

2023年2月18日丰都事业单位考试A类

《综合应用能力》 试卷



扫描二维码
下载**事考帮**APP

查看更多考试真题与解析

阅读下列材料，作答第1题至4题

材料1

J 省文化和旅游研究院是省文化和旅游厅所属事业单位，以“促进全省文化和旅游融合发展”为建设宗旨，被誉为 J 省文化和旅游方面重要的政府智库、业界智囊和理论高地。研究院内设综合事务处、财务处、宣传推广处、科研管理处、政策研究处、产业研究处、规划处、统计调查处、数据分析处等处室。

在 J 省文化和旅游厅的领导下，文化和旅游研究院主要承担全省旅游业政策和理论研究与应用、文化和旅游融合发展研究与应用以及文化和旅游数据统计分析等工作。具体而言：综合事务处主要负责行政事务工作，协调各处室工作，督促重要事项落实，承担人事、党群、纪检监察、后勤保障等工作；财务处主要负责财务管理、经费预算、会计核算、政府采购等工作；宣传推广处主要负责国际国内交流与合作，承办专业培训、会议组织、宣传推广和知识产权保护等工作，编发旅游信息、工作交流等材料；科研管理处主要负责科技开发应用和研究项目管理，承担学术委员会日常工作，组织学术交流等；政策研究处主要负责文化和旅游融合发展政策研究，以及旅游相关法律、法规、标准、规范、教育、人才培养等的研究；产业研究处主要负责文化产业、旅游产业及其与相关产业融合发展的研究以及新型文化和旅游业态研究及应用；规划处主要负责全省文化和旅游资源普查、规划、开发和保护的研究，参与全省旅游规划的编制和论证；统计调查处主要负责全省文化和旅游事业的统计调查，承担省文化和旅游厅委托的相关统计工作；数据分析处主要负责文化和旅游数据分析和预测。

材料2

餐饮门店重见排队、商圈古镇人潮涌动、旅游消费大幅增长……2023 年元旦、春节假期，J 省省会 C 市的旅游消费市场明显回暖。C 市文化和旅游局的监测数据显示，两节假期，全市主要景点和重点企业销售额约为 14.85 亿元，较去年 1 月增长了 1.5 倍。旅游消费需求在 2023 年伊始便加快释放，旅游市场信心也稳步恢复。

“干杯！”大年初一晚上 6 点 30 分，在北辰区天生桥商圈一中餐厅内。来 C 市“探索 + 旅游”的周女士和亲朋围坐一桌，高高兴兴吃美食，话家常。“去年因为新冠疫情，一直没能来省城跟叔叔一家团聚。今天是农历新年第一天，专门来和亲人一起过节，顺便也来省城走走看看。”周女士说。此时，该中餐厅近 30 张餐桌座无虚席，聊天声此起彼伏，十分热闹。餐厅外，还有 10 多位客人在排队等待，迎宾服务员一边忙着登记叫号，一边笑着迎送顾客。服务员小邹说：“王经理说了，我们的笑脸是餐厅质量的第一张‘名片’，一定要把这张质量‘名片’用好。”

小邹提到的餐厅王经理还透露，从元旦开始，C 市 9 家连锁门店的生意比节前明显好转，餐厅就此提早谋划，在菜品创新、食材采购、人员配备、设施完善等方面，为春节假期的迎客高峰做了充足准备。王经理说：“大家本来就有过年过节聚餐、购物、休闲的习惯，人们的餐饮需求一定会在假期充分释放。进入 1 月份以来，几乎每天中午和晚上都有顾客排队，其中不仅有本地人，还有很多操着外地口音的游客也慕名而来。”“据市商务局向我们分享的数据显示，1 月份全市餐饮行业营业额同比增长了 33%。”市文化和旅游局张副局长介绍说。

“真开心！下次还想来！”大年初五下午，来自外省的杨女士一家三口驱车驶离 C 市欢乐谷景区，她 11 岁

的女儿还有些恋恋不舍。杨女士一家是大年初二自驾到 C 市游玩的。在随后的时间里，他们游玩了欢乐谷、打卡了网红古镇、乘坐了沿江游轮、观赏了田园风光，品尝了特色美食、体验了竹林民宿。杨女士说：“这里虽然是旅游网红城市，但总体价格并没有想象中那么高，反而比我网上做攻略时所了解的价格还要低一些。”

据悉，元旦、春节期间，C 市文化和旅游部门推出了城乡旅游休闲精品线路及线上新春惠民票，加上第四届年味文化节、景区门票限时优惠等系列活动，吸引了大量游客前来旅游休闲，迎来了 C 市开年旅游“小高峰”。据统计，C 市欢乐谷 1 月份接待游客总计达到 20 万人次，成为 C 市旅游市场回暖的一个缩影。

省文化和旅游研究院的莫主任认为，随着新冠疫情防控进入新阶段，人们对疫情的紧张、恐慌心理逐渐消减，他们走出家门，提升了市场人气。人气给春节后的 C 市东塘古镇重新带来了“烟火气”。在古镇经营文玩店多年的刘经理说：“这几年古镇的‘烟火气’一直断断续续，店里的生意也时好时坏，大家都在坚持着、憋着一股劲儿，希望能等来春暖花开。”刘经理的等待没有白费。2023 年春节过后，东塘古镇继续延续着元旦、春节时的热闹气氛。古镇所在地的镇政府也继续坚持主动对接服务商铺，镇党委陈书记介绍说：“每到周末，我们就轮流派人到古镇各要道做义务工，发宣传手册和消费券、优惠券，当交通引导员，摸排商铺经营的‘急难愁盼’等，今年的春节假期虽然已经结束，但古镇经济基本恢复到了疫情前的水平，新的春天正在走来。”

2022 年 12 月 15 日至 16 日的中央经济工作会议指出，2023 年经济工作要从战略全局出发，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。在认真学习贯彻落实中央经济工作会议精神基础上，C 市有关部门于 2023 年元旦节启动了“迎新消费季”活动，同时推出系列惠民暖企、稳岗就业新举措，在增加收入和提振消费上双向用力，努力以节聚势、以节助商、以节兴市。

材料3

在热闹的“丝路城见阿拉伯”风情创意市集上，阿拉伯小伙正向 D 市市民展示着手中的商品，大家一边打量着商品，一边用手机翻译相互交流……近日，由 J 省人民政府和阿拉伯国家联盟秘书处共同主办的“第六届阿拉伯艺术节”正在 D 市进行，本届艺术节主题为“丝路瓷魂·艺享天方”，经过多年发展，艺术节已经成为 J 省弘扬丝绸之路精神，深化对外友好合作的重要平台。

艺术节通过举办论坛、专场演出、非遗展演、外销陶瓷特展，风情创意市集等活动，让 D 市市民与多个来自阿拉伯国家的知名艺术家们近距离开展深入交流。同时也向世界展示了 D 市风采。S 国公使在接受 D 市电视台记者采访时表示，虽然这是她第一次来 D 市，但 S 国与中国有着悠久的交往史，丝绸之路将大家紧紧地联系在一起，“我听说这座城市有一所著名的陶瓷大学，专注于陶瓷设计制作，我很想有机会去看看，我们希望能够与这所大学有更多的合作往来，比如开展互派留学生项目。”

艺术节是落实首届“中国 - 阿拉伯国家峰会”成果的生动实践，不仅打开了一扇世界了解 D 市、感知陶瓷文化的窗口，更向外界展示了一个有温度、可触摸的 D 市形象。邓副市长表示：“我市与阿拉伯国家虽然相隔万里，但情谊相通。接下来，我们将努力成为共建‘一带一路’国家文化交流的重要载体和展示中华文化魅力的亮丽名片。”

在艺术节开幕式专场演出上，舞蹈《飞天彩虹》、弋阳腔《牡丹亭·游园惊梦》片段、情境瓷乐《采茶迎客》、器乐演奏《阿拉伯随想曲》、中阿艺术家们合唱的歌曲《一起向未来》等节目，让中阿双方丰富绚烂的艺术资源同台交流、碰撞、融合，赢得在场观众阵阵掌声。

材料4

为贯彻《国务院办公厅关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，落实《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》。J省H市南湖景区打造智慧适老新模式，让老年游客在景区内行得顺畅、游得舒畅、玩得欢畅，从旅游“观光”切实升级为游玩“体验”。

景区打造了数字化管理平台，通过积累游客大数据，进行后台数据分析，针对老年人的个性化需求开展旅游推介和服务。景区委员会张副主任介绍说：“我们联合几大电商平台，利用他们的在线客服，实时与游客保持互动沟通，快速高效地解决游客咨询、求助等事宜，让老人可以第一时间了解景区动态。”来景区游玩的金大妈兴奋地说：“前几年女儿教会我使用微信，现在使用微信小程序就可以看到南湖景区的缩略地图，也可以通过公众号享受票务、紧急救援服务，我们老同志在南湖游玩完全没有后顾之忧。”除此之外，景区的“互联网+”平台还推出了涵盖“食、住、行、游、购、娱”六大领域的一站式服务模式，受到包括老年人在内的广大游客的好评。

2022年，景区基本完成了5G网络铺设，覆盖率超过97%。张副主任介绍说：“我们一边完善通信基础设施，一边结合夜游项目，开发并推出了夜游电子导览和语音讲解。并充分考虑到老年游客的具体情况，设计了清爽简洁的导览界面，简化了操作流程，用可调节字体大小和简单易懂的图示，让老年游客可以根据自己的兴趣点，轻松找到所需内容。”夜游南湖的H市市民闵大爷一边散步，一边听着自己手机里传来的讲解词自动播报，颇有些文艺青年范儿的闵大爷说：“游览南湖夜景比前几年更加‘丝滑’，一部手机就能玩转夜游。”

与新潮的闵大爷不同，68岁的杨大爷还是习惯用现金消费，但杨大爷在南湖景区也同样能够享受到“丝滑”的服务。在景区服务大厅里，除了网上支付自动售票机之外，还设有针对60岁以上、70岁以下老年人半价优惠咨询窗口和现金购票窗口，老年人携带身份证和现金即可在工作人员的协助下完成购票。70岁以上的老人可直接在检票口闸机刷身份证免票入园。张副主任说：“老龄化是大趋势，我自己的父母也都快70岁了，他们平时也不常上网，针对老年人群体，我们坚持采用线上、线下多样化的购票方式，就是要解决老年游客的预订难题，简化老年游客的入园流程，也提升他们对景区的满意度。”

2022年夏，南湖景区常有老年游客中暑事件发生。为构建“3分钟应急救援圈”，为老年人营造安全有序、响应迅速的游览环境，景区斥巨资打造智慧化应急指挥调度系统，集成了实时监控、应急广播、智能定位、即时对讲等子系统，并联动景区派出所、南湖保安队、景区医务室等力量，形成了一张全覆盖、职责明确的安全网。张副主任说：“夏季中暑、冬季滑倒、失足落水等对老年人来说都是极大的安全风险，我们的系统从发现风险到处置，把握3分钟黄金救援时机，就是要用智能联动手段为老年人及其他游客织密安全服务网。安全底线守住了，游客的投诉数量也大幅下降。”

2023年春节假期刚过，南湖景区管委会就召开了2023年重点工作部署会。会议决定，新的一年景区将继续收集、梳理相关意见和建议，继续提高适老程度，提升服务水平，强化运营管理，不断推进适老化智慧景区建设，提炼形成具有示范作用的创新成果。共同推行便利老年人出游，给老年人提供更周全、更贴心、更便捷的文化和旅游服务，提升老年游客的获得感、幸福感和安全感。

材料5

近日，J省文化和旅游研究院组织调研组来到Z县走访，看到Z县文化旅游立足“文化强县、旅游富民，为产业赋能、展美丽新城”的战略定位，将“诗和远方”注入经济社会高质量发展，在不同层面呈现出“风景

”与“丰景”相互转化的可喜局面。

调研组来到大山怀抱的西吉村，一辆由大卡车改装的“文化大篷车”深受当地村民喜爱。“大篷车一来，有好戏！”台下“入戏”很深的梁大爷拍着大腿直呼过瘾。Z 县话剧团的“文化大篷车”足迹遍及农村城市、工地田间，所到之处收获掌声无数，究其缘由，话剧团蒋团长一语中的：“融入时代精神、反映现实生活，这样的文化，群众需要。”从脱贫攻坚到乡村振兴，群众的物质生活丰裕起来，“种文化”也和种庄稼一样迫切起来。

“脱贫了嘛，生活富裕了，心理也舒展了，就想唱几嗓子。”西吉村民罗大爷告诉调研组，2019 年，村民自发组建合唱团，虽然音乐基础几乎为零，但镇文化站请老师教，大家也愿意学。合唱团大部分人都是白天打工、干农活，晚上来练习。前不久，取材于这支村民合唱团真实故事的电影《六谷儿》完成拍摄，合唱团成员全部本色出演。调研组发现，走上荧幕的农民，把那股自信带到了生活中。“咱不光会唱，还能拍电影，还有啥干不成的？”罗大爷兴奋地说。

乡村文化的沃土孕育出一个又一个打卡点。西吉村的文化光影让 Z 县乃至 J 省各地的游客纷纷前来感受广大村民的奋斗伟力、村里的文化味萦绕着乡间院舍，吼一声戏腔震破天、写一纸书法浸文气。文旅浸润、润物无声，民俗文化沁润了村民的精神世界，文化旅游美化了乡村环境，也充实了游客心境，更是西吉村连接世界的一道靓丽风景。

调研组来到北堡村，“北堡海棠”民宿小院内，主人“海棠姐”化身导游，向游客讲起了北堡村的过去：“20 多年前，这里还是黄沙漫天，跟旅游完全不沾边，一些地方种不了庄稼，却能种出世界上最好的酿酒葡萄。

慢慢地，连采矿区也种起了葡萄，建起了酒庄，连连斩获国际大奖，荒野小村一下子跟国际接上了轨。”

北堡村真正富起来，是近十年的事，“北堡葡萄酒有了世界知名度，引来了天南海北的游客。”村党支部曹书记告诉调研组，“一串串葡萄带来了一股股人气，乡间小院成了网红民宿、村民掂起大勺、经营起了农家乐，村里逐年接待游客达 30 万人次，村民年人均收入超过 4 万元，十年翻了不止一番，农宅空置率也从 60% 下降到了 5%。”

十年前，北堡村的煤炭开采正盛，到矿上挣钱成为村民的主要收入来源。后来煤炭开采关停，柳暗花明间，村民找到了“靠山吃山”的新路子——乡村旅游。在县文旅部门的精心设计和协调扶持下，煤山被打造成了山地运动公园，荒地发展成了自驾烧烤营地。这些改变既基本保留了北堡的“原生态”，又就坡发展了低成本的休闲旅游业。曹书记说：“成本是低，但效益却高，去年仅运动公园和烧烤营地，就给村集体创收七八十万元。”

十年来，北堡村村庄变景区，农民变导游，民房变客房，产品变礼包。数据显示，2022 年 Z 县乡村旅游点突破 200 家，直接从业人员超过 2000 人，带动就业 1 万余人，全年流放收入 5.8 亿元，县文化和旅游局赵局长说：“旅游生活化，生活旅游化，城乡人的旅游观念都在发生改变，农旅融合中，自然风光与生活场景的界限不再泾渭分明。”

调研组在 Z 县时，恰好遇上县城举办第四届文化旅游博览会。Z 县又一次将旅游与延伸要素摩擦出火花，旅游嫁接“美酒美食”“文化体验”，早已成为 Z 县“大旅游”的标配。调研组组长说：“文旅业是个‘大吸盘’，关联产业超过 110 个，延伸联通一二三产业链、市场链和消费链；文旅收入每增加 1 元，可带动相关产业增收 4.5 元；文旅投资每增加 1 元，可带动相关行业投资 5 元。”

在 Z 县，青山有了变现的路径。文旅业正是 Z 县绿水青山与金山银山之间转化的“绿色杠杆”，在杠杆作用下，就连天上的星星，也能变成“金子”，Z 县近年来天高云淡，空气晴朗。县文旅部门几年前便开始打造“星星的故乡”特色文旅品牌，建设星空民宿。星空营地等新业态，举办星空旅游大会，星空朗读等特色系列活动。


动。“到 Z 县看星星”在很多人心里“种了草”，就连国内外一些知名企业也来到 Z 县的星空下，举办产品展示展销活动。

Z 县素有“枸杞之乡”的美誉，每到枸杞采摘季，生态枸杞庄园总会迎来络绎不绝的游客。“游客到这儿，主要是体验鲜果采摘，一边品尝，一边直播，走的时候还不忘给家人朋友带上几盒，生态枸杞品牌加持下的‘鲜果经济’就这么起来了。”庄园的郑经理告诉调研组，“紫色的葡萄，红色的枸杞，还有黄的花，白的羊……旅游为 Z 县特色产业赋能，一业强带来百业兴。”湛组长感叹道，“据测算，文旅业的万元增加值能耗只有 0.2 吨标准煤，仅为工业能耗的十分之一，对生态脆弱的地方来说，文旅业既是生态保护的‘风景线’，也是经济社会高质量发展的‘丰景线’”。

1. 第一题：近日，C市文化和旅游局委托省文化和旅游研究院编撰全市旅游市场发展月度报告。假如你是研究院统计调查处工作人员，请根据“材料二”，拟写C市2023年1月发展报告中的“旅游市场回暖的原因”部分。（25分）
要求：概括全面，分析准确、条理清楚、语言简洁，字数不超过200字。
2. 第二题：J省“第六届阿拉伯艺术节”结束后，作为主要承办单位之一的文化和旅游厅将召开一次座谈会，既总结相关工作，又谋划未来发展。假如你是省文化和旅游研究院的主要领导之一，参加过艺术节的多场活动，现受邀在座谈会上发言，请根据“材料三”，拟写一份发言稿提纲。（30分）
要求：内容全面、提纲挈领、结构完整、语言流畅，字数不超过300字。
3. 第三题：“材料四”是摘自J省文化和旅游厅官方网站的一篇新闻报道。省文化和旅游研究院的官方网站不仅转发了该报道，而且还将配发一篇新闻短评。假如你是研究院宣传推广处的工作人员，请根据“材料四”，拟写该新闻短评。（35分）
要求：观点鲜明、内容全面、结构完整、语言流畅，字数不超过400字。
4. 第四题：按照J省文化和旅游厅近日下发给各厅属单位的《关于开展全省文旅采风征文大赛活动的通知》要求，省文化和旅游研究院积极组织力量撰写征文参赛，假如你是研究院调研组的成员，请根据“材料五”，以“风景与丰景”为题写一篇文章，参加征文大赛。
要求：结合材料、内容全面、有逻辑性、语言流畅，字数800-1200字。

打开事考帮APP 扫码对答案



1. 点击APP个人中心右上角“”扫码
2. 提交答案即可查看报告与解析