

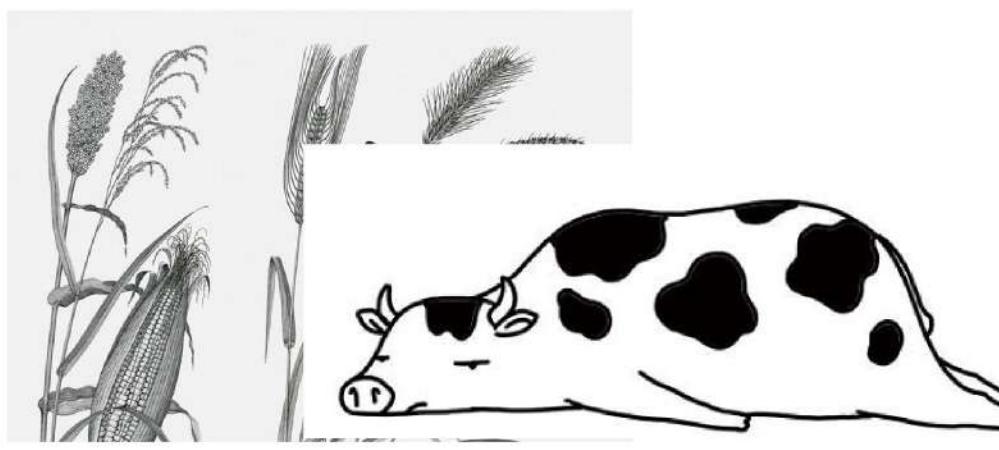
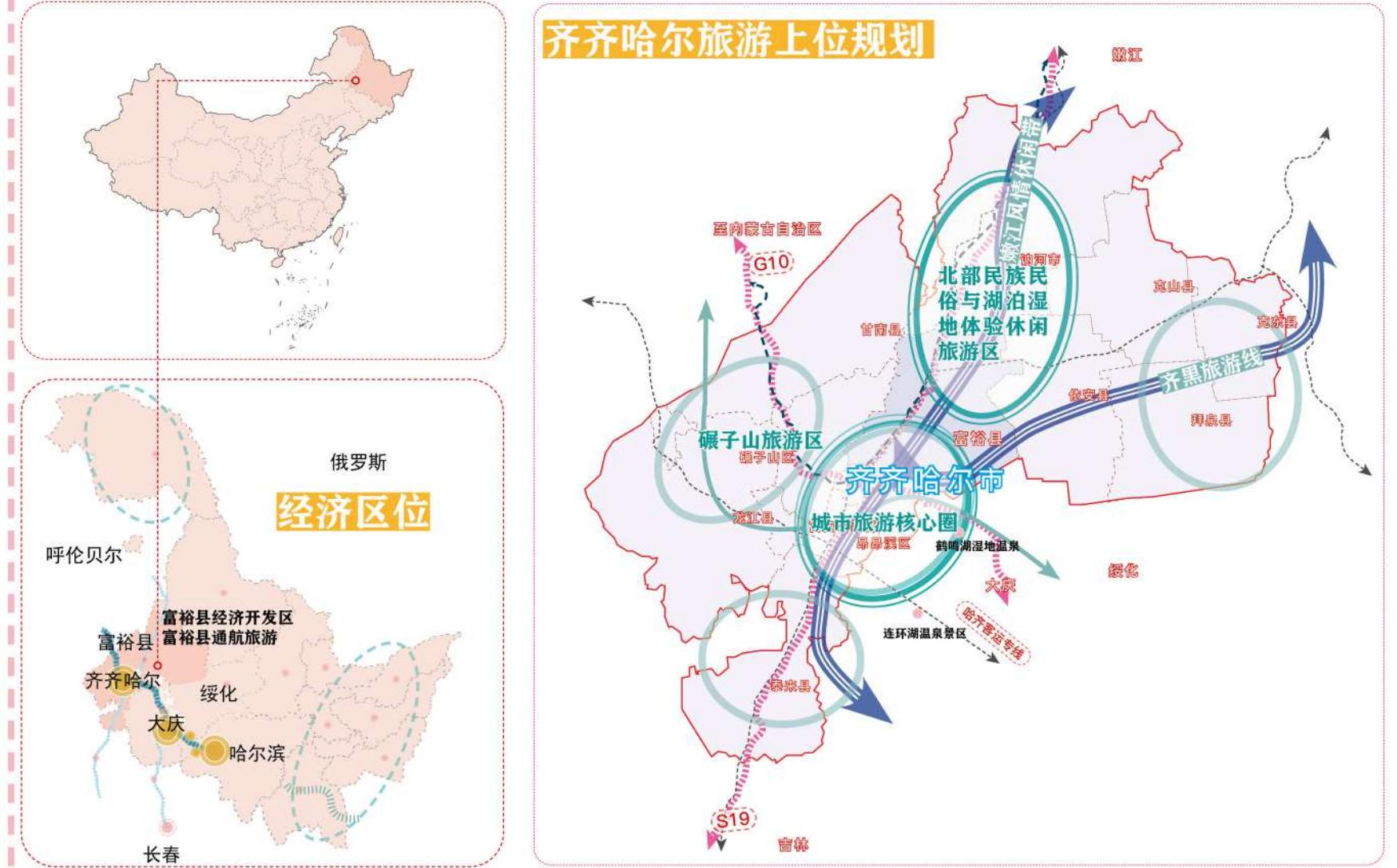
富裕县国土空间总体规划（2020—2035年）

一酒一乳，醉饮归田园

01

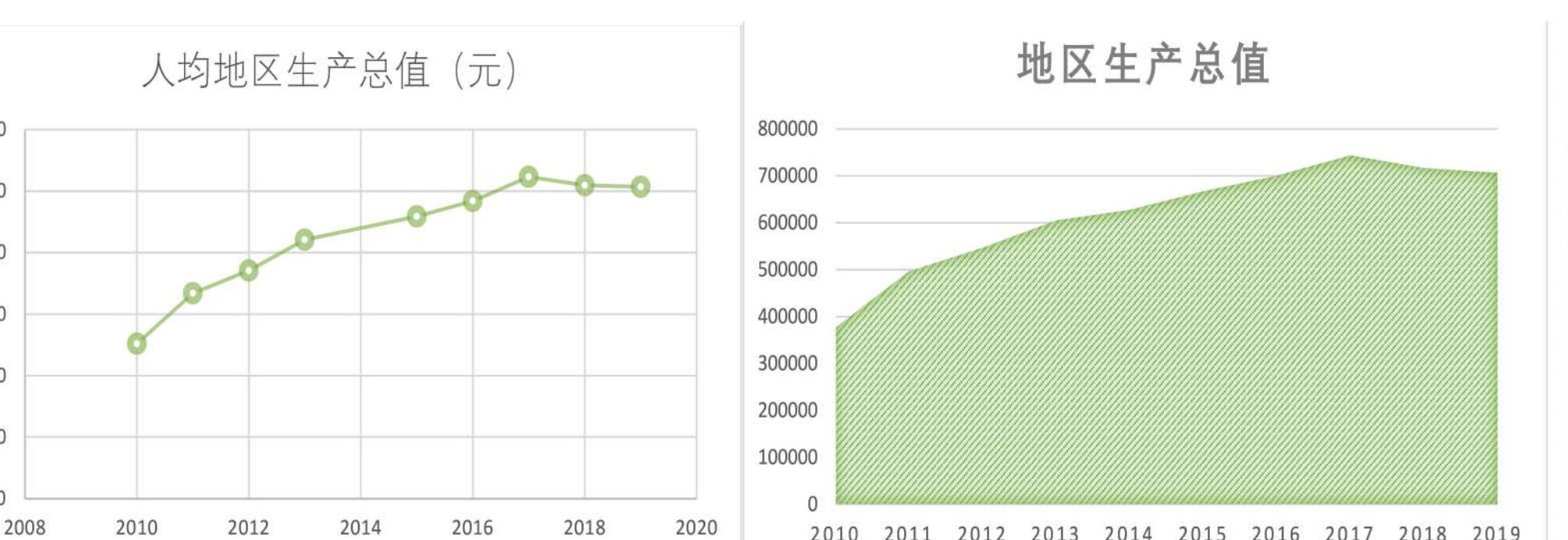
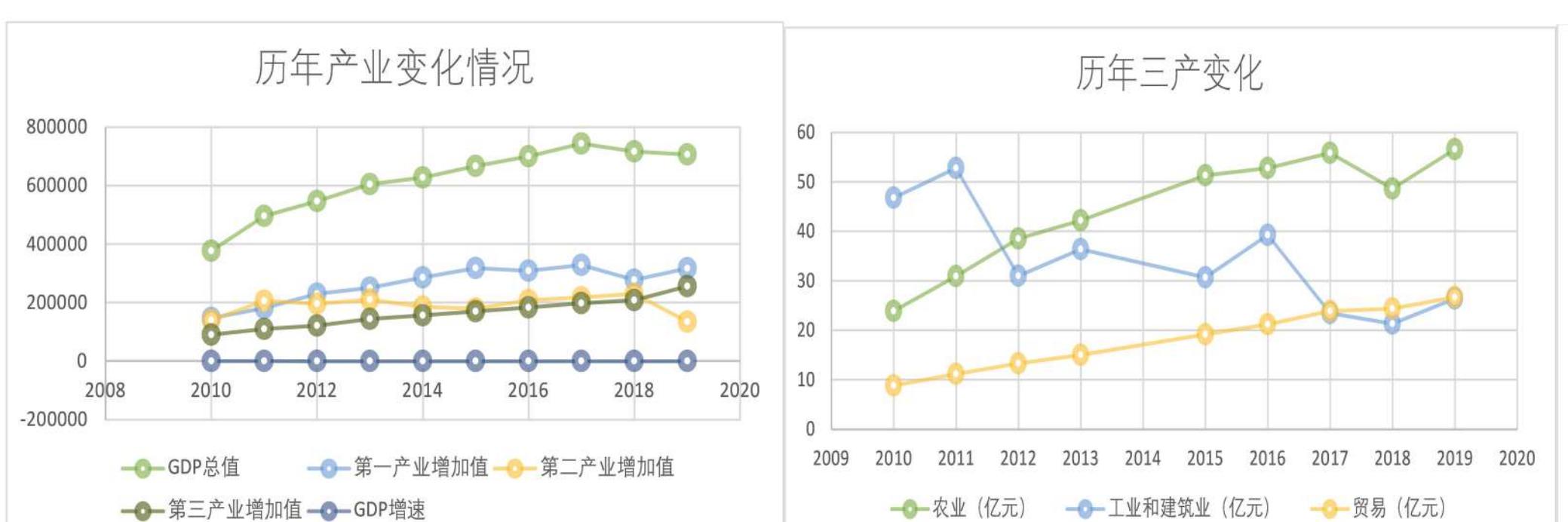
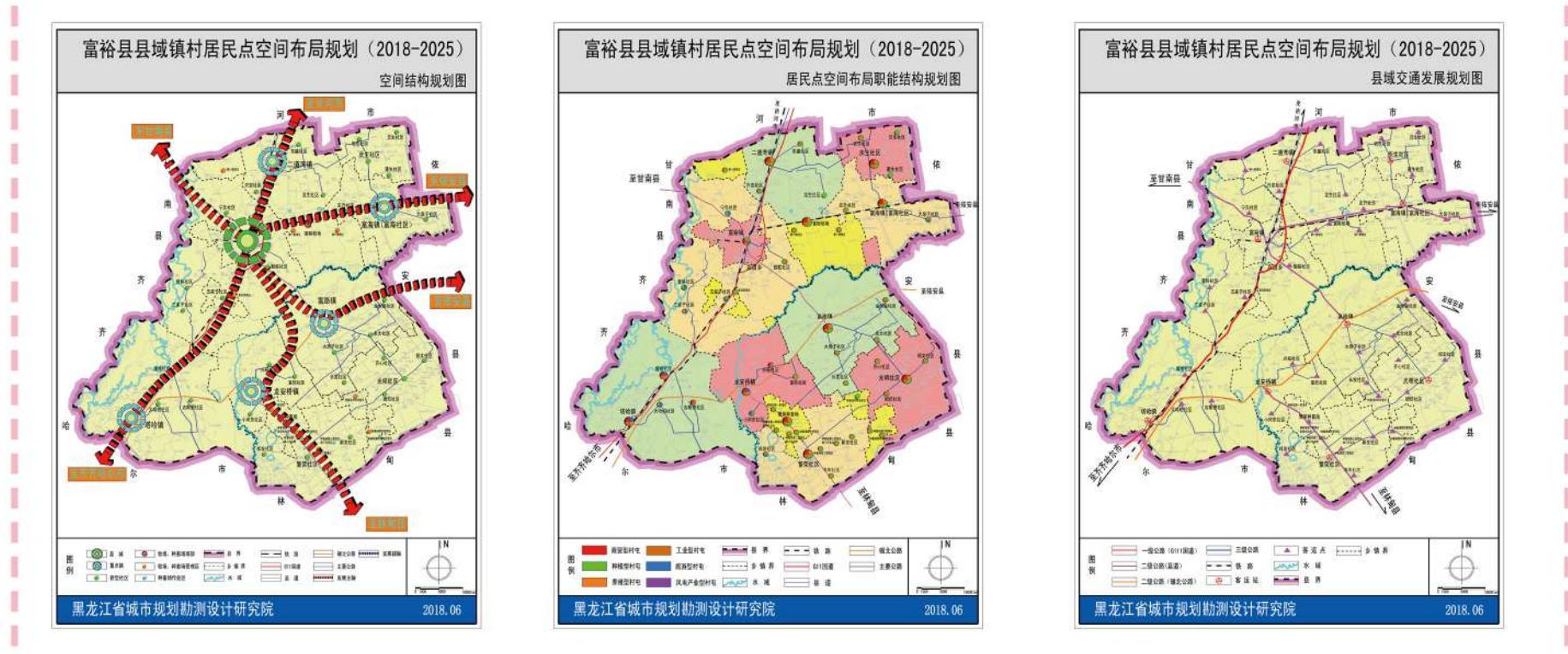
现状调研

区位分析



 上版规划

社会经济发展现状分析



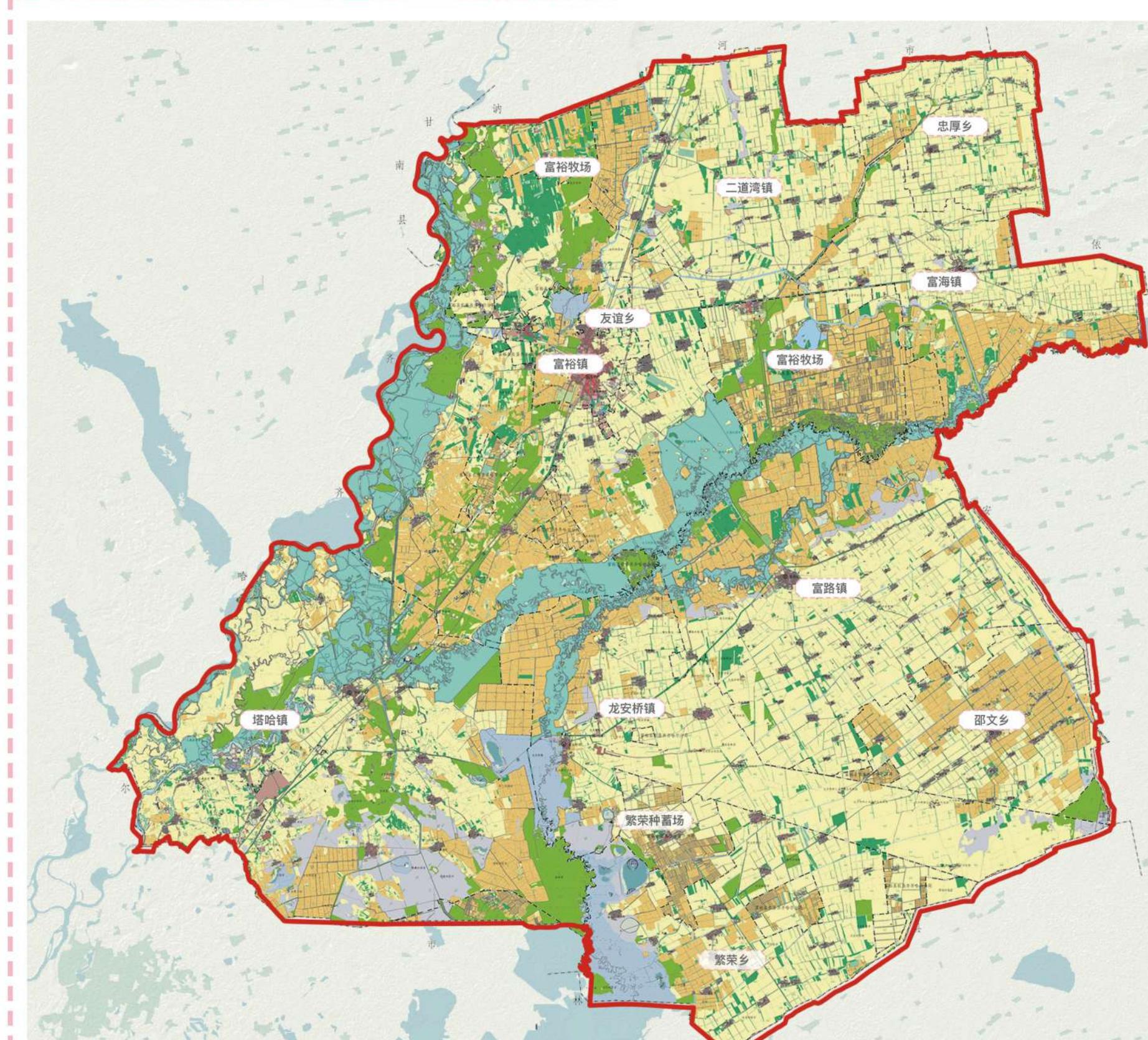
历史沿革

资源条件



-○-规划现状图

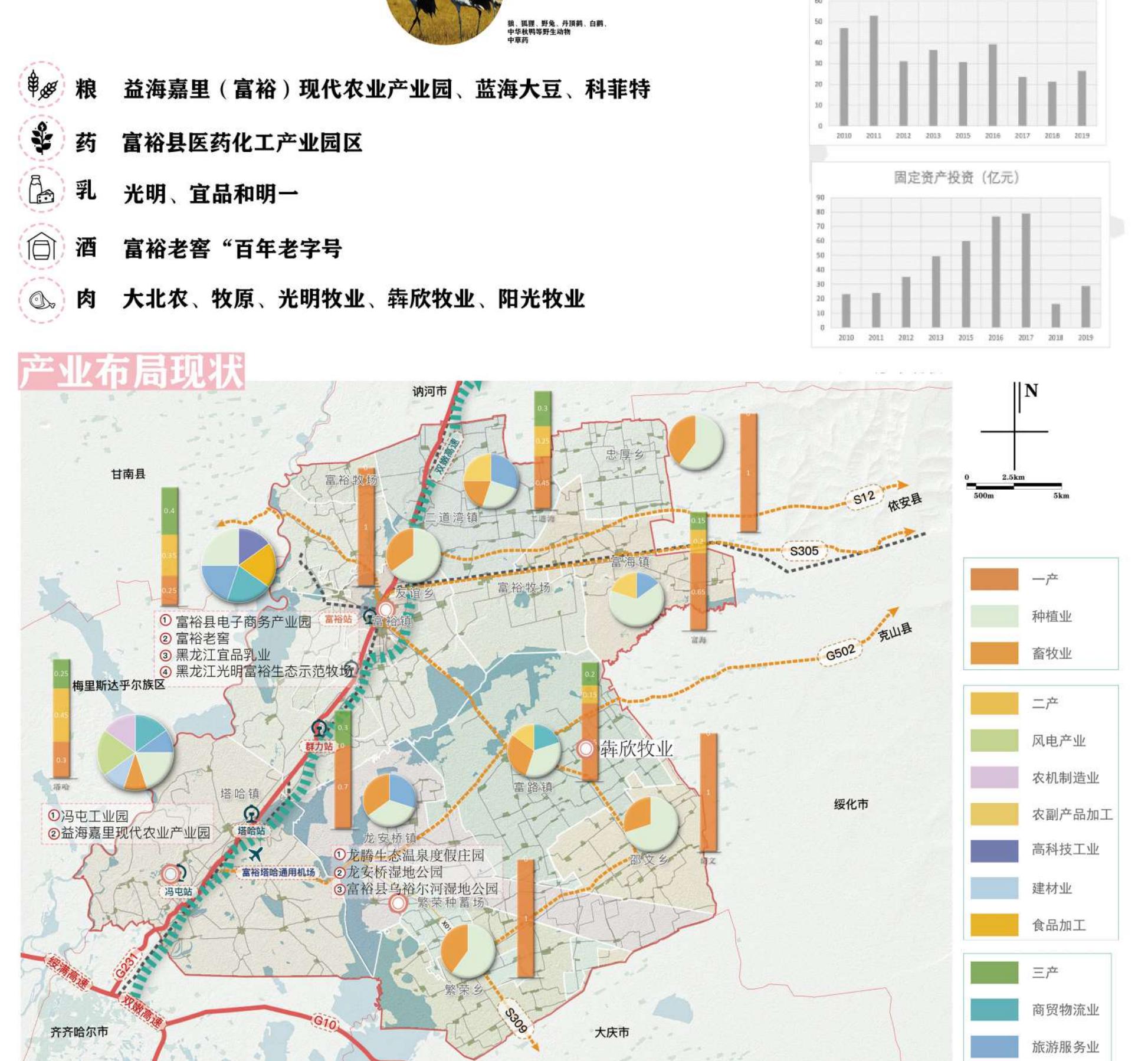
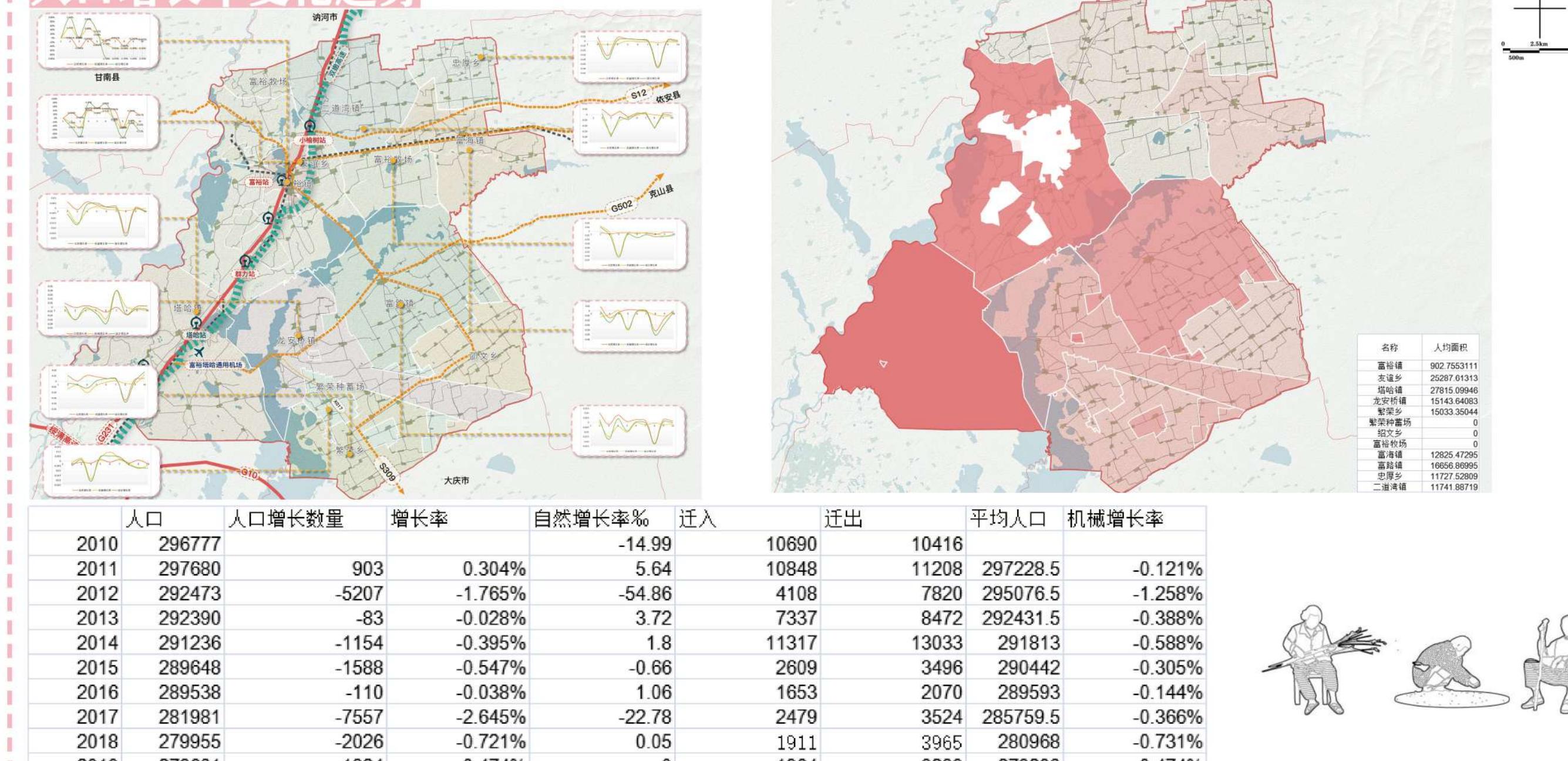
总体规划现状图（基于三调数据）



人口結構

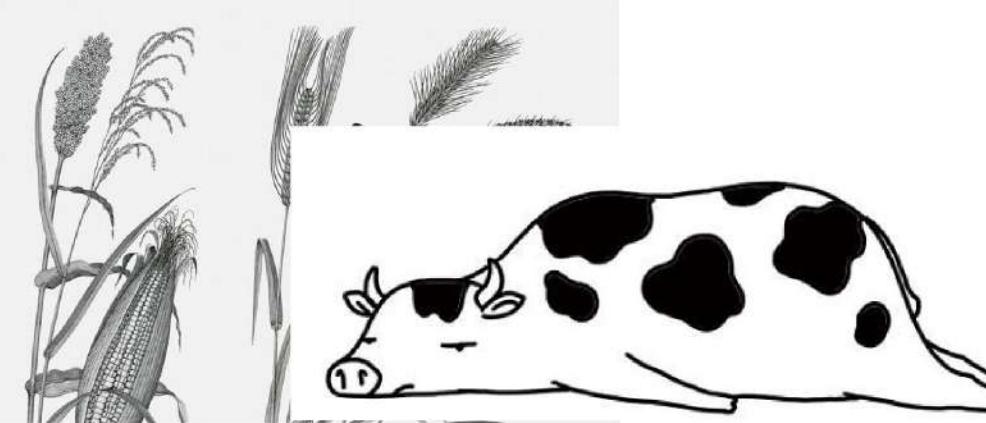


人口增长率变化趋势



富裕县国土空间总体规划(2020-2035年)

一酒一乳，醉饮归田园

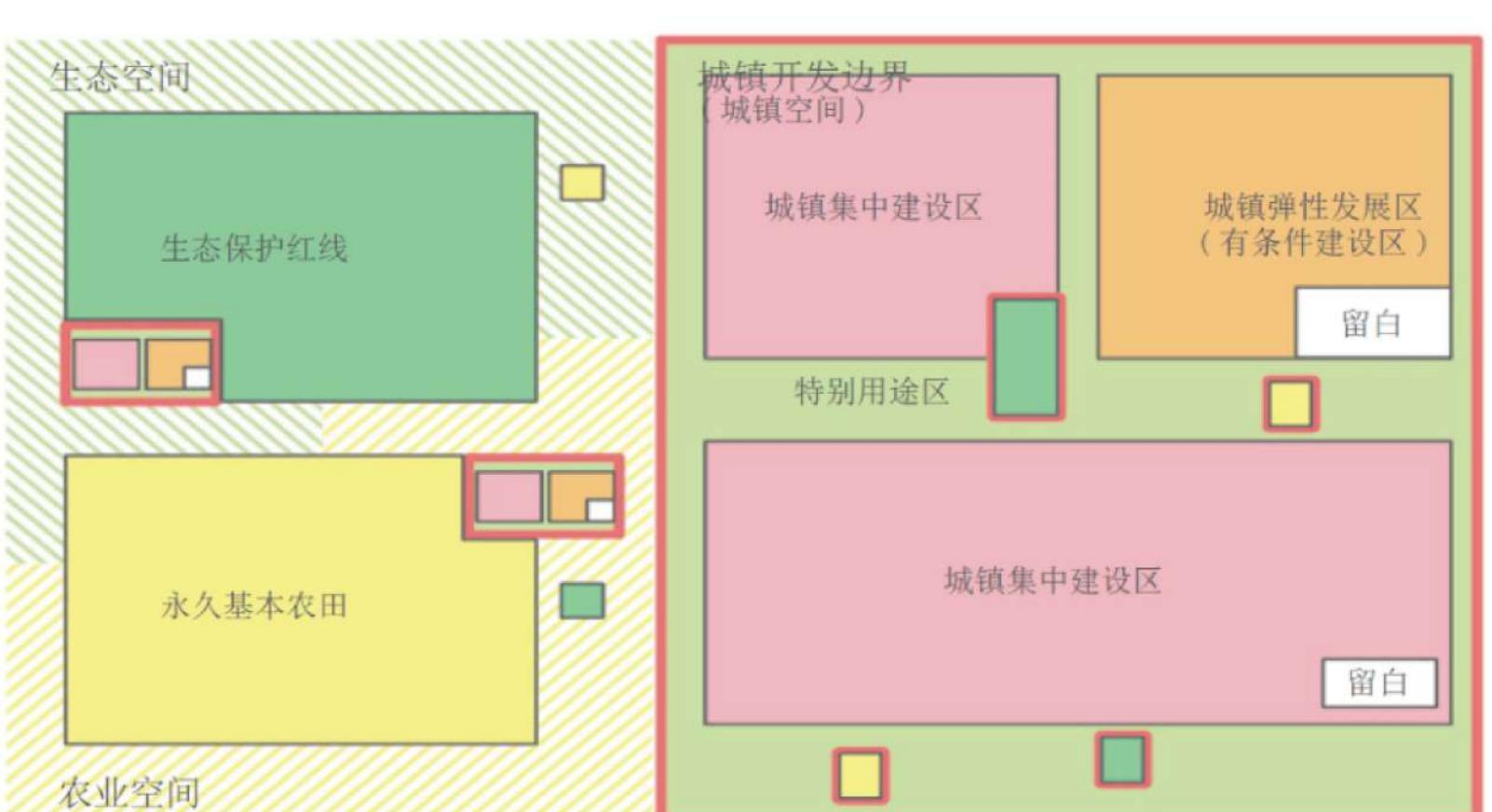
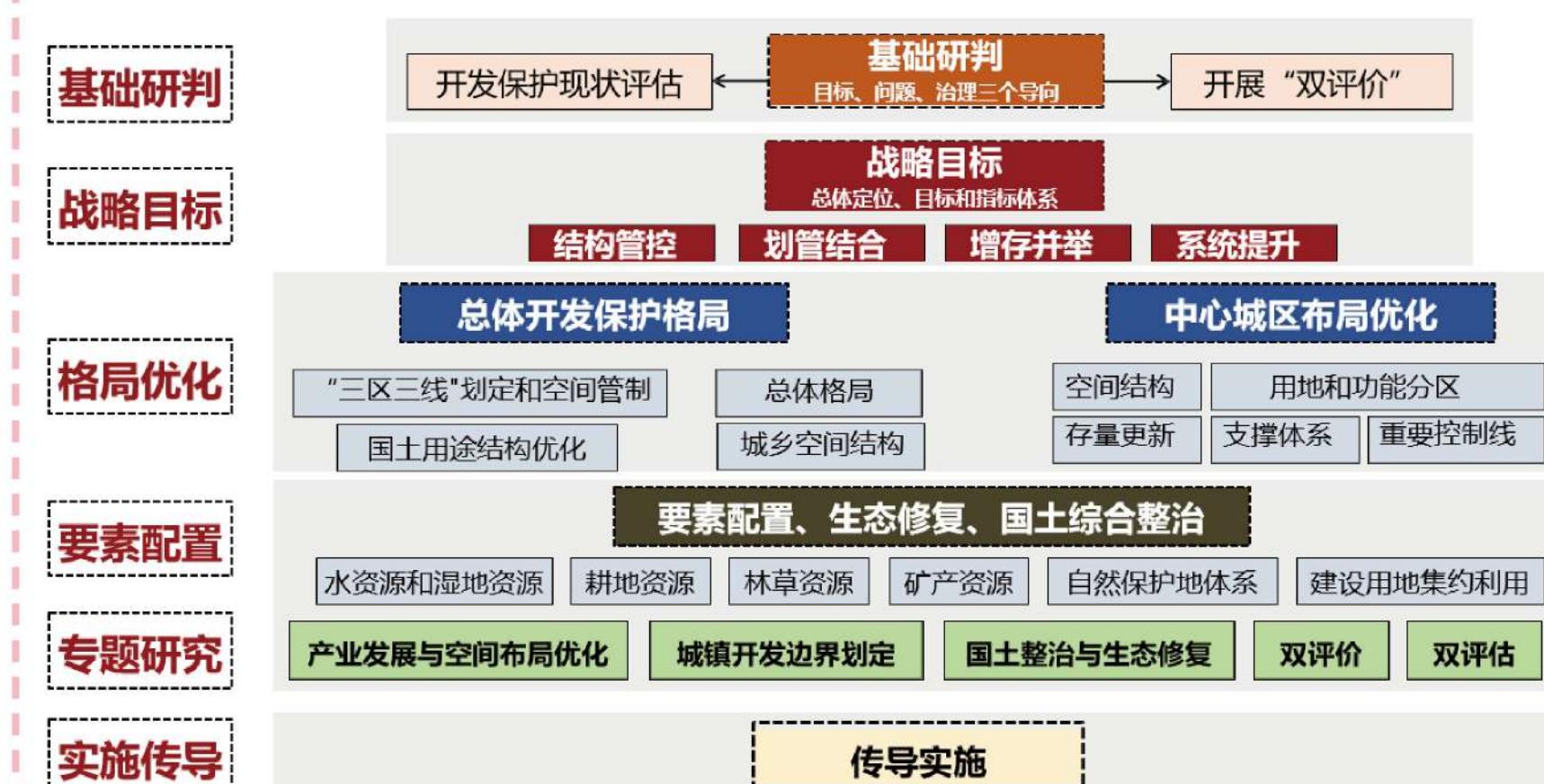


02



GIS 分析

工作流程



优先划定生态保护红线

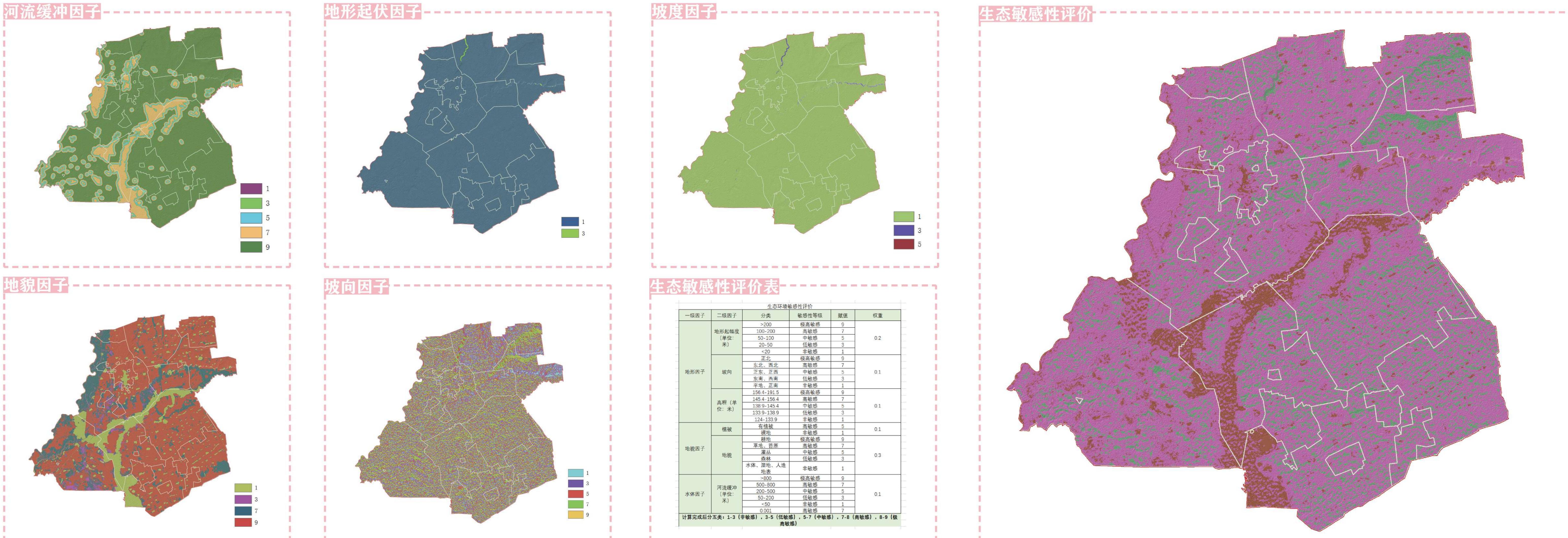
严格执行自然保护地、生态功能重要区域和生态敏感区域。实行分级管控，生态保护红线内，自然保护地核心保护区原则上禁止人为活动，其他区域严格禁止开发性、生产性建设活动。除国家重大战略项目外，仅允许对生态功能不造成破坏的有限人为活动。



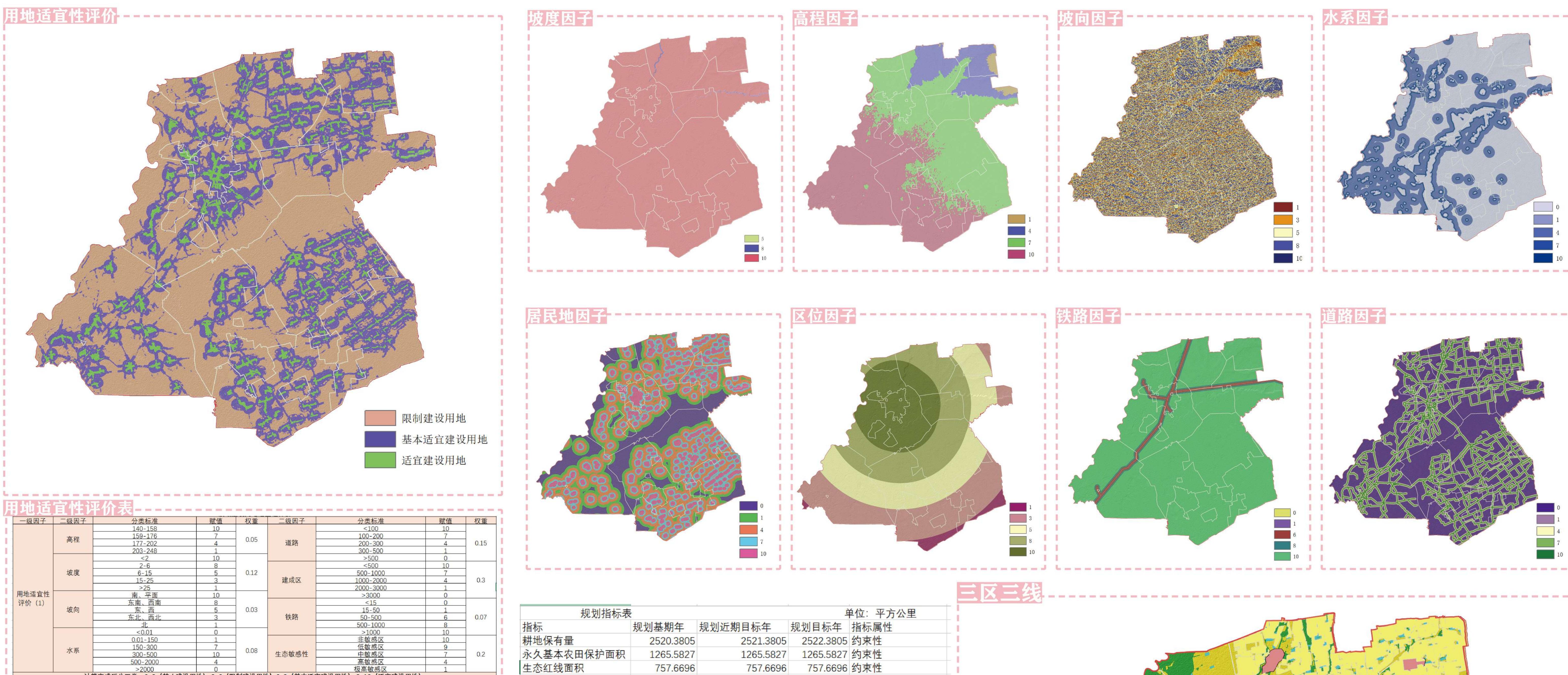
严格执行永久基本农田

严格落实永久基本农田保护任务，对永久基本农田进行正向优化。全县划定集中连片千亩方、万亩方永久基本农田示范区。永久基本农田一经划定，必须严格落实《基本农田保护条例》和《浙江省基本农田保护条例》，严控建设占用永久基本农田。建立健全永久基本农田质量评价监测制度、动态监管制度和考核激励制度，确保永久基本农田面积不减、质量提升、布局稳定。

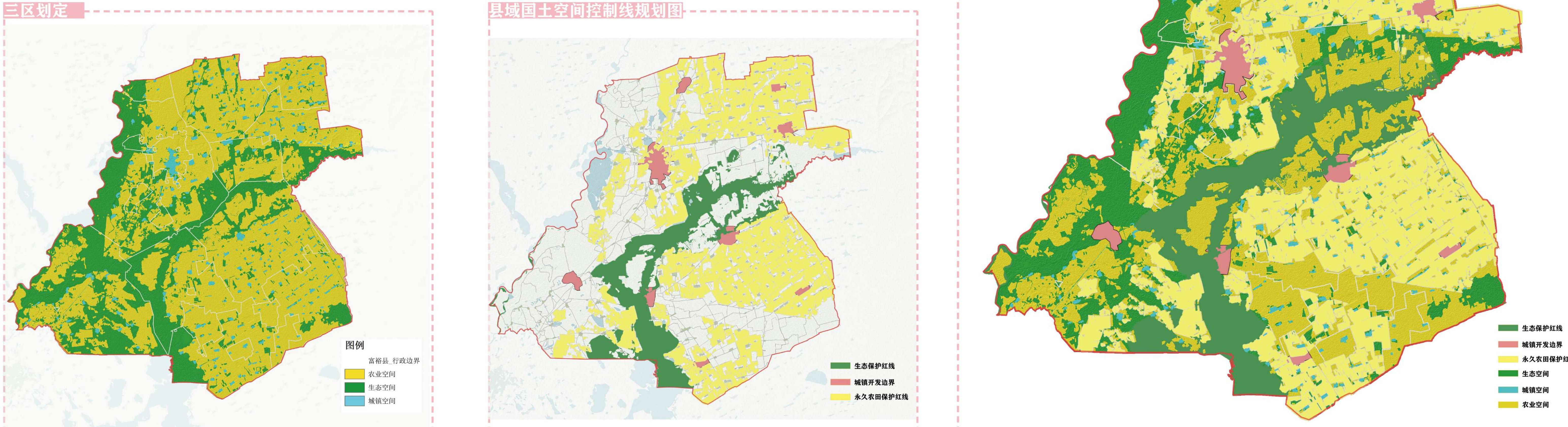
生态敏感性评价



用地适宜性评价



三区三线划定



富裕县国土空间总体规划(2020-2035年)

一酒一乳，醉饮归田园

03

县域规划

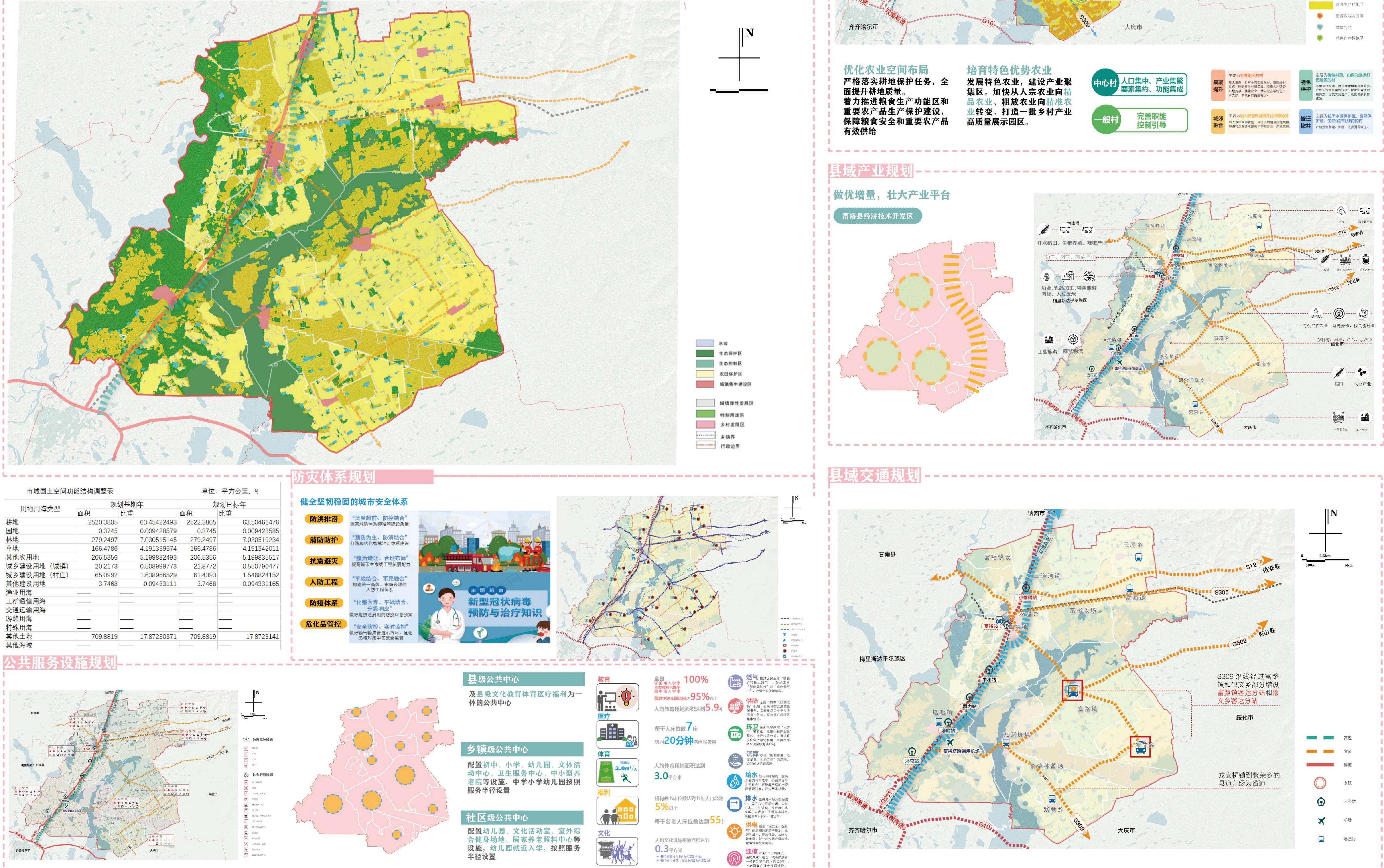
一、发展战略与目标



二、县域国土空间总体规划



三、防灾减灾与公共服务设施规划



富裕县国土空间总体规划(2020-2035年)

一酒一乳，醉饮归田园

04

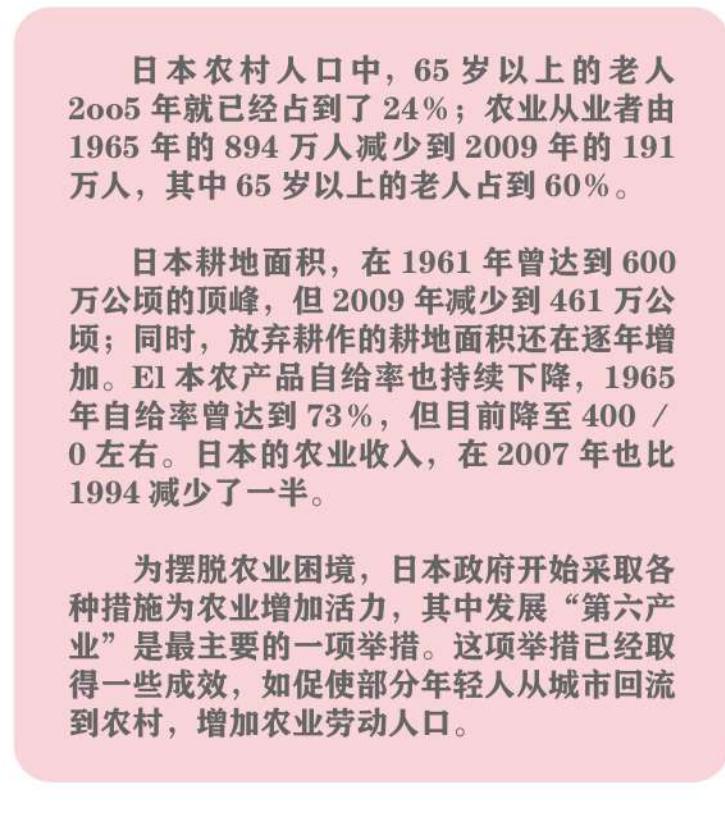
专题规划1

什么是“农业第六产”？

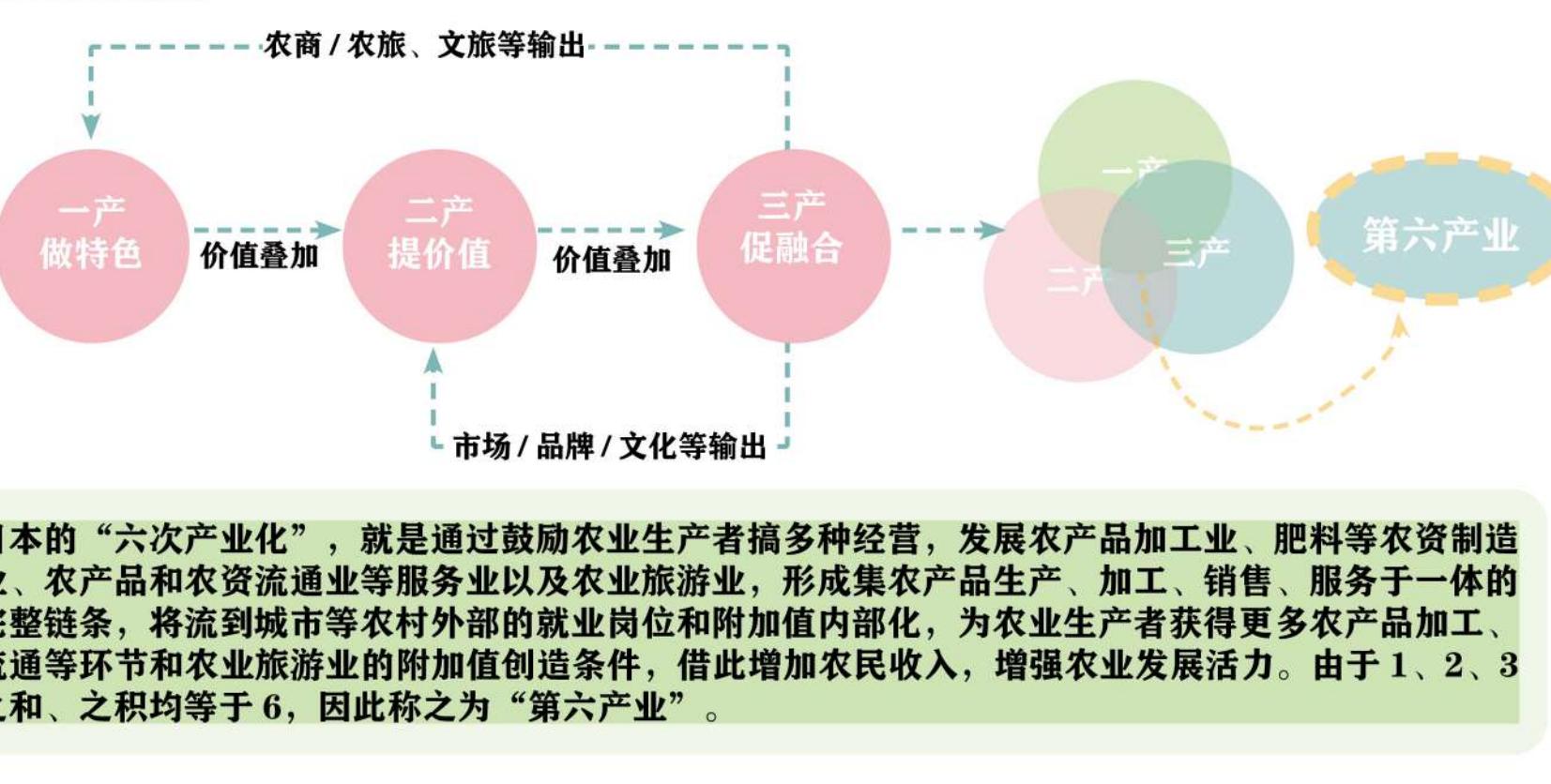
来源



问题来源

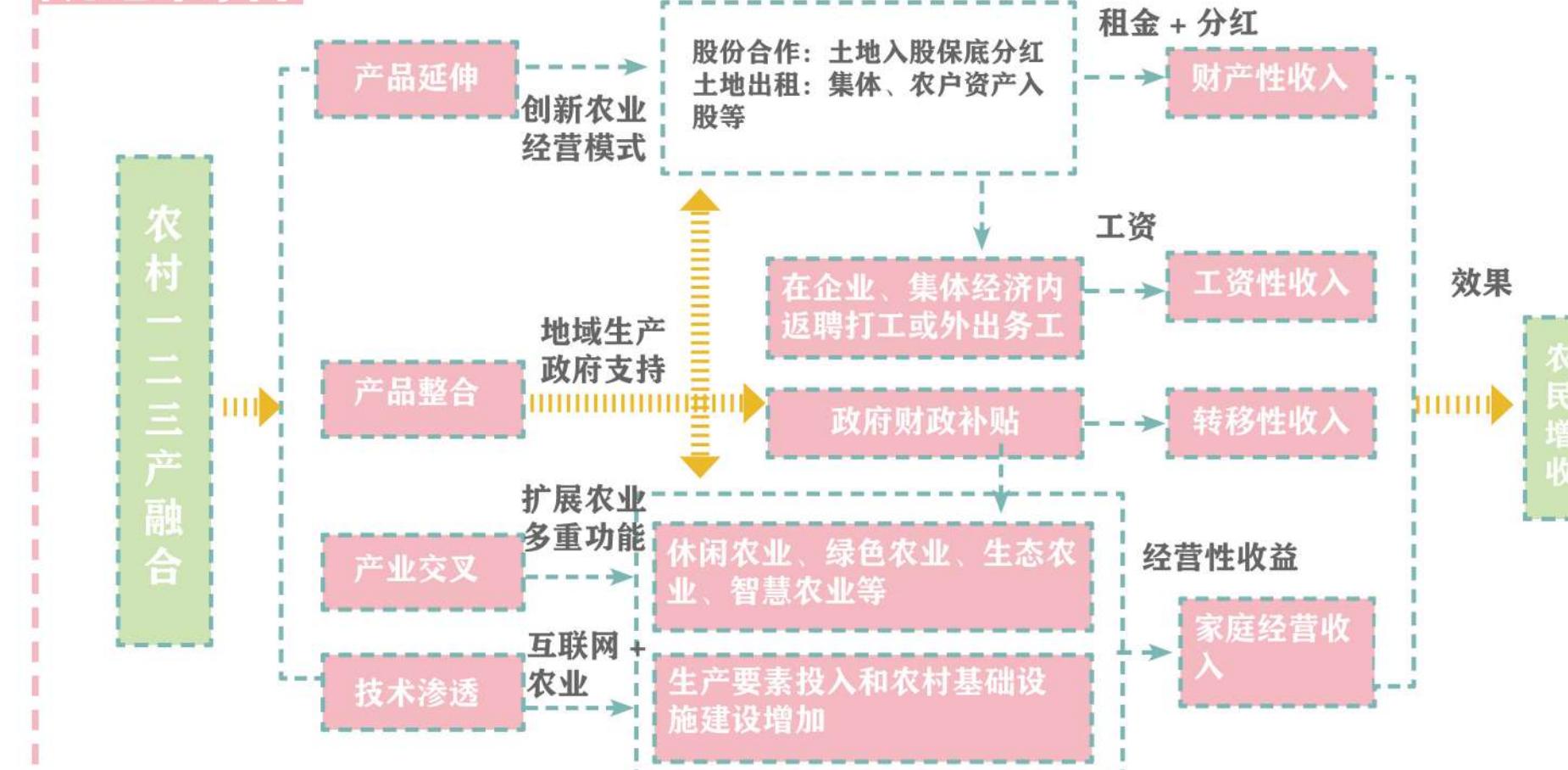


概念阐释



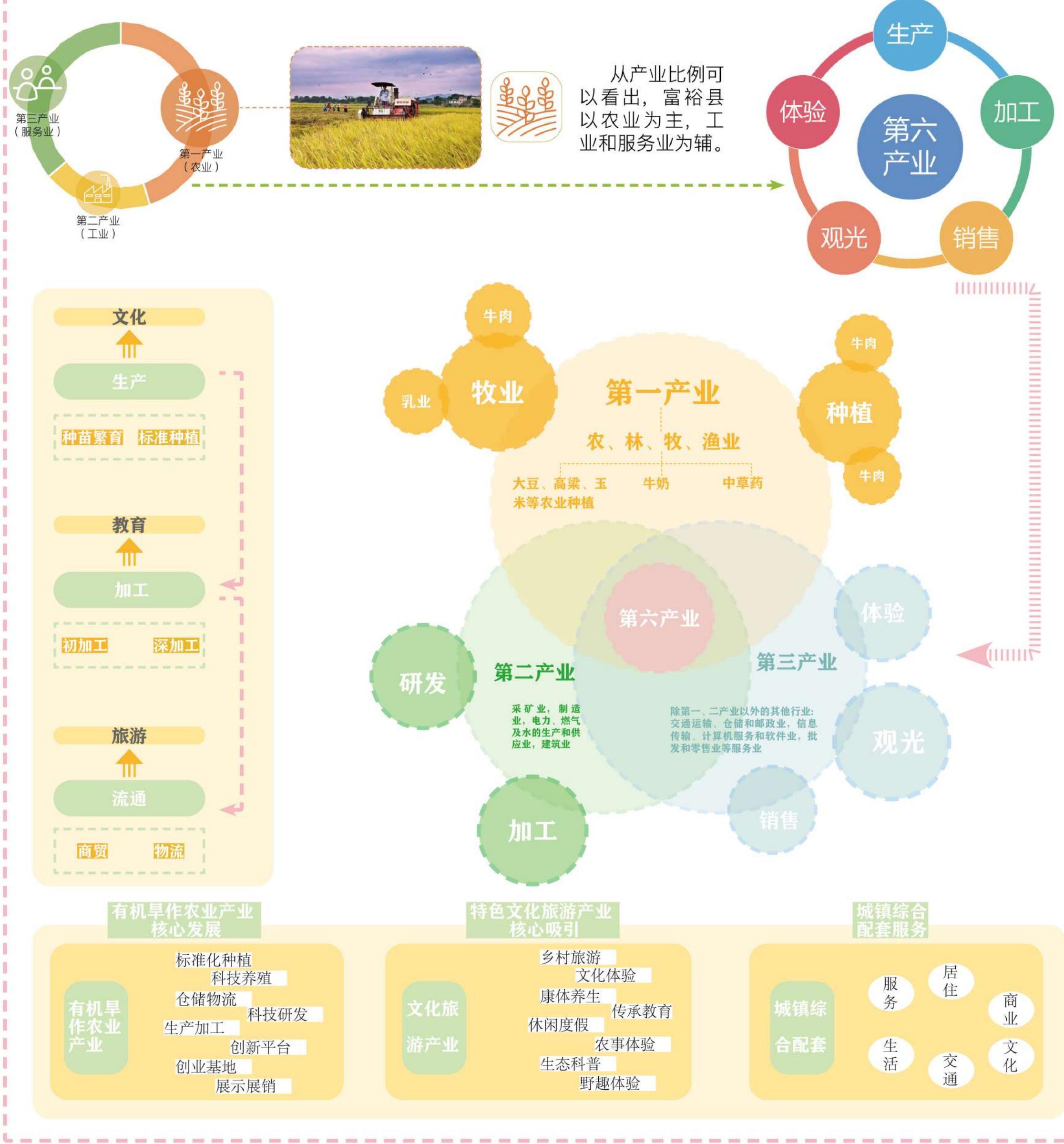
日本的“六次产业化”，就是通过鼓励农业生产者搞多种经营，发展农产品加工业、肥料等农资制造业、农产品和农资流通业等服务业以及农业旅游业，形成集农产品生产、加工、销售、服务于一体的完整链条，将流农产品等农村外销的就业岗位和附加值内化，为农业生产者获得更多农产品加工、物流等环节和农业旅游业的附加值创造条件，借此增加农民收入，增强农业发展活力。由于1、2、3之和、之积均等于6，因此称之为“第六产业”。

概念阐释



为什么是“农业第六产”？

来源



“第六产业”在国内外的应用

日本



港澳台地区



如何做“农业第六产”？

案例分析



产业发展历程



“农业第六产”在富裕县的实践

利用产品平台、通过“互联网+”，缩短产品流通渠道，构建“公路+铁路+航空”的产品“通运”模式，形成“无缝式”智慧供应链管理系统。同时，把养殖种植、流通加工、生产加工、物流服务、产品销售等环节联系起来，保障农户、加工企业、流通企业、消费者的整体利益实现，建立一体化的三产协同发展模式。

- 加强农业产业技术的研究与开发，应用新技术开发新产品，创造新需求和新市场，为产业链延伸和产业范围拓展提供多种可实现的技术条件。
- 完善农田生产的基础设施改造，支持农业关联生产设施和设备的建设，用政策引导和激励经营者围绕农业资源开发新产品，开拓新市场、创造新应用。
- 培育多元化的农业经营人才，建立农业资源产业化综合开发的专业研修培训体系，对农业经营主体向加工、销售、服务等方面的专业延伸提供技术、管理、营销等方面知识和技能支持，培育跨产业、懂技术、善经营的复合型人才。
- 搭建跨领域交流合作的平台，促进农业经营者与相关各行业企业、非营利组织、研究机构、专家等的沟通与讨论，互相激发出农村一二三产业融合发展的新思路、新创意。

产品产业链规划



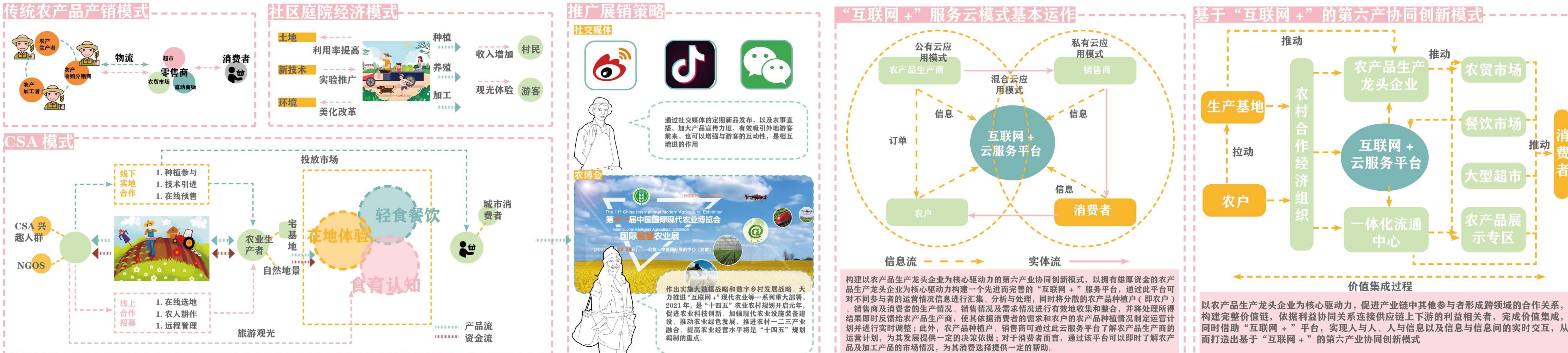
富裕县国土空间总体规划(2020-2035年)

一酒一乳，醉饮归田园

05

专题规划2

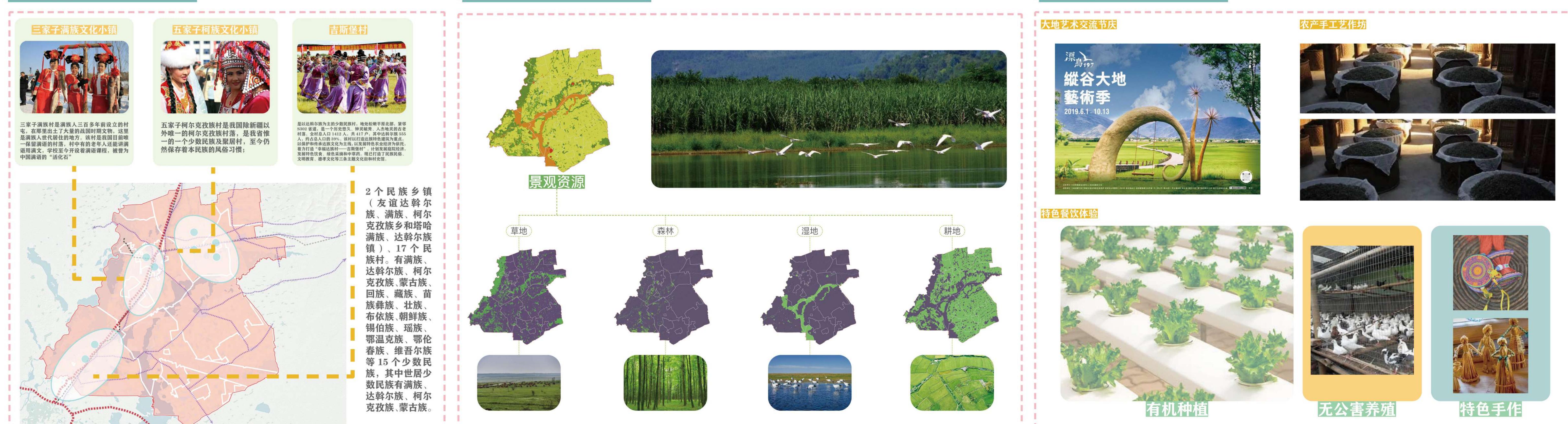
销售策略



旅游策略



文化旅游



旅游产品规划



特色旅游体验手册

