

---

## 習題集

### 第一週：夜市到世界——為什麼要出海？

---

國際財務管理：珍途的全球征途

姓名：                         學號：                         日期：                        

---

#### 1 概念選擇題（每題 5 分，共 40 分）

1. 根據 Dunning 的折衷理論，以下何者不是企業國際化的主要動機？
  - (A) 市場尋求
  - (B) 效率尋求
  - (C) 稅務逃漏
  - (D) 策略資產尋求
2. 根據 Uppsala 模型，企業國際化的典型路徑是：
  - (A) 直接進入最大的市場
  - (B) 從文化和地理較近的市場逐步擴展
  - (C) 同時進入所有目標市場
  - (D) 先在國內完全飽和再考慮出海
3. 在布列敦森林體系下，以下敘述何者正確？
  - (A) 所有貨幣直接與黃金掛鉤
  - (B) 美元與黃金掛鉤，其他貨幣與美元掛鉤
  - (C) 匯率完全由市場供需決定
  - (D) 各國可以自由印鈔而不受限制
4. 尼克森衝擊（Nixon Shock, 1971）指的是：

- (A) 美國提高關稅  
(B) 美國宣布美元不再兌換黃金  
(C) 美國加入歐元區  
(D) 美國將匯率固定為  $1 \text{ USD} = 100 \text{ JPY}$
5. 以下哪個組織是在布列敦森林會議中成立的？  
(A) 世界貿易組織 (WTO)  
(B) 國際貨幣基金組織 (IMF)  
(C) 亞洲開發銀行 (ADB)  
(D) 歐洲中央銀行 (ECB)
6. 珍途在台灣有五家分店，正考慮進軍日本市場。這主要屬於哪種國際化動機？  
(A) 資源尋求  
(B) 市場尋求  
(C) 跟隨客戶  
(D) 效率尋求
7. 如果匯率  $S(\text{TWD}/\text{USD}) = 32.5$ ，以下解讀何者正確？  
(A) 1 台幣可兌換 32.5 美元  
(B) 1 美元可兌換 32.5 台幣  
(C) 32.5 美元可兌換 1 台幣  
(D) 匯率為間接報價
8. 現代全球匯率制度的特徵是：  
(A) 所有國家都採用固定匯率  
(B) 所有國家都採用浮動匯率  
(C) 不同國家採用不同的匯率制度  
(D) 匯率由 IMF 統一決定

## 2 計算題（共 30 分）

### ■ 計算題 1 (10 分)

珍途在東京販售一杯珍奶定價 500 日圓。目前匯率為  $S(\text{TWD}/\text{JPY}) = 0.21$ 。

- (a) 這杯珍奶以台幣計算值多少？(3 分)
- (b) 若日圓對台幣貶值 10%，新的匯率是多少？此時這杯珍奶以台幣計算值多少？(4 分)
- (c) 假設珍途東京店每月售出 10,000 杯珍奶，因匯率變動造成每月營收損失多少台幣？(3 分)

### ■ 計算題 2 (10 分)

假設以下匯率資訊：

- $S(\text{TWD}/\text{USD}) = 32.50$
- $S(\text{JPY}/\text{USD}) = 155.20$

- (a) 計算  $S(\text{TWD}/\text{JPY})$ ，即 1 日圓值多少台幣。(5 分)
- (b) 如果珍途要用台幣購買價值 1,000,000 日圓的日本茶葉原料，需要多少台幣？(5 分)

### ■ 計算題 3 (10 分)

假設 2023 年全球手搖飲市場規模為 43 億美元，年複合成長率 (CAGR) 為 8.2%。

- (a) 估算 2026 年的市場規模。(5 分)
- (b) 若亞太地區佔比維持在 55%，2026 年亞太市場規模約多少億美元？(2 分)
- (c) 若珍途目標是在 2026 年取得亞太市場 0.5% 的市佔率，年營收需達到多少美元？(3 分)

## 3 案例分析（共 20 分）

### ■ 案例：日出茶太的國際化之路

日出茶太 (Chatime) 成立於 2005 年，總部位於台灣台中。截至 2025 年，它在全球 23 個國家擁有超過 1,200 家門市。日出茶太的國際化策略採用加盟模式 (franchising)，而非自行開設直營店。

日出茶太的國際化歷程：

- 2005 年：台灣起步
- 2010 年：進入馬來西亞（第一個海外市場）
- 2012 年：擴展至澳洲、英國
- 2015 年：進入北美市場
- 2020 年：全球門市突破 1,000 家

思考並回答以下問題：

- (a) 用 Dunning 的六大國際化動機分析日出茶太——它的國際化屬於哪些動機？列出至少三個，並各舉一個具體理由。(10 分)
- (b) 日出茶太選擇從馬來西亞開始海外擴張。用 Uppsala 模型解釋這個選擇的合理性。(5 分)
- (c) 與直營模式相比，加盟模式在國際化中的主要**財務**優勢和劣勢各是什麼？(5 分)

#### 4 討論題（共 10 分）

1. (5 分) 如果珍途的 CEO 林美問你：「我應該先進入日本市場還是泰國市場？」你會考慮哪些因素來給出建議？列出至少四個考量因素，並簡要說明理由。
2. (5 分) 從國際財務管理的角度，你認為 2026 年的全球經濟環境對台灣手搖飲品牌的海外擴張是有利還是不利的？提出至少兩個支持你觀點的論點。