

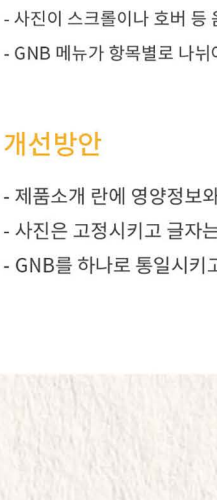


01 Project Plan

TARGETING

방문자 분석

방문자 분석 사이트를 이용해 삼송빵집 웹사이트의 주요 방문자들을 분석하고 페르소나를 설정해 웹사이트의 부족한 점을 확인했습니다.



MAIN TARGET

삼송빵집 프랜차이즈 창업을 고려하고 있는 예비 사장님

“홈페이지가 어수선해서 원하는 정보를 얻는데 불편해요”

SUB TARGET

삼송빵집 칼로리와 영양 정보가 궁금한 고객

“메뉴의 칼로리와 영양 정보가 없어 불편해요”



PLANNING

기획

기존 웹사이트의 단점

- 필수적으로 있어야 할 영양성분 표 및 칼로리가 적혀 있지 않다.
- 사진이 스크롤이나 호버 등 움직이는 효과가 많아 어수선해 보인다.
- GNB 메뉴가 항목별로 나뉘어 나타난다.

개선방안

- 제품소개 란에 영양정보와 칼로리를 추가한다.
- 사진은 고정시키고 글자는 스크롤 하거나 클릭 시 움직일 수 있도록 수정한다.
- GNB를 하나로 통일시키고 클릭할 시 메뉴가 한번에 보일 수 있도록 묶는다.

02 Design Concept

Typography

NOTO SAN KR 노토산 Regular
NOTO SAN KR 노토산 medium
NOTO SAN KR 노토산 Bold

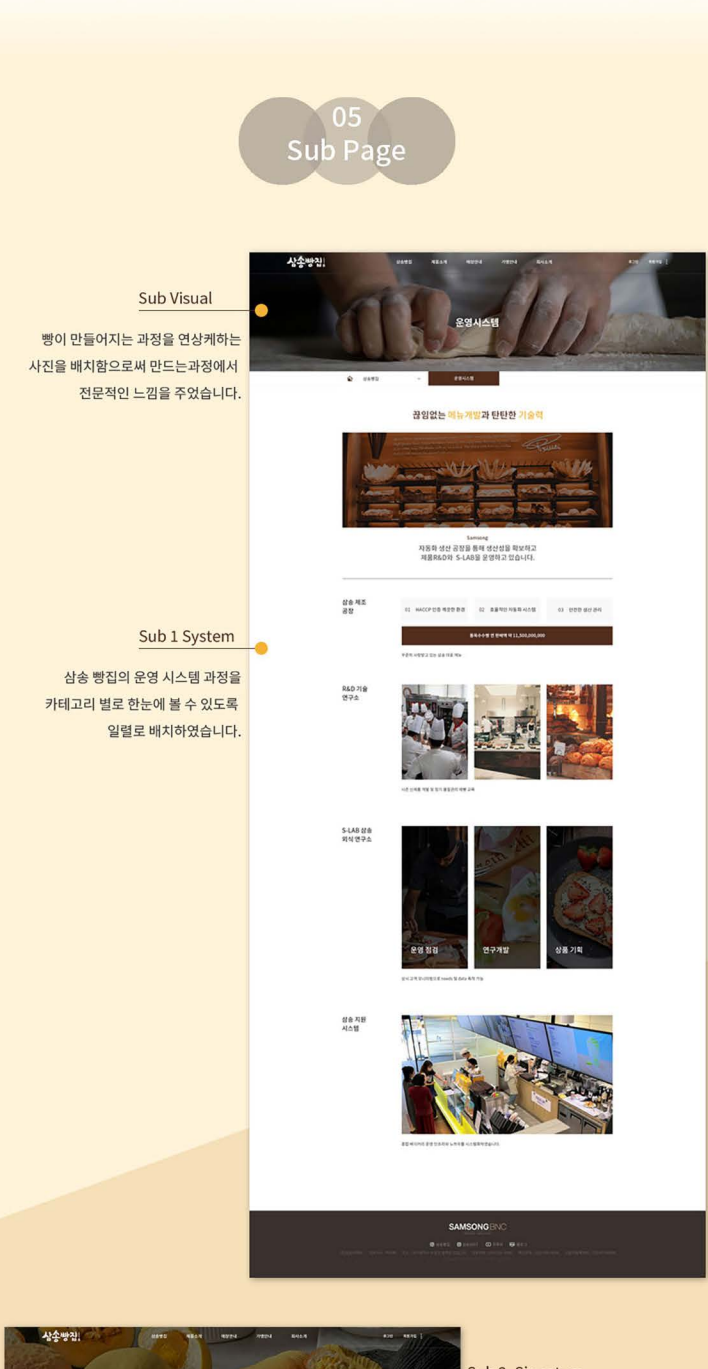
Color Palette

사이트에서 매장에서 바로 나온듯한 빵의 따뜻한 이미지가 느껴지도록 빵을 연상시키는 컬러를 사용하였습니다.



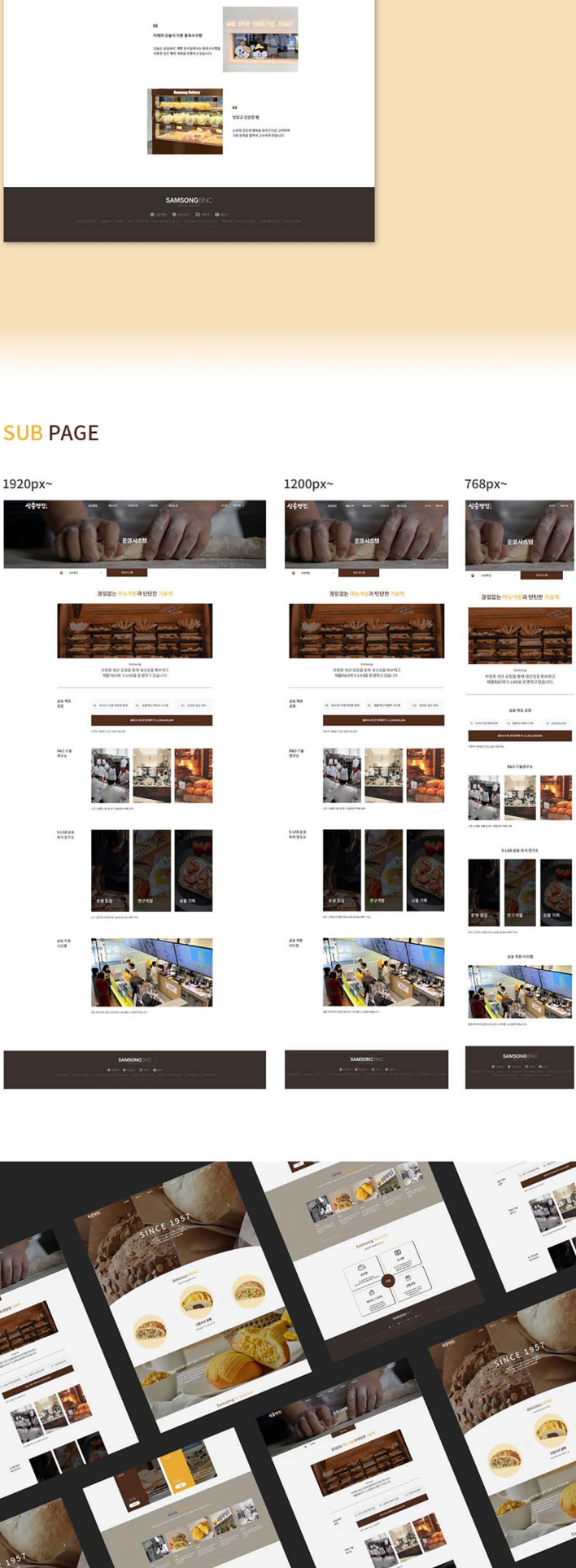
03 Wireframe

MAIN PAGE

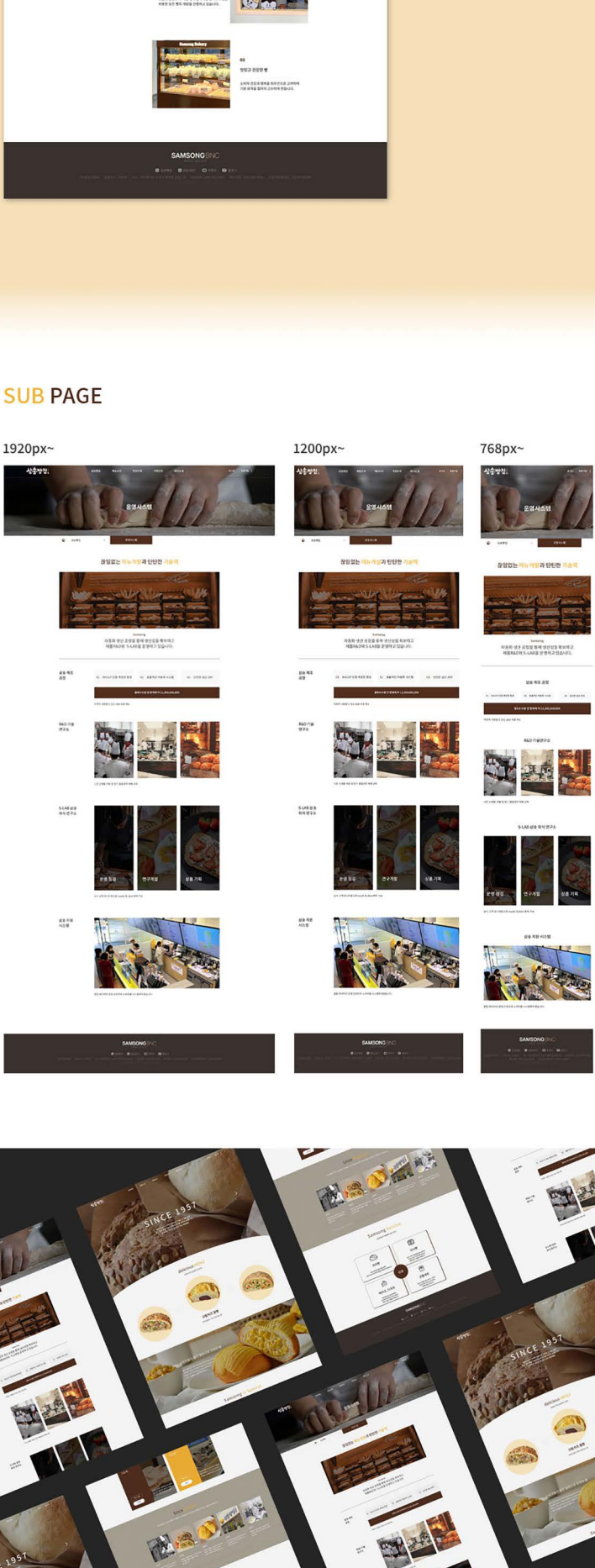


꾸준히 사랑받고 있는 삼송 대표 메뉴

MAIN PAGE



04 Main Page



05 Sub Page

Sub Visual

빵이 만들어지는 과정을 연상시키는 사진을 배치함으로써 만드는 과정에서 전문적인 느낌을 주었습니다.

Sub 1 System

삼송 빵집의 운영 시스템 과정을 카테고리별로 나누어 볼 수 있도록 일련으로 배치하였습니다.

Sub 2. Signature

대표 재료인 옥수수를 사용한 빵 사진을 배치하여 브랜드 이미지 각인 될수있도록 유도하였습니다.

Sub 2. Signature

삼송 빵집의 대표 메뉴의 스토리를 사진과 글을 교차로 배치하며 호기심을 유발하였습니다.

SUB PAGE

