

퍼블리싱전 협의 체크리스트

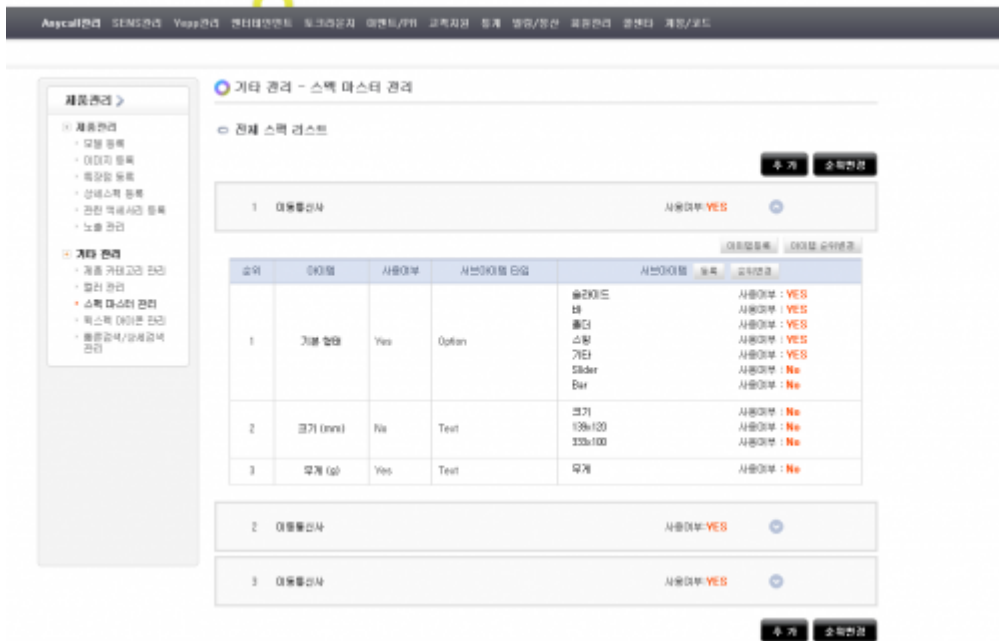
업무전 협의 체크 리스트는 그 동안 수많은 프로젝트를 수행해온 웹표준화팀의 경험을 기초로 기획→디자인→코딩→개발 순서의 단계를 가진 프로세스에서 실제 구현 가능한 디자인과 기획을 하실 수 있도록 협의해서 초안을 제안함으로써 코딩 단계까지 와서 다시 수정 보완이 반복되는 일을 방지하여서 좀더 완성도 있는 사이트를 제작할 수 있도록 하기 위한 목적이 있다. 물론 프로젝트 진행중이라도 아래 사항을 필요에 따라 체크해 볼 수 있는 사항이 있다.

각 파트 PL회의시간에 본 체크리스트를 출력하여 체크해 본다.(해당사항이 없는 경우는 제외)

공통

- DOCTYPE (기본 : HTML5)
- 크로스 브라우징 작업시 고려해야할 OS/브라우저 종류
 - PC(Browser 버전/종류 기준)
 - Windows OS : IE7~11/엣지/크롬/파이어폭스
 - Mac OS : 사파리/크롬/파이어폭스
 - Mobile(OS 버전 기준)
 - iOS (10,11,12)
 - android (4.0/4.4 등등)
- 웹 접근성 준수(유/무) - 유일 경우 접근성 단계별 협의 후 진행
- 모바일 웹사이트에 대한 고려사항(유/무)
 - 디자인 파트 참고
- 반응형 웹사이트 제공(유/무)
- 웹폰트 제공(유/무) - 무료폰트라도 상업용 확인 필수
- 코딩/파일 서버 준비 관련 사항
- 버전관리(svn)
- SNS공유(메타태그 설정 - thumbnail, title, descrition)

- 관리자페이지(표준/비표준) - 템플릿으로 제공(유/무)



- 레이어를 복수로 사용시 각 영역간에 포지션값이 틀리기 때문에 그 펼침면이 서로 겹쳐지는 상황을 만들지 말 것
- 썸네일 이미지에 리사이즈 컨트롤 형식(원본 이미지/썸네일 이미지)
- 퍼블리시파트에서 작업할 스크립트의 범위 - 공통라이브러리 사용(유/무)
- 파일명 기준 - 화면 아이디사용(유/무)
- 웹에디터 사용(유/무) - 기타협의
- 비디오/오디오 플레이어 사용(유/무)
 - 네이티브/오픈소스(Mediaelementjs)/상업용(JW Player)
 - 플레이어 라이브러리 ([라이브러리 비교](#))

기획, 디자인

1. 최대/최소 사이즈를 감안한 디자인 (예: 댓글에서 아이디 최대/최소, 달력(6주))

younbooyoung	앞으로도 좋은 작품 기대하겠습니다.	2009-10-12 13:41:41 신고
hiki0621	버지니아 울프 작품이 생각나네요	2009-10-12 11:54:54 신고
zhzk90	ㅎㅎ~	2009-10-12 07:37:37 신고
k3592817	2빠 아보 난 독서인	2009-10-12 00:05:05 신고
sdY9182	재밋게 읽었어요 ㅋㅋ	2009-10-12 00:02:02 신고

2. CP사 협력 개발작업 유/무(코딩 가이드에 따른 업무지원 여부)

3. 외부작업시 독립된 페이지로 갈수도 있음 - 폴더규정(로컬작업/서버작업)

4. 이미지 갤러리같은 경우 글자수에 대한 제한 유무 (글자수가 늘어날 경우 높이값이 틀려짐)



브랜드 아파트 시대
아파트 문화사
90년대 후반부터 시작된
아파트 이름 경쟁



15세 소년 '6일 표류기'
1976년 10월 12일자
배 타고 낚시하다 잠들어
허기와 공포에 떨다 구출
되었다. 하지만 금방 일
어나 기력을 차려 우리에
게 달려왔다



이자, 인슐린의 생산지
인체 기행
이자에서 나오는 인슐린
부족하면 당뇨병에 걸린다



브랜드 아파트 시대
아파트 문화사
90년대 후반부터 시작된
아파트 이름 경쟁



15세 소년 '6일 표류기'
1976년 10월 12일자
배 타고 낚시하다 잠들어
허기와 공포에 떨다 구출
되었다. 하지만 금방 일
어나 기력을 차려 우리에
게 달려왔다



이자, 인슐린의 생산지
인체 기행
이자에서 나오는 인슐린
부족하면 당뇨병에 걸린다

5. 썸네일 목록 이미지 비율 체크(필수)

(이미지 비율이 불규칙적으로 들어 오는 경우)



6. 작업전 필요한 자료(화면설계서,PSD)의 수급 방법과 시기

7. 내부/외부 작업여부도 체크해야함.



Handcrafted pixels & text from Salem, Massachusetts.

Latest from the Notebook

October 09

#

Carson Workshops: Handcrafted CSS in London

Posted at 10:23 AM

I'm pleased to announce the super excellent folks at Carsonified are bringing the Handcrafted CSS workshop to London! Carson Workshops will be presenting Ethan Marcotte and myself in a reprise of the one-day course we organized last month here in Salem, MA. And it's surely going to be a blast.

Just like last time, each attendee will get a copy of the book (Video Edition including the DVD) and we'll spend the day walking through much of its content and more. This event was a great success here in New England, and we're thrilled to bring it to the UK. Thanks to Carson Workshops for making this happen!

So join us on **November 23rd at Wallspace St Pancras** in London. For more info on the event and to book a place (there's a max of 70 spots), visit the [Carson Workshops](#) site.

October 08

=

How Many People Are In Space Right Now?

Knowing is half the battle. Just FYI.

=

YeeHaw Industries Etsy shop

The infamous Tennessee letterpress shop's Etsy store is filled with hand-printed goodness.

=

A look at the 1978 Atari Catalog

Brings you right back. Great type and illustrations that work well to sell each primitive game.

=

So you think you can tell Arial from Helvetica?

Almost. I scored an 18/20. A few of these were tough (Mattel in particular).

September 24

=

Typophile Film Festival 5 Opening Titles

"Handcrafted with love by BYU design students and faculty, for the 5th Typophile Film Festival. A visual typographic feast about the five senses, and how they contribute to and enhance our creativity." That fried ampersand looks mighty tasty.

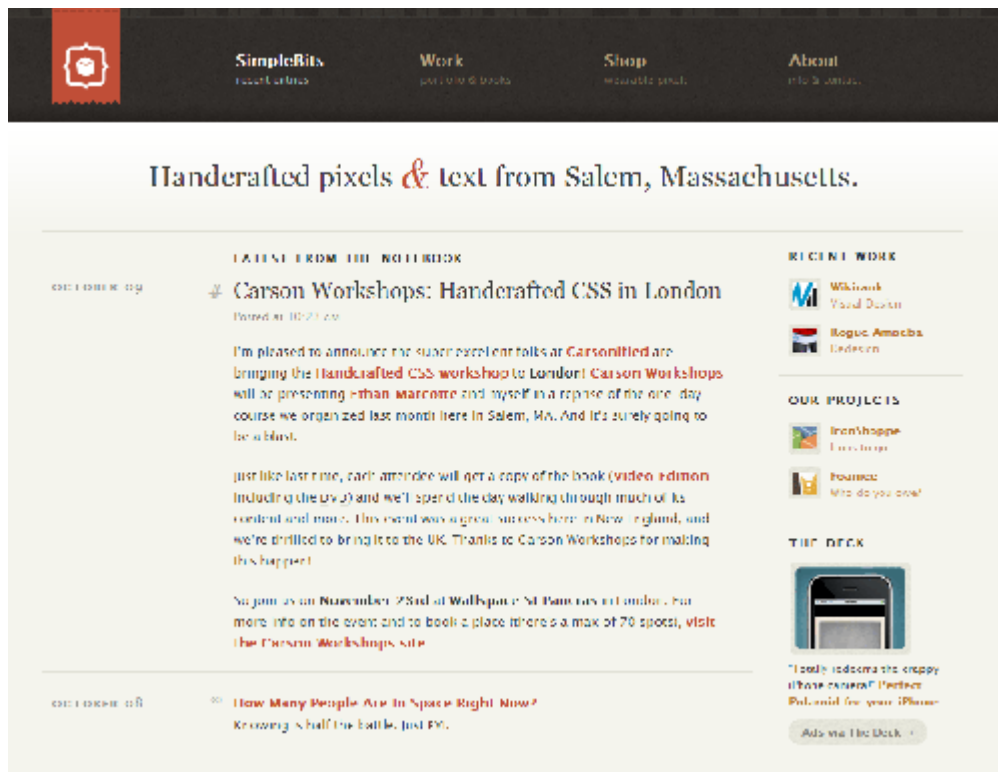
=

Amperbbreviations

Jeremy Keith cleverly uses the attribute selector, `abbr [title=" " and "]` for enabling the best available ampersand with no added markup or class.

=

First & 20



9. 확정된 기획과 디자인 가이드 (레이아웃, 버튼, 컬러, 게시판, 팝업, 각요소등)의 선작업

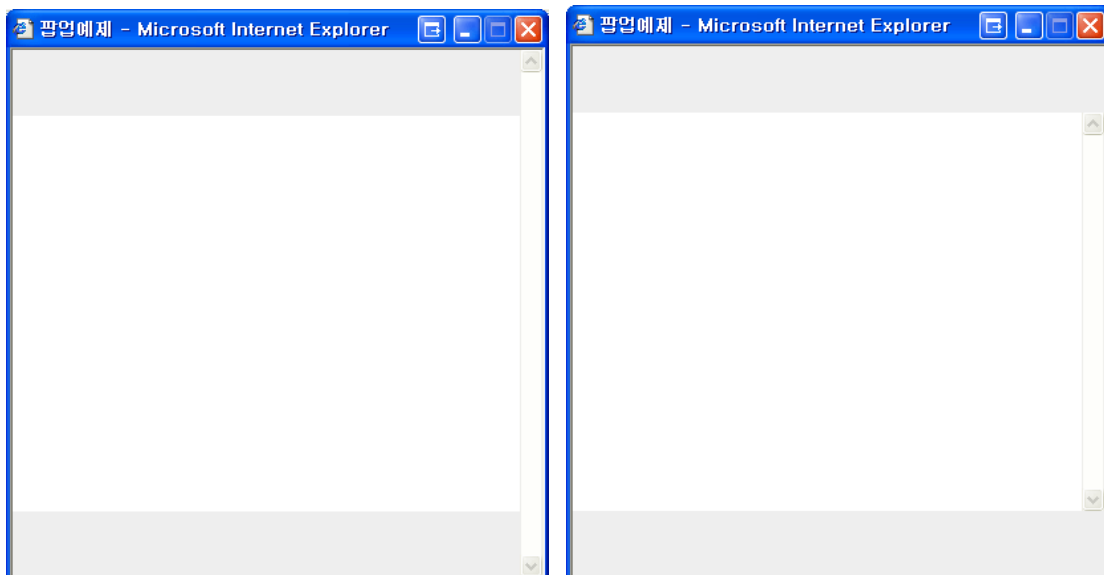
10. 컴포넌트로 활용할 수 있도록

- 단계별 일관성 있는 타이틀 디자인
- 버튼 위치 가이드 좌측, 가운데, 우측, 페이지위 혹은 아래
- 기능상의 용어를 일관성 있게 네이밍
(더보기/more, 메시지/메시지, 핸드폰/휴대폰)

11. 팝업 사이즈 제한 (최소 해상도 고려)권장

12.* IE7은 최소창 사이즈250×150

- 스크롤 감안한 안쪽 사이즈로 디자인.
- 팝업내 스크롤 사용시 팝업창 전체스크롤 인지 창내 내용영역만 스크롤 시킬 것인지.



13. 이메일 가이드(동영상, 스크립트등은 업체에 따라 지원현황이 다름)

14. 폼 디자인 - 셀렉트박스, 라디오버튼, 체크박스(유/무), 개발팀과 협의

15. 페이지번호(pagenation) 규칙

(처음페이지, 이전 페이지, 다음 페이지, 마지막페이지 노출 여부)



디자인

1. 모바일 디자인 PSD : 640px 기준
iPhone5 : $640\text{px} / 2 = 320\text{px} / 2$
iPhoneX : $750\text{px} / 2 = 375\text{px} / 2 = ???$
2. 모바일 홈 아이콘 제공
3. 아이콘 SVG 사용여부
4. 인터렉션 적용
5. 웹폰트 제공 여부(라이선스 확인)
6. 썸네일 이미지 없는 경우(No Image)

퍼블리싱

1. 가이드 작업시 W3C Validator 체크 필수
2. 버전관리프로그램 사용
3. 팝업작업시 콘텐츠박스에 가로사이즈 제한하는것은 되도록 피한다.
(팝업창 사이즈에 따라서 유동적이 될 수 있도록 한다.)
4. 목록에서 한줄일 경우와 없을 경우 그 이상일 경우처럼 다양한 상황에서의 테스트를 해보아야 한다.
(종종 한줄일 경우 의도하지 않은 깨짐 현상이 일어난다.)
5. 가로/세로 사이즈에 국한되지 않게 리사이징이 가능하게 하는것이 상황별로 마크업과 CSS를 추가하는것보다 수월하다.
(모듈별로 제작)
6. 퍼블리싱 작업시 항상 최소와 최대에 대해서 염두를 해두어야 한다.(ex: 아이디)
7. 이름에 실명을 집어넣지 말것(배용준→홍길동)
8. 전화번호(010-6514-9854→010-0000-0000)
9. 달력작업시(최대 6주까지 가능)

- 10.파트내에서도 네이밍은 일관성 유지
- paging -> pagination
 - location, , history, breadcrumbs

개발

1. 인코딩 : 기본 UTF-8(EUC-KR)
2. 디렉토리 구조