



● 擅長技能

設計 (專精)

- 使用者介面設計 / 視覺設計 / 網頁設計

- Sketch / plugins – 作為原型溝通工具，從 Wireframe 執行至 Prototype
- adobe creative – Photoshop, Illustrator 執行設計需求及 icons 或插畫的設計
- inVision – 與 UI / UX / PM 團隊協同溝通工具
- flinto – 交互設計時動態的 flow 溝通工具
- zeplin – 輔助工程師作為 Uispec 的依據

前端設計 (中等)

- 網站切版 / 網站動態效果

- 韻應式網站 (RWD) – 熟悉 HTML5 + CSS 完成 RWD 頁面架構和布局；並能在不依賴 Framework 下進行 RWD 客製化，開發符合各裝置尺寸的網站建置。工具，從 Wireframe 執行至 Prototype
- Bootstrap 3/4 (flexbox) – 熟悉利用 Bootstrap 快速建立符合各裝置的 RWD 網站
- jQuery UI 框架 – jQuery Plugin 整合第三方插件動畫效果
- Gulp – 進行網頁前端自動化 – 建立 SCSS 編輯環境
- Git / Github – 了解基本指令運用

● 工作經歷

2013.11 - 2019.8

App / Web - UI Designer

- 專注於產品及品牌的使用者經驗介面設計，及學習前端設計相關技術並曾經任職於：

1. 2018.3 - 目前 Banclogix 香港商盛匯信息科技 / 集團營銷事業部 & IT 產品部 – sr. UI designer & sr.Web Designer
2. 2015.7 - 2017.3 TutorABC / 產品研發部 – sr. UI designer
3. 2013.11 - 2015.7 三竹資訊 Mitake / 雲端事業群 – sr. UI designer

2000.5 - 2013.10

Web Designer / Web Planner / Animator

- 專注於產品及品牌的使用者經驗介面設計，及學習前端設計相關技術並曾經任職於：

1. 2008.4 - 2013.10 tipsy*SAY 設計工作室 | 主理人

長期為 Yahoo 台灣、Yahoo 新加坡、JWT 智威湯遜、台灣電通… 等製作活動網站。並在期間執行過住商不動產、聯強 Autodesk、LUX 麗仕官方網站、高雄世運國際行銷網站… 等。
2. 2007.1 - 2008.1 久騰數位行銷 e9 Digital Marketing | 設計部經理

主要職責為帶領設計部門並把關設計品質，以及提案執行。
3. 2005.1 - 2006.1 動態數位科技 | 資深網頁設計師
4. 2003.4 - 2005.1 新力哥倫比亞 SONY MUSIC · 新媒體事業處 | 網頁設計師
5. 2000.5 - 2003.3 春水堂科技娛樂 (阿貴網站) | 動畫設計師 / 網頁設計師

● 獎項與肯定

IdeaXD x Hackathon : FIRST STEP 與我們一起踏出改變世界的第一步！

- 議題：獨居老人 - 社會企業應用獎

- 目的

以健康的年長者來照護體弱或獨居年長者為出發點，開發為獨居長者的輔助照護軟體，並建立照護網絡的雲端語音影像，來預防獨居體弱長者在生活起居上的安危。

- 應用延伸

物聯網載具裝置及軟體橫向縱向網絡銜接 / App 介面設計及 api 撰寫

1. 建立銀髮族對軟體操作的信心，流程設計需要簡化並配合語音操作
2. 建立銀髮導護人才庫，及獨居體弱老人普查
3. 照護及被照護者的健康追蹤及定期身心輔導
4. 建立線上及線下的防老課程資訊看板
5. 銀髮社工培訓系統，教育訓練評分機制
6. 銀髮飲食及養身資訊宣導

動腦雜誌 / 年度 8 大數位行銷經典案例

- 3M/3M 誰是居家修繕王 : Facebook 應用程式創意行銷活動

- 執行成效

在 18 天的活動期間吸引了 2,500 人闖關，並有近 1,800 次的塗鴉牆轉貼，讓 3M 官方粉絲團的每日流量，從 270 人提高到 9,000 人。

- 執行項目

版面構成、美術設計、動畫製作

第十屆金手指網路獎

- 醫療保健項、公共服務項 / 高雄世運國際行銷活動網站入圍最後 4 強

- 執行成效

本次活動網站，有全世界 57 個國家 / 地區的網友曾經瀏覽過，除台灣以外的國家 / 地區總點擊數達 114,804 次。有高達近四成的訪客回流率，代表本活動網站能持續留住訪客，不斷加強了宣傳的效果。

- 執行項目

專案管理、企劃製作、網頁設計及遊戲設計



劉宜惠 Kay

www.yihueliu.com

行動電話：0963-711-233

電子郵件：yihueliu13@gmail.com

● 獎項與肯定

天下雜誌 第五屆「e 時代行銷王」創意擂台

- 最佳創新獎：立頓奶茶 MILK TEA MAN 鮮誕生

- 執行成效

整體曝光總數及總點選數之目標達成率近 200%。逾 21 萬人次點選入網站，逾 2 萬人次下載 MILK TEA MAN 的 MSN 圖示和表情符號，逾 5 萬人次在無贈品誘因下進行 MILK TEA MAN 三款互動遊戲。透過 MSN 成功地將 MILK TEA MAN 塑造為“有活力”的人物，吸引將近 2000 人參與三波 MSN 活動。

- 執行項目

網頁設計及遊戲、吉祥物、icon 設計

● 教育學歷

崑山科技大學 | 視覺傳達設計系 二技 87/09~89/06(畢業)

台南家專 | 美工科商業設計組 83/09~87/06(畢業)

謝謝您抽空瀏覽

<http://yihueliu.com>

劉宜惠 Kay

行動電話：0963-711-233

電子郵件：yihueliu13@gmail.com