

Web Scraping dan Goggle AdSense pada WordPress

Apa itu Web Scraping?

Web scraping adalah sebuah metode yang dapat memudahkan kamu dalam proses riset. Dibandingkan kamu harus melakukan survei secara manual, **web scraping** bisa mengambil data secara lebih praktis bahkan dalam waktu yang lebih singkat.

Seperti yang telah kita ketahui, website memiliki banyak sekali data dengan jumlah yang besar (Big Data), jika ingin mendapatkan data tersebut maka salah satu caranya adalah dengan cara **web scraping**.

Web Scraping adalah cara untuk mengumpulkan data dengan menggunakan Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Untuk melakukan web scraping biasanya digunakan dengan cara manual atau automation program. Untuk mendapatkan data dapat dilakukan dengan beberapa teknik scraping diantaranya:

- Copy paste
- HTML Parsing
- DOM Parsing
- Vertical Aggregation
- Xpath
- Google Sheet
- Text Pattern Machine

Fungsi web scraping

- Monitoring harga pasar

*Dengan menggunakan **web scraping** kamu bisa memonitor harga produk serupa yang ada di pasaran. Jika kamu memiliki produk tertentu, kamu bisa mudah melihat perbandingan harga dengan menggunakan web scraping. Apalagi jika kamu perlu membandingkan harga dengan kompetitor hal tersebut mudah untuk dilakukan.*

- Analisa kompetitor

*Tidak hanya mengetahui harga produk serupa dari kompetitor, kamu juga bisa mencari tahu lebih dalam mengenai informasi perusahaan lain atau kompetitor sekalipun. **Dengan web scraping** kamu bisa melakukan analisa kompetitor, data ini biasanya berguna untuk pengambilan keputusan dan merencanakan strategi bisnis.*

- Analisa pasar

Sebelum menciptakan sebuah produk tentunya kamu akan melakukan beberapa riset, salah satunya adalah riset pasar. Dengan **web scraping** kamu bisa melakukan riset dan menganalisa

produk apa yang dibutuhkan oleh user, apa yang diinginkan oleh user. Data-data tersebut nantinya penting untuk membuat strategi dan rencana pemasaran.

- Mendapatkan informasi akurat dan aktual

Dengan **web scraping** kamu bisa selalu mengetahui berbagai trend yang sedang digemari oleh masyarakat. Kamu juga bisa memantau berbagai informasi yang akurat dan terpercaya dari website-website, dengan menggunakan **web scraping**.

- Mendapatkan Database

*Jika berbicara mengenai customer atau pelanggan, kamu bisa membutuhkan adanya database (leads), dengan web scraping kamu bisa mengumpulkan database pelanggan dari mulai nama dan kontak. Dengan **web scraping** kamu juga bisa mengetahui informasi calon pelanggan baru.*

*Dengan **web scraping** ini juga kamu bisa menetapkan target dan segmentasi audiens menggunakan target persona yang didapat dari website kompetitor yang sejenis dan relevan dengan produk-mu.*

Metode web scraping

Setelah mengetahui manfaat dari **web scraping**, selanjutnya, kamu perlu mempelajari metode untuk melakukan **web scraping**. Kini, **web scraping** ini sudah memiliki beragam metode. Berikut ini adalah beberapa teknik **web scraping** yang perlu kamu ketahui.

1. Google Sheet

*Salah satu layanan dari Google yaitu, Google sheet bisa menjadi salah satu pilihan untuk melakukan web scraping. Google sheet juga menjadi salah satu tools yang paling digunakan untuk melakukan **web scraping**. Fitur yang dimiliki oleh tools ini adalah fungsi import XML. Dengan fitur ini kamu bisa mengecek juga apakah websitemu aman dari tindakan scraping atau tidak.*

2. JavaScript & HTML

*Teknik selanjutnya adalah menggunakan parsing HTML. Teknik ini menggunakan JavaScript untuk melakukan **web scraping** dan menargetkan halaman linear HTML dan nested HTML. Kelebihan dari teknik ini, **web scraping** bisa dilakukan lebih cepat dan bisa mengidentifikasi semua script HTML dari suatu website.*

3. Cara scraping web dengan PHP

*Cara **scraping web** dengan PHP ini berbeda dengan teknik web scraping lainnya. Dengan PHP teknik ini terdiri dari 2 cara yaitu, dengan menggunakan teknik search string between two string atau dengan teknik search json on render page untuk mencari data saat melakukan **web scraping** suatu halaman website.*

4. Manual

*Teknik selanjutnya, adalah melakukan **web scraping** dengan cara menyalin data secara manual. Meskipun, teknik ini lebih rumit, dan memakan waktu yang lama, metode cukup efektif untuk melakukan pencarian data. Tidak seperti teknik lainnya, dengan menggunakan teknik kamu sudah tahu letak informasi yang disalin dari website, sehingga hasil web scraping datanya akan lebih akurat.*

5. Python

Teknik terakhir adalah dengan menggunakan web scraping. Python yang merupakan bahasa pemrograman bisa mempermudah untuk melakukan web scraping. Dengan menggunakan python ini, kamu bisa mengumpulkan dan mendownload data dari web internet, menyeleksi data, dan pada akhirnya data-data tersebut bisa discraping.

Web scraping tools

Dari teknik-teknik web scraping yang sudah dijelaskan di atas, kamu juga bisa menggunakan beberapa tools atau software. Software ini biasanya digunakan oleh perusahaan atau bisnis jika mengalami kesulitan dalam merancang strategi bisnis.

Apa saja software web scraping yang bisa kamu gunakan? Simak langsung yuk di bawah ini!

- Scrapy

Salah satu software yang digunakan untuk web scraping ini memiliki beberapa fitur diantaranya menyaring, memproses, dan mengelola data yang diterima dari berbagai website. Scrapy juga dikenal paling efisien untuk melakukan web scraping dengan data yang besar. Kamu juga mengekspor data di Scrapy dengan menggunakan format JSON, CSV hingga XML.

- Data scraper

Jika menggunakan scrapy kamu bisa mengekspor data menggunakan format JSON, CSV dan XML. Dengan menggunakan data scraper kamu bisa ekspor data dengan format file CSV atau XSL. Data Scraper juga bisa digunakan tanpa mengeluarkan biaya, dan bisa melakukan web scraping hingga 500 halaman website.

- Parsehub

Parsehub ini bisa digunakan pada semua sistem operasi dari OS seperti, Mac, lalu Linux dan Windows sehingga software ini cukup fleksibel. Namun, untuk menggunakan software ini kamu perlu merogoh kocek karena software ini tidak gratis, untuk subscription plannya kamu menggunakan dua puluh proyek web scraping.

Apa itu Google AdSense?

AdSense adalah program CPC (Cost per Click) dari Google yang memungkinkan para pemilik website untuk menampilkan iklan di blog/website mereka. Hal yang paling menarik dari AdSense adalah ini merupakan program yang paling mudah bagi pemilik website untuk menghasilkan uang, bahkan hingga ribuan dollar jika dilakukan dengan benar. Publisher (orang yang memiliki website) hanya cukup meletakkan kode JavaScript sederhana di website mereka. Ya, hanya itu saja.

Jika akun diterima oleh Google, iklan yang sifatnya kontekstual akan mulai muncul di berbagai lokasi pada website. Website Anda pun akan secara otomatis dibaca oleh robot Google agar informasi tentang halaman dalam website Anda dapat diketahui lebih banyak oleh Google. Hal ini akan membantu Google untuk menampilkan iklan yang paling relevan di website Anda.

Keuntungan dari Google AdSense bukan hanya karena sistemnya yang logis, transparan dan reliable, namun juga ada banyak manfaat lainnya

Mengapa Anda harus memilih AdSense

- Mudah menambahkan banyak blog

Anda bisa menggunakannya di banyak website. Hal yang Anda perlukan adalah Anda harus memastikan bahwa blog Anda sesuai dengan peraturan dan kebijakan AdSense. Ini jauh lebih baik daripada layanan iklan lainnya dimana Anda harus menambahkan semua website Anda secara manual.

- Layanan bantuan & dukungan yang kooperatif

Bisa dikatakan bahwa jika Anda menggunakan AdSense, artinya Anda bekerja sama dengan salah satu perusahaan paling top – Google. Mulai menggunakan AdSense sangat mudah, bahkan untuk pemula. Ada banyak sekali video dan tutorial tertulis, bahkan website yang bisa membantu Anda menjadi pro dalam bidang ini.

- Pembayaran yang tepat waktu

Ketika Anda mengaktifkan program periklanan AdSense di website Anda, Anda tidak perlu khawatir soal pembayaran. Banyak perusahaan CPC yang tidak jujur dan tidak transparan dalam hal pembayaran, namun hal ini tidak akan Anda temukan di AdSense. Percayalah.

- Format iklan yang fleksibel

Google AdSense memberikan Anda kebebasan untuk menampilkan berbagai jenis iklan di website Anda, tergantung dari ketersediaan lokasi dan layout dari website Anda. Kemudian, Anda bahkan tidak perlu membuat iklan untuk website anda – semua ini sudah diatur oleh sistem Google. Yang perlu Anda lakukan hanyalah meletakkan kode JavaScript di lokasi iklan yang ingin Anda pasang.

Masukkan setting yang diperlukan untuk iklan Anda. Setting ini sangat penting karena akan membantu Anda dalam mengatur iklan Anda dan agar lebih sesuai dengan desain website Anda.

Name – Nama iklan Anda. Masukkan nama yang unik disini – agar lebih mudah untuk mengatur banyak iklan. Ad size – Pengaturan ini sangat penting, karena ukuran iklan akan sangat berpengaruh dengan tampilan website Anda. Sangat disarankan agar Anda memilih Responsive jika website Anda memang bisa beradaptasi di semua perangkat.

lik tombol Save and get code. Kemudian jendela baru yang berisikan kode AdSense Anda akan muncul. Tampilannya akan mirip seperti ini:

```
<script async src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>
```

```
<script>
```

```
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({
```

```
google_ad_client: "ca-pub-678303128708xxxx",
```

```
enable_page_level_ads: true
```

```
});
```

```
</script>
```

Copy & simpan kode tersebut karena di langkah selanjutnya Anda akan membutuhkan kode tersebut.

Jika Anda ingin mengetahui lebih banyak mengenai cara membuat iklan, silakan lihat langsung di halaman bantuan AdSense.

Langkah 3 – Menambahkan AdSense ke WordPress

Opsi 3.1 – Menggunakan Plugin

Salah satu cara yang paling mudah untuk memasukkan Google AdSense ke WordPress adalah dengan menggunakan plugin. Ada banyak cara berbeda yang bisa digunakan. Berikut ini adalah beberapa plugin yang bisa Anda gunakan untuk hal tersebut:

Google AdSense

Google AdSense, dikenal juga sebagai plugin Google Publisher, adalah plugin resmi yang disediakan dan dikelola oleh Google. Plugin ini memungkinkan Anda untuk menambahkan AdSense dengan mudah ke website WordPress Anda.

Kelebihan:

- Mudah menambahkan AdSense ke website WordPress Anda

- Langsung mengaktifkan iklan yang dikhususkan untuk perangkat mobile
- Kemudahan manajemen iklan

Ad Injection

Ad Injection juga termasuk plugin yang bisa Anda gunakan untuk mengintegrasikan AdSense ke website WordPress Anda. Plugin ini juga tidak hanya terbatas untuk AdSense namun juga bisa digunakan untuk jaringan iklan lainnya. Selain itu, AdSense juga memungkinkan Anda untuk mengatur penampilan iklan, – Anda bisa mengaturnya berdasarkan panjang tulisan, atau umur atau alamat IP dari pengunjung.

Kelebihan:

- Anda bisa menyisipkan iklan tanpa harus memodifikasi post Anda
- Membantu split testing dengan cara menentukan beberapa iklan untuk lokasi iklan yang sama
- Membantu Anda menyisipkan script apapun, baik di header maupun di footer

Kekurangan:

- Cukup membingungkan saat digunakan dan kurang user friendly
- Berpotensi tidak cocok dengan versi WordPress terakhir

Ad Inserter

Ad Inserter adalah plugin yang bisa Anda gunakan untuk menyisipkan iklan AdSense ke website WordPress Anda.

Kelebihan:

- Mudah digunakan untuk menampilkan iklan di berbagai lokasi
- Dilengkapi dengan opsi display otomatis yang memungkinkan plugin memilih lokasi secara otomatis
- 16 code blocks

Kekurangan:

- Pada waktu tertentu, tidak menerima iklan responsive dari Google Ads.

Opsi 3.2 — Memasukkan iklan secara manual

Cara lain untuk memasukkan iklan ke WordPress adalah dengan cara membuat widget baru. Kelebihan terbesarnya adalah Anda tidak perlu menginstall plugin apapun. Ikuti langkah di bawah ini untuk membuat widget baru dan memasukkan kode AdSense:

1. Masuk ke dashboard WordPress Anda, buka menu Appearance -> bagian Widgets.

2. Untuk menambahkan Widget baru, pilih Text dan drag-drop ke tempat dimana Anda ingin menambahkan iklan Anda. Dalam contoh ini, kami meletakkan iklan AdSense di Sidebar. Anda bisa memilih di bagian mana iklan akan diletakkan. Tekan tombol Add Widget.

3. Isikan konten Title dan Contents.

Title – Masukkan nama widget Anda (bisa dikosongkan)

Content – Paste kode yang telah di-copy dari website Google AdSense.

4. Setelah selesai, klik tombol Save.

Panduan Praktis AdSense

Sudah terpasang semua? Berikut ini adalah panduan praktis yang bisa Anda ikuti untuk mendapatkan banyak jumlah klik ke website Anda, yang artinya meningkatkan pendapatan Anda juga:

- Lakukan riset yang matang sebelum memulai

Sangat disarankan untuk mengikuti peraturan AdSense agar akun Anda cepat diterima. Selain itu, Anda juga disarankan untuk memilih niche (jenis) dengan harga tinggi (high paying niche) untuk blog Anda, artinya niche tersebut sering dicari oleh orang yang mencari di Google.

- Penempatan iklan yang tepat

Posisi iklan di website Anda akan menentukan penghasilan Anda. Anda bisa meletakkan iklan di posisi atas pada halaman Anda, menggunakan iklan bergambar maupun text. Jika Anda meletakkan iklan di halaman yang berisikan banyak content, Anda juga bisa meletakkan di iklan diantara paragraf text tersebut.

- Pilih ukuran iklan yang tepat

Jika tujuan utama Anda adalah mendapatkan hasil yang gurih dari AdSense, Anda harus cermat dalam menentukan ukuran iklan yang tepat. Beberapa ukuran yang sering digunakan adalah 336x280, 728x90 dan 160x600.

- Pantau performa kategori

Pastikan Anda tetap terus memantau performa AdSense Anda dan hindari penempatan iklan di kategori yang kurang memberikan hasil yang baik.

Berikut ini adalah beberapa rekomendasi yang perlu Anda ingat selalu agar bisa mendapatkan manfaat yang berlipat:

Boleh dilakukan

- Manfaatkan sebaik mungkin penggunaan heatmaps AdSense agar Anda bisa memahami psikologi pengunjung website Anda dan menyesuaikannya dengan desain website Anda. Cara ini akan membantu Anda untuk mendapatkan lebih banyak klik dan penghasilan.
- Tulis content yang bagus dan menarik, agar dapat menarik pengunjung ke website Anda dan meningkatkan potensi klik terhadap iklan Anda.
- Lakukan eksperimen untuk menguji: apa yang bagus untuk website Anda dan apa yang tidak bagus.
- Pastikan website dan iklan Anda responsive.
- Ikuti selalu perkembangan kebijakan terbaru dari Google.
- Sesuaikan iklan yang ada di website Anda agar tetap sesuai dengan desain website Anda.

Jangan lakukan

- Jangan menyalahgunakan AdSense dan mengisi website Anda dengan iklan yang terlalu banyak karena hal ini dapat membuat pengunjung Anda enggan berlama-lama di website Anda (bounce). Artinya, potensi penghasilan Anda menjadi lebih kecil.
- Jangan klik iklan AdSense Anda baik sengaja maupun tidak, apalagi sampai meminta orang atau keluarga Anda untuk mengklik iklan Anda. Google bisa mendeteksi hal ini sejak lama. Jangan sampai akun Anda justru jadi banned hanya karena Anda ingin jalan pintas. Ingat, yang terpenting adalah keberkahan rezeki Anda. Raihlah rezeki yang baik dengan cara yang baik pula.
- Hindari penggunaan anjuran untuk mengklik iklan. Text seperti itu tergolong sebagai pemaksaan bagi pengunjung untuk mengklik iklan Anda dan hal ini sudah dilarang dalam kebijakan Google AdSense.
- Jangan tempatkan iklan di halaman yang kosong.
- Hindari traffic otomatis ke website Anda.
- Jangan membuat akun AdSense yang berbeda dengan nama yang sama.