变了，人不变，讲着一样的话题；参会的人忙忙碌碌，不知是否有收获。

展会、论坛、会议是一种经济形式，可以在一定程度上帮助参会者进行品牌拓展、提高知名度，但过多、过频地举办同性质的会议论坛，个人觉得可能不妥。

表现在

**商讨路千条，不如践行一条路**

我们知道，国内这种会议、论坛，都是务虚的比较多，在会场上雄心万丈，作出宏伟规划，实际上真正落地去执行，却不那么容易；而且，这种场合，多是夸成绩、讲经验，真实的困难又怎能抛头露面？所以，在会上，大家自说自话，会后仍是我行我素。

所以，作为企业和政府管理机构来说，其实这样的会议不能解决实际的问题，与其花费大量精力全国到处跑谈理想、谈远方，不如下到企业、下到基层，去针对个案，分析真实的状态、存在的问题和商讨如何解决这个个案更为靠谱。

**政府、协会要到市场、企业中“挂职”**

我国政府近些年来搞大学生村官，新老结合，发展地方经济，这是个好经验；历年来，干部从上级机关到下级机关、村去挂职，这也是一种好的模式，比之，领导走马观花到下级视查、开座谈会更能解决实际问题；只有沉下去，才能发现真正的问题，才能得到真实的情况，才能培养和下级单位的感情和为他们设身处地着想；关于政府挂职、下基层采风的好经验，我觉得我们政府主管机构、行业协会可好好借鉴，与其走马观花、在会议上、论坛上夸夸其谈、自娱自乐，不如下到物流市场去，下到物流企业中去，待一段时间，真正地和物流人吃住在一起，相信更有利于发现问题、发现问题的解决方案和坚定解决方案的决心。

**物流行业同仁不希望自说自话的先进经验**

作为物流企业来说，初期是带着拜佛求经的心态，去参加一些行业会议、论坛，希望能得到有用的解决方案，但实际上，论坛上、会议上这种公开、开放性的场合，只谈成绩、不谈失败，或者是千篇一律、或者是自我吹嘘，怎能得到真经？

当然，现在有许多论坛、会议，就是发发证书、收收赞助费，互相吹捧，那就另当别论。

作为企业来说，实际上是希望专家、政府、行业协会给出有针对性的解决方案，一企一议，一事一议，而不是泛泛而论。

**从行业发展大计来看**

作为行业和企业来说，不比政府机构，可以通过会议来管理各级机构，凝聚各级干部力量，没有这样的传统和经验，也缺少执行机制和动机；企业和行业的发展，就是要暴露问题，针对问题寻求务实的解决方案，一事一议，目标就是解决眼下问题，细分行业不同、企业要素禀赋不同，没有统一的解决方案，这就是企业发展的难点。

所以，针对眼下这种论坛、会议满天飞的现象，笔者深以为忧，政府、行业协会、相关企业实际应该从物流行业发展大计着眼，要摆正姿态，更多地走到市场中，走到困难的企业中，帮助行业和企业解决实际问题，对一些涉及局部利益的困难，如前总理说的“要以壮士断腕的决心”，以行业发展、绝大总数人利益为出发点，该放弃就放弃，该给予就给予。

这才是真正对行业发展负责的态度！