

Yihan ZHANG

Mai 2024

## OpenClassrooms Projet 7 : Implémentez un modèle de scoring

### Livrable n° 2 : Dossier code

- Lien vers le repository GitHub : <https://github.com/yihanzh/projectscore/tree/main>

The screenshot shows a GitHub repository interface. At the top, there's a navigation bar with icons for file, repository, and search. Below it, a red horizontal bar highlights the 'README' tab, which is currently selected. To the right of the bar are icons for edit, fork, and three dots. The main content area has a dark header with the text 'Projet 7 - OpenClassrooms'. Below this, a section titled 'Parcours Data Scientist - Projet 7 : Implémentez un modèle de scoring' is visible. Under this section, there are several sections with headings and descriptions, each preceded by a bullet point:

- Source de données :
  - [Données sur Kaggle](#)
- Tableau de bord déployé sur Heroku :
  - [Lien vers le tableau de bord](#)
- Contexte :

Nous sommes des Data Scientists au sein de la société financière "Prêt à dépenser", qui propose des crédits à la consommation pour des personnes ayant peu ou pas d'historique de prêt. L'entreprise souhaite mettre en œuvre un outil de "scoring crédit" pour calculer la probabilité qu'un client rembourse son crédit, puis classifier la demande en crédit accordé ou refusé. Elle souhaite donc développer un algorithme de classification en s'appuyant sur des sources de données variées (données comportementales, données provenant des institutions financières, etc.).

De plus, les chargés de relation client ont remonté le fait que les clients sont de plus en plus demandeurs de transparence vis-à-vis des décisions d'octroi de crédit. Cette demande de transparence des clients va tout à fait dans le sens des valeurs que l'entreprise veut incarner. Prêt à dépenser décide donc de développer un tableau de bord interactif pour que les chargés de relation client puissent à la fois expliquer de façon la plus transparente possible les décisions d'octroi de crédit, mais également permettre à leurs clients de disposer de leurs informations personnelles et de les explorer facilement.
- Notre mission :
  - Construire un modèle de scoring qui donnera une prédition sur la probabilité de faillite d'un client de façon automatique.
  - Construire un tableau de bord interactif à destination des gestionnaires de la relation client permettant