手机和我们

我们这一代人，经历了从BP机（摩托罗拉）、2G手机（早期的大哥大，诺基亚移动电话，赛班系统的智能手机）、3G智能手机（IOS的苹果，安卓系统的“中华酷联“）、4G智能手机（小米，华为、乐视、OPPO）; 手机从简单的打电话、发短信，到简单的网络小游戏、SP、ICP,再到各种APP、应用，已涵盖到生活、生产的方方面面；现在人常说，一部智能手机相当于过去的一部电脑。

正如我们商业的发展，从当初的短缺经济到今天的过剩经济，从供不应求到供过于求；手机作为现代人生活不可缺少的一部分，手机功能经历了从短缺到过剩；作为一名亲历者，笔者想盘点一下过剩经济下的手机APP。

几年以前，在工作和生活、学习中初尝智能手机甜头的我，当时曾建议所在的物流互联网公司的领导，专门组织同事，各花一点时间介绍一下自己手机上装了哪些APP和应用，为什么要装这些？你从中得到哪些好处？你最中意的APP是如何使用的？这个事后来没做。

相比几年前，智能手机更加普及化，价格更底，配置更好，功能更强大，作为我们生活不可或缺、不离手的智能手机对我们关系重大，所以，利用这样一个机会，研究、分析一下手中的智能手机，智能手机和我们的关系，如何看待智能手机，智能手机的发展趋势，尝试作个盘点，还是蛮有意思的。

盘点的条件

1. 只盘点4G条件下的智能手机
2. 只盘点安卓操作系统的智能手机
3. 通过个案推演现在用户的APP使用规律、趋势
4. 盘点用户主体为七O八O后用户

**手机配置**

我使用手机还是蛮节约的，从第一代诺基亚手机、赛班系统的诺基亚手机，一直用到2012年左右，然后用过国产的联想手机两部、小米手机、乐视手机，感觉到手机价格越来越低；记得一部诺基亚5850还花了两千多元买进，现在一部乐视不错配置的手机，8核、4G内存、128G ROM、2100像素、6.33英寸屏幕、双卡双待，也才一千多，一般的安卓手机几百元就有很好的配置了。

现在一般的智能手机配置都很不错，趋势是手机越来越大、配置越来越高、价格越来越低、售后服务越来越健全。

**手机APP安装状况（类型、数量）**

根据各个用户手机配置强弱以及使用习惯和需求的不同，每个人手机中APP安装的数量、类型不大一样，但一般来看，现在使用智能手机的用户，每部手机上总得有几十个上百个APP，包括手机自带的APP，还有手机和合作软件开发商预装的应用；用户拿到手机后，也会根据需求，自己安装大量的APP，大致的APP类型有

1. 社交平台类：比如基本人人都会安装的微信，QQ,微博，脉脉等
2. 新闻资讯类：比如今日头条，一点资讯，新浪新闻，搜狐新闻等
3. 音频视频类：优酷，爱奇艺，荔枝FM，喜马拉雅FM，得到，懒人听书等
4. 工具类：比如ID，滴滴出行，铁路12306等
5. 理财记账类：支付宝，随手记，各银行的APP
6. 办公学习类：比如QQ邮箱，名片全能王，WPS，亚马逊KINDLE等
7. 其它

手机APP的来源渠道

一般来说，现在的智能手机品牌商（这里用品牌商而不用生产商，是因为在手机这样硬件标准化程度比较高的产品，生产普遍外包，品牌商不一定自己建厂生产）都会有自己的改进版的操作系统，这个手机操作系统就自带有品牌商自己的应用商店（例联想的乐商店），应用商店又是手机APP开发商软件发布的地点，主流的、核心的手机品牌商一般都有几万、几十万的应用，APP开发商也会在各家应用商店进行发布。

另外，BAT及一些大的互联网公司也有自己的应用商店，比如腾讯的应用宝，百度的百度手机助手；电信运营商，如中国移动、联通、电信也有自己的应用商店。

另外，一般的搜索引擎也能查询到APP的下载链接。

所以，只要知道APP的名字，就可以到各应用商店或网站去搜索下载相关应用，也可以按应用商店的分类，根据细分应用的类型，泛泛地去找寻感兴趣的APP。

手机APP安装、使用趋势

手机设备的配置越来越好，手机功能越来越强大，手机APP和应用的开发成指数级往上增长，手机APP是“长江前浪推后浪，各领风骚一段时间”，从我个人使用来看，我会经常性地关注一些新的APP，会尝试下载体验；下载的多，但卸载的也比较快，有时一个APP下载不几天，就会因各种原因卸载掉；当然，一方面，我们不要错过好的APP，另一方面，因各种条件和原因，我们又不可能将所有APP都放到自己的手机上；我从个人使用来看，总结我们下载、使用、留存APP有一些规律。

1. **综合化**

也就是希望一个APP能解决不只一个需求或痛点，比如，就出行来说，我们不满足于坐汽车下载一个APP，做火车下载另一个APP，做飞机又下载另一个APP，我们一般希望能综合解决所有出行需求的APP，比如类似携程这样的APP，能解决一站式出行甚至住宿需求的APP。

APP的综合化是一个趋势。

1. **BAT化**

从各类APP下载排名来看，BAT类的APP总是占据前十名的绝大多数，比如社交平台的微信、QQ，购物的阿里巴巴，搜索引擎的百度；现在许多热门、大众使用频率高的APP，很多背后都有BAT的影子，要么被BAT收购，要么被控股、参股。

APP使用的BAT化，一方面是互联网巨头自我价值实现的必然，另一方面也是其技术、资金实力造成市场的垄断。

1. **公众号和小程序化**

虽然现在手机价格越来越便宜，功能越来越强大，但相比需求的多样化和产品的海量化，即使是4G、8G的内存，也不能装上所有你感兴趣的APP；所以，像微信的公众号、小程序，百度、今日头条等的头条号之类依托于大程序的内生小程序，不占用太多内存，也是当下智能手机用户的选择。

比如我想关注新华网的新闻信息，不一定装一个新华社的APP，只有关注它的公众号或小程序或头条号就可以了。

1. **体验及有用化决定APP存留时长**

我们下载了一个感兴趣的APP，一般都有个纠结，就是手机内存的有限和该APP是否能给自己带来价值的矛盾，所以，用户一般都象个严苛的裁判，对新下载的APP，一般会给个几天甚至更短时间的观察期，一旦APP使用体验不佳，又不能解决当下自己的一些需求或痛点，甚至是有一点价值的鸡肋APP，一般也会遭到卸载。

1. **只取第一名**

每种类型或功能特性的APP，在应用商店上都不只一家软件提供商，不只一种产品，总有多种产品，或者功能类似，或者各有千秋，但基本上，对当下的手机用户来说，一方面是手机硬件的存储问题，另一方面也是用户时间的有限性，不会在一部手机上安放相同功能、需求的手机APP(当然，如果是作为比较，可能会存在)，用户会根据外界的口碑、自己的使用体验、自己的价值判断，一般都会选择自己中意的一款产品作为该类型APP来使用。

1. **粘性强，频率高**

当下大家感慨，智能手机成为比夫妻、子女、父母更亲昵的存在，现在的人基本是手机不离手，吃饭、上厕所、睡觉甚至走路都要拿上手机、看着手机，或者刷朋友圈，或者看微博，或者关注新闻，或者在手机购物……总有一款适合当下你的需求；当人对一种东西产生依赖时，这就需要产生警惕。

小结

手机正深度地影响、改变着我们。它给我们带来福祉：手机是我们的老师和百科全书，通过它，轻松实现“秀才不出门，便知天下事”；它更成为我们生活、学习、工作必不可少的工具，让我们生活更舒适，学习更方便，工作更得心应手；它也影响、改变着我们的商业、信息交互、金融体系。

一体两面，对手机的过度依赖，不记得家里的电话号码了，因为存在手机上，不再常回家看看了，因为朋友圈知道家人、亲朋的一举一动，时间好打发了，因为有那么多好玩的游戏，但同时，我们的亲情、友情、爱情、人性，就在这机不离手的一寸寸时光中淡化、冷却……

手机和我们的故事，还在继续；我们和手机的关系，还需要重新审视。