

台灣世界展望會



名人代言洽談與聯繫

新聞輿情彙整分析

品牌經營

新聞監測

危機處理

大型公關活動籌備與執行

媒體宣傳



WHY PR?



有過政治以及公益
領域公關經驗

喜歡節奏快且
有挑戰性的工作

善於溝通與團隊合作