

## 2017 高雄下酒菜料理競賽

### YES 燒燴組報名簡章

#### 一、主辦單位

高雄市政府經濟發展局

#### 二、承辦單位

寬寬整合行銷股份有限公司

#### 三、報名組別

YES 燒燴組

#### 四、報名資格

YES 燒燴組

於高雄市實際營業之攤商/販，不限營業販售品項，皆可報名。

※凡參加競賽之攤商/販，需派設一名主要聯繫人擔任窗口。

※報名應備資料及方式：報名表乙份、料理完成照片及菜色簡介，倘資料不全不予受理。

#### 五、參賽內容

攤商/販發想創意下酒菜料理，料理方式不限。

1. 第1階段初賽：將招牌料理報名資訊以 E-MAIL、傳真或限時掛號郵寄的方式送至活動單位報名，進行網路人氣票選。

2. 第2階段決賽：依主辦單位安排評審到攤商/販試吃，參賽者須自備食材及餐盤。

以上內容，如有異動皆以主辦單位公佈為主。

#### 六、報名方式：即日起至 106 年 5 月 19 日(五)23:59 截止。

進入活動官網下載「YES 燒燴組」報名表，並填寫相關資料，信件主旨：「2017 高雄下酒菜料理競賽」報名。

報名方式：

1. E-mail 至 [kschahappy@gmail.com](mailto:kschahappy@gmail.com)

2. 限時掛號郵寄至 10684 台北市大安區信義路四段 57 號 11 樓 寬寬整合行銷股份有限公司-2017 高雄下酒菜料理競賽收。

3. 傳真號碼：(02)2325-0807

E-mail/限時掛號郵寄/傳真皆須附上以下文件：

1. 報名表乙份

(含管理委員會、商圈、高雄市食品相關公會管理章或機構證明印鑑)

2. 攤商/販參加下酒菜料理之料理照片

※限時掛號郵寄以 5/19 郵戳為憑

※報名表下載處：<https://event.udn.com/ulive/2017snack/>

## 七、競賽辦理時程

### ■第 1 階段網路票選 2017/5/22(18:00 開始)-2017/6/7(18:00 截止)

由所有網友共同至報名頁面進行投票，經票數統計，YES 燒燴組前 25 名，可晉級第 2 階段決賽。

晉級攤商/販將由主辦單位主動通知，告知第 2 階段決賽評審試吃評選事宜。

### ■第 2 階段決賽 2017/6/26-2017/7/7

由評審團親臨參賽攤商/販試吃參賽料理，進行評分。

YES 燒燴組前 8 名可進駐 2017 高雄啤酒節大會食堂。

以上內容，如有異動皆以主辦單位公佈為主。

## 八、2017 高雄啤酒節大會食堂攤商/販之義務及權利辦法

1. 須全程配合 2017 高雄啤酒節活動日期及時間，7 月 21 日 17:00-23:00、7 月 22 日 14:00-23:00、7 月 23 日 14:00-23:00，另需配合承辦單位所安排之進退場時間。

2. 進駐 2017 高雄啤酒節大會食堂之攤商/販，須配合主辦單位規劃，提供現場觀眾 50 份試吃品。

3. 於現場所販售之菜單品項，需與承辦單位事先確認，整體菜單品項數量最多不超過 5 項。禁止品項不得於現場販售：禁止品項：含酒精類飲料、咖啡、茶、水、乳飲、氣泡類飲料。

4. 攤商/販所需食材、飲用水、調味料、廚具、餐盤、餐具、烹調設備(冰箱、微波爐、烤箱…等)，皆由攤商/販自行準備，承辦單位不負保管賠償責任。

5. 承辦單位提供廚房空間，販售吧檯，電力(220V 10A，110V 15A，一般三孔插座)。

6. 菜單品項之販售金額，不得高於一般市價之 50%。

7. 現場販售之所有食品安全須符合當地相關法令規範，若有任何食品安全問題，由攤商/販全權負責，與承辦單位無關。另為確保食品安全，將由承辦單位與參與活動之攤商/販簽立食品安全切結書，以保障現場銷售產品飲食安全。同時，承辦單位將為現場民眾保險提供雙重保障。

以上內容，如有異動皆以主辦單位公佈為主。

**「2017 高雄下酒菜料理競賽」報名表**  
**YES 燒燴組**

單位名稱 負責人		用印處	1. 本市公民有市場、攤販集中場或相關自治組織印鑑。 2. 負責人私章或簽名。
競賽組別	YES 燒燴組		
料理名稱			
食材說明			
料理方式說明			
聯絡地址			
聯絡人		手機	
電話		傳真	
E-mail			

報名時間：即日起-5/19(晚間 23:59 截止)

報名洽詢專線：週一至週五(13:00-21:30) (02)2325-2397#257 楊小姐

電子信箱：kschahappy@gmail.com

收件地址：10684 台北市大安區信義路四段 57 號 11 樓 寬寬整合行銷股份有限公司收；信件主旨：「2017 高雄下酒菜料理競賽」報名(以 5/19 郵戳為憑)

傳真號碼：(02)2325-0807

※報名應備資料及方式：報名表乙份、料理完成照片及菜色簡介，倘資料不全不予受理。

# 2017 高雄下酒菜料理競賽

## YES 燒燴組評選方式

### 一、第 1 階段初賽，5/22(18:00 開始)-6/7(18:00 截止)網路人氣投票

依攤商/販上傳之下酒菜照片投票，YES 燒燴組票選網路人氣前 25 名攤商/販，可進入第 2 階段評選。

攤商/販下酒菜照片規定：烹煮創意下酒菜並拍成照片，照片須清晰可辨。

■網路人氣投票方式：

於高雄下酒菜料理競賽官網 <https://event.udn.com/ulive/2017snack/> 點選進入投票頁面。

※一個 Facebook 臉書帳號限每日投票一次，隔日可再次投票一次。

■歡迎所有參賽美食商家自我網路行銷，積極拉票，強力號召固定客人或網路粉絲上網投票。

### 二、第 2 階段決賽，6/26-7/7 評審團試吃評選

由評審團親臨攤商/販試吃參賽料理，進行評分。

YES 燒燴組前 8 名，可進駐「2017 高雄啤酒節」大會食堂。

以上內容，如有異動皆以主辦單位公佈為主。

■入選攤商/販須準備報名參賽料理，供評審團試吃，並佐以啤酒品嚐，試吃全程所搭配之啤酒由主辦單位提供，品牌一致，以昭公平。

評審標準：

#### 1. 啤酒協調性(40%)：

下酒菜的精髓即是與啤酒完美融合、相輔相成。將依料理搭配啤酒食用時的口感作為評分標準。

#### 2. 食材新鮮度(30%)：

美味料理的關鍵在於新鮮食材。

#### 3. 料理創意性(30%)：

依照評審團提出之意見，將以料理的創意作為評審重要的指標，讓高雄下酒菜是充滿創意的設計，在地食材的料理及定名，將可突顯下酒菜料理的風格。

■發生以下違規事項，將失去比賽資格：

#### 1. 一旦發現競賽攤商/販之身份與報名資料不符，將取消參賽資格。

2. 其他違規事項或不服規定者，經工作人員及裁判警告仍再犯者，將取消參賽資格。

### 三、比賽獎勵

1. 入選攤商/販將獲得競賽最高成績之錦旗一面。

2. 第 1 階段初賽評選入選攤商/販，將頒發「2017 高雄下酒菜料理競賽酒菜鬥•鬧•熱-網路人氣攤商」錦旗一面。

3. 第 2 階段決賽評選入選攤商/販，將頒發「2017 高雄下酒菜料理競賽酒菜鬥•鬧•熱-優勝攤商」錦旗一面，同時可進駐 2017 高雄啤酒節大會食堂嚴選攤商/販。

4. 2017 高雄啤酒節結束後，優勝攤商/販需配合承辦單位後續行銷活動。

以上內容若有任何異動，以主辦單位公告為主，參賽攤商/販須協助配合。