互联网的善与恶

互联网自上世纪七十年代左右诞生，到九十年代左右得到飞速的发展，再到本世纪初更是得到成熟的应用；互联网对世界影响巨大，从人们的生活购物，到信息获取，影响了我们生产的组织及管理，产生了许许多多依托于互联网的生意；互联网经济是当今最有价值、创造最多财富的产业。互联网甚至影响了人际交往，人们的价值判断。

人之初，性本善。互联网诞生之初，本无所谓善恶，但伴随着互联网的发展，互联网产生了恶，当然，主流还是善。

互联网的善

互联网发展到今天，深刻影响了人们的生活、生产和生意。

* **改善了人民的生活品质**

就拿人的衣食住行来说，之前人们要买衣服，需要上街，到百货公司或服装专卖店去购买，现在直接可以通过众多的综合类、垂直类电商平台去选购，不再需要走出家门，而且，选择的样式不受展示橱柜的限制，也不要担心过了下午五点商店关门，任何时间都可以去购买；食，过去为吃饭要煞费苦心，不知道哪家好、哪家近，现在通过互联网的美食点评网，这些由包括自己在内的食客共同建立的美食评论平台，选择更随心，同时，足不出户，网上点个外卖，美食送到家里，下雨下雪天气的好帮手，不想自己做饭，通过APP叫大厨来帮你烧菜，多省心；住，过去要提前联系出差单位请帮助预订，现在，在未到达出差城市时，就可以通过网上旅行平台，直接预先订房；行，在外地打工的人，最愁每年春节回家的火车票，现在，在手机上，可以直接订购火车票，还可以选座；冬天出门，不要冒着寒风站在路口拦车，通过叫车软件，让司机联系你，人到车到，岂不快哉。

互联网影响人们的生活，不只限于以上几个细分领域；在生活的方方面面，都受到了互联网的影响。

* **创造了许多生意**

互联网在满足人们生活需求的同时，也是在创造一门门的新生意，可能是老的三百六十行的改善，可能是创造的新行当，比如上门美甲、知识服务平台、互联网金融、电商、专车服务、网络游戏、搜索引擎、第三方支付等等；互联网诞生了BAT这样的富可敌国的行业巨头，互联网也改变了人们的出行习惯，改变了人们的饮食习惯，这背后都是一个个巨大的生意机会。

* **改革了社会生产组织方式**

互联网是继农业革命、工业革命后又一轮新的社会生产组织方式的巨大变革，因为互联网的应用，原来企业内的垂直式的管理架构向矩阵式、链式架构演化，传统的台账式、单机式管理被统一的网络化管理系统取代，产业链之间的协同通过互联网的工具更容易和高效了；资源的采购和产品的销售因为有了互联网可以在全球范围内、不受时间限制地交互；国家治理需要更多地关注越来越能被表达出来的民意，影响了政府治理；因为有了互联网，全球信息几乎是同步的，在互联网面前，发达国家和发展中国家享有同样的知情权和参与权。

**互联网的恶**

互联网作为一种先进的信息交互和管理工具，在截止目前为止的发展历程中，大部分时间和场景下是作为先进生产力的代表、扮演着社会进步的力量；但一体两面，互联网发展到今天，也带来了许多的恶；或者互联网本身是无所谓善恶的，但因为使用互联网的人心歪了，所以才带来了一些互联网的恶；试列举一些

* **混淆了人们的视听，真假不分**

近些年来，互联网上经常出现一些社会热点现象及热点人物，众说纷纭；比如去年下半年的深圳罗一笑这个孩子（愿这个孩子在天堂安息），他父亲到底是不是穷、是不是在骗捐？那个网红罗玉凤，到底是个什么样的人?是一个卖国求荣的人，还是一个自强不息的草根自强者？经常在各种媒体、自媒体中动人心魄、吸足眼球的标题报道……

因为互联网，人人都可以发声，或者作为内容的创作者，或者作为跟帖的参与者，可以转发、可以点赞也可以漫骂，十分地自由，而且，这种快文化的社会，有多少人静下心来想一想？作出判断？总是被媒体、网络勾引着，或激愤，或高兴，或幸灾乐祸，或悲伤；常常不知道真相到底是什么？或甘愿不需要知道真相。互联网让人们更易被蒙蔽，真假不分。

* **你就在眼前，却又是那样遥远**

互联网的发展，特别是移动互联网以及智能手机的普及化，人们获取信息的渠道发生了巨大的改变，“秀才不出门，便知天下事”，其得意的工具就是一台能上网的手机，任何不知道的问题，都可以问问互联网；即使就坐在对面，却懒于开口对你说，更愿意通过微信或其它IM发给你；亲戚朋友、同事聚会，不会在一起闲聊，问问各自的近况，大家都拿上手机，各自获取自己感兴趣的信息；更愿意从朋友圈上了解熟人朋友的信息并进行互动；父母和子女沟通也少了，父母不再是子女的初始教育者，游戏、手机、互联网成了孩子成长中重要的伴随者；互联网信息之复杂、海量，如何能担负起孩子的初始教育重任？

互联网和我们走得越近，人和人之间反而走得越远，这是比较无奈和恐怖的事，这也是互联网的恶。

* **价值观崩溃**

诚如前面描述的，在汪洋大海的互联网世界中，人们太容易迷失；互联网海量的信息提供了太多一夜暴富的信息和或真或假的讯息，互联网宣扬着一夜成名的成功人士故事，互联网也把偶发的罪恶事件夸大和常态化，互联网宣扬一种成功容易的现象；这样的信息，或者你想看到的信息，是无时无刻、无处不在；什么是正确的、健康的、持续的价值观?在海量的讯息面前，很难保持安定，我们不知道什么是真实的?什么是正确的？我们应该坚守什么？我们又应该摒弃什么？

* **“冲击了”国家实体经济**

互联网多多少少在冲击着实体经济，不正常的、夸大的、有选择性的宣传会对实体经济造成更大的影响；一方面是互联网经济比如电商、互联网金融等，他们的发展对实体经销、零售体系、传统银行体系带来了巨大的冲击，甚至在一定程度上是革命性的；另一方面，这些依托于互联网的经济模式掌握了互联网这一最强大、最直接、最有效的宣传和舆论工具，通过造势、重复、夸大的手段，鼓吹互联网经济将取代实体经济，影响了国民的信心和投资、建设的热情，这种互联网对实体经济的恶影响很大。

* **喝上了自来水，但不控制水厂**

我国互联网赶上了好时代，又有一批从欧美转入国内的初期互联网拓荒者的努力，我们的互联网发展水平和发达的国家不相上下，我们甚至在电商、大数据等领域的开拓及成就还能领先，我们喝上了“自来水”--互联网这种先进的信息管理和经济发展工具，但是从互联网安全来说，水厂（根服务器和核心互联网技术）不在我们手里，那么国外互联网的根服务器国家要断我们的“水”，是分分钟的事；依托互联网的诈骗、犯罪活动十分地猖獗，互联网立法还有待完善，个人隐私没有保证，在网上一次找房，接下来几年，就会一直有中介打电话给你；从国家到个人，互联网应用的安全问题一直存在，这是互联网的恶。

**善恶之念，存乎一心**

生活在无处不在的互联网世界中的人们，要从每个人做起，多行善，少为恶。

**勿以善小而不为**

* **做一个健康的网民**

作为互联网世界的居民，也要如现实世界中生活在你的小居、你的村落里、你的城市、你的国家一样，要遵守一定的公民道德和基本守则，从我做起，不造谣、不信谣、不传谣；在互联网世界，我们都是公平的，都可以自由发声，但作为互联网居民，我们还是要提供有价值的网络信息，真实的信息。每个人或大部分人是健康的，则互联网社会也是健康的。

* **兼听则明，偏听则暗**

网络上受骗，很多都是贪小便宜，相信天上掉馅饼，执念于自己一时的判断；有人的地方就有社会，互联网也是个大社会，所以，正如我们在现实社会中生活，要多听听别人的意见，自己要有判断，多比较、多参考。

* **功夫在网外，培育正确价值观**

互联网不会教会我们如何做人，我们要在互联网世界里不迷失，功夫在网外，需要多听听父母的教导，多和朋友交换想法和经验教训，多听听老师的讲解，多关注主流价值观和社会普遍的价值理念；互联网只是学习的工具，验证的工具；网络世界游戏的规则不能指导现实世界和个人发展。

* **筑牢篱笆防狗**

互联网生活，要有安全防护意识；拥有无所不包的信息是好事，但我们要有判断、有节制地去吸收；在互联网的海洋里，当然会有鲨鱼和伺机而动的坏生物，他们会找到不提防的“鱼”进行诱捕；我们要掌握一定的网络安全知识，不要将自己重要的信息都放到网上，密码要经常改动，和网友交往，要多一份提防。

**勿以恶小而为之**

* **不做冷漠看客，不传谣**

唾沫星子可以淹死人，是说人言可畏，这种口口相传就这么厉害；那么，放到无边界、无时间限制、永不消失的互联网上，当一个不真实的消息、一个谣言被创建，多一个人转发或点赞，就多了成百上千的传播，这种恶是极其恐怖的，而作为我们普通的一个网民，也许就是你相信了，你转发了，你评论了，造成的舆论风波会越来越大，既会将当事人淹没，又让事实离真相更远了一步；所以，作为一个网民，不要做冷漠看客，或者轻易传谣。

* **看清商业本质，利己利国**

正如蒸汽机、电力的发明，作为一种新的技术和生产能力，互联网更多地是作为一种手段和一种先进的工具；互联网对经济、商业有着巨大的影响，甚至在某些领域是颠覆性、革命性的，造就了一批成功的人和成功的商业模式，但愈是改变巨大、愈是狂热，我们越要清醒，我们不能忽视了商业的本质是创造价值，包括社会价值和经济价值，而不是创造一个个全民参与的游戏狂欢，不是挟数据、挟用户去创造垄断利润，不要用庞式骗局构建短暂繁华……

* **尽信书则不如无书**

互联网诞生以来，特别是这十余年来的发展，让我们普罗大众、社会、经济、国家治理都受益菲浅，一时有互联网至上，互联网就是未来、是一切的导向，只要是和互联网相关的想法、事业都是好的，这种一边倒的想法是不全面的；正如前面分析的，互联网本身是一种技术，是一种工具，因为使用的人不同，从而可能会有善和恶的结果；所以，对互联网的态度，也如一句老话“尽信书则不如无书”，书(互联网)是好东西，但也要有所选择、有所判断。

愿所有的网民都从善如流，嫉恶如仇！