**프로젝트 요약**

1. **프로젝트명:** 헬로 파팡(Hello Papang)
2. **개요**

* 맞벌이 가정이 늘어나면서 한국사회에 ‘남성육아’가 필요하다는데 공감대가 형성되고 있다. 특히 젊은 세대를 중심으로 육아 활동은 부부 공동의 몫이라는 인식이 강해지고 있다. 시장조사전문기업 트렌드모니터가 전국 만 19세~59세 성인 남녀 1,000명을 대상으로 ‘남성육아’에 대한 인식 조사를 실시한 결과, 전체 응답자의 87.7%가 우리사회에서 남성육아가 필요하다는 의견에 공감하고 있는 것으로 나타났다[[1]](#footnote-1). 그러나 현재 나와 있는 육아 사이트는 대부분 여성을 타겟으로 삼고 있다. 남성이 육아활동을 지원하고 싶어도 정보를 구할 수 없어 어려움을 겪을 수밖에 없다. 남성에게 양질의 육아 정보를 제공하고, 남녀 간의 육아 불평등을 해소하기 위해 남성을 위한 육아 사이트를 구상하였다.

1. 출처: 트렌드모니터: 이제는 ‘남성 육아’를 당연하게 보는 분위기, 하지만 여전히 남성의 육아 참여도는 낮아

   (https://www.trendmonitor.co.kr/tmweb/trend/allTrend/detail.do?bIdx=1933&code=0404&trendType=CKOREA) [↑](#footnote-ref-1)