
教學附件

第三週：大麥克能告訴我們什麼？

國際財務管理：珍途的全球征途

Contents

1	補充案例：PPP 的實務應用	2
2	課堂活動工作紙	3
2.1	活動：建構你自己的 PPP 指數	3
3	公式速查卡	4
4	延伸閱讀導讀	4
4.1	推薦閱讀 1：Eun & Resnick, Chapter 6	4
4.2	推薦閱讀 2：The Economist Big Mac Index	5

1 補充案例：PPP 的實務應用

📁 案例 A：世界銀行的國際比較計畫 (ICP)

世界銀行的國際比較計畫 (International Comparison Program, ICP) 是全球最大規模的 PPP 測量計畫。該計畫每隔幾年進行一次全球物價調查，蒐集超過 1,000 種商品和服務的價格，計算各國的「PPP 轉換因子」。

關鍵數據（2021 年 ICP 結果）：

- 涵蓋 176 個經濟體
- 調查超過 1,000 種標準化商品和服務
- 結果：以 PPP 計算的全球 GDP 分佈與以市場匯率計算有顯著差異
- 例如：中國以市場匯率計算的 GDP 約為美國的 70%，但以 PPP 計算則**超過**美國

為什麼 ICP 重要？因為用市場匯率比較各國經濟規模會產生系統性偏差——開發中國家的經濟規模會被**低估**（因為 Balassa-Samuelson 效果讓它們的物價「看起來便宜」）。

思考題：

1. 為什麼世界銀行的「貧窮線」（每人每天 2.15 美元）要用 PPP 計算，而不是市場匯率？
2. 如果一家跨國企業用 PPP 匯率來評估各國子公司的「真實」績效，與用市場匯率評估會有什麼不同？

📁 案例 B：蜜雪冰城的「PPP 策略」

中國手搖飲品品牌蜜雪冰城 (Mixue) 以極低價格聞名，一杯冰淇淋只要 2 元人民幣（約 9 台幣），檸檬水 4 元人民幣（約 18 台幣）。截至 2025 年，蜜雪冰城在全球擁有超過 36,000 家門市，其中海外門市超過 4,000 家。

國際化策略：

- 目標市場：東南亞（越南、印尼、泰國）——PPP 偏差小的開發中國家
- 定價策略：比當地競品便宜 30%–50%
- 在越南，一杯蜜雪冰城珍奶約 25,000–35,000 VND（約 32–46 TWD）
- 對比：珍途在台灣一杯 65 TWD

核心問題：蜜雪冰城的超低價策略，在 PPP 偏差小的市場中具有強大的競爭力。

思考題：

1. 蜜雪冰城選擇在 PPP 偏差小的東南亞市場擴張，而非偏差大的日本或美國市場，這與 Balassa-Samuelson 效果有什麼關係？
2. 如果珍途要在越南市場與蜜雪冰城競爭，珍途的定價策略應該如何調整？（提示：珍途能靠低價跟蜜雪冰城競爭嗎？）

2 課堂活動工作紙

2.1 活動：建構你自己的 PPP 指數

🕒 活動設計 (20 分鐘)

情境：你的小組被《經濟學人》雜誌聘請，設計一個新的 PPP 指標來取代（或補充）大麥克指數。

步驟：

1. 選擇 1-3 種商品或服務作為 PPP 指標
2. 蒐集至少 4 個國家的價格數據（可用手機查詢）
3. 計算 PPP 隱含匯率和偏差
4. 分析結果是否符合 Balassa-Samuelson 效果的預測
5. 準備 3 分鐘的報告

PPP 指標設計工作紙

組別：_____ 指標名稱：_____

選擇的商品/服務：_____

選擇理由（從標準化程度、覆蓋率、成本代表性三方面說明）：

數據蒐集：

	台灣	_____	_____	_____
當地價格	_____	_____	_____	_____
實際匯率	—	_____	_____	_____
PPP 隱含匯率	—	_____	_____	_____
PPP 偏差%	—	_____	_____	_____

分析：偏差模式是否符合 Balassa-Samuelson 效果？為什麼？

3 公式速查卡

第 3 週公式速查

1. 一價法則

$$P_d = S \times P_f \implies S = \frac{P_d}{P_f}$$

P_d = 國內價格， P_f = 國外價格， S = 匯率（國內/外國貨幣）

2. 絕對購買力平價

$$S = \frac{P_d}{P_f}$$

匯率應等於兩國物價水準的比率

3. PPP 偏差

$$\text{PPP 偏差}\% = \frac{S_{\text{actual}} - S_{\text{PPP}}}{S_{\text{PPP}}} \times 100$$

正值 = 外幣高估 負值 = 外幣低估

4. 相對購買力平價

$$\text{精確式：} \frac{S_1}{S_0} = \frac{1 + \pi_d}{1 + \pi_f}$$

$$\text{近似式（}\pi < 5\% \text{ 時）：} \frac{S_1 - S_0}{S_0} \approx \pi_d - \pi_f$$

$\pi_d > \pi_f \rightarrow$ 本國貨幣貶值（ S 上升）

$\pi_d < \pi_f \rightarrow$ 本國貨幣升值（ S 下降）

5. 通膨的複利效果

$$S_n = S_0 \times (1 + \pi_d - \pi_f)^n$$

4 延伸閱讀導讀

4.1 推薦閱讀 1：Eun & Resnick, Chapter 6

閱讀指引

重點章節：6.1–6.3（購買力平價部分）

閱讀目標：

- 理解 PPP 的數學推導與實證檢驗
- 掌握 PPP 與其他國際平價關係（利率平價、費雪效果）的邏輯連結

- 了解實質匯率的概念及其與 PPP 的關係

思考問題：

1. 教科書提到 PPP 在「相對版本」的長期表現優於「絕對版本」——你能用本週學到的知識解釋為什麼嗎？
2. 實質匯率 (Real Exchange Rate) 和 PPP 偏差之間是什麼關係？

4.2 推薦閱讀 2：The Economist Big Mac Index

閱讀指引

資料：The Economist (2024). *The Big Mac Index*. <https://www.economist.com/big-mac-index>

閱讀建議：瀏覽互動式圖表，比較不同國家的大麥克 PPP 偏差。特別注意「GDP-adjusted」版本——這個版本考慮了 Balassa-Samuelson 效果的調整。

思考問題：

1. 在 GDP-adjusted 版本中，哪些國家的貨幣仍被認為嚴重高估或低估？
2. 為什麼 The Economist 後來要推出 GDP-adjusted 版本？這與本週學到的 Balassa-Samuelson 效果有什麼關係？