

Google Tag Manager 기초 가이드

데이터 수집 및 이벤트 추적을 위한 필수 도구



파트 1

CSS 선택자를 활용한 이벤트 트리거

HTML 요소 선택 및 클릭 이벤트 설정 방법



파트 2

GTM의 변수 타입

데이터 추출 및 관리를 위한 변수 유형과 활용
법



파트 3

레퍼럴 소스 추적 방법

방문 출처 및 사용자 유입 경로 분석 기법

CSS 선택자를 활용한 이벤트 트리거

웹 요소를 정확히 타겟팅하여 이벤트 추적하기

ID 선택자

`#subscribeBtn`

클래스 선택자

`.cta-button`

요소 선택자

`button, input[type=submit]`

계층 선택자

`.menu li > a`

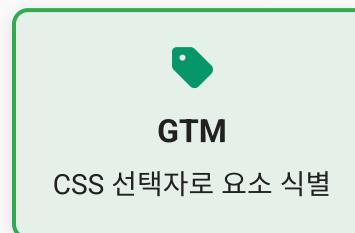


HTML 요소를 정확히 타겟팅하여 클릭, 제출, 스크롤 등의 이벤트를 추적할 수 있습니다

CSS 선택자란 무엇인가?

웹 요소를 정확히 식별하고 이벤트를 트리거하는 방법

HTML & CSS의 역할



GTM에서의 중요성

- ◎ 정확한 요소 타겟팅
- ▶ 클릭, 제출, 스크롤 등 사용자 상호작용 추적
- ♂ 코드 수정 없이 이벤트 설정 가능
- ▣ 데이터 수집 기반 마련

활용 사례

- 버튼 클릭 추적
#구매버튼, .sign-up-btn
- 링크 클릭 분석
a[href*="product"], .nav-link
- 양식 제출 측정
form.contact, input[type="submit"]

```
#subscribeBtn { /* ID 선택자: 특정 ID를 가진 단일 요소 */
  background-color: #4285f4;
}

.cta-button { /* 클래스 선택자: 같은 클래스를 가진 모든 요소 */
  color: white;
}
```

CSS 선택자 유형과 Chrome에서의 활용

다양한 선택자로 웹 요소를 정확히 타겟팅하는 방법

선택자 유형

ID 선택자



`#subscribeBtn`

단일 고유 요소를 선택합니다

클래스 선택자



`.cta-button`

동일 클래스의 모든 요소를 선택합니다

요소 선택자



`button, input[type=submit]`

특정 HTML 태그 요소를 선택합니다

계층 선택자



`.menu li > a`

특정 구조의 요소를 선택합니다

Chrome 요소 검사 방법

https://example.com

Example Website

Home Products About

Welcome to our website!

Subscribe Now

- 1 우클릭
- 2 검사

Back

Forward

Reload

Inspect

복사된 선택자 예시:

`#demoButton`

실습: CSS 선택자를 사용한 클릭 트리거 생성

1. 웹사이트에서 추적하고 싶은 버튼이나 링크 결정하기
2. 요소 검사를 사용해 적절한 CSS 선택자 찾기
3. GTM에서 클릭 트리거 생성 및 CSS 선택자 지정하기
4. 트리거를 태그에 연결하고 테스트하기

GTM에서의 변수 타입

다양한 변수를 활용한 동적 데이터 수집의 핵심



`{{Product}}`



동적 데이터 캡처

사용자별, 세션별로 변화하는 값들을 자동으로
수집



재사용 가능한 구성요소

한번 설정으로 여러 태그와 트리거에서 활용 가능



조건부 실행

변수값에 따라 태그 실행 여부를 결정



분석 데이터 강화

세분화된 정보로 더 정확한 인사이트 도출

살펴볼 내용

내장 변수

URL 변수

데이터 레이어 변수

</> JavaScript 변수

주요 GTM 변수 타입

태그와 트리거에 활용할 수 있는 다양한 변수들



내장 변수

GTM에서 기본 제공하는 사전 구성 변수

Click Variables

Page Variables

Referrer

Browse History

예시

`{{Click ID}}, {{Page URL}}, {{Referrer}}`



데이터레이어 변수

웹사이트에서 GTM으로 전달하는 커스텀 데이터

데이터 전송

```
dataLayer.push({
  'event': 'purchase',
  'value': 120000,
  'currency': 'KRW'
});
```

GTM 변수 참조

`{{dataLayer - value}}, {{dataLayer - currency}}`



URL 변수

URL 구성요소와 쿼리 파라미터에서 데이터 추출

URL 구조

`https://example.com/product?utm_source=google&product_id=123`

활용 예시

`utm_source: {{URL Parameter - utm_source}}`
`product_id: {{URL Parameter - product_id}}`



기타 유용한 변수들

JavaScript

쿠키

Auto-Event

JS 변수 예시

```
function() {
  return document.querySelector('.price').innerText;
}
```

변수값 확인 방법



Chrome DevTools

Console 탭에서 dataLayer 객체 확인

`console.log(dataLayer)`



GTM 미리보기

Variables 탭에서 모든 변수값 실시간 확인

Variables → User-Defined Variables

실습: URL과 클릭 변수 검사하기

1. GTM 미리보기 모드 활성화
2. 웹사이트에서 버튼 및 링크 클릭
3. Variables 탭에서 Click, Page, URL 변수 값 확인
4. 이 값들을 활용한 맞춤 트리거 설정 연습

변수 값 확인 방법

실제 데이터가 어떻게 수집되는지 확인하는 두 가지 핵심 방법

Chrome DevTools

콘솔을 통한 dataLayer 확인

사용 방법: F12 → Console 탭 → dataLayer 확인

```
> console.log(dataLayer)
Array(3)
0: {event: "pageview", page: {...}}
1: {event: "click", element: {...}}
2: {userID: "12345", loggedIn: true}
```

다른 유용한 명령어: dataLayer.push({event: 'test'})로 직접 테스트

GTM 미리보기

Variables 탭에서 실시간 값 모니터링

사용 방법: GTM → Preview → Variables 탭

Variables Tags Data Layer

User-Defined Variables

userID	"12345"
isSubscriber	true
productViewed	"smartphone-x2"

Built-In Variables

Page URL	"example.com/products"
Click ID	"buy-now-btn"

이벤트가 발생할 때마다 변수값의 실시간 변화를 관찰할 수 있습니다

실습: URL과 클릭 변수 검사하기

STEP 1

GTM 미리보기 활성화

GTM에서 "Preview" 버튼 클릭 → 웹사이트 URL 입력 → 연결

STEP 2

사이트에서 상호작용

웹사이트에서 버튼 클릭, 링크 클릭, 다양한 페이지 방문

STEP 3

변수값 분석

Variables 탭에서 Click, Page, URL 변수값 확인 및 기록

활용 아이디어

URL 파라미터

UTM 소스별 전환율 구분 분석

클릭 속성

특정 버튼/링크 클릭 이벤트 추적

dL 변수

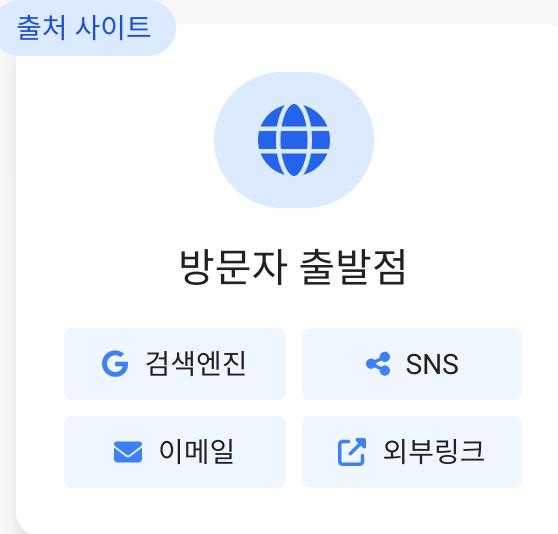
장바구니 상품 정보 전송

JS 변수

동적 생성 콘텐츠 값 추출

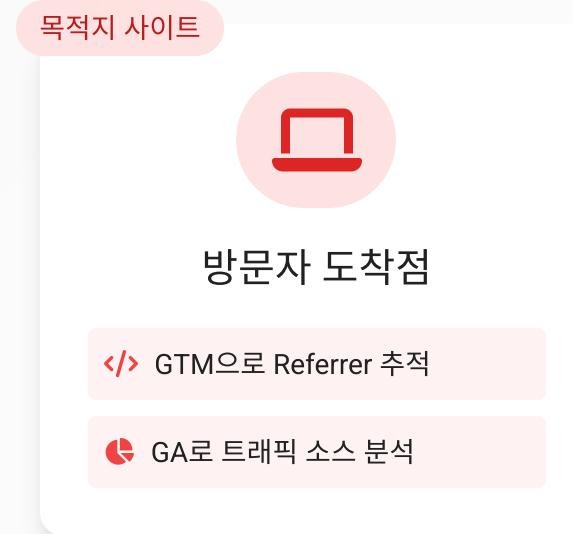
레퍼럴 소스 추적 방법

방문자가 어디에서 왔는지 파악하는 강력한 분석 도구



트래픽 흐름
→

HTTP Referrer 헤더를 통해 전달



마케팅 효과 측정
다양한 채널 성과 비교

트래픽 소스 이해
방문자 유입 경로 파악

전환율 최적화
소스별 전환 데이터 분석

레퍼럴이란 무엇인가?

웹사이트 방문자의 출처를 추적하는 핵심 기술

① 레퍼럴이란?

사용자가 현재 페이지에 방문하기 직전에 머물렀던:

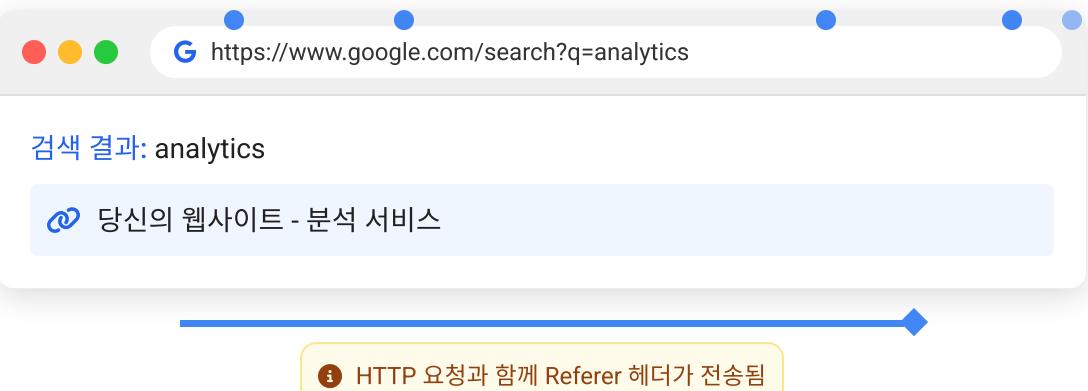
- 이전 웹페이지의 URL
- 방문자의 출발점 사이트
- 웹 트래픽의 소스 정보

</> 기술적 구현

```
// HTTP 요청 헤더에 포함됨
Referer: https://www.google.com/search?q=analytics
```

레퍼럴 추적 흐름

어떻게 GA와 GTM이 레퍼럴을 캡처하는가



② GTM 내장 변수: Referrer

Document Referrer

전체 URL 정보

Referrer

도메인 + 경로

```
// GTM에서 레퍼러 값 활용하기
function() {
  return {{Referrer}};
}
```

GTM에서 레퍼러 캡처:

```
dataLayer.push({
  'event': 'pageView',
  'referrer': 'https://www.google.com/search?q=analytics'
});
```

⚠ 레퍼럴 추적의 한계점

리디렉션 문제

여러 번의 리디렉션을 거치면 원래 레퍼러 정보가 소실됨

HTTPS → HTTP

보안 프로토콜 전환 시 레퍼러 정보가 제거될 수 있음

💡 해결책: UTM 파라미터 사용

`utm_source`, `utm_medium`, `utm_campaign` 등의 파라미터를 URL에 추가하여 정확한 소스 추적

③ 실시간 데모: Google → 웹사이트

1. 구글에서 검색

구글에서 키워드 검색 후 여러분의 사이트 링크 클릭

2. GTM 미리보기 모드

Variables 탭에서 Document Referrer 값을 확인

3. GA4에서 확인

실시간 보고서 → 트래픽 소스에서 google / organic 확인

실시간 데모와 레퍼럴 추적의 한계

레퍼럴 데이터의 실제 동작과 추적 과정에서의 제약 사항

▶ 구글에서 사이트로: 실시간 데모

구글 검색 결과
당신의 웹사이트 - 분석 도구 전문가
<https://yourwebsite.com/analytics>
웹 분석을 위한 최고의 도구와 전략을 소개합니다...

HTTP 요청 전송 중
Host: yourwebsite.com
User-Agent: Mozilla/5.0 ...
Referer: <https://www.google.com/search?q=analytics>

https://yourwebsite.com/analytics

GTM 디버그 모드
변수 값:

```
{{Referrer}} = "https://www.google.com/search? q=analytics"
{{Page URL}} = "https://yourwebsite.com/analytics"
```

>_ Chrome DevTools에서 확인하기

```
// 콘솔에서 확인
console.log('레퍼러:', document.referrer);
```

❗ 레퍼럴 추적의 한계점

☒ 리디렉션 문제

여러 번의 리디렉션을 거치면 원래의 레퍼러 정보가 손실됩니다.

원래 경로: [Google](#) → [리디렉션 페이지](#) → [여러분의 사이트](#)
추적 결과: [Google](#) → [리디렉션 페이지](#) → [여러분의 사이트](#)

🛡 보안 프로토콜 전환 문제

HTTPS에서 HTTP로 이동 시 레퍼러 정보가 제거됩니다.

HTTPS → HTTPS
✓ 전체 레퍼러 URL 전달

HTTPS → HTTP
✗ 레퍼러 정보 손실

// HTTPS → HTTP 전환
Referer: [empty]

💡 해결책: UTM 매개변수 활용

URL에 매개변수를 추가하여 레퍼럴 정보 손실 문제 극복

https://yoursite.com/page?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=spring_sale

utm_source
트래픽 출처

utm_medium
마케팅 매체

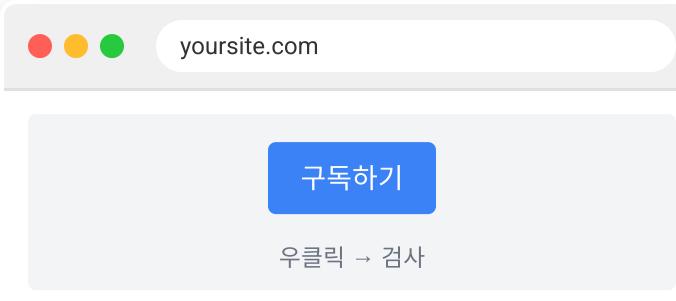
utm_campaign
캠페인 이름

실습 과제와 종합적인 팁

세 파트의 핵심 개념을 통합하는 실전 연습

CSS 선택자로 클릭 트리거 생성

1 요소 검사하기 (우클릭 → 검사)



2 CSS 선택자 복사

```
/* ID 선택자 */
#subscribeBtn
/* 클래스 선택자 */
.cta-button
/* 계층 선택자 */
.header-nav button
```

3 GTM에서 클릭 트리거 설정

- 트리거 → 새로 만들기 → 클릭
- 클릭 요소: CSS 선택자와 일치
- CSS 선택자 입력: #subscribeBtn

</> 파트 1

URL + 클릭 변수 검사하기

1 GTM 미리보기 모드 활성화

GTM 미리보기

페이지뷰 DOM 준비 클릭

2 URL 변수 확인

URL 변수 분석

{{Page URL}}

https://site.com/products?utm_source=email

URL 쿼리 변수
utm_source URL 경로 구성요소
products

3 콘솔에서 변수 값 확인

```
> dataLayer
[
  {
    "event": "click",
    "gtm.elementId": "subscribeBtn",
    "page_url": "/products",
    "utm_source": "email"
  }
]>
```

& 파트 2

레퍼럴 소스 추적하기

1 레퍼럴 테스트 설정

G 구글에서 사이트로 이동

- 크롬 시크릿 모드 열기
- Google에서 키워드 검색
- 검색 결과에서 여러분 사이트 클릭

2 레퍼럴 값 확인하기

```
> document.referrer
→ "https://www.google.com/search?q=yoursite"
```

3 GTM & GA4에서 검증

GA4에서 확인

실시간 보고서

● 활성 사용자: 1

소스/매체:
google / organic

💡 직접 트래픽으로 표시된다면 추적에 문제가 있는 것입니다!

실전 팁 & 트러블슈팅

</> CSS 선택자 문제

더 구체적인 선택자 사용 (ID > 클래스 > 요소)

🛠 디버깅 방법

항상 GTM 미리보기 + DevTools 콘솔 함께 사용

🔗 레퍼럴 누락

UTM 매개변수로 모든 외부 링크 태그 지정하기

🛡 3rd-party 쿠키

서버 측 추적 솔루션 고려 (GA4 없이 GTM 활용)

@ 파트 3

총정리 & Q&A

Google Tag Manager의 핵심 기능을 마스터하기

</> 파트 1

CSS 선택자로 이벤트 트리거하기

- ✓ 정확한 요소 식별을 위한 선택자 유형 이해
- ✓ Chrome 개발자 도구로 선택자 추출
- ✓ ID 선택자는 더 정확하고 클래스는 더 유연함

파트 2

GTM 변수 활용하기

- ✓ 변수를 통한 동적 데이터 수집 및 활용
- ✓ `dataLayer`로 사용자 지정 데이터 관리
- ✓ 미리보기 모드와 콘솔로 변수 값 검증

파트 3

레퍼럴 소스 추적하기

- ✓ HTTP 헤더를 통한 레퍼러 정보 전달
- ✓ 보안 전환 및 리디렉션으로 인한 정보 손실
- ✓ UTM 매개변수로 레퍼럴 문제 해결

자주 묻는 질문

GTM은 서버 측 태깅을 지원하나요?

Google 서버 측 태깅을 통해 가능합니다. 쿠키 제한 환경에 유용합니다.

클릭 이벤트가 작동하지 않는 경우는?

동적으로 생성된 요소에는 CSS 선택자 대신 DOM 이벤트를 사용해보세요.

GTM과 GA4 연동의 이점은?

유연한 데이터 수집, 커스텀 이벤트, 고급 전환 추적이 가능합니다.



유용한 리소스



Google Tag Manager 공식 문서

developers.google.com/tag-manager



Google Analytics Academy

analytics.google.com/analytics/academy



Google Analytics YouTube 채널

youtube.com/googleanalytics



발표자료 다운로드



GTM_기초_가이드.pdf

감사합니다!

질문이 있으시면 언제든 물어보세요.