

# 수익성 중심의 마케팅 전략 대시보드 **고객**

초기화

기간 선택

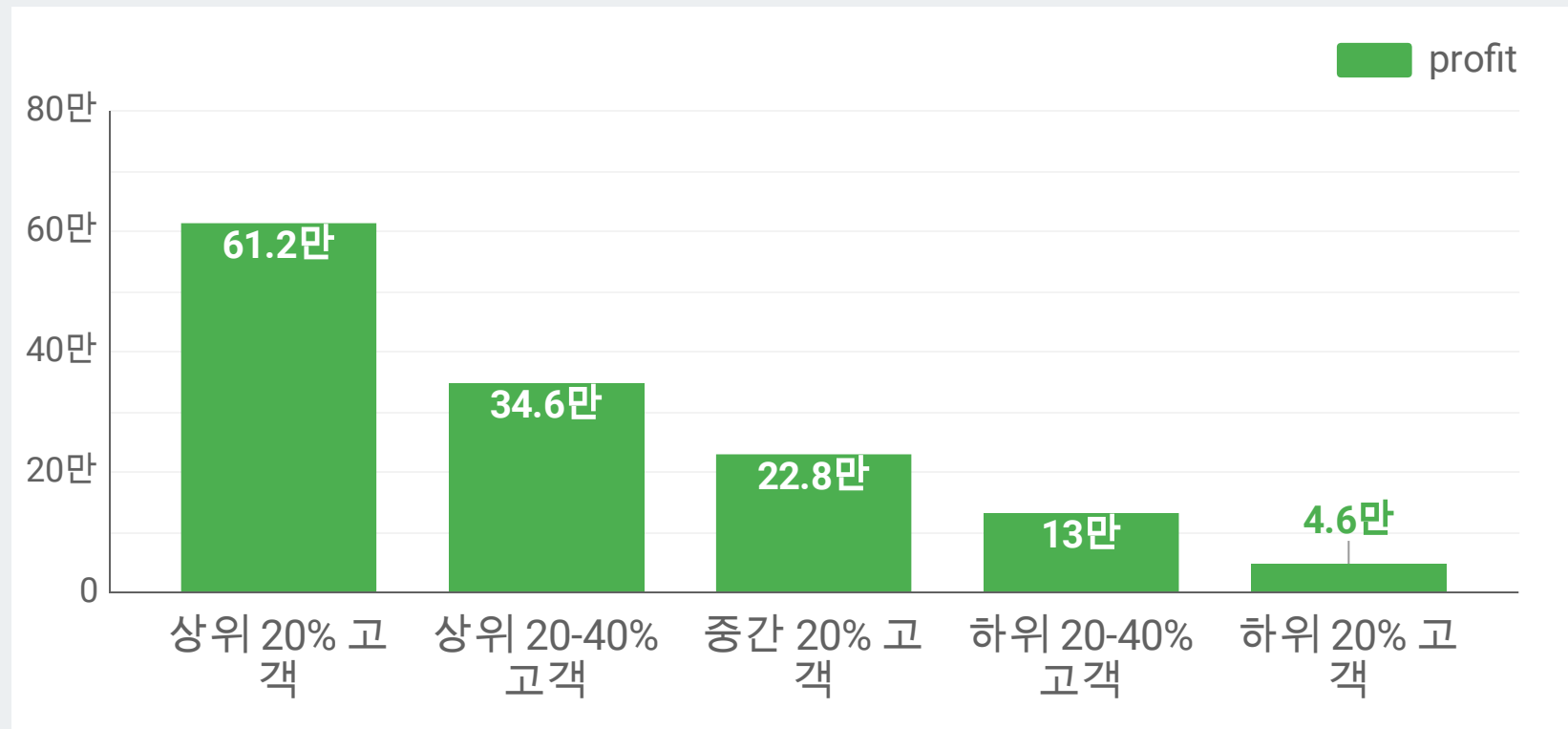
지역

고객 그룹

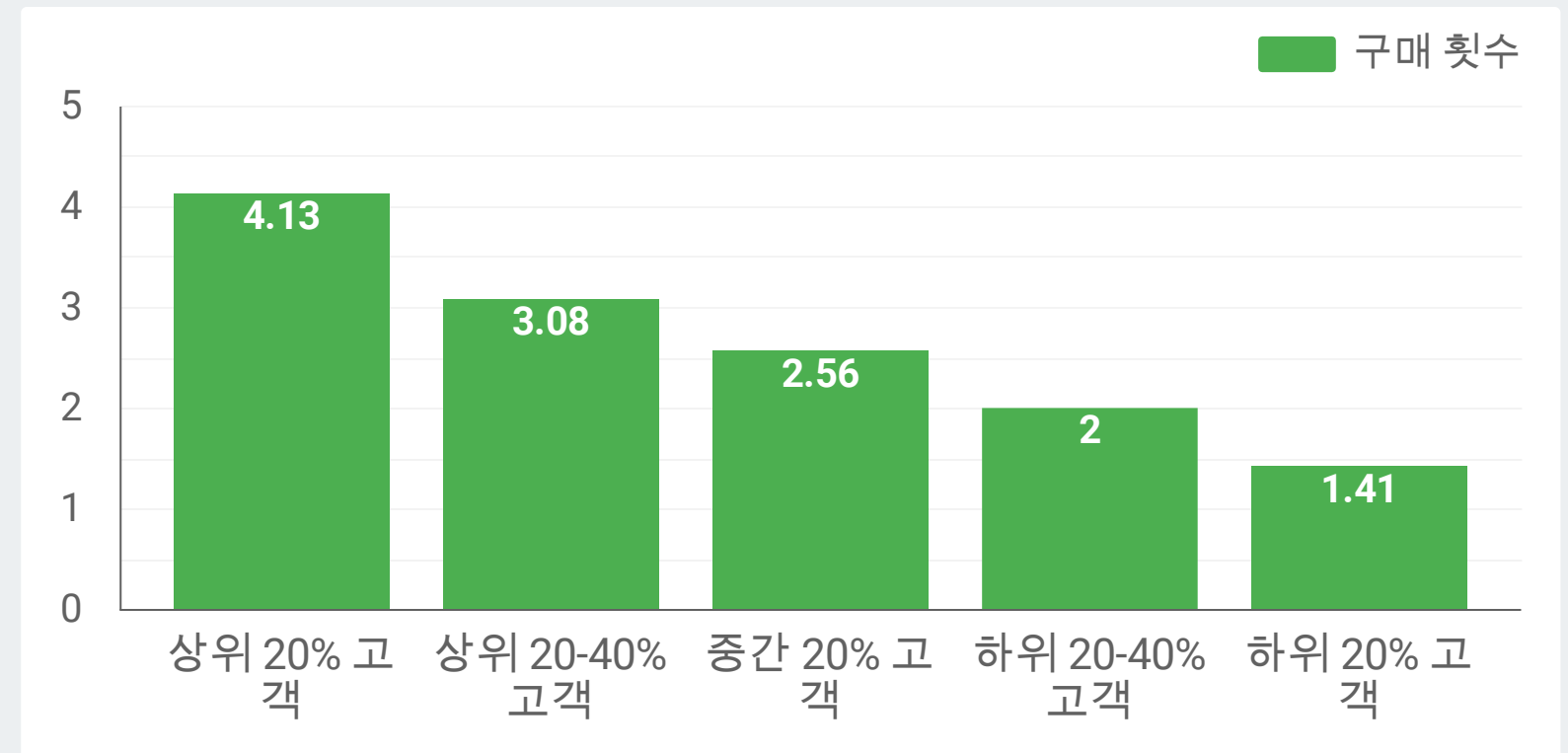
총수익  
₹136.16만

총매출  
₹497.24만

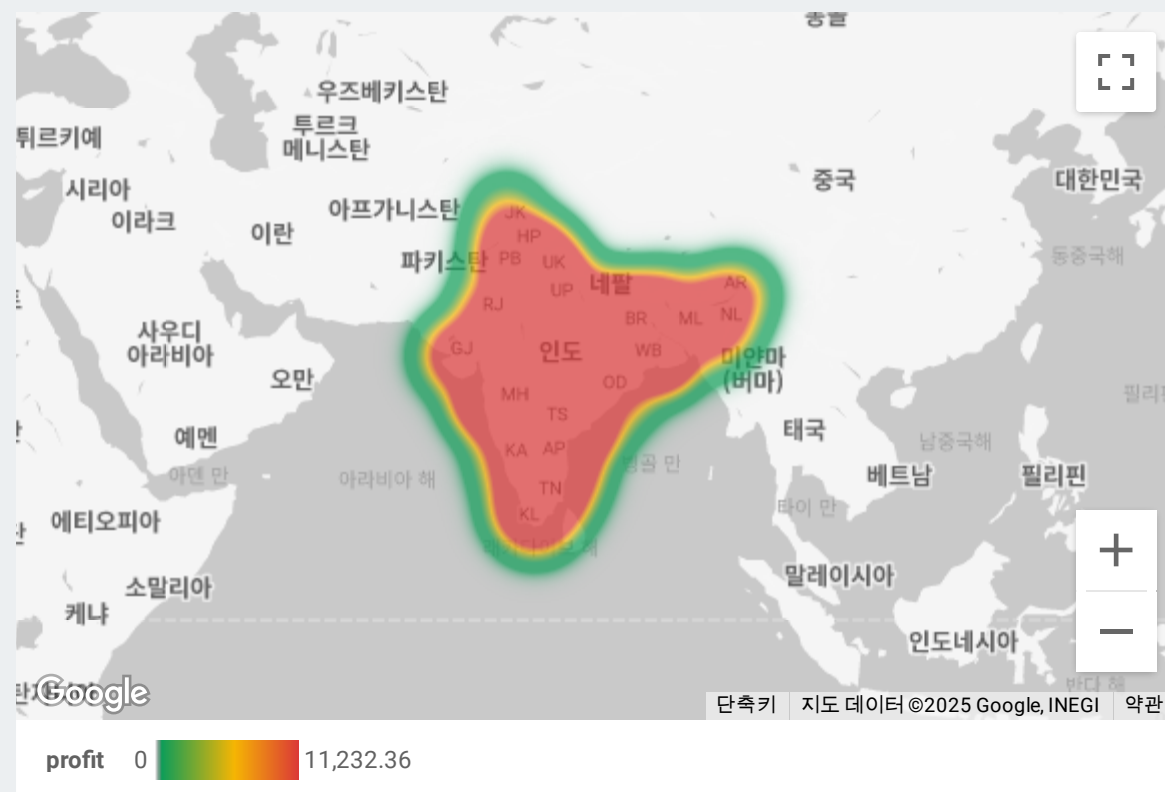
## 수익 그룹 별 수익 기여도



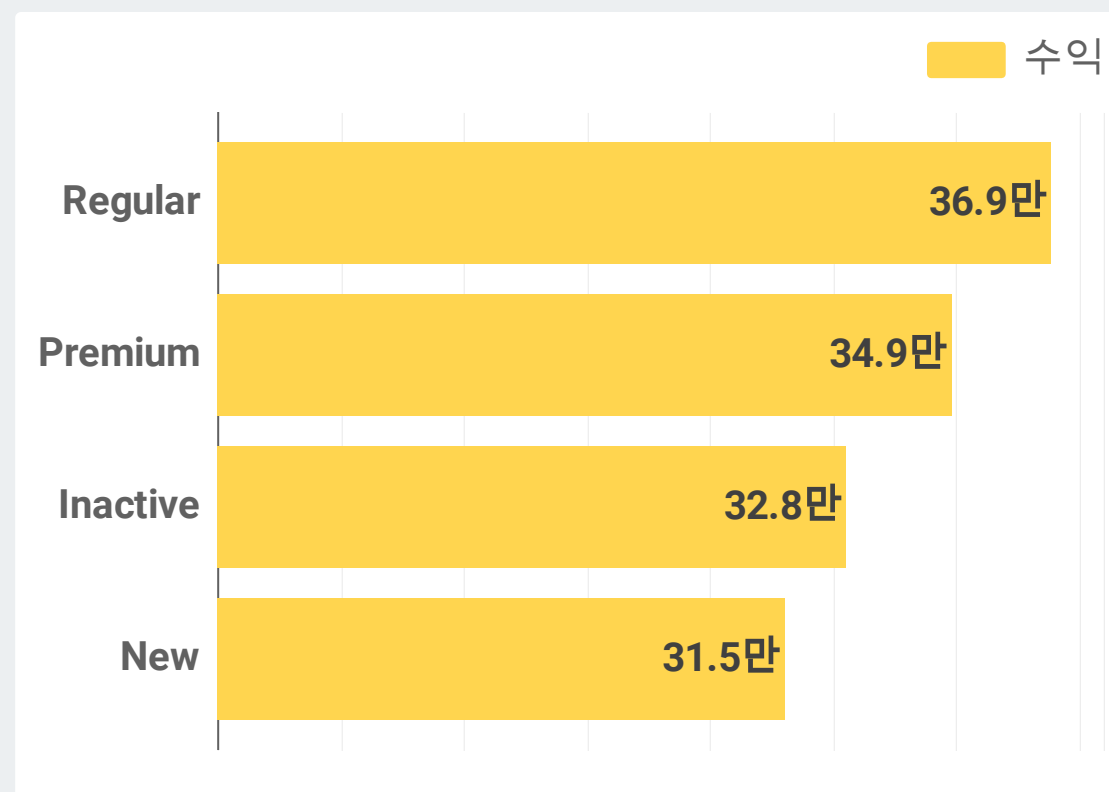
## 수익 그룹 별 평균 구매횟수



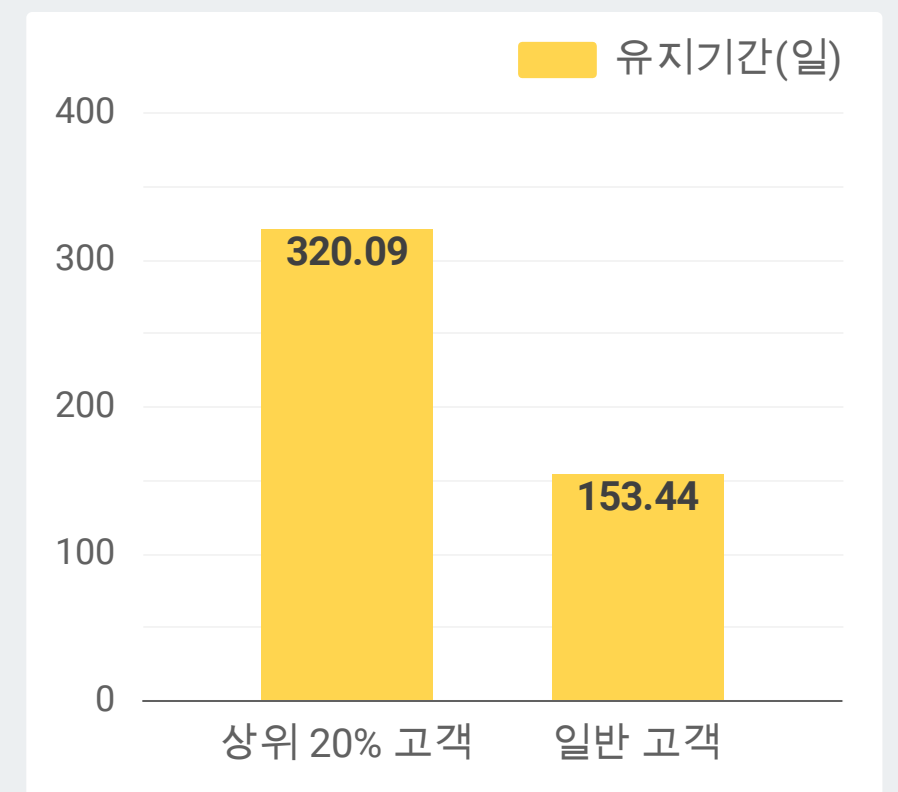
## 상위 20% 고객 지역별 수익



## 상위 20% 고객 등급별 수익기여도



## Blinkit 사용기간



# 수익성 중심의 마케팅 전략 대시보드 상품

초기화

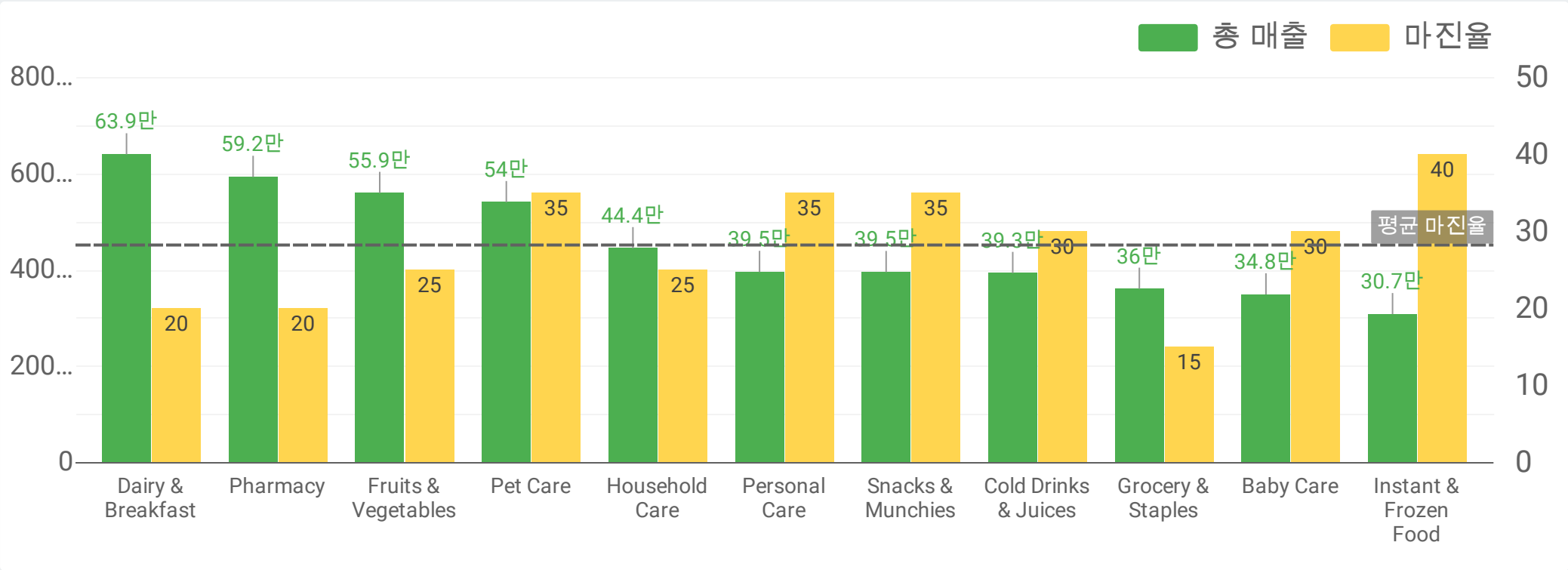
기간 선택

지역

고객 그룹

총매출 ₹497.24만	총수익 ₹136.16만	평균 마진율 27.71%
-----------------	-----------------	------------------

카테고리별 매출 및 마진율



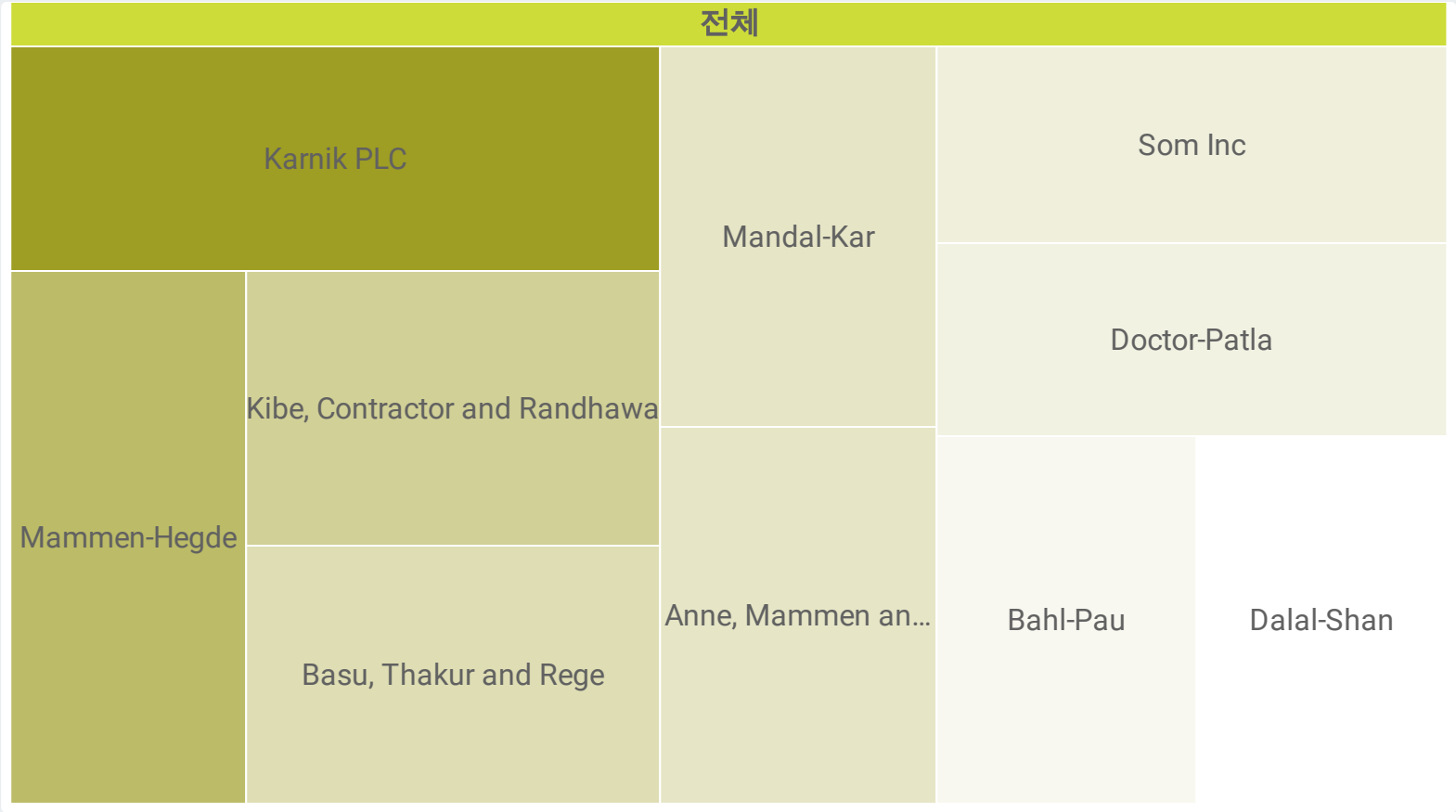
카테고리별 마진

상품 카테고리		마진율 ▾
1.	Instant & Frozen Food	40
2.	Pet Care	35
3.	Snacks & Munchies	35
4.	Personal Care	35
5.	Cold Drinks & Juices	30
6.	Baby Care	30
7.	Household Care	25
8.	Fruits & Vegetables	25
9.	Dairv & Breakfast	20

카테고리별·제품별 수익 기여도



브랜드별 수익 기여도



# 수익성 중심의 마케팅 전략 대시보드 **프로모션**

초기화

기간 선택

유입채널

캠페인명

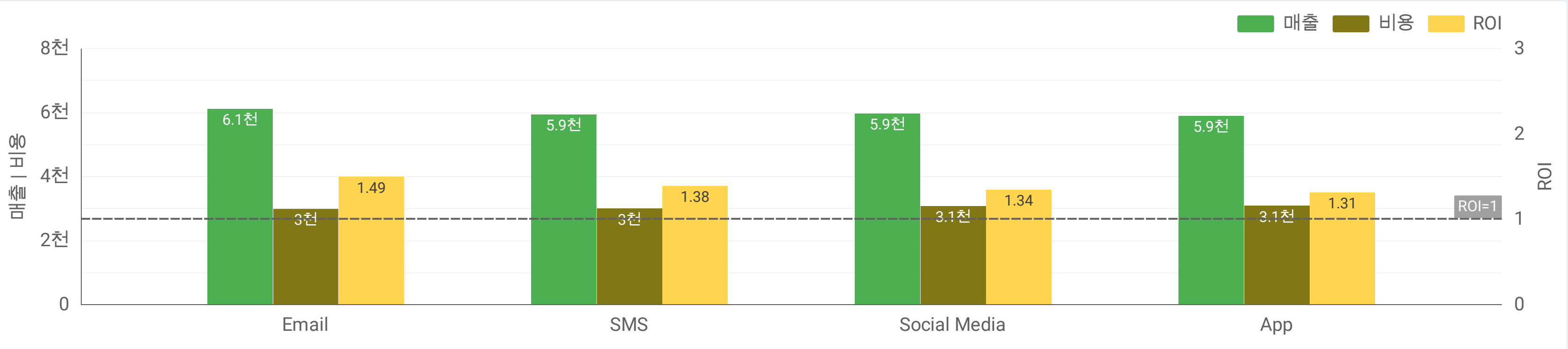
고객등급

ROI  
1.38

CTR  
14.19%

CVR  
14.21%

## 캠페인별 · 유입채널별 ROI



## CTR & CVR

