



劉宜惠 Kay

<http://www.tipsysay.com>

行動電話：0963-711-233

電子郵件：yihueliu13@gmail.com

● 擅長技能

設計 (專精)

- 使用者介面設計 / 視覺設計 / 網頁設計

- Sketch / plugins – 作為原型溝通工具，從 Wireframe 執行至 Prototype
- adobe creative – Photoshop, Illustrator 執行設計需求及 icons 或插畫的設計
- inVision – 與 UI / UX / PM 團隊協同溝通工具
- flinto – 交互設計時動態的 flow 溝通工具
- zeplin – 輔助工程師作為 Uispec 的依據

前端設計 (中等)

- 網站切版 / 網站動態效果

- 韻應式網站 (RWD) – 熟悉 HTML5 + CSS 完成 RWD 頁面架構和布局；並能在不依賴 Framework 下進行 RWD 客製化，開發符合各裝置尺寸的網站建置。工具，從 Wireframe 執行至 Prototype
- Bootstrap 3/4 (flexbox) – 熟悉利用 Bootstrap 快速建立符合各裝置的 RWD 網站
- jQuery UI 框架 – jQuery Plugin 整合第三方插件動畫效果
- Gulp – 進行網頁前端自動化 – 建立 SCSS 編輯環境
- Git / Github – 了解基本指令運用

● 工作經歷

2013.11 - 2017.12

App / Web - UI Designer

- 專注於產品及品牌的使用者經驗介面設計，及學習前端設計相關技術並曾經任職於：

1. 2015.7 - 2017.3 TutorABC / 產品研發部 – sr. UI designer
2. 2013.11 - 2015.7 三竹資訊 Mitake / 雲端事業群 – sr. UI designer

2000.5 - 2013.10

Web Designer / Web Planner / Animator

- 專注於產品及品牌的使用者經驗介面設計，及學習前端設計相關技術並曾經任職於：

1. 2008.4 - 2013.10 tipsy*SAY 設計工作室 | 主理人

長期為 Yahoo 台灣、Yahoo 新加坡、JWT 智威湯遜、台灣電通… 等製作活動網站。並在期間執行過住商不動產、聯強 Autodesk、LUX 麗仕官方網站、高雄世運國際行銷網站… 等。

2. 2007.1 - 2008.1 久騰數位行銷 e9 Digital Marketing | 設計部經理

主要職責為帶領設計部門並把關設計品質，以及提案執行。

3. 2005.1 - 2006.1 動態數位科技 | 資深網頁設計師

4. 2003.4 - 2005.1 新力哥倫比亞 SONY MUSIC - 新媒體事業處 | 網頁設計師

5. 2000.5 - 2003.3 春水堂科技娛樂 (阿貴網站) | 動畫設計師 / 網頁設計師

● 獎項與肯定

IdeaXD x Hackathon : FIRST STEP 與我們一起踏出改變世界的第一步！

- 議題：獨居老人 - 社會企業應用獎

- 目的

以健康的年長者來照護體弱或獨居年長者為出發點，開發為獨居長者的輔助照護軟體，並建立照護網絡的雲端語音影像，來預防獨居體弱長者在生活起居上的安危。

- 應用延伸

物聯網載具裝置及軟體橫向縱向網絡銜接 / App 介面設計及 api 撰寫

1. 建立銀髮族對軟體操作的信心，流程設計需要簡化並配合語音操作
2. 建立銀髮導護人才庫，及獨居體弱老人普查
3. 照護及被照護者的健康追蹤及定期身心輔導
4. 建立線上及線下的防老課程資訊看板
5. 銀髮社工培訓系統，教育訓練評分機制
6. 銀髮飲食及養身資訊宣導

動腦雜誌 / 年度 8 大數位行銷經典案例

- 3M/3M 誰是居家修繕王：Facebook 應用程式創意行銷活動

- 執行成效

在 18 天的活動期間吸引了 2,500 人闖關，並有近 1,800 次的塗鴉牆轉貼，讓 3M 官方粉絲團的每日流量，從 270 人提高到 9,000 人。

- 執行項目

版面構成、美術設計、動畫製作

第十屆金手指網路獎

- 醫療保健項、公共服務項 / 高雄世運國際行銷活動網站入圍最後 4 強

- 執行成效

本次活動網站，有全世界 57 個國家 / 地區的網友曾經瀏覽過，除台灣以外的國家 / 地區總點擊數達 114,804 次。有高達近四成的訪客回流率，代表本活動網站能持續留住訪客，不斷加強了宣傳的效果。

- 執行項目

專案管理、企劃製作、網頁設計及遊戲設計



劉宜惠 Kay

<http://www.tipsysay.com>

行動電話：0963-711-233

電子郵件：yihueliu13@gmail.com

● 獎項與肯定

天下雜誌 第五屆「e 時代行銷王」創意擂台

- 最佳創新獎：立頓奶茶 MILK TEA MAN 鮮誕生

- 執行成效

整體曝光總數及總點選數之目標達成率近 200%。逾 21 萬人次點選入網站，逾 2 萬人次下載 MILK TEA MAN 的 MSN 圖示和表情符號，逾 5 萬人次在無贈品誘因下進行 MILK TEA MAN 三款互動遊戲。透過 MSN 成功地將 MILK TEA MAN 塑造為“有活力”的人物，吸引將近 2000 人參與三波 MSN 活動。

- 執行項目

網頁設計及遊戲、吉祥物、icon 設計

● 教育學歷

崑山科技大學 | 視覺傳達設計系 二技 87/09~89/06(畢業)

台南家專 | 美工科商業設計組 83/09~87/06(畢業)

● 自傳

喜於創新及處事果決的工作性格，善於溝通協調，對於創意及新媒體新知多有涉獵及關注。執著於良好的設計品質，但也同時能兼顧時間成本的控管，儘管身處高壓的工作類

別，依舊熱愛創意工作的挑戰。

在 2000 年網路發展顛峰期，進入多媒體及設計職場，有幸的成為當時最受歡迎的阿貴網站一份子，而做為動畫設計師及網頁設計師，在一個新鮮人時期，也得到足夠的專業

訓練，至此也一直深耕在這個領域長達 15 年之久，讓自己擁有豐富的相關歷練。

近年來，數位內容的多樣性匯流入手機端，人手一機的時代方興未艾。自認能夠在新媒體的應用設計上更加精進。因此分別在 2013 年、2015 年時加入了在行動股市及金融

app 軟體研發龍頭的三竹資訊，和線上語言教學領頭羊的 TutorABC。

在三竹資訊期間因所屬的事業群導入使用者友善設計流程，並在開發過程中詳加研究及分析理解用戶的需求，讓使用者行為更加流暢。並盡可能的簡化使用難度，同時找出用

戶使用產品時哪里會遇到問題。

TutorABC 的工作經歷又是一個新的里程。全渠道的使用者體驗讓設計與載具的界線更為模糊，因此在 TutorABC 則有更多面向的展示外，理解了真正的使用者體驗是與裝置

是無關，但卻更人性化及立體化於設計的溝通，讓自己做為一個專案的設計者，更多的同理心去建構好的設計流程。

在 UI 的發展過程中，與 PM、UX、R&D 們的充分溝通及理解各自專業上遇到的難度，加以修正介面的適用性及流程的順暢度，而有別於過往專業著重於視覺創意的聚焦及行銷層面為主的設計流程。未來，也希望在原本的視覺設計背景下，在物聯網的開發流程中，提供更好的用戶體驗。

15 年以上在設計相關領域耕耘，如果沒有熱情及執著，是難以持續的堅持。在這高張力的工作環境以及設計知識、軟體工具的快速更迭下，雖然工具方法提高了設計的溝通

效率，亦或是不斷增加難度的學習曲線，但不可否認的，讓設計停留在感性的初心則是我不變的想法。

謝謝您抽空瀏覽

<http://www.tipsysay.com>

劉宜惠 Kay

行動電話：0963-711-233

電子郵件：yihueliu13@gmail.com