

주제 2: 디지털콘텐츠 기획

강의 주제

컴퓨터를 전공하는 전문가로써
개발 혹은 구현만 잘 하면 되는 것 아닌가?
왜 기획에 대하여 배워야 하는가?
기획은 무엇이고 어떠한 프로세스를 거치는가?
기획자의 역할은 무엇이고
어떠한 능력을 가지고 있어야 하나?



Prologue

개발, 혼자서 해도 충분하지 않나?

"개발은 절대 혼자 할 수 없다."

초보 개발자 중에 "나 혼자 뭘 만들어 보고 싶은데요" 하는 사람이 있다.

절대 혼자 못한다.

일단 디자인부터 막힌다.

수십년 개발 동안 혼자 모든 걸 할 수 있는 개발자를 딱 두명 봤다.

개발은 같이, 오랜 시간에 걸쳐 하는 거다."

개발자로만 사는 것?

"개발자가 부자가 되는 비법이 있다.

개발만 하면 안되고, 개발도 해야 한다.

그런데 우리나라 개발자는 90%가 개발만 한다. 부자 개발자 비결은 간단하다.

개발도 하는 개발자가 되는 거다.

나처럼 강의도 한다든가, 경영도 한다든가.

나는 개발자이지만 설계도 한다.

개발도 하면 죽을 때 까지 먹고 살 수 있다.

하지만 개발만 하면 보통 48세 까지만 할 수 있다.

생각해 보라. 세상에 개발자는 많다.

굳이 나이 많은 개발자를 쓸 이유가 없다.

젊은 개발자가 못하는, 개발도 하는 개발자가 되어 한다

목 차

디지털콘텐츠 기획

01 디지털콘텐츠 기획 개관

02 디지털콘텐츠 기획자

2. Digital Contents 企劃

2-1. Digital Contents 기획 개관

DIGITAL CONTENTS 기획 정의, 목적, 프로세스

디지털콘텐츠 기획

◆ 기획

- 사전적 정의: 일을 피하여 계획함



- 특정 현상이나 문제를 해결하기 새로운 아이디어를 창출, 발전시켜서 솔루션 등을 제공하여 현실로 만드는 과정 혹은 작업

디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획의 목적

- 기획의 최종 목적은 사용자가 제공받는 서비스나 콘텐츠를 통해 사용자의 생각이나 행동을 변화시키는 것.
- 기획자는 무엇을, 왜, 누구를 위해, 어떻게 할 것인지에 대한 명확한 목적 의식을 가지는 것이 무엇보다 중요.
- 디지털 콘텐츠를 기획할 때에도 서비스나 콘텐츠를 이용할 사용자에게 대해 명확히 이해하고 분명한 서비스의 목적을 가지는 것이 필요.

디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획 및 개발 프로세스



디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획 및 개발 프로세스: 단계별 목표, 방법, 주요 산출물

단계	목표	방법	주요 산출물
<u>요구 분석</u>	프로젝트 개요 및 목표 정의, 수행 팀 간의 논의 및 협의를 통한 수행 전략 수립	클라이언트 요구 분석 사용자 요구 분석 일정 계획 수립 업무 분장 프로젝트 목표 설정	제안서 수행 계획서(착수 보고서)
<u>환경 분석</u>	리서치를 통한 기회 요인 파악 및 서비스 콘셉트 도출	시장 환경 조사 경쟁사 리서치 SWOT 분석 벤치마킹 사용자 정의 타깃 사용자 세그멘테이션 인터뷰 페르소나 분석 사용 시나리오 작성 서비스 콘셉트 정의	조사 분석 보고서 페르소나 분석 사용자 정의 사용 시나리오

디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획 및 개발 프로세스: 단계별 목표, 방법, 주요 산출물

단계	목표	방법	주요 산출물
<u>설계</u>	도출된 콘셉트의 효과적인 구현을 위한 상세 설계	콘텐츠 설계 정보구조 설계 레이블링 와이어프레임 스토리보드	콘텐츠 내역서 정보구조 설계도 스토리보드 기능 정의서(Function List) 파일 네이밍 가이드(File Naming Guide)
<u>구현</u>	비주얼 디자인 및 프로그래밍을 통한 기능 요소 제작	콘텐츠 재가공 프로토타입 제작 비주얼 화면 디자인 비주얼 요소 디자인 모션 디자인 프로그래밍	디자인 산출물(레이아웃 및 요소 디자인 등 디자인 제작 소스, psd, ai 등) 프로그래밍 소스
<u>테스트</u>	테스트를 통한 오류 수정 및 발생할 수 있는 위험 요소 제거	단위 테스트 통합 테스트 사용성 테스트	단위 테스트 결과 보고서 통합 테스트 결과 보고서 사용성 테스트 보고서

디지털콘텐츠 기획

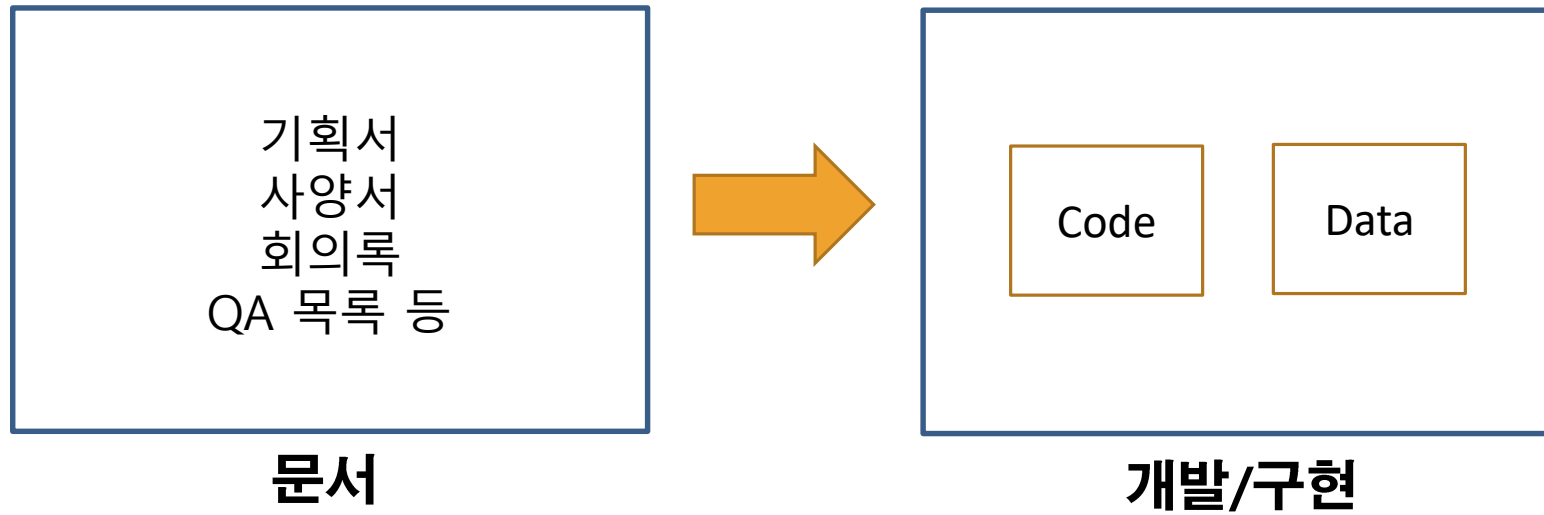
◆ 디지털 콘텐츠 기획 및 개발 프로세스: 단계별 목표, 방법, 주요 산출물

단계	목표	방법	주요 산출물
<u>완료</u>	서비스 출시 및 프로모션	최종 검수 출시 이벤트 및 마케팅 프로모션	완료 보고서 검수 확인서 프로모션 계획서
<u>사후 관리</u>	안정적이고 효과적인 서비스 운영을 위한 유지보수	관리자 교육 유/무상 유지보수	사용자 및 관리자 매뉴얼 스타일 가이드 유지보수 계획서

디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획 및 개발 프로세스

- 기획 및 개발 프로세스가 모두 마무리 되면 2개의 결과물을 가지게 됨



- 여기서 의문점?

- 1) 문서화 작업과 문서화에 걸리는 시간이 정말로 필요한 것인가? ○
- 2) 문서와 구현이 일치할 정도는? 일치하지 않을 경우는?

디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획 및 개발 프로세스

- 많은 개발 팀이 문서화에 많은 시간을 쓰고 있는 상황

- 1) 잘못된 것 아님
- 2) 긴 개발 기간 동안 멤버가 바뀔 수도 있고
- 3) 이후 업데이트 때 이전의 결정에 대한 맥락도 파악, 이해하여야 하고
- 4) 회의 자리에 없었던 멤버들도 내용을 공유 받아야 하고
- 5) 긴 스토리에 일관성이 있어야 하고...

디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획 및 개발 프로세스

• 많은 문서와 구현이 불일치하면?

- 1) 개발자(프로그래머)는 어느 문서가 최신인지 항상 묻게 되고
- 2) 누군가 문서를 통제하여야 하며
- 3) 때로는 지난 문서 업데이트 때문에 우선 순위가 변경되기도 하고
- 4) 심지어 프로그래머가 문서를 기다리는 동안에 개발을 멈추기도 함
- 5) 문서의 유지 보수 때문에 기획자를 더 뽑아야 하는 상황도 올 수 있음

그럼에도 불구하고

- 문서화 자체는 여전히 가치가 있음
- 여러분의 팀이 대형 디지털콘텐츠를 개발/유지하는 팀이라면...
- 또는 새로운 아이디어로 개발을 하는 팀이라면...

2-2. Digital Contents 기획자

DIGITAL CONTENTS 기획자 역할, 필요 능력

02. 디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획자 역할

아이디어 창출, 제안 요청서에 대한 분석, 전체 프로젝트의 방향과 목표 설정, 제안서 작성, 일정 계획 수립, 화면 설계, 클라이언트와의 커뮤니케이션, 각 팀별 의견 조율을 위한 설득, 최종 산출물 정리 등 프로젝트의 시작과 끝의 역할을 담당

역할	역량
<u>신규 콘텐츠 및 서비스 기획</u>	다양한 서비스 벤치마킹 및 모니터링 매체에 대한 이해 및 활용 기술 기술의 변화 및 트렌드 분석 능력 새로운 것에 대한 창조적 열정
<u>UX를 기반으로 한 UI 설계</u>	사용자에 대한 이해, 사용자 리서치 진행 기술, 인터뷰 기술 사용자 조사 내용 분석 기술, UI 문서화 기술, 사용성 테스트 기술, 사용성 평가분석 기술 좋은 서비스와 나쁜 서비스에 대한 판단 기술 불편한 구조 및 서비스를 구체적으로 개선하고자 하는 의지

02. 디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획자 역할

역할	역량
<u>문서 작성</u>	회의록, 프로젝트 브리프, 분석 리포트 문서화 능력 문서 작성 소프트웨어 활용 기술, 문서 시각화 기술 정보 설계(Information Architecture, IA) 스토리보드 작성 능력, 다양한 이야기 구조화 기술
<u>업무 조율</u>	공감 능력, 수평적 커뮤니케이션 능력, 의사소통 능력 일정 수립, 업무 분장, 효율적인 회의 진행 기술 원활한 협의 조율 태도 디자인, 프로그래밍 용어와 지식
<u>의견 수렴 및 의사결정</u>	
<u>협업</u>	
<u>기획안 작성</u>	정보 수집, 동향 파악, 트렌드 분석, 동향 조사 기술 인터넷 및 소셜 미디어 활용 기술, 다양한 매체 정보 검색 기술 정보 분류 분석 기술, 분석 정보의 시각화 표현 기술 자료 검색 기술, 문서 작성 소프트웨어 활용 기술 논리적 사고력, 일정 관리, 자원 관리

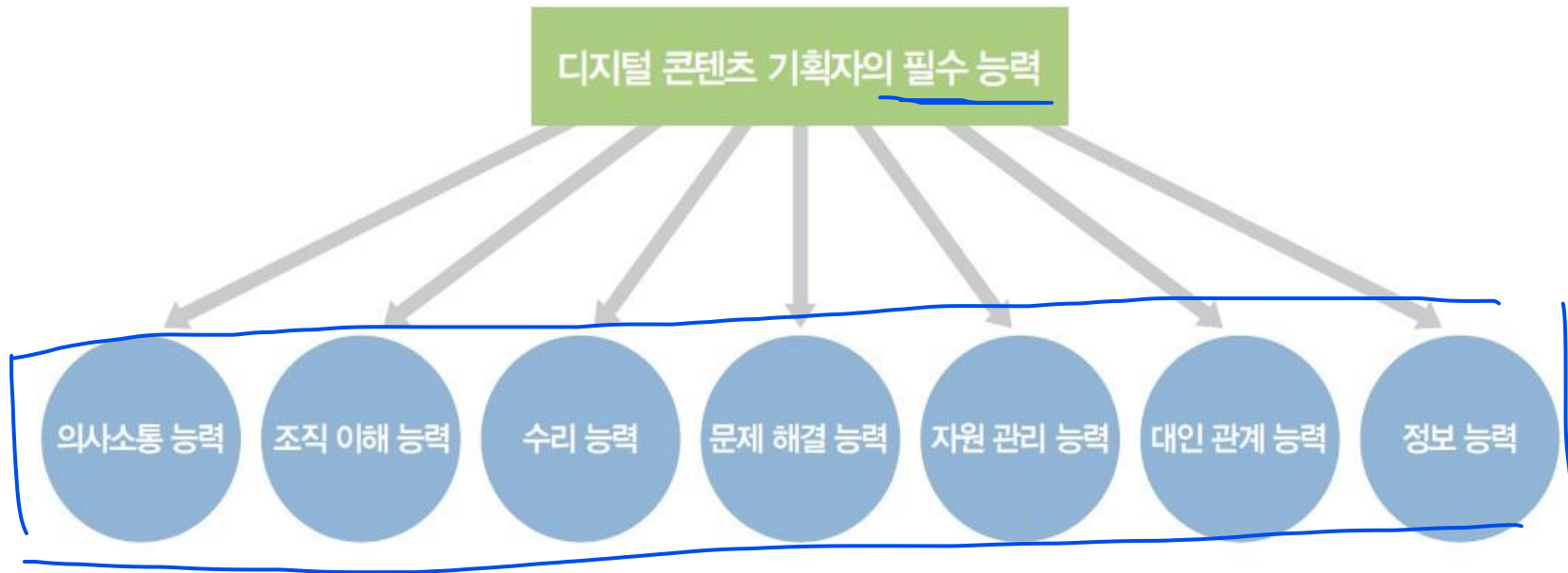
02. 디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획자 역할

역할	역량
<u>프레젠테이션</u>	발표력, 설득력, 호소력, 표현력, 전달력, 연출력 스토리텔링 기술, 프레젠테이션 소프트웨어 활용 기술
<u>서비스 출시 및 관리</u>	이벤트 기획력, 광고 매체 집행 기술 사용자 세그먼테이션 기술, 사용자 응대 기술 웹, 소셜 미디어 등 다양한 매체 활용 기술
<u>유지보수 개선 작업</u>	서비스 평가단 참여를 통한 피드백 자료 보안 유지관리 기술 체계적 파일 정리 및 관리 기술 데이터의 버전 관리 기술
<u>프로젝트 매니징</u>	제안요청서 해석 지식, 제안서 작성법, 견적서 작성법 일정 관리, 자원 관리 능력 프로젝트 참여 인력 배분 방법 인력 · 참여율에 따른 인건비 책정 방법 계약 체결 절차, 계약서 작성법 계약 내용에 대한 법리적 기본 지식 프로젝트 관리 기술, 클라이언트 협의 기술 구성원의 역할을 구분하여 이끌어 가는 리더십

02. 디지털콘텐츠 기획

◆ 디지털 콘텐츠 기획자 필수 능력



Questions?

