

Odporúčacie systémy

					
A		✓	✗	✓	✓
B			✓	✗	✗
C		✓	✓	✗	
D		✗		✓	
E		✓	✓	?	✗

Personalizované Odporúčanie

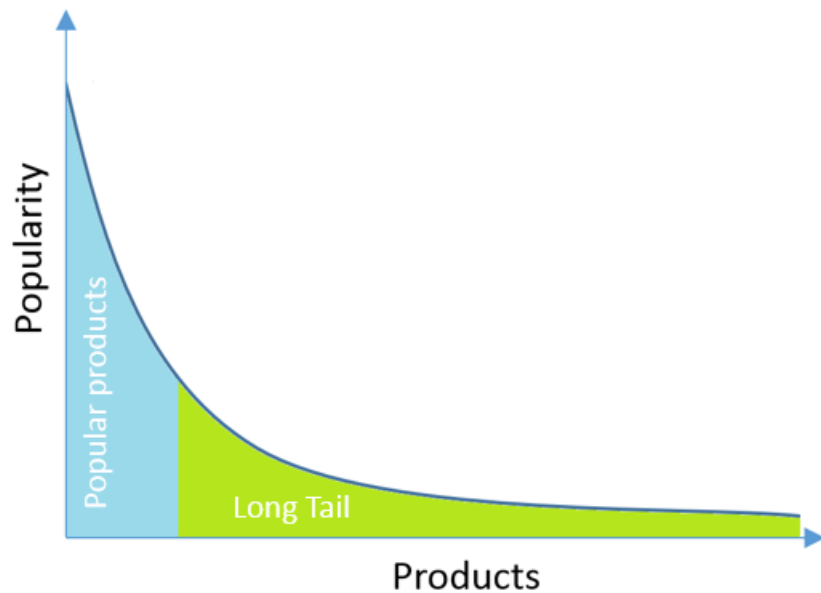
Rozvoj internetu a technológií spôsobil obrovský nárast dát, ktoré začali byť pre používateľa neúnosné. Riešenie tohto informačného zahltenia sa stalo hlavnou motiváciou pre vznik odporúčacích systémov. Odporúčacie systémy uľahčujú rozhodovanie používateľa nahradením používateľovho procesu získavania informácií.

Odporúčateľ navrhne personalizované odporúčanie na základe správania a osobnosti, čoho výsledkom sú položky o ktoré by mohli používatelia zaujímať. Takýmto odporúčaním sa zredukuje veľké množstvo dát, ktoré sú pre používateľa irelevantné.

- * Vypočítame centrum pomocou všetkých doteraz ohodnotených podnikov
- * Pre každý ohodnotený podnik vypočítame vzdialenosť od centra
- * Na základe vzdialenosti identifikujeme angl. outliers
- * Vypočítame nové centrum bez outliers

Vizualizacia odporúčania

Pozor na hodnoty!



O Odporúčaní

Personalizované odporúčanie sa z pohľadu vytvárania odporúčaní rozdeľujú na tri základne prístupy:

- * Odporúčanie na základe obsahu: odporúčač používateľovi odporúča položky podobné položkám z jeho minulosti
- * Kolaboratívne filtrovanie: používateľovi sú odporučené položky pomocou ľudí s podobným názorom
- * Hybridné odporúčanie: jedná sa o kombináciu viacerých prístupov odporúčania

Koniec

d'akujem za pozornost'