

第一週：夜市到世界

為什麼要出海？

國際財務管理

珍途的全球征途

2026 春季學期

國際財務管理：珍途的全球征途

本週大綱

1. 故事導入：珍途的出海夢
2. 企業國際化的六大動機
3. 國際貨幣體系的演變
4. 全球手搖飲市場概覽
5. 本週任務說明

本週學習目標

1. 理解企業國際化的主要動機與型態
2. 認識國際貨幣體系的基本架構與演變
3. 分析全球手搖飲市場的規模與趨勢
4. 辨別國際化過程中的財務挑戰
5. 運用國際化動機框架，分析一家企業的海外擴張策略

珍途的出海夢

 從夜市到世界

那通改變一切的電話

珍途現況

- 台灣 5 家分店，營收持續創新高
- 外國觀光客瘋狂排隊打卡
- 日本客人：「你們在日本有分店嗎？」

林美的衝動

「如果他們可以，珍途為什麼不行？」

市場數據

- 日出茶太：1,200+ 家
- CoCo 都可：海外 > 台灣
- 貢茶：1,700+ 家

陳教授的三個問題

1. 匯率問題

500 日圓的珍奶，如果日圓貶值 10%
105 TWD \rightarrow 94.5 TWD（利潤蒸發！）

2. 融資問題

東京月租 80 萬日圓，借台幣還是借日圓？
利率不一樣，成本也不一樣。

3. 政治風險

如果日本修改外資持股法規？
投資可能血本無歸。

\rightarrow 這就是國際財務管理要解決的三大核心問題

企業國際化動機

 Dunning's OLI Paradigm

六大國際化動機

1. 市場尋求

開拓新市場，突破飽和限制

2. 資源尋求

取得國外原料、技術或人才

3. 效率尋求

利用各國成本差異優化供應鏈

4. 策略資產尋求

取得品牌、技術、通路資產

5. 風險分散

多市場經營降低單一市場風險

6. 跟隨客戶

主要客戶拓展海外，企業跟隨

Reference: Dunning (1977; 2000), Knickerbocker (1973)

珍途屬於哪一種？

💡 小組討論（5 分鐘）

1. 珍途的國際化動機主要是哪一種？
2. 只有一種嗎？
3. 隨著故事發展，動機可能如何演變？

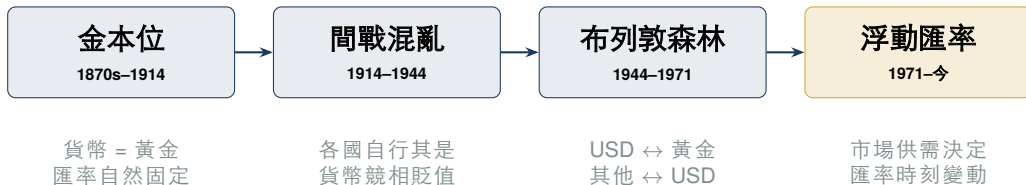
Uppsala 模型 (Johanson & Vahlne, 1977)

企業國際化是漸進過程：從「心理距離」近的市場開始 → 逐步擴展

國際貨幣體系

 從金本位到現代

貨幣體系演變



布列敦森林體系

核心機制

- 美元與黃金掛鉤 ($35 \text{ USD} = 1 \text{ oz Au}$)
- 其他貨幣與美元掛鉤 ($\pm 1\%$ 浮動)
- 成立 IMF 和 World Bank

致命弱點

Triffin Dilemma：美元越印越多 → 黃金不夠兌 → 信心崩塌

尼克森衝擊 (1971)

美國宣布美元不再兌換黃金

→ 布列敦森林體系瓦解

→ 進入浮動匯率時代

現代匯率制度

多元並存的匯率制度

- 自由浮動：美元、歐元、日圓、英鎊
- 管理浮動：新台幣、人民幣（央行偶爾干預）
- 固定匯率：港幣（聯繫匯率制，掛鉤美元）
- 貨幣聯盟：歐元區 20 國共用歐元

浮動匯率 → 不確定性 → 需要國際財務管理！

匯率的基本表示

定義

匯率 (Exchange Rate)：一種貨幣以另一種貨幣表示的價格

$$S(\text{TWD}/\text{USD}) = 32.5$$

解讀：1 美元 = 32.5 台幣

注意：報價慣例（直接 vs 間接）將在第 2 週深入討論

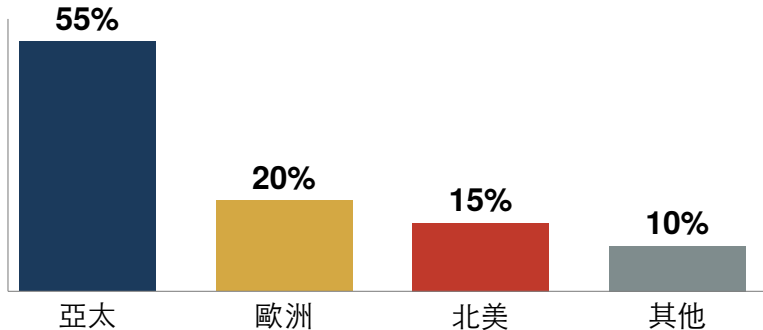
全球手搖飲市場

 數字會說話

市場概覽


指標	數值	來源
全球市場規模	~43 億 USD	Grand View (2023)
年複合成長率	8.2%	Fortune BI (2024)
亞太地區佔比	~55%	Mordor Intel. (2023)
成長最快市場	歐洲、北美	Allied MR (2024)

區域分佈



資料來源：Grand View Research, Mordor Intelligence (2023 估計)

小組討論：國際化的財務挑戰

 你是珍途國際財務部的新成員。
林美要你列出進軍海外的前五大財務挑戰。

提示：

- 營收用外幣計價 → ？
- 在海外借錢 → ？
- 不同國家的稅率 → ？
- 政治不穩定 → ？
- 海外利潤匯回 → ？

3 分鐘個人思考 + 5 分鐘小組討論

珍途幣 ZT Coins 系統

獲得途徑

- 課堂參與：5–10 ZT
- 週任務品質：最高 100 ZT
- 最佳決策獎：+30 ZT
- 隨機事件應對：獎勵 ZT
- 速度獎勵：+15 ZT

本週起始

- 每組獲得 **50 ZT** 創始資金
- 學期末排行榜前三名加分

注意

隨機事件卡可能讓你獲利，也可能損失！

本週任務：全球手搖飲市場分析圖

◎ 任務說明

產出：A4 單頁分析圖

1. 市場規模圖：全球主要區域分佈
2. 競爭者地圖：≥5 個品牌的全球據點
3. 機會分析：珍途該先進哪個市場？
4. 三大財務風險：進入該市場的主要風險

時間：45 分鐘 評分：數據 (30) + 視覺 (20) + 分析 (30) + 創意 (20)

本週重點回顧

1. 企業國際化六大動機：市場、資源、效率、策略資產、風險分散、跟隨客戶
2. 國際化是漸進過程（Uppsala 模型）
3. 貨幣體系四階段：金本位 → 混亂 → 布列敦森林 → 浮動匯率
4. 浮動匯率 = 不確定性 = 需要國際財務管理
5. 全球手搖飲市場 ~43 億美元，CAGR 8.2%

下週預告

Jason 收到一封來自東京的電子郵件：
「我代表旭日食品集團，希望與珍途討論日本市場的合作機會。」

來自東京的機會 但珍途必須開始面對外匯的世界。

第二週：第一桶金的匯率陷阱

Q & A

問題與討論

下週預習：Eun & Resnick, Chapter 5（外匯市場）