

Samsong bakery

2023 Website Renewal Project

projected by hyeju-Yun
Percentage Personal 100%
Tool Adobe Photoshop, Adobe Illustrator



01 Project Plan

TARGETING

방문자 분석

방문자 분석 사이트를 이용해 삼송빵집 웹사이트의 주요 방문자들을 분석하고 페르소나를 설정해 웹사이트의 부족한 점을 확인했습니다.

MAIN TARGET

삼송빵집 프렌차이즈 창업을 고려하고 있는 예비 사장님

"홈페이지가 어수선해서 원하는 정보를 얻는데 불편해요."



PLANNING

기획

기존 웹사이트의 단점

- 필수적으로 있어야 할 영양성분 표 및 칼로리가 적혀 있지 않다.
- 사진이 스크롤이나 호버 등 움직이는 효과가 많아 어수선해보인다.
- GNB 메뉴가 항목별로 나뉘어 나뉘어 나타난다.

개선 방안

- 제품소개 칸에 영양정보와 칼로리를 추가한다.
- 사진은 고정시키고 글자는 스크롤하거나 클릭 시 움직일 수 있도록 수정한다.
- GNB 메뉴를 하나로 통일시키고 클릭할 시 메뉴가 한 번에 보일 수 있도록 띄운다.

02 Design Concept

Typography

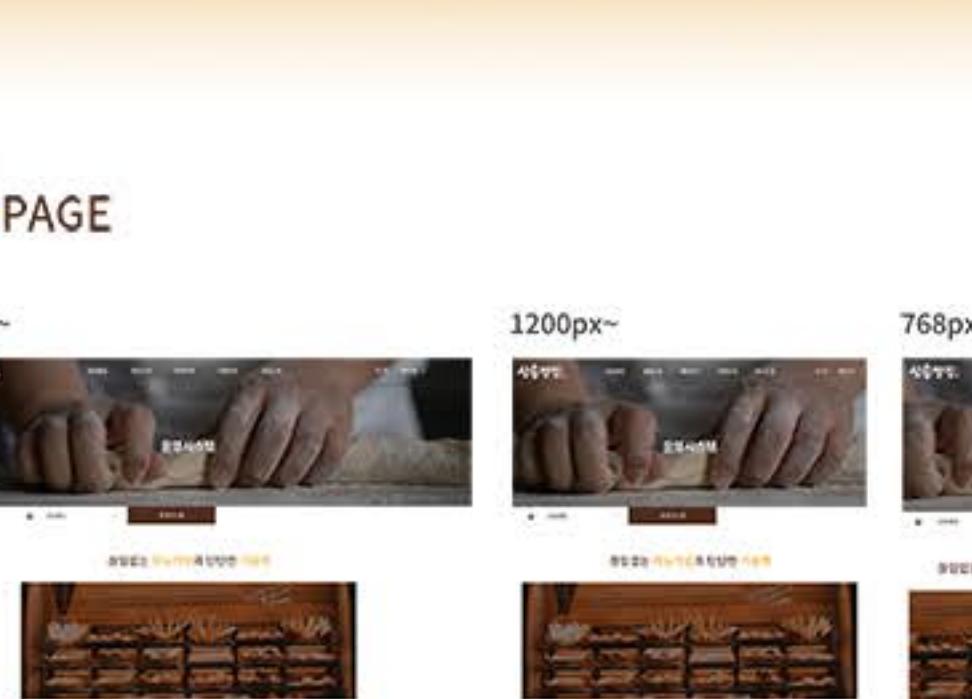
NOTO SAN KR 노토산 Regular

NOTO SAN KR 노토산 medium

NOTO SAN KR 노토산 Bold

Color Palette

사이트에서 매장에서 바로 나온듯한 빵의 따뜻한 이미지가 느껴지도록 빵을 연상시키는 컬러를 사용하였습니다.



03 Wireframe

MAIN PAGE

04 Main Page

05 Sub Page

