

Google Analytics adalah sebuah layanan gratis dari Google yang menampilkan statistik pengunjung sebuah situs web. Google Analytics biasa digunakan oleh para pemilik website maupun blog untuk menganalisa kinerja website berdasarkan data-data statistik yang ditampilkan.

Cara kerja Google Analytics cukup sederhana. Yaitu hanya dengan menyalin tag meta yang diberikan dan ditempelkan di antara kode <head> dan </head>. Mungkin akan memerlukan waktu hingga 3 hari untuk memverifikasi situs. Satu akun Google Analytics dapat menampung hingga 500 situs.

Istilah-Istilah Pada Google Analytics

- **Sessions** Adalah jumlah kunjungan ke website atau blog. Meskipun ada seorang pengunjung website yang datang dan membuka banyak halaman, maka mereka akan tetap dihitung satu kunjungan.
- **Page Views** Adalah total halaman yang dilihat pengunjung. Pada page views, setiap halaman yang dibuka dihitung berbeda. Jadi, page views akan selalu lebih besar dari jumlah pengunjung (sessions).
- **Users** Adalah pengunjung yang berkunjung ke websitemu setidaknya sekali.
- **New User** Adalah visitor yang baru pertama kali mengunjungi website atau blog.
- **Bounce Rate** Adalah visitor yang mengunjungi website namun hanya membuka 1 halaman dan langsung keluar.
- **Exit Rate** Adalah visitor yang mengunjungi halaman website beberapa halaman, sebelum keluar.
- **Pages/Sessions (pages per sessions)** Adalah jumlah halaman yang terbuka dalam setiap kunjungan.
- **Avg. Sessions Durations** Adalah lamanya waktu yang digunakan visitor dalam setiap kunjungan website.

Fungsi Google Analytics

- Mengumpulkan Informasi Pengunjung
- Memantau Trafik secara Real Time
- Analisis Kinerja SEO

Selain informasi di atas, Google Analytics juga menyediakan beberapa informasi penting lainnya. Berikut tipe-tipe informasi di Google Analytics Report.

- **Audience Report** Dari report ini, Anda akan mendapat berbagai informasi mengenai visitor web Anda. Report yang Anda dapat akan disediakan dalam bentuk yang terperinci mulai dari info demografi, minat, lokasi, serta bahasa yang digunakan oleh visitor. Selain itu, Anda juga dapat mengetahui seberapa sering visitor mengunjungi web Anda serta jenis teknologi yang mereka gunakan untuk membuka halaman web Anda.
- **Acquisition Reports** Hasil Acquisition Reports akan memberitahu faktor-faktor apa yang mendorong visitor membuka halaman web.
- **Behaviour Reports** Berisi informasi mengenai content yang banyak disukai oleh visitor web. Menu ini juga akan memberikan informasi seberapa cepat waktu yang dibutuhkan untuk membuka beban halaman web Anda.
- **Conversions** Jika sebelumnya Anda telah menentukan target di dalam Google Analytics, maka Anda dapat melihat jumlah konversi yang diterima.