

# 수익성 중심의 마케팅 전략 대시보드 **고객**

기간 선택

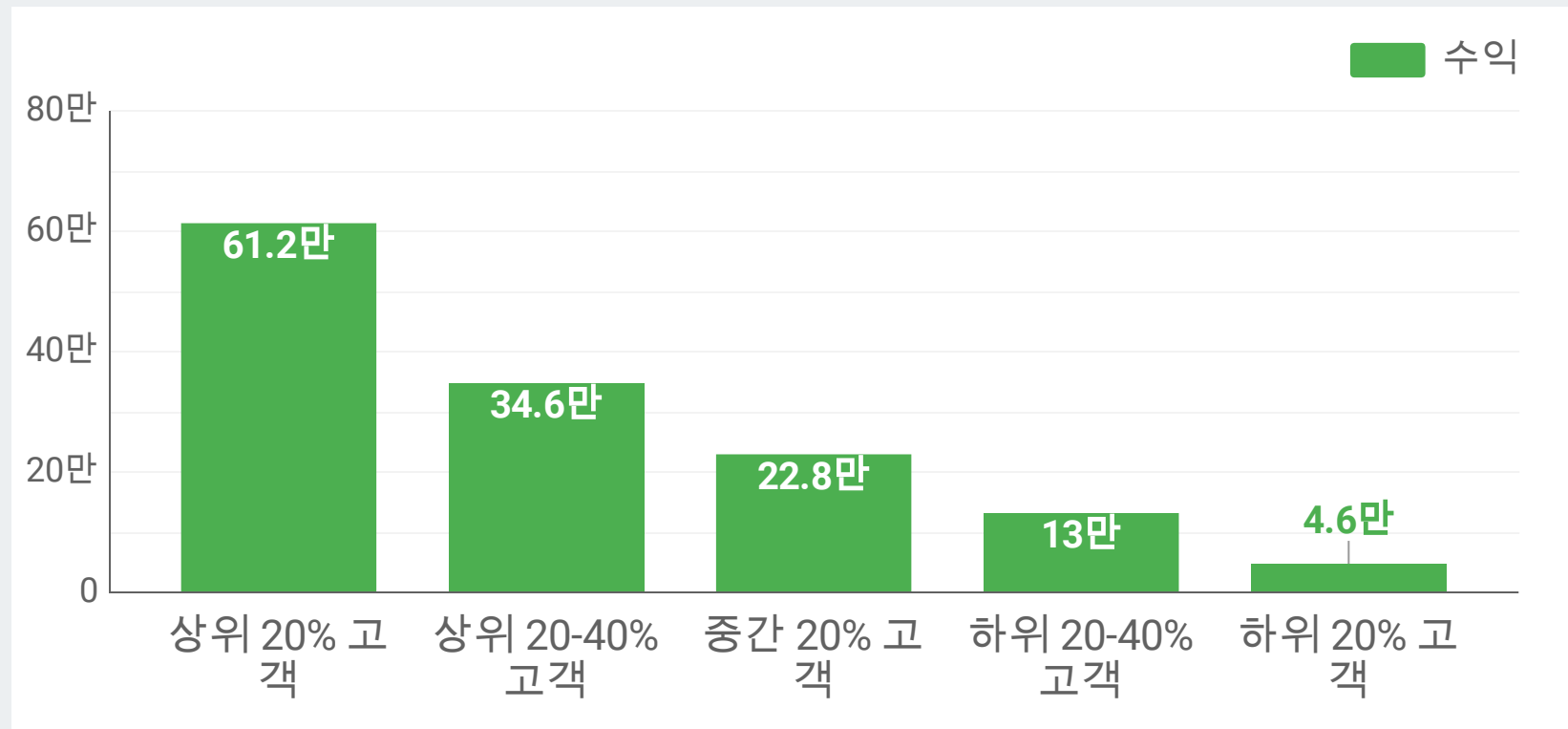
지역

고객 그룹

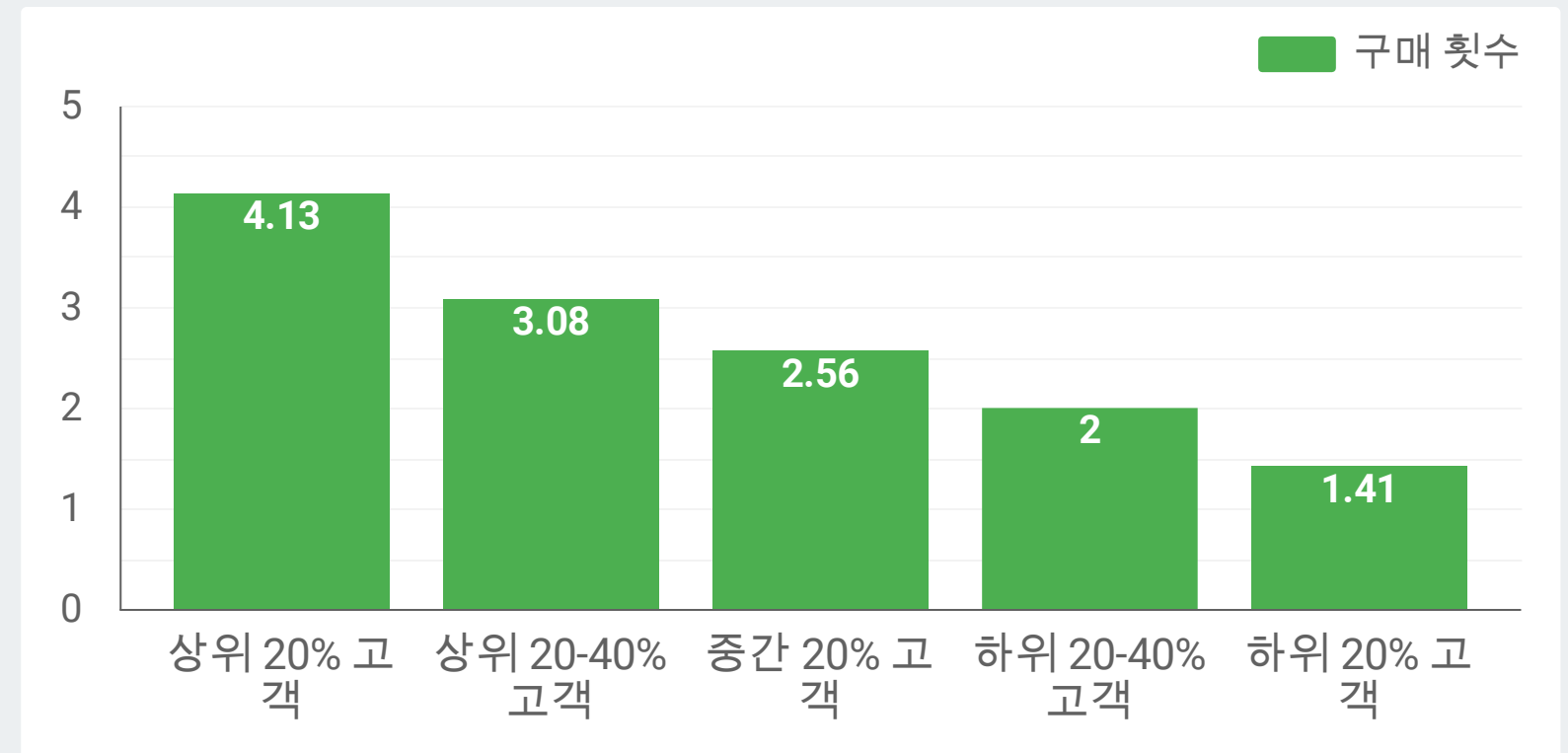
총수익  
136.2만

총매출  
497.2만

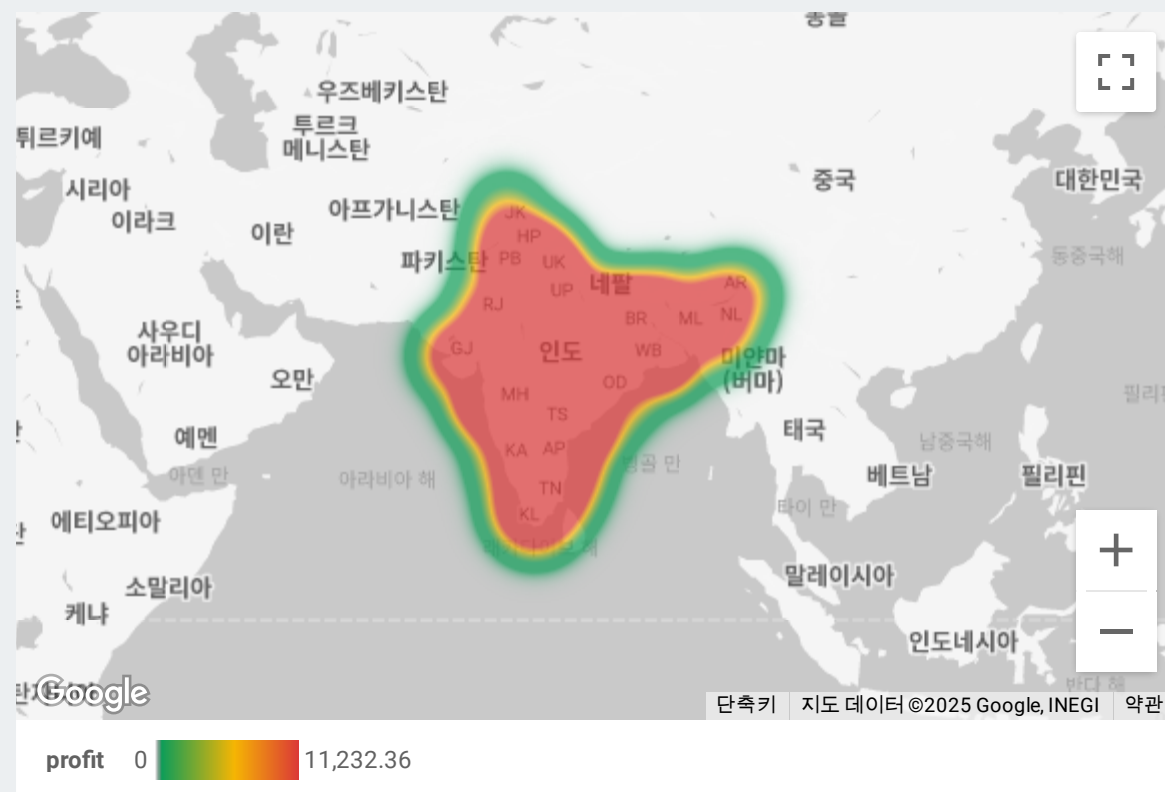
## 수익 그룹 별 수익 기여도



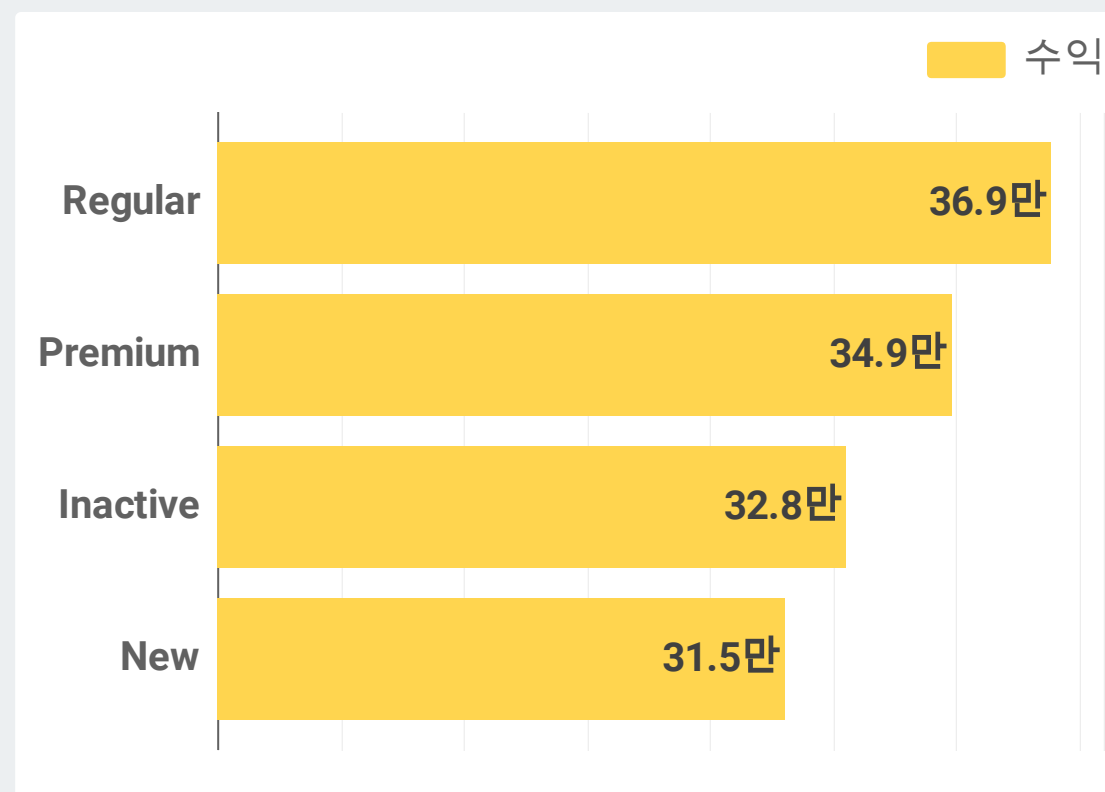
## 수익 그룹 별 평균 구매횟수



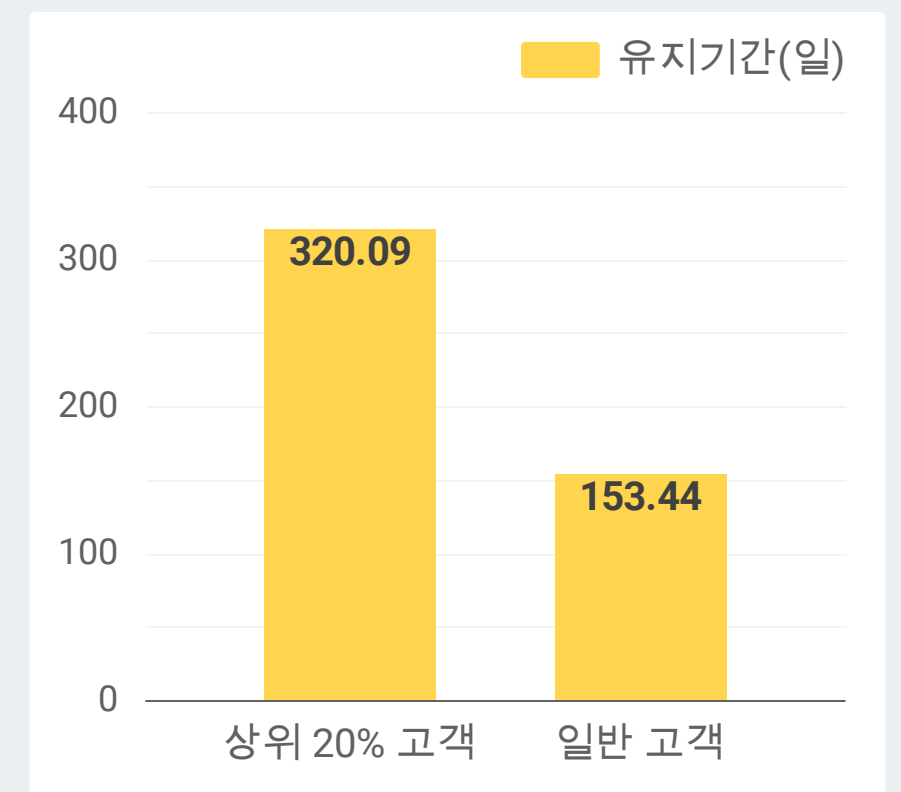
## 상위 20% 고객 지역별 수익



## 상위 20% 고객 등급별 수익기여도



## Blinkit 사용기간



# 수익성 중심의 마케팅 전략 대시보드 상품

기간 선택

지역

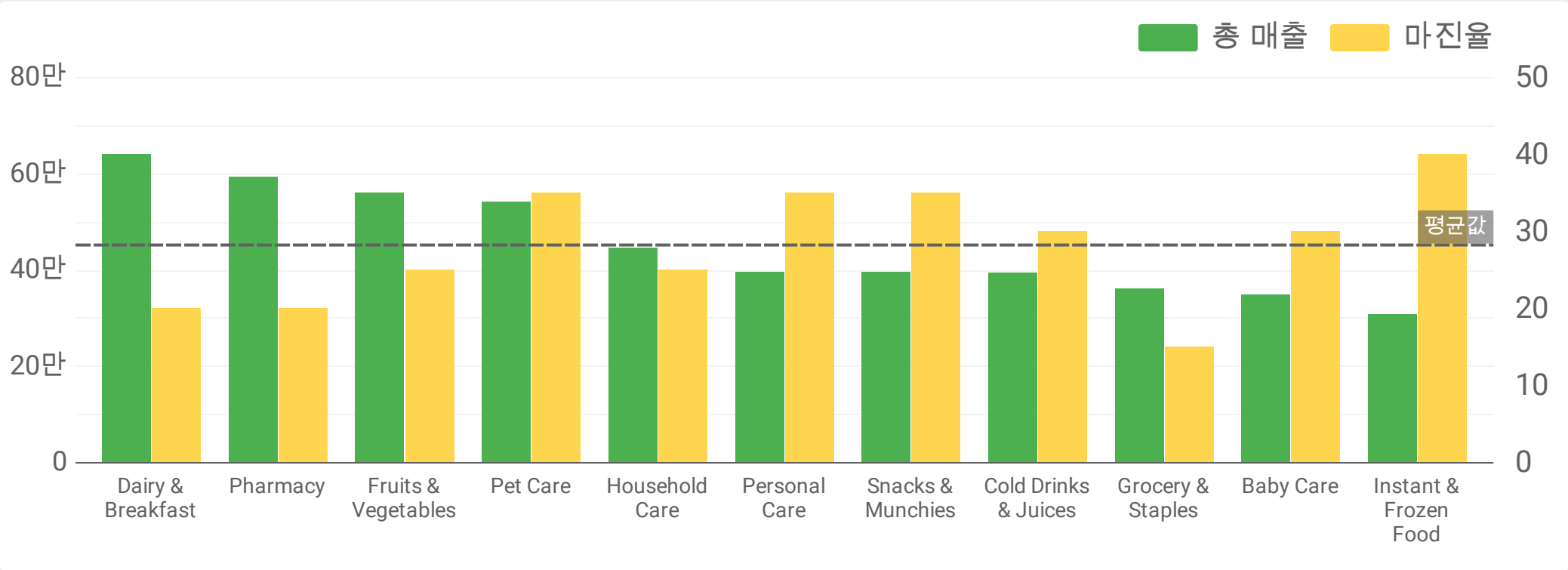
고객 그룹

총매출  
497.2만

총수익  
136.2만

평균 마진율  
27.71%

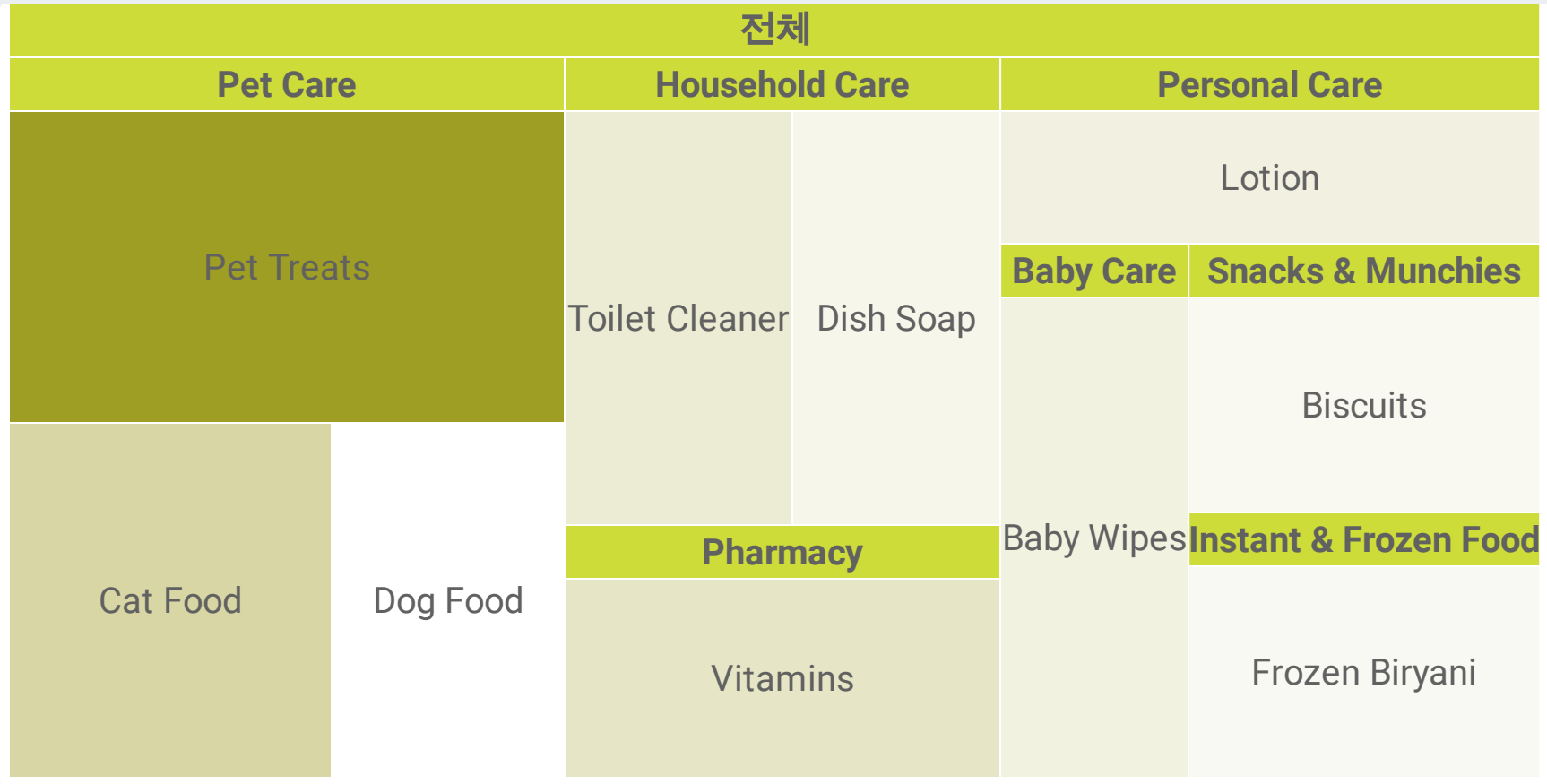
카테고리별 매출 및 마진율



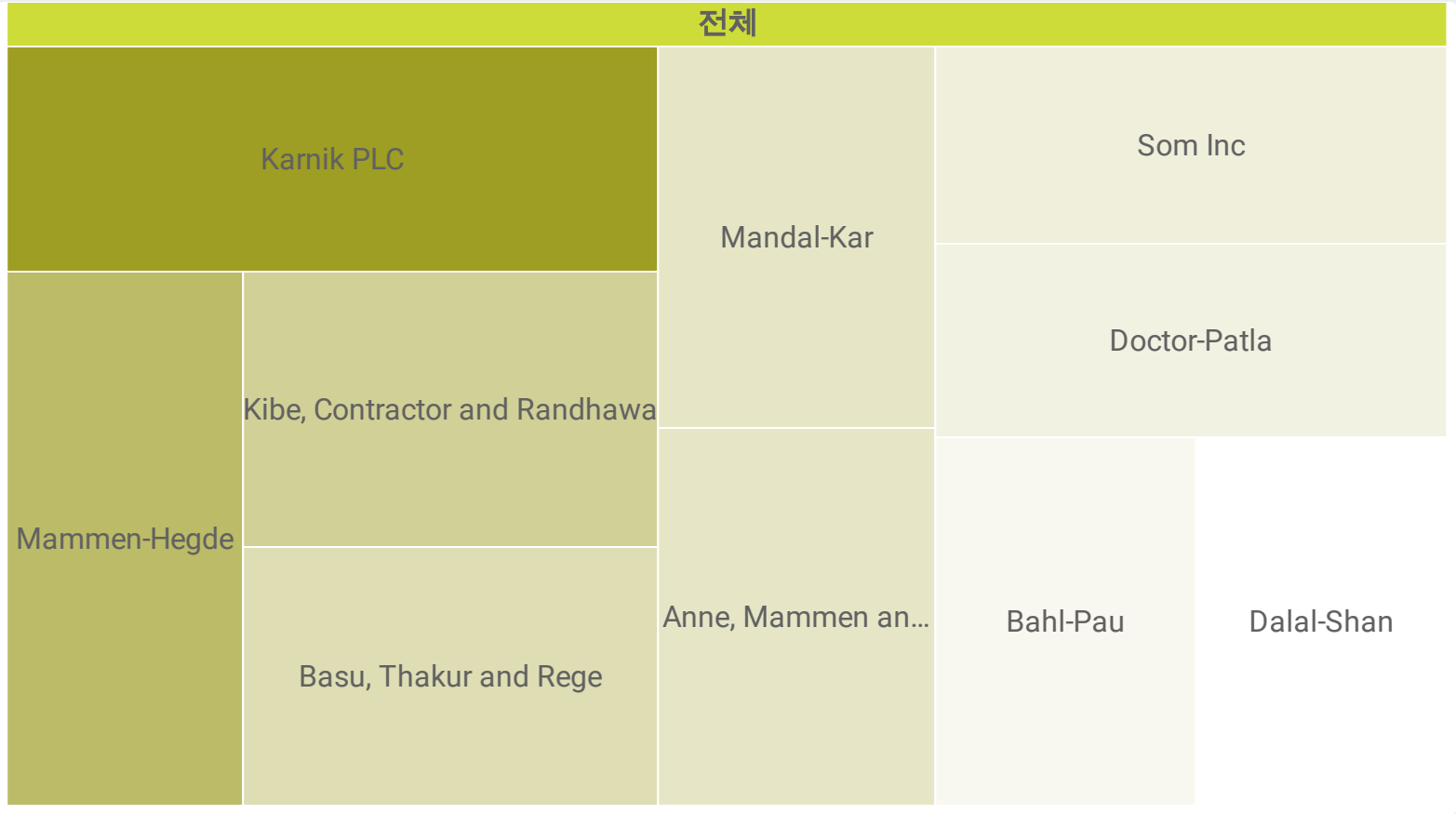
카테고리별 마진

상품 카테고리	마진율
Instant & Frozen Food	40
Pet Care	35
Snacks & Munchies	35
Personal Care	35
Cold Drinks & Juices	30
Baby Care	30
Household Care	25
Fruits & Vegetables	25
Dairy & Breakfast	20

카테고리별·제품별 수익 기여도



브랜드별 수익 기여도



# 수익성 중심의 마케팅 전략 대시보드 **프로모션**

기간 선택

지역

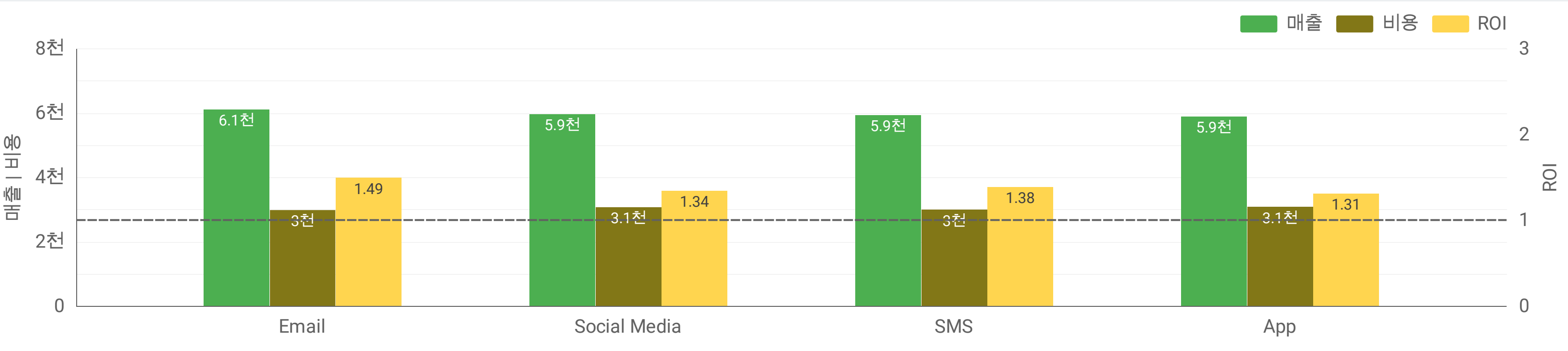
고객 등급

ROI  
1.38

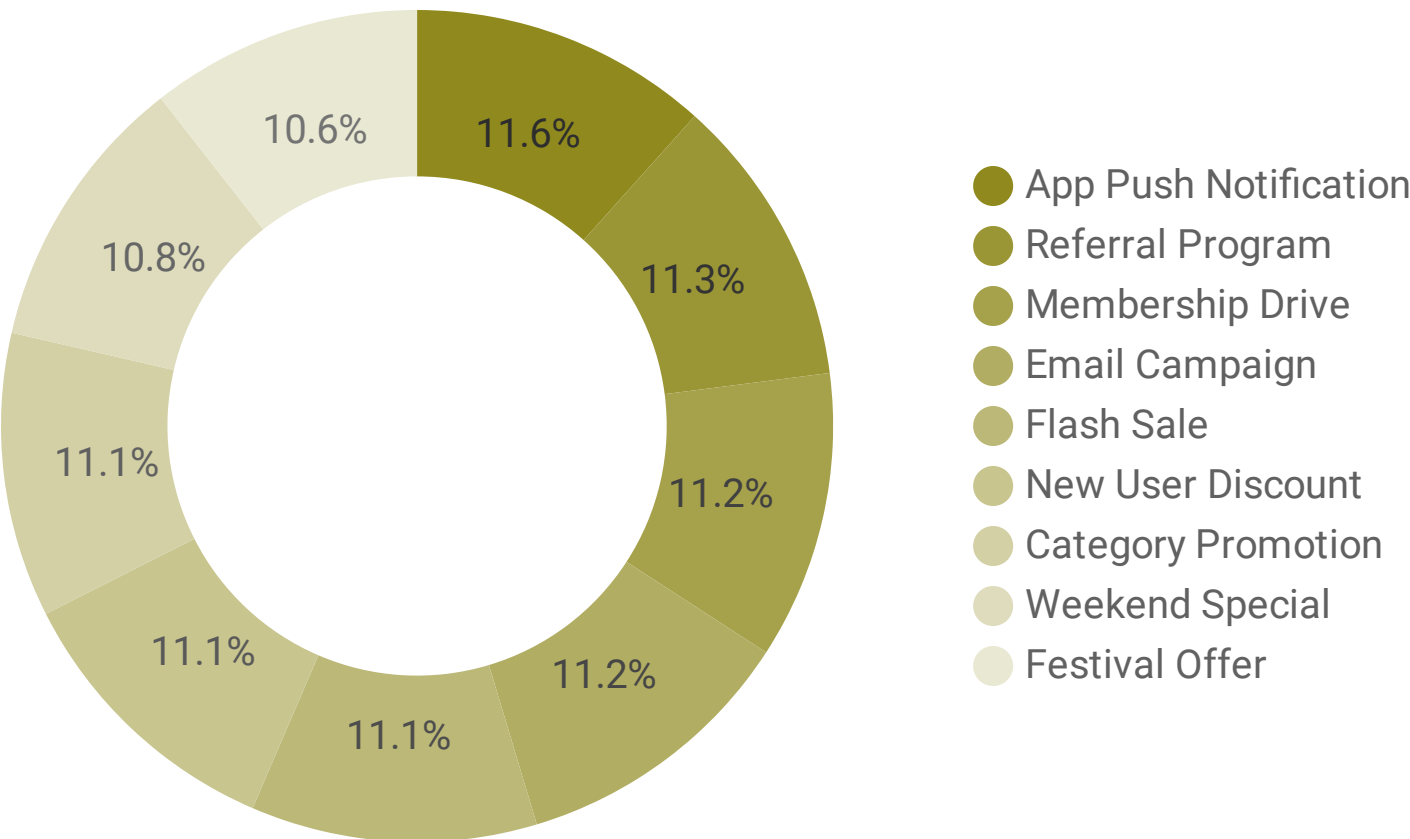
CTR  
14.19%

CVR  
14.21%

캠페인별/유입채널별 ROI



CTR (노출 대비 클릭율)



CVR (클릭 대비 주문전환율)

