

# SEO

## ***Apa Itu SEO?***

SEO adalah singkatan dari Search Engine Optimization, yaitu langkah optimasi yang dilakukan agar website berada di hasil teratas mesin pencari, terutama Google.

SEO adalah teknik untuk menaikkan peringkat website di mesin pencari dengan cara mengoptimasi semaksimal mungkin sumberdaya yang dimiliki, yang terpenting adalah kualitas dan kuantitas konten, dan kecepatan website.

Ada istilah dalam dunia SEO yang harus diketahui untuk optimasi cara SEO sebuah website pada umumnya, yaitu istilah Niche, On-Page SEO dan Off-Page SEO. Berikut ini sekilas pengertian keduanya.

### **Niche**

Pengertian Niche dalam istilah blogger adalah tema atau topik pembahasan yang ada pada suatu website, sehingga konten yang tersedia di blog tersebut biasanya membahas seputar hal-hal tertentu saja sesuai tema/topiknya.

### **On-Page SEO**

Isitilah ini mengacu pada optimasi internal, maksudnya optimasi yang meliputi sumber daya website yang kamu miliki seperti yang penulis katakan sebelumnya, yaitu kualitas dan kuantitas konten serta kecepatan website. Bagian ini yang akan kita ulas.

### **Off-Page SEO**

Off-Page SEO adalah kebalikan dari On-Page SEO, optimasi diluar website atau blog wordpress kamu, seperti membangun backlink. Kita tidak bahas ini, karna ini lebih melelahkan ketimbang membuat konten web atau blog itu sendiri.

## **Langkah optimasi SEO wordpress**

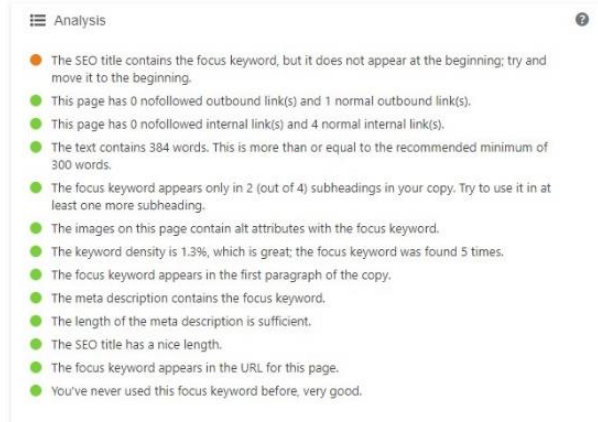
- Menentukan keyword dari artikel yang dibuat
- Mengatur Permalink
- Menggunakan Plugin untuk optimasi SEO WordPress

### **Optimasi SEO WordPress:**

- Instal Plugin SEO WordPress ([Yoast SEO](#)/[All in One SEO Pack](#))
- Optimalkan Permalink
  - Ingat, apabila postingan Anda telah online dan Anda melakukan perubahan permalink ketika postingan tersebut sudah terlanjur Anda share di media sosial, bisa dipastikan postingan tersebut tidak dapat diakses. Karenanya, pastikan untuk melakukan redirect URL postingan lama ke postingan dengan permalink baru agar pengunjung tetap dapat berkunjung dengan mudah. Anda dapat menggunakan plugin bernama [Change Permalink Helper](#).

- Lakukan Riset Kata Kunci
  - Pilihan tools seperti [Ahrefs](#), [SEMrush](#), dan [Google Keyword Planner](#) dapat Anda manfaatkan untuk riset serta menentukan kata kunci yang tepat. Jika konten Anda menggunakan Bahasa Indonesia, Disarankan Anda untuk menggunakan [Ahrefs](#) atau [Google Keyword Planner](#).
- Tentukan kata Kunci Postingan
 

Sebagai contoh, kami menggunakan fokus keyword “SEO WordPress”. Plugin [Yoast SEO](#) ini akan menganalisa dan merekomendasikan saran yang perlu Anda lakukan.



- Tentukan Title Tag
  - Anda dapat melakukan percobaan dengan A/B testing judul, untuk melihat mana judul yang memiliki CTR tinggi. Untuk melakukannya dapat menggunakan bantuan plugin seperti [Title Experiments](#) dan [Nelio AB Testing](#).
- Tentukan Meta Description
- Gunakan Tag Header (H1, H2, H3)
- Alt Text pada Gambar
  - Tag ALT digunakan oleh untuk menentukan seberapa relevan antara gambar dengan konten yang dibuat. Sehingga penambahan tag Alt cukup penting dilakukan pada setiap gambar di website Anda.
- Title Text pada Gambar
- Tambahkan keyword di Paragraf pertama
- Beri nama pada file gambar
- Tambahkan Internal Link
  - Untuk meningkatkan SEO sebuah artikel, Anda juga perlu menambahkan internal link. Internal link adalah link yang mengarah ke artikel lain yang ada di dalam website Anda.
- Buat Sitemap XML
- Lakukan Verifikasi Bing dan Google Webmaster
- Bangun Backlink
- Gunakan HTTPS

