极客、时代机遇、惶恐生长、帝国梦、战争中成熟、开放、生态和社会企业

-读《腾讯传》有感

腾讯是中国在全球少数的几家知名的互联网企业之一。

我工作时，刚刚有互联网和网吧；彼时在狭小的网吧里，惊艳于QQ的神奇：可以和不知多远另一城市的人聊天。

腾讯成立二十年了；它的发展过程一定精彩万分；陆续的，也把吴晓波的《腾讯传》读完了；大部分是在睡前读一部分，所以，也没有做些笔记，记录下心得；但读罢，总要有点回顾和反思，所以，借着阅读后在脑袋中还未完全散掉的记忆，在手机上写下若干条心得，在此记录下来。算是对以腾讯为代表的中国成功互联网公司和马化腾的致敬。

读本书后的心得有以下内容：

1. 马化腾（以下简称马）把所学计算机专业和时代紧密集合起来；最初的计算机+BP机生意；
2. 马认识了一批志同道合的好友，张志东、曾李青、陈一丹等；能力互补，互相扶持；
3. 马和团队充分利用“体制内”资源：母亲的会计专业能力，曾电信的背景和资源能力，对早期公司存活帮助巨大；
4. 技术极客精神，马早期就泡网，是早期站长；舍得投入，当时需拨号上网，马投当时的巨资装电话，并发展早期生意；
5. 对新技术、商业模式的敏锐，最早的IM QICO刚出现，就模仿开发早期的QQ;
6. 对用户的高度关注，深入网吧，找寻真正用户；一定的市场拓展，先行一步，建立IM市场第一地位；
7. 对赢利模式的不懈探索，在QQ上构建了完整的生态和赢利模式；
8. 运气好，互联网泡沫时，找到了资本；甚至挖到了投资人刘炽平，后来成为腾讯总裁；
9. 不同时期，组织机构随业务需求而及时调整；从部门制、创始人分工制到事业部、事业线模式；
10. 善用资本，上市后，借资本优势，全面出击；
11. 善于发现新的模式，在别人基础上微创新，借资本、技术优势迅速领先、取代、占领市场；业务领域一时无所不包；
12. 尊重人才，给人才以空间；张小龙偏安广州一隅，内部孵化开发出QQ的挑战者微信，内部竞争；微信诞生奠定熟人社交平台；
13. 产品定位紧跟时代，QQ的年轻化、娱乐化、移动化；
14. 抓住小康社会娱乐需求，对游戏产业链的引入、建设和布局；
15. 3Q大战，从埋头建立帝国向共享生态圈转化，从封闭向开放；
16. 聚焦，只做连接和内容；抓住互联网经济本质；剥离大而全、非核心、不擅长业务；
17. 稳定的退休制度，除马以外其它四个创始人陆续退出经营管理，让位于更专业、更适合的人；
18. 社会责任感，腾讯的公益基金，公益行动；回报社会。

总结一下，腾讯及马二十年的互联网之路为：**一个低调的技术极客，敏锐地把握住时代机遇，联合三五互补的好友，九死一生，在资本的助力下，找到了一个好的互联网入口，不断地探索产品极致体验和更稳健的赢利模式，见风疯长，在战争中成熟，从一个帝国统治者向一家开放、包容、生态化的社会企业迈进。**