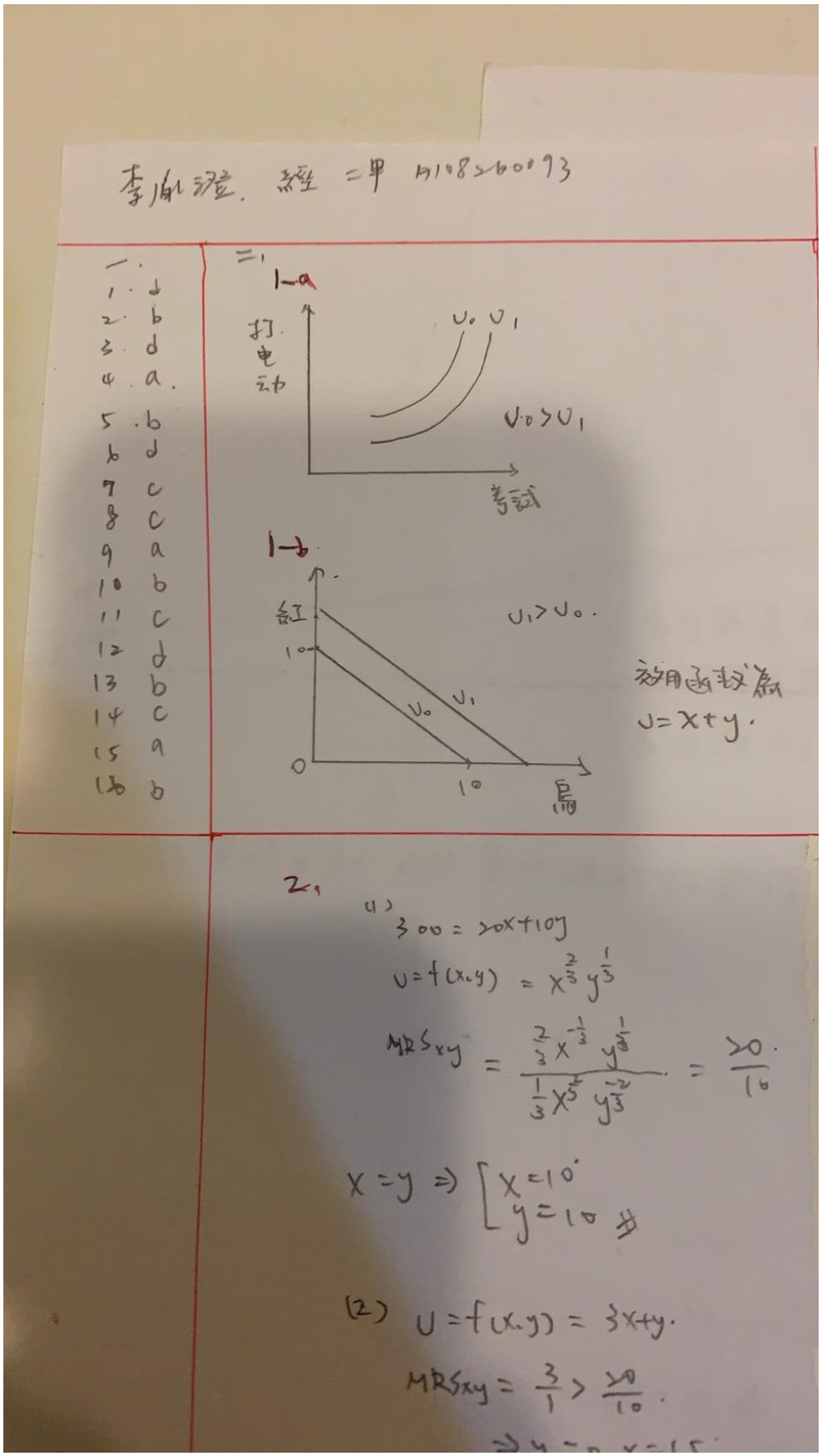
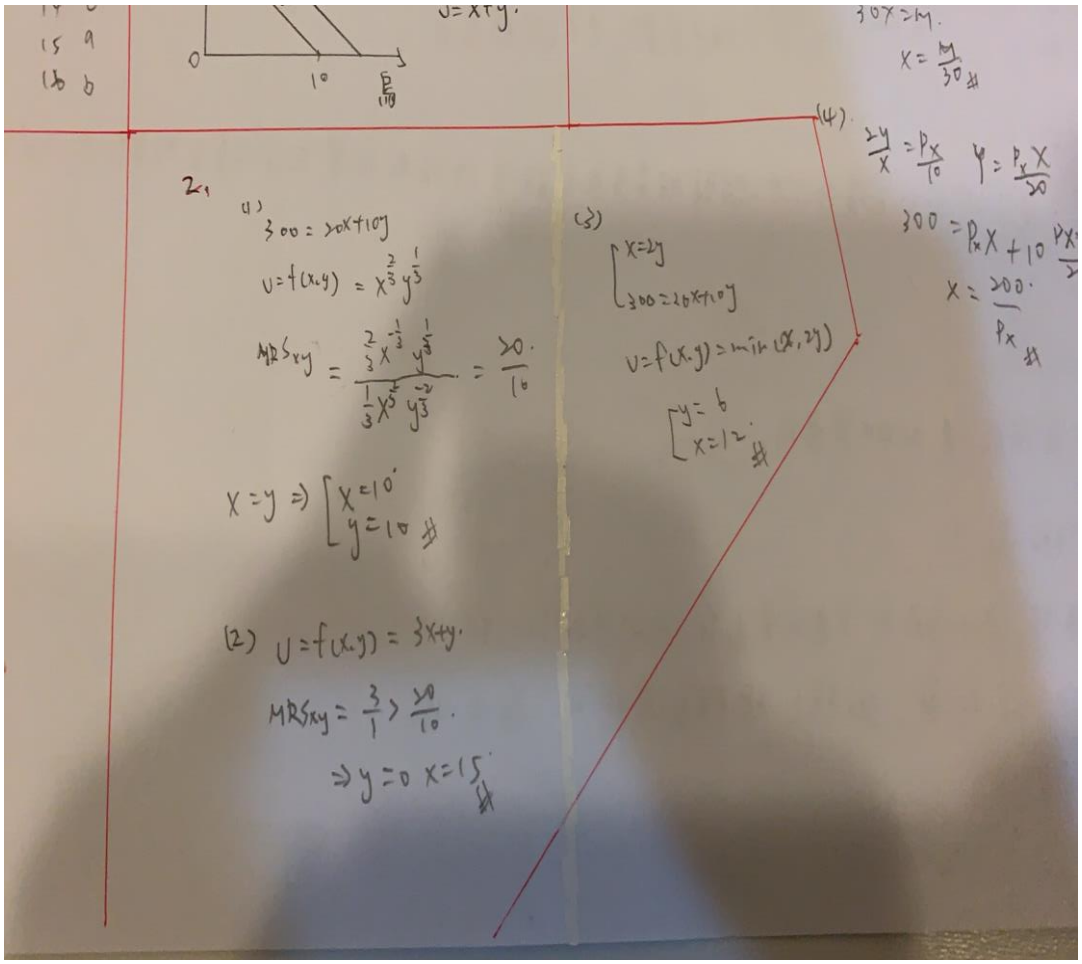
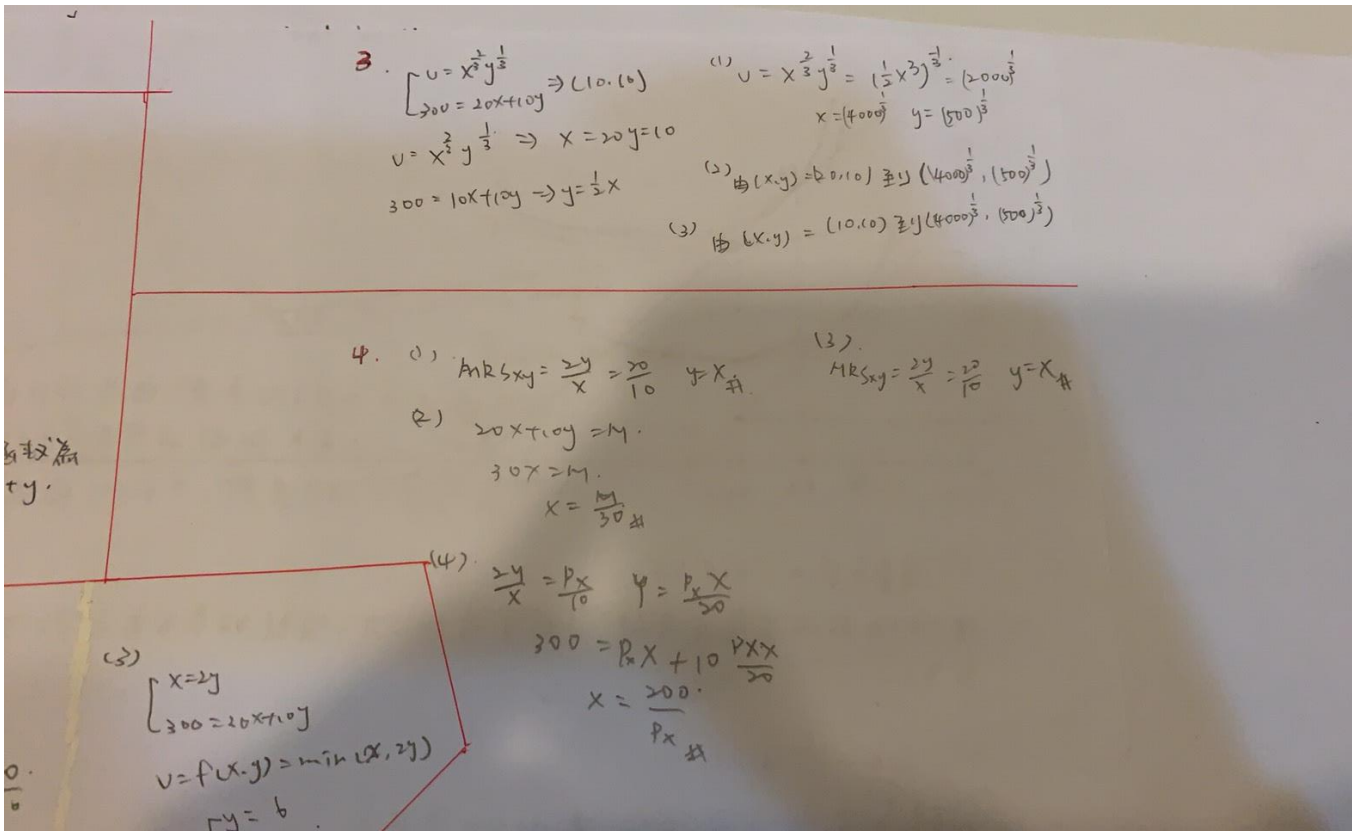
李胤澄經二甲 A108260093 期末訂正



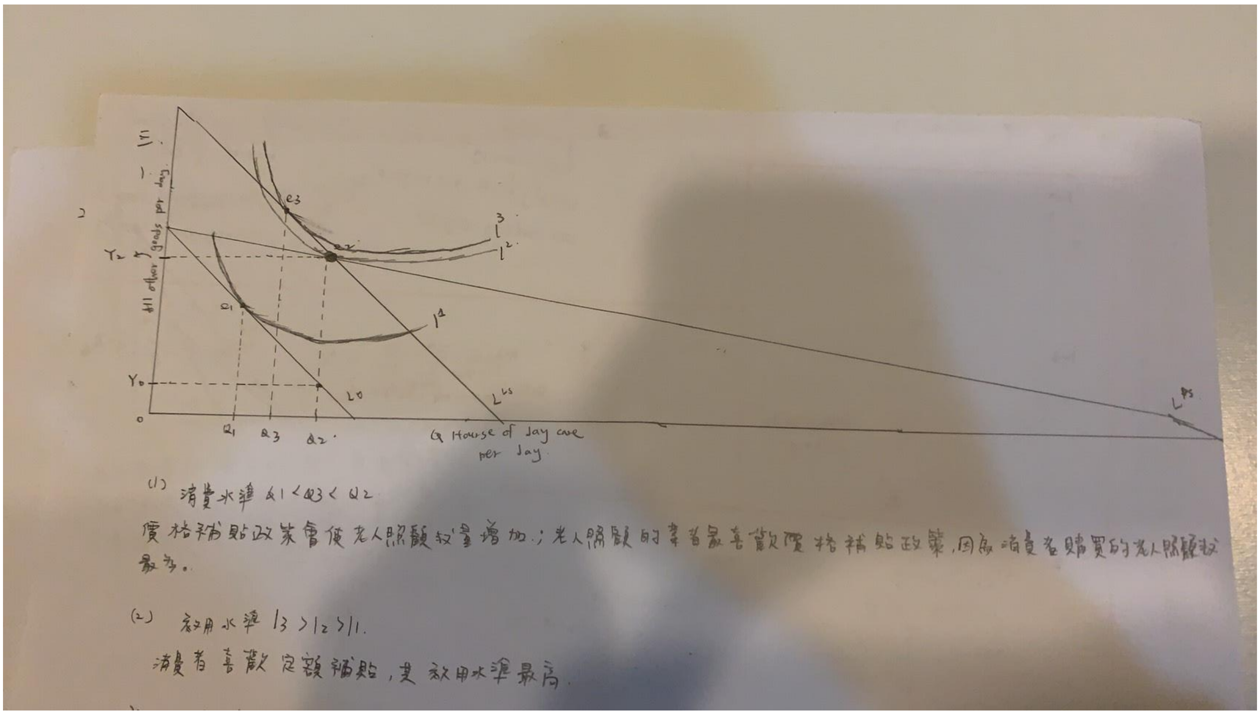
李胤澄經二甲 A108260093 期末訂正





李胤澄經二甲 A108260093 期末訂正

.



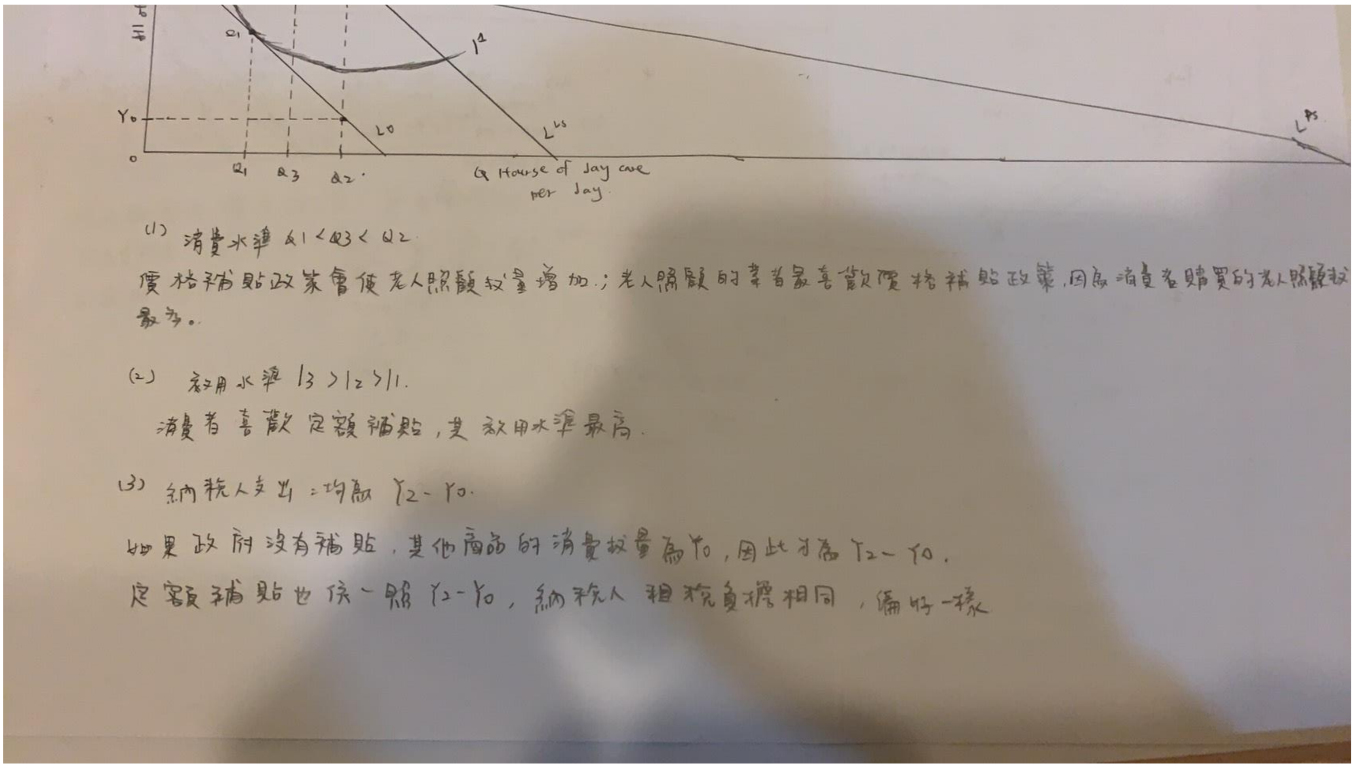
三.

(1) 消費水準 Q1 < Q3 < Q2

價格補貼政策會使老人照顧數量增加；老人照顧的業者最喜歡價格補貼政策，因為消費者購買的老人照顧數最多。

(2) 效用水準 I3 > I2 > I1.

消費者喜歡定額補貼，其效用水準最高.



(1) 消費水準 Q1 < Q3 < Q2

價格補貼政策會使老人照顧數量增加；老人照顧的業者最喜歡價格補貼政策，因為消費者購買的老人照顧數最多。

(2) 效用水準 I3 > I2 > I1.

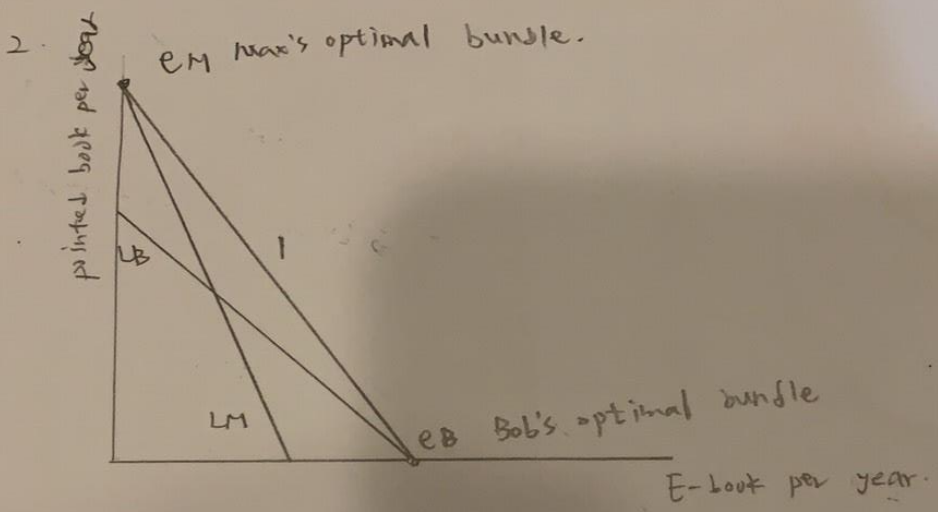
消費者喜歡定額補貼，其效用水準最高.

(3) 納稅人支出：均為 Y2 - Y0.

如果政府沒有補貼，其他商品的消費數量為Y0，因此都為 Y2 - Y0.

定額補貼也係一般 Y2-Y0，納稅人租稅負擔相同，偏好一樣

2.



有可能是因價差的不同才導至銷量不同.
也有可能是因為偏好不導至此效果.
在這個例子中,價差可能真有該影響.