

第一週：夜市到世界

為什麼要出海？

國際財務管理

珍途的全球征途

2026 春季學期

國際財務管理：珍途的全球征途

本週大綱

1. 故事導入：珍途的出海夢
2. 企業國際化的六大動機
3. 國際貨幣體系的演變
4. 全球手搖飲市場概覽
5. 本週任務說明

本週學習目標

1. 理解企業國際化的主要動機與型態
2. 認識國際貨幣體系的基本架構與演變
3. 分析全球手搖飲市場的規模與趨勢
4. 辨別國際化過程中的財務挑戰
5. 運用國際化動機框架，分析一家企業的海外擴張策略

珍途的出海夢

● 從夜市到世界

那通改變一切的電話

珍途現況

- 台灣 5 家分店，營收持續創新高
- 外國觀光客瘋狂排隊打卡
- 日本客人：「你們在日本有分店嗎？」

林美的衝動

「如果他們可以，珍途為什麼不行？」

市場數據

- 日出茶太：1,200+ 家
- CoCo 都可：海外 > 台灣
- 貢茶：1,700+ 家

陳教授的三個問題

1. 匯率問題

500 日圓的珍奶，如果日圓貶值 10%

105 TWD → 94.5 TWD (利潤蒸發 !)

2. 融資問題

東京月租 80 萬日圓，借台幣還是借日圓？

利率不一樣，成本也不一樣。

3. 政治風險

如果日本修改外資持股法規 ?

投資可能血本無歸。

→ 這就是國際財務管理要解決的三大核心問題

企業國際化動機



Dunning's OLI Paradigm

六大國際化動機

1. 市場尋求

開拓新市場，突破飽和限制

2. 資源尋求

取得國外原料、技術或人才

3. 效率尋求

利用各國成本差異優化供應鏈

4. 策略資產尋求

取得品牌、技術、通路資產

5. 風險分散

多市場經營降低單一市場風險

6. 跟隨客戶

主要客戶拓展海外，企業跟隨

Reference: Dunning (1977; 2000), Knickerbocker (1973)

珍途屬於哪一種？

💡 小組討論（5分鐘）

1. 珍途的國際化動機主要是哪一種？
2. 只有一種嗎？
3. 隨著故事發展，動機可能如何演變？

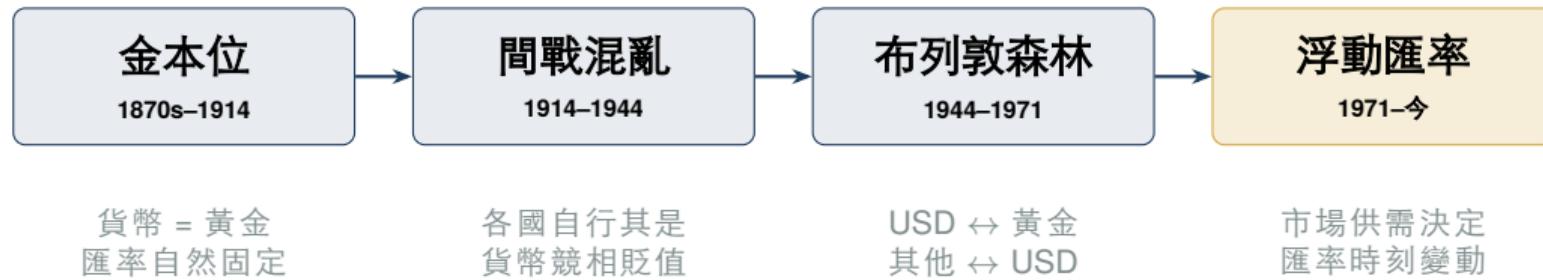
Uppsala 模型 (Johanson & Vahlne, 1977)

企業國際化是漸進過程：從「心理距離」近的市場開始 → 逐步擴展

國際貨幣體系

⌚ 從金本位到現代

貨幣體系演變



核心機制

- 美元與黃金掛鉤 ($35 \text{ USD} = 1 \text{ oz Au}$)
- 其他貨幣與美元掛鉤 ($\pm 1\%$ 浮動)
- 成立 IMF 和 World Bank

致命弱點

Triffin Dilemma : 美元越印越多 → 黃金不夠兌 → 信心崩塌

尼克森衝擊 (1971)

美國宣布美元不再兌換黃金
→ 布列敦森林體系瓦解
→ 進入浮動匯率時代

多元並存的匯率制度

- **自由浮動**：美元、歐元、日圓、英鎊
- **管理浮動**：新台幣、人民幣（央行偶爾干預）
- **固定匯率**：港幣（聯繫匯率制，掛鉤美元）
- **貨幣聯盟**：歐元區 20 國共用歐元

浮動匯率 → 不確定性 → 需要國際財務管理！

匯率的基本表示

定義

匯率 (Exchange Rate)：一種貨幣以另一種貨幣表示的價格

$$S(TWD/USD) = 32.5$$

解讀：1 美元 = 32.5 台幣

注意：報價慣例（直接 vs 間接）將在第 2 週深入討論

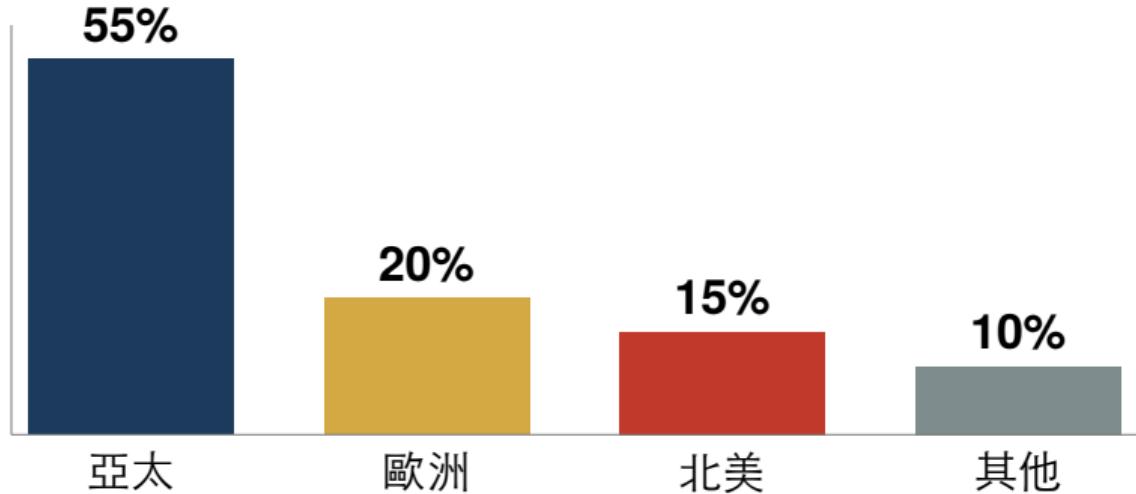
全球手搖飲市場

■ 數字會說話

市場概覽

指標	數值	來源
全球市場規模	~43 億 USD	Grand View (2023)
年複合成長率	8.2%	Fortune BI (2024)
亞太地區佔比	~55%	Mordor Intel. (2023)
成長最快市場	歐洲、北美	Allied MR (2024)

區域分佈



資料來源：Grand View Research, Mordor Intelligence (2023 估計)

小組討論：國際化的財務挑戰

 你是珍途國際財務部的新成員。
林美要你列出進軍海外的前五大財務挑戰。

提示：

- 營收用外幣計價 → ?
- 在海外借錢 → ?
- 不同國家的稅率 → ?
- 政治不穩定 → ?
- 海外利潤匯回 → ?

3分鐘個人思考 + 5分鐘小組討論

珍途幣 ZT Coins 系統

獲得途徑

- 課堂參與 : 5–10 ZT
- 週任務品質 : 最高 100 ZT
- 最佳決策獎 : +30 ZT
- 隨機事件應對 : 獎勵 ZT
- 速度獎勵 : +15 ZT

本週起始

- 每組獲得 **50 ZT** 創始資金
- 學期末排行榜前三名加分

注意

隨機事件卡可能讓你獲利，也可能損失！

本週任務：全球手搖飲市場分析圖

◎ 任務說明

產出：A4 單頁分析圖

1. 市場規模圖：全球主要區域分佈
2. 競爭者地圖： ≥ 5 個品牌的全球據點
3. 機會分析：珍途該先進哪個市場？
4. 三大財務風險：進入該市場的主要風險

時間：45 分鐘 評分：數據 (30) + 視覺 (20) + 分析 (30) + 創意 (20)

本週重點回顧

1. 企業國際化六大動機：市場、資源、效率、策略資產、風險分散、跟隨客戶
2. 國際化是漸進過程（Uppsala 模型）
3. 貨幣體系四階段：金本位 → 混亂 → 布列敦森林 → 浮動匯率
4. 浮動匯率 = 不確定性 = 需要國際財務管理
5. 全球手搖飲市場 ~43 億美元，CAGR 8.2%

下週預告

Jason 收到一封來自東京的電子郵件：
「我代表旭日食品集團，希望與珍途討論日本市場的合作機會。」

來自東京的機會 但珍途必須開始面對外匯的世界。

第二週：第一桶金的匯率陷阱

Q & A

問題與討論

下週預習：Eun & Resnick, Chapter 5（外匯市場）