

## Blinkit 프로젝트 2팀 회고록

- 일시: 2025년 7월 30일 (화)
  - 참석자: 2팀 – 김경현, 이준수, 양혜지, 유용혁, 이성우
  - 형식: KPT 회고 (Keep, Problem, Try) + 발표 회고
- 

### ◆ Keep – 유지할 점

향후에도 유지하고 싶은 긍정적인 요소들

- 역할 분담이 원활했고, 첫 기획회의에서 대시보드 레이아웃과 주제 목적·화자·청자 등 배경 설정 논의가 잘 이뤄짐
  - 팀원들의 수용력과 배려심으로 합의가 원활하게 진행됨
  - 각자의 역할에 대해 최선을 다함. 자유롭게 의견을 말할 수 있는 분위기 형성
  - 팀장(김경현)의 프로젝트 이해도와 일정 진행 능력이 뛰어났다.
  - 용혁의 발표도 재치 있게 진행
  - 성우의 분석 속도와 정확성 덕분에 대시보드 구현이 빠르게 진행됨
  - 혜지의 예리한 분석 관점이 프로젝트 중간 합의에 효과적
  - 회의 때마다 목표 지점을 명확히 잡고 작업을 진행함
  - 시간 분배 시도 덕분에 일정 압박 속에서도 능률이 올라감
  - PPT 레이아웃, 차트 구성 등 시각적 요소를 함께 논의하며 완성도 향상
  - 데이터 분석 과정에서 비효율성이 적었고, 기획에 맞춘 분석 방향으로 집중할 수 있었음
  - 분석할 내용을 명확히 정한 후 분석을 진행하여 낭비가 없었음
-

◆ **Problem – 문제점 및 아쉬웠던 점**

향후 개선이 필요한 부분

- 팀원 간 프로젝트 이해도 편차 존재
- **Looker Studio** 시각화 툴의 한계
- 마케팅 지표(**CVR, CTR** 등)에 대한 초기 이해 부족
- 데이터 셋 통일 및 마스터 대시보드 설정이 미흡
- 의견 수용은 좋았으나 더 적극적인 토론 필요
- 각자 맡은 업무 외 영역에 대한 이해 부족
- 드릴다운 등 일부 기능을 발표에서 제대로 시연하지 못함
- 초기에 재무 역할이 부재한 점 아쉬움
- 지표 설정과 주제 목적 정립이 늦어 방향이 흔들림
- 일부 팀원은 주제보다 할당된 작업만 진행하여 전체 맥락 놓침
- 대시보드 활용 및 질의응답 대응력 부족
- 실시간 소통(슬랙 등) 참여 부족
- 전체 흐름이나 방향성에 대한 공유와 정리가 더 필요했음
- 용어(**ROI, 수익** 등)에 대한 명확한 설명 부족
- **CTR, CVR** 파이차트 등 시각화 방식이 부적절한 부분 있음
- 발표 중 진지함이 부족했다는 피드백 있음
- 단순 현황 나열보다는 전략적 인사이트 도출에 대한 고민 부족
- 기간 필터 오류 등 기능적 오류 발생
- 데이터를 짐작하지 말고 명확히 질문하여 해결 필요
- **Pandas** 분석 → **Looker Studio**로의 빠른 전환 필요

- 전체 프로젝트 공유 및 진척 상황 업데이트 부족
- 

◆ **Try** – 시도할 점 및 제안 사항

향후 프로젝트에서 시도하면 좋을 방향성

- 주제와 목적이라는 큰 틀을 계속 인지하고 작업 진행
  - 다양한 그래프 유형의 시각화 시도
  - 데이터 기준 키값 존재 여부를 먼저 확인한 뒤 분석 주제 선정
  - 부족한 데이터 파악 → 가정 수립 → 명확한 분석 방향 설정
  - Power BI, Tableau 등 다른 시각화 도구 활용 고려
  - 분석 대상(고객, 상품 등)에 대한 명확한 이해 선행
  - 분석용 데이터 및 파일 구조 통일
  - 같은 프로젝트라도 개념 차이가 있으므로 개념 정리와 소통 강화
  - “숲을 보자” – 세부 작업보다 전체 방향을 놓치지 않기
  - eod 로그/정리 습관화
-

## ◆ 발표 회고

### 전체 발표에 대한 피드백 요약

- 보완점
  - 스코어카드 단위(예: 루피) 명시 필요
  - ROI, 평균선 등 지표에 대한 용어 설명 보강
  - 클릭률(CTR, CVR)을 파이차트로 표현한 시각화는 부적절 → 시계열 차트가 더 적합
  - '수익 그룹 20%' 설정 기준이 명확하지 않음
  - 평균선의 기준(단순 평균인지, 가중 평균인지 등) 설명 필요
- 긍정적 피드백
  - 초기화 버튼의 유용성
  - 마케팅 지표를 다양한 형태(막대그래프 외)로 시각화 시도한 점
  - 타 팀들의 발표를 통해 Looker Studio 활용법을 배움
- 강사님 질의/정리
  - 수익 기준 상위 20% 설정은 임의였으나 더 명확한 기준이 필요
  - $ROI = 1$ 의 의미는 손익분기점 기준
  - 수익 = 평균 마진율 × 총매출, 명확히 정의하고 설명해야
  - 바차트 콤보 축 구성 시 율에 대한 표기 방식도 고민해야

---

### 💬 총평:

2팀은 구성원 간 소통과 역할 분담이 우수했으며, 발표와 결과물에 유연한 사고와 미적 감각을 잘 녹여냈습니다. 다음 프로젝트에서는 주제 목적 설정과 데이터 가공, 시각화 도구 선택 등에서 더 전략적이고 구조적인 접근이 기대됩니다.