

需求文档

目录

1	需求简介	3
1.1	文档变更记录	3
1.2	版本说明	3
1.3	产品概要	3
1.4	用户画像	4
2	产品结构	4
2.1	业务流程图	4
2.2	功能结构图	4
2.3	信息结构图	4
3	全局说明	5
3.1	全局公共	5
3.1.1	权限获取提示	5
3.1.2	时间及距离规范	5
3.1.3	字段规范说明	5
3.1.4	图片规范说明	5
3.2	界面异常	5
3.2.1	网络异常	5
3.2.2	页面加载	6
3.3	全局交互	6
3.3.1	页面切换方式	6
3.3.2	后退选项	6
3.3.3	点击人物头像	6
3.3.4	页面上滑操作	6
3.3.5	刷新页面操作	6
3.3.6	选择照片说明	6
3.4	敏感词过滤机制	6
4	产品界面原型及注释	7
4.1	欢迎页面	7
4.1.1	欢迎页	7
4.1.2	登录页	8
4.2	首页	9
4.2.1	首页-关注的人	9
4.2.2	首页-关注的小组	10
4.3	正文页面	11
4.3.1	排行榜页面	11
4.3.2	回复页面	11
4.3.3	动态和文章页面	12
4.4	收藏页面	13

4.4.1	收藏页面-文章和排行榜	13
4.4.2	收藏页面-帖子	14
4.5	发布页面	15
4.5.1	发动态页面	15
4.5.2	发文章页面	16
4.5.3	发排行榜页面	17
4.6	发现页面	18
4.6.1	发现-文章和排行榜（文章格式）	18
4.6.2	发现-文章（短视频格式）	19
4.6.3	发现-小组	20
4.7	消息页面	21
4.7.1	消息页面	21
4.7.2	评论页面	22
4.7.3	私信列表页面	22
4.7.4	私信内容页面	23
4.8	个人页面	24
4.8.1	个人页面-首页（动态、文章、排行榜）	24
4.8.2	个人页面-首页（小组）	25
4.8.3	他的好友-关注	26
4.8.4	他的好友-他的粉丝	27
4.9	举报页面	28
4.9.1	举报页面	28
4.9.2	举报详情页面	29
4.10	设置页面	30

说明：有些原型图无法画出，因为免费版墨刀支持的图标非常有限

1 需求简介

1.1 文档变更记录

1.2 版本说明

1.3 产品概要

本产品是一款生活社区+电商 APP。主要集中与对吃的讨论。包括对餐厅，对外卖，对网购的体验分享。现在网上美食类点评软件存在这样一个问题：通过这类软件用户只可以判断一家餐厅好不好，而在商户严重同质化的今天，这样的信息往往并不能帮助用户做出选择，用户往往更想知道哪个商户更好。因此需要一款软件帮助用户更好的做出选择。此外美食尚可以通过美团点评这样的软件得到评价信息，而外卖和网购完全没有相关软件。由此设计了该软件。

软件的底层逻辑是用户发出了怎样的评论。用户可以分享自己对某一种类型商户的排行榜，也可以分享某一地点自己认为好吃的餐厅，也可以分享自己在哪里发现了一个美食。系统会根据用户所发内容，自动为其添加标签。其他用户可以通过搜索标签，搜索地点、搜索商户名找到这些内容。不同于美团点评，用户在搜索商户名时，不会出现商户页，只会看到这个商户出现在了哪个用户的文章或短视频中。

同理可以运用到外卖和网购中去。用户会在使用软件的过程中，与软件中的 kol 或是其他用户产生联系产生信任关系，也就保存了软件的留存率。

1.4 用户画像

- 一. 头部用户：能持续产出高质量内容的用户。类型不限
- 二. 贡献用户：二十至三十五岁年轻人，喜欢吃东西，比较重度的互联网爱好者，经常会使用各种 app，同时也热爱分享自己的生活，喜欢社交。四十岁左右用户，对吃有自己独特的见解，喜欢分享自己吃过的美食。
- 三. 活跃用户：年龄不限，喜欢吃东西，但是不愿意花时间写文章，但是会经常评论一些别人的看法。宅男宅女、白领，喜欢点外卖，也会花时间选外卖，但是没有时间发表文章。

2 产品结构

2.1 业务流程图

转文件

2.2 功能结构图

转文件

2.3 信息结构图

转文件

3 全局说明

3.1 全局公共

3.1.1 权限获取提示

第一次打开软件时需要获取三个权限：相机权限，手机识别码权限，gps 定位权限

3.1.2 时间及距离规范

时间为 GMT+8 时区，距离规范都已经标注在原型图里，请打开原型设计软件查看。

3.1.3 字段规范说明

字体默认 14 号黑色微软雅黑。其他均为 12 号 666666 灰色微软雅黑。按钮文字为 14 号白色微软雅黑。边框和填充颜色为 FFCC33。

3.1.4 图片规范说明

图片大小都标注在原型图里，请打开原型设计软件查看。

3.2 界面异常

3.2.1 网络异常

跳出弹窗“您的网络好像开小差了”，弹窗选项为“确认”，若是打开软件时出现网络异常，则用户点击完确定后停留在首页。若是使用中途出现网络异常，则用户点击完确定后停留在当前页面。该状态下，只显示 title bar，其余均不显示。

3.2.2 页面加载

显示页面加载图标

3.3 全局交互

3.3.1 页面切换方式

统一会从右侧滑入

3.3.2 后退选项

任何场景，只要是点击后退选项均退回前一页面

3.3.3 点击人物头像

任何场景，只要是点击任务头像均跳转至个人页面

3.3.4 页面上滑操作

任何场景，在有搜索栏的界面，立即显示搜索栏

3.3.5 刷新页面操作

可以点击首页进行页面刷新，或者页面下滑进行刷新

3.3.6 选择照片说明

点击选择照片后，跳转到系统相册中。上限为九张，照片选择完成后照片右上角显示
✓

3.4 敏感词过滤机制

4 产品界面原型及注释

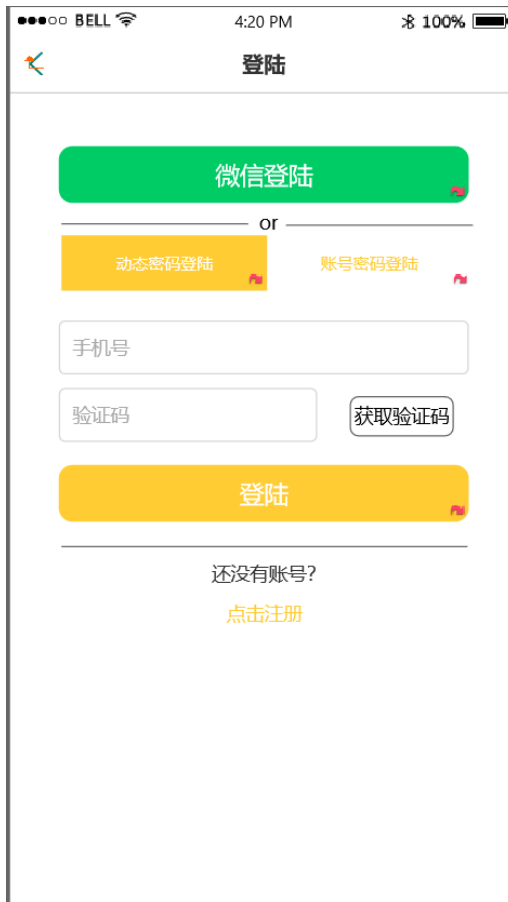
4.1 欢迎页面

4.1.1 欢迎页



1. 第一次打开软件或者用户点击退出登陆按钮才会显示该界面
2. 第一次登陆软件需要在该页面上跳出弹窗来获取系统权限
3. 点击游客登陆按钮，跳出弹窗“提示”“如果选择游客登陆则无法使用收藏、私信、参加小组等功能”。选项为“是”和“否”。若点击是则跳转至首页。若点击否则返回欢迎页面。

4.1.2 登录页

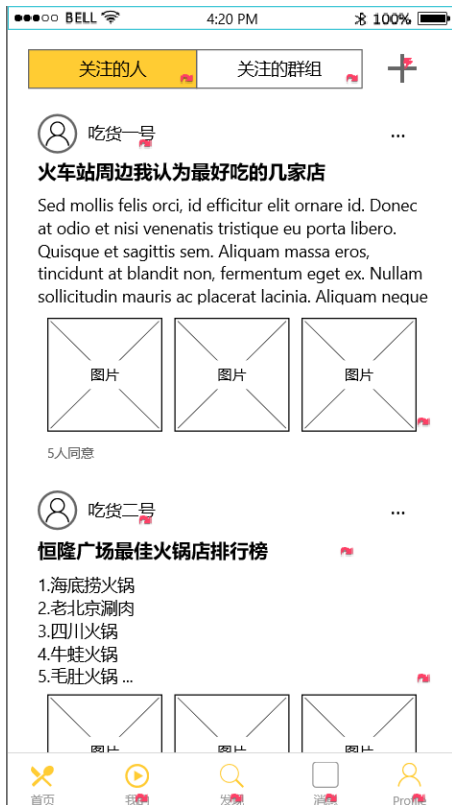


The image shows a mobile app login screen. At the top, there's a status bar with 'BELL' signal, '4:20 PM' time, and '100%' battery. Below the status bar is a header with a logo and the title '登陆'. The main content area has a green button labeled '微信登陆' (WeChat Login). Below it is a horizontal separator with 'or' in the center. Under the separator are two yellow buttons: '动态密码登陆' (Dynamic Password Login) and '账号密码登陆' (Account Password Login). Below these are two input fields: '手机号' (Mobile Number) and '验证码' (Verification Code). To the right of the '验证码' field is a button labeled '获取验证码' (Get Verification Code). Below the input fields is a large yellow button labeled '登陆' (Login). At the bottom, there's a link that says '还没有账号?' (Don't have an account?) followed by '点击注册' (Click to Register).

1. 点击“微信登陆”后，跳转至微信登陆接口。
2. 两个输入框都有占位文本。
3. 当两个输入框为空时，登陆按钮置灰
4. 点击“动态密码登录”后，若手机号一栏为空或错误，同时点击获取验证码时，跳出弹窗“手机号错误”，点击获取验证码后，该按钮置灰且变为 60s 的倒计时，60s 后重新激活。登陆成功后，跳转至首页。
5. 点击“账号密码登陆”后，若登陆成功则进入首页。若账号或密码错误，则跳出对话框“账号或密码错误”。该对话框的选项为确定。点击后返回登陆页面。输入四次错误后，跳出对话框“是不是忘记了密码？您可以选择重置密码。”该对话框的选项为取消和重置密码。
6. 点击“重置密码”后跳转至重置密码界面。
7. 点击“点击注册”按钮后，跳转至注册账号页面。
8. 点击右上角的“后退”，返回至欢迎页面。

4.2 首页

4.2.1 首页-关注的人



1. 发布按钮

位置：顶部 title bar 最右端

点击：弹出“发布弹窗”，分别三个选项：发布动态，发布文章，发布排行榜

第一次登陆：若没有关注的人，则提供选项：您还没有关注的人，快去发现页面关注吧。同时系统自动推送当前热门文章。

2. 推送文章

点击头像和昵称：跳转到个人页面

点击“...”：跳出三个选项

点击文章名，文章内容：跳转到文章页面

点击图片：图片放大

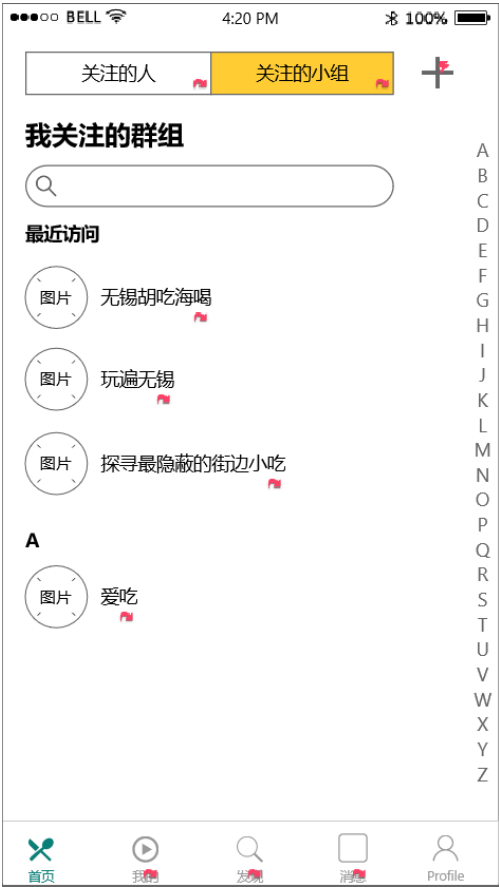
左下角显示同意该文章的人数，排行榜默认只显示同意人人数

按发送时间推送信息流

默认显示五行正文和三张图片

3. 顶部 title bar 无论下部页面如何拖动都存在

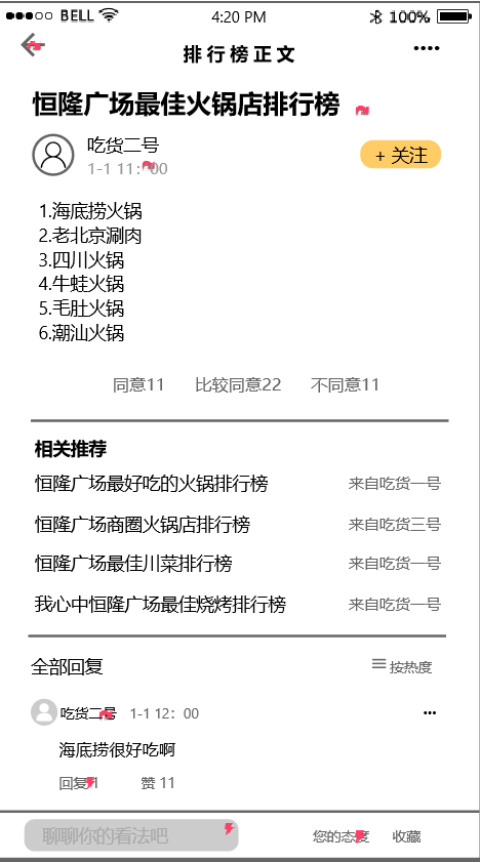
4.2.2 首页-关注的小组



- 1. 最近访问
默认最多显示 5 个，按照最近访问顺序排列
- 2. 小组信息
点击小组头像或小组名：跳转到小组页面
- 3. 搜索栏
位置：位于我关注的群组下方
占位文本：群组名
点击：显示最近搜索记录
输入后：最近访问消失，只显示包含搜索词的小组
- 4. 按照首字母排列，右侧添加首字母栏

4.3 正文页面

4.3.1 排行榜页面



1. 后退按钮

位置：顶部 title bar 最左边

点击：退回到上一界面

2. “...”按钮

位置：顶部 title bar 最右侧

点击：四个选项：关注作者，收藏，分享，举报。若已关注作者则没有关注作者选项。点击分享后出现三个选项：分享到微博，分享到微信聊天，分享到朋友圈。

3. 关注按钮

位置：昵称行最右

若未关注该作者则显示按钮“+关注”，若已关注则显示文字“已关注”。

4. 全部回复

默认按热度排列，也可以选择按时间排列

点击“...”：显示举报按钮

点击头像或昵称：跳转到个人页面

点击回复：跳转到回复页面，如下图

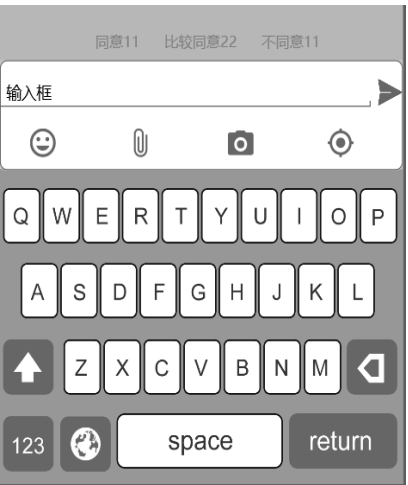
5. 发表看法

点击：跳转到发布评论页面如下图

点击您的态度：三个选项：同意，比较同意，不同意。

点击收藏按钮：收藏选项显示为文字“已收藏”

4.3.2 回复页面



4.3.3 动态和文章页面



1. title bar 分别显示动态正文和文章正文
2. 其他交互逻辑和排行榜相同

4.4 收藏页面

4.4.1 收藏页面-文章和排行榜



1. 收藏的文章和收藏的排行榜界面 ui 相似

2. 搜索栏

位置：顶部 title bar 下方

第一次点击：跳出弹窗“你只需要在搜索栏中输入地区，系统会自动判断该文章的地区，无需标题中含有该地区名”

占位文本：地点/类别

点击：显示最近搜索记录

3. 文章

只显示文章或排行榜的标题

点击头像或昵称：跳转到个人页面

点击“...”：跳出分享选项，可分享到微博，微信朋友圈，微信聊天

点击文章标题：跳转到文章页面

4. 默认按照收藏时间排序

5. 若收藏为空，页面中间填入文字“快去发现中看看吧”

6. 只要出现上滑操作，便弹出搜索栏

4.4.2 收藏页面-帖子



1. 搜索栏

位置：顶部 title bar 下方

占位文本：小组名/帖子名

点击：显示最近搜索记录

2. 排列选项

默认为按收藏时间，第二个选项为按小组名

3. 帖子

需要显示来自哪个小组

只显示帖子名

其他同文章和排行榜

4. 只要出现上滑操作，便弹出搜索栏

4.5 发布页面

4.5.1 发动态页面



1. 后退按钮

点击：返回上一界面

位置：title bar 最左边

2. 发布按钮

点击：成功后：跳出弹窗“发布成功”，跳转到上一页面。若失败：跳出弹窗“发布失败”。回到该页面。

位置：title bar 最右边

3. “您在哪里”按钮

点击：自动获取定位，给出若干相邻地点

4. 标签按钮

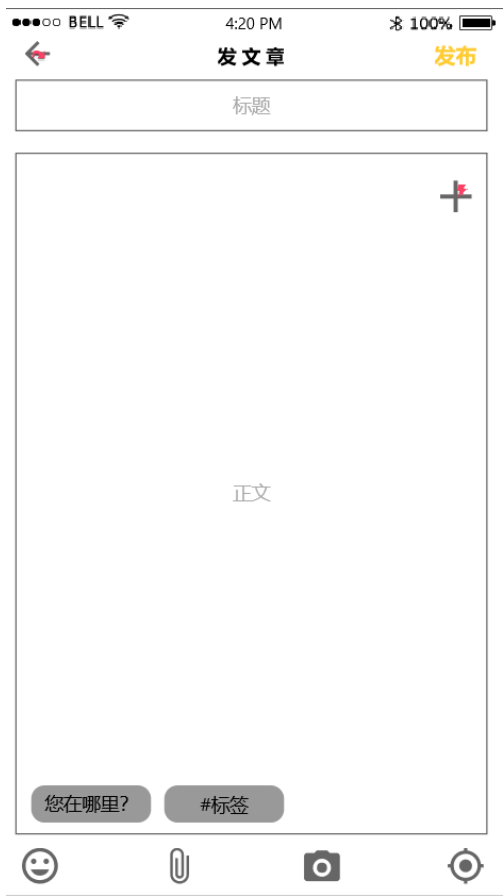
点击：提供四个默认标签，用户也可以自动添加标签

5. 底部 bar

标签，附件，照片，视频

6. 动态默认 140 字以内。

4.5.2 发文章页面



1. “+”按钮

位置：浮于正文界面

第一次点击：跳出弹窗“使用该功能，您只需输入商户名，评价和图片，我们会为您自动排版”。

点击：跳出下图所示界面

2. 其他和发动态相同

3. 后台需要记录下该排行榜关键词和位置信息。



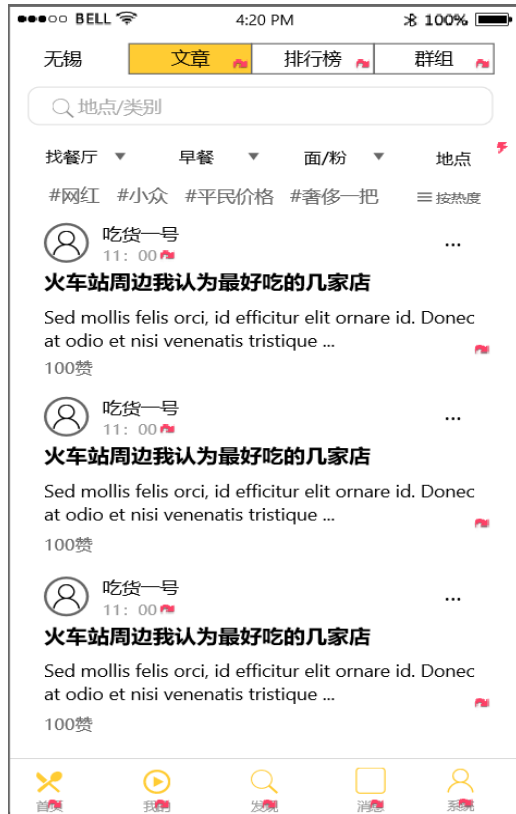
4.5.3 发排行榜页面

The image shows a mobile app interface for posting a ranking list. At the top, there's a status bar with 'BELL', '4:20 PM', and '100%' battery. Below it, a navigation bar contains a back arrow, the title '发排行榜' (Post Ranking List), and a yellow '发布' (Post) button. The main content area has a text input field for '排行榜标题' (Ranking List Title). Below this is a list of three input fields for ranking items, numbered 1, 2, and 3. A '+' button is next to the third field. Below the list is a large text input field with the placeholder text '您也可以在这里输入您的排行理由' (You can also enter your ranking reason here). At the bottom of the main area are two buttons: '您在哪里?' (Where are you?) and '#标签' (#Tag). The bottom of the screen features a standard mobile app navigation bar with icons for home, post, camera, and profile.

1. 排行榜
默认有前三名
2. “+”按钮
位置：排行榜第三名右侧
点击：新增排行榜第四名。排行榜第三名后补充“-”按钮。点击“-”按钮，则删除第三行。下面逻辑相同。
3. 理由栏
位置：排行榜下方
占位文本：您也可以在这里输入您的排行榜理由。
发布时，此栏可以为空
4. 后台需要记录下该排行榜关键词和位置信息。
5. 其他同动态和文章

4.6 发现页面

4.6.1 发现-文章和排行榜（文章格式）



1. 地区选择

位置：title bar 最左边

点击：跳出地区选择界面，按照省/市/县区排列

2. 类别选择

内容详情附录

3. 标签栏

默认四个标签，颜色见全局说明

4. “排列顺序”按钮

位置：标签右边

默认为按热度

点击：可以选择按时间

5. “...”按钮

点击：关注作者（若已关注作者则不显示），收藏文章，投诉。

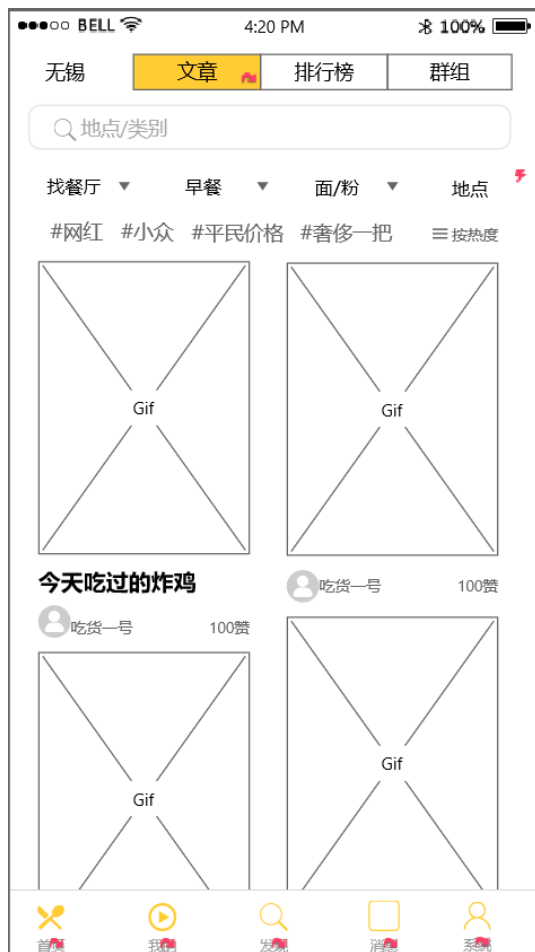
若点击收藏文章时，未关注该作者，跳出弹窗“是否关注该作者”，选项为“是”和“否”。点击是则关注该作者，点击完成关闭弹窗。

6. 排行榜的 ui 和文章相同

7. 搜索栏同上

8. 只要出现上滑操作，便弹出搜索栏

4.6.2 发现-文章（短视频格式）



要求同上，但是为短视频格式

4.6.3 发现-小组



1. 分类查找

点击“地点”和“类别”：跳出地点选项或类别选项，内容见文章和排行榜中的选项内容。

地点和类别分别可以不选择，都可以进行查找。如果两个都没有选择，跳出弹窗“请你选择地点或类别，或者查看你可能感兴趣的小组”

点击“查找”：显示相关小组。相关小组排列顺序默认为按粉丝人数，也可以手动选择为按热度

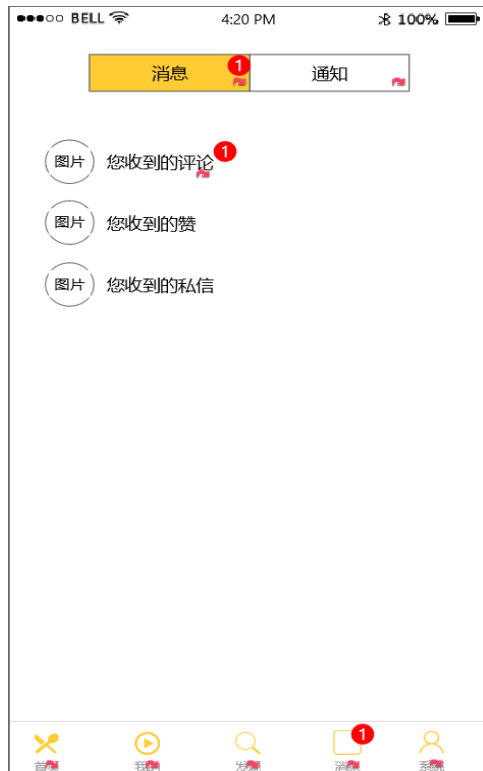
2. 你可能感兴趣和当前热门默认只显示三个，想要查看可以点击更多

3. 搜索栏同上

4. 只要出现上滑操作，便弹出搜索栏

4.7 消息页面

4.7.1 消息页面



1. 消息栏分为消息和通知
2. 消息中包含评论，赞和私信
3. 若有新的消息或通知，则在对话框和底部消息栏右上角显示相关样式（新消息通知为数字，新系统通知为红色的小红点），如图所示。底部消息栏优先显示新消息，如没有新消息再显示新通知。点击后消失。

4.7.2 评论页面



1. 返回按钮

位置：顶部 title bar 最左边

点击：返回上一级

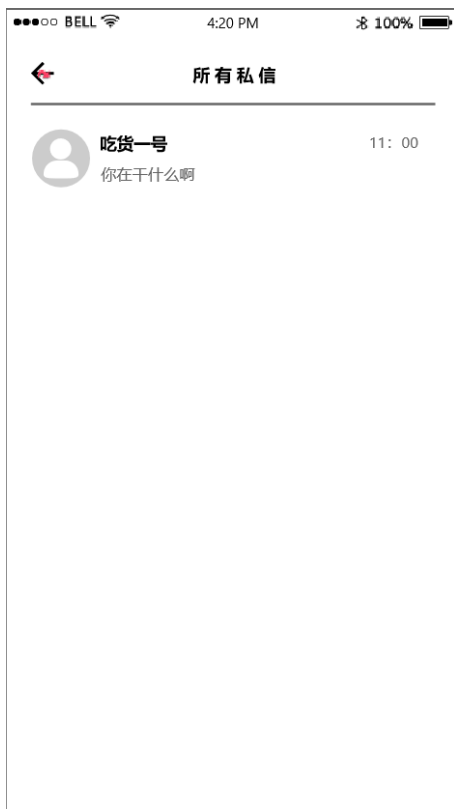
2. 评论

点击“回复”：跳出回复界面，同回复文章页面中的回复界面。

点击正文：跳转到相关文章或排行榜或动态页面。

点击昵称或头像：跳转到个人页面
在昵称下发显示回复时间

4.7.3 私信列表页面

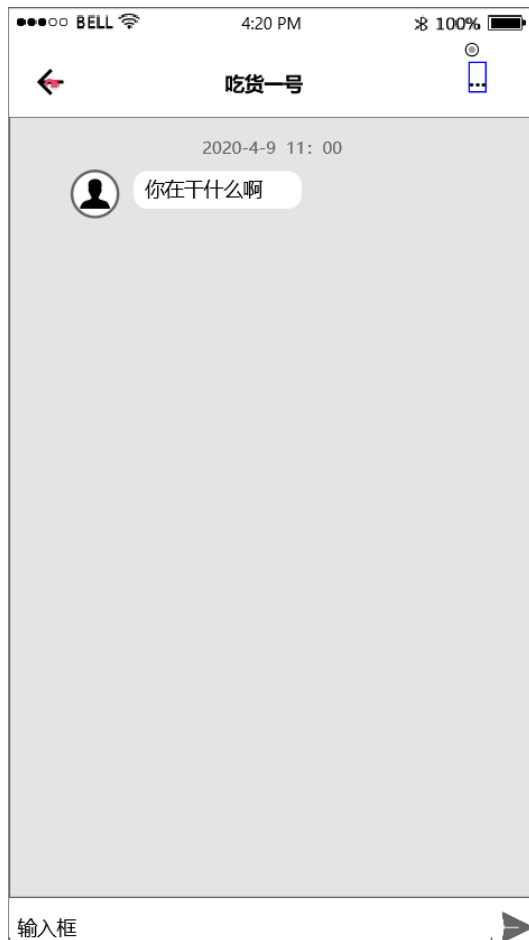


1. 返回按钮同上

2. 私信对话框

点击：进入对话页面

4.7.4 私信内容页面



1. 返回按钮

位置：顶部 title bar 最左边

点击：返回上一级

2. “...”按钮

位置：顶部 title bar 最右边

点击：跳出举报选项

3. 私信

点击头像：跳转到个人页面

在聊天信息上方居中显示发送时间

4. 输入框

点击：跳转到回复界面，同文章中的回复界面。

4.8 个人页面

4.8.1 个人页面-首页（动态、文章、排行榜）



1. “关注”按钮

如果没有关注时显示

点击后：置灰，且显示为已关注

2. “私信”按钮

点击后：跳转到私信页面

3. 点击“动态”“文章”“排行榜”“小组”按钮后只改变搜索栏以下的内容，如下图所示

4. 通过搜索可以搜索到包括动态文章排行榜三个方面的内容。

4.8.2 个人页面-首页（小组）



5. 个人头像旁按键同上
6. 点击小组旁关注, 可以直接关注该小组, 关注完成后置灰。

4.8.3 他的好友-关注



1. 共同关注按照名字姓氏排列，显示三个
2. 全部关注按照关注时间排列
3. 若用户没有关注该用户，则在名字右方显示关注按钮，若点击按钮或者已关注该用户，则置灰该按钮，并标注已关注。在用户下次点击他的好友时，改名已关注的好友应该被移动到“我们的共同关注”一栏

4.8.4 他的好友-他的粉丝



1. 粉丝按照关注时间排列。
2. 若用户没有关注该用户，则在名字右方显示关注按钮，若点击按钮或者已关注该用户，则置灰该按钮，并标注已关注。

4.9 举报页面

4.9.1 举报页面



用户可以任意选择一项举报理由，点击后跳转到举报详情页面。

4.9.2 举报详情页面

●●● BELL 4:20 PM 100%

举报 - 垃圾营销 确认举报

理由: (必填)

添加图片: (选填)

1. 若用户点击确认举报时, 理由栏没有内容, 则弹出提示框: 您还没有填写举报理由。
2. 点击“添加图片”: 跳转到系统图片。用户可以选择添加一张或多张图片。最多九张。若用户添加超过九张, 则弹出提示框: “图片上限为九张”。图片添加完成后, 在“添加图片”栏下方显示该图片。图片格式为正方形, 一行可以放三张。

4.10设置页面

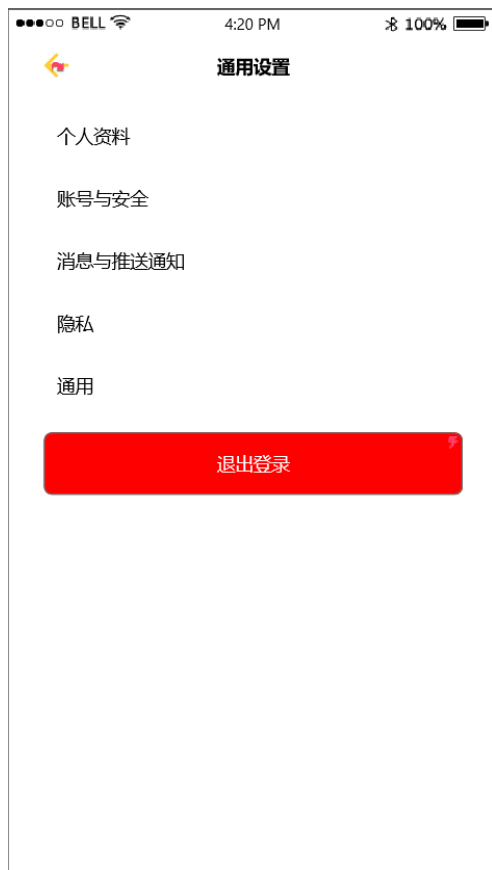


3. 个人信息

点击“头像”：跳转到个人页面

点击“粉丝”：跳转到粉丝页面

点击“关注”：跳转到关注页面



1. 具体设置内容见功能结构图

2. 返回按钮

位置：顶部 title bar 最左边

点击：返回上一级

3. 退出登录按钮

位置：最后一个设置选项下方居中

点击：跳出弹窗“确认要退出？”“选项为是或否”