

【范文一】

打好技术、品质、合作三张牌 ——从中国制造到中国智造

从人们手腕上的智能手环到共享单车上的智能锁,从农田上空撒种子的无人机到餐厅中“萌萌哒”的机器人服务员,中国制造风生水起。黑龙江在装备制造业方面承继着“共和国长子”最优良的基因和血脉,同时也肩负着保障国家产业安全的神圣使命。因此,要打好技术、品质、合作牌三张牌,不断提升制造业核心竞争力,打造“龙江制造”新优势,推进从“中国制造”向“中国智造”转变。

加强自主研发、实现技术创新增加转型的动力。“复兴号”打造中国高铁新名片,正是因为坚持核心技术的自主研发;格力空调能够进入海外市场并成为世界空调领导品牌,亦是因为它掌握了核心技术。只有加强技术创新,而不是一味的模仿舶来品,才能改变充当世界工厂、为别人代工的现状。核心技术是中国制造发展的最大“命门”,必须抓在自己手里,才不会受制于人,这是根本上保证国家经济安全,筑牢发展根基的举措。因此,站在新起点上,中国制造要坚持自主创新,将高端科技成果的长缨牢牢攥在手中,才能推动中国制造在全球高端价值产业链上占有更大的空间。

弘扬工匠精神、提升产品品质激发转型的潜力。曾几何时,国民漂洋过海去日本买马桶盖。中国人的旅游,特别是出境游,一个最大的特点就是,志不在山水,意在购物。无论在欧洲、美国,还是在日韩、新马泰,大小商场、机场免税店,到处挤满来自中国的购物大军。其中的原因,除了价格外,主要是质量,中国产品质量差从根本上说是缺少了工匠精神。没有工匠精神,就不可能打造金字招牌的中国制造,难以为“中国智造”续火添柴。因此,要将工匠精神融入企业生产每一个环节,促进企业精益求精、提高质量,带动中国从制造大国走向制造强国。

加强国际合作、推动走出战略注入转型的活力。中国高铁标准成为了世界标准,意味着牢牢掌握了国际市场竞争和价值分配的话语权,不仅打破了欧美、日本等高铁强国的垄断,还赢得了越来越多国家的青睐。从中俄合作共建俄罗斯首条高速铁路到中美铁路合作项目,从亚非欧等沿线国家到拉丁北美等远洋伙伴,多元化的国际合作,不仅能够引进技术,更是挖掘出中国制造走出去的潜力,为中国智造提供了国际舞台,实现了更高层次的互利共赢。因此,要让中国智造的名片更加响亮,还需要加强国家合作,推动中国制造走出去,利用合作作为中国智造注入活力。

习近平总书记指出:“要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,这是给中国制造业提出的行动指南。作为国民经济的主体的制造业,唯有坚持自主创新、以工匠精神提升产品品质、积极推动走出去战略,才能实现从中国制造到中国智造的转变,才能让全世界制造业舞台迎来激动人心的中国时刻,真正造福世界人民。

【范文二】

用中国品牌讲中国故事

据一项市场调查，中国品牌正迎头赶上洋品牌，腾讯在全球科技品牌中的排名已位居第五，中国移动、华为、阿里巴巴等品牌知名度越来越高。这些品牌是讲好中国故事的宝贵财富，具有塑造国家形象的特别作用。宝马、奔驰、西门子为“德国制造”赢得了美誉，三星手机、几部韩剧塑造了韩国的科技、文化形象。提炼好、讲述好中国品牌的故事，将为世界打开一扇了解中国的美丽窗口。

中国品牌见证着科技创新的奇迹。神舟飞天、嫦娥奔月、蛟龙入海、高速铁路、海尔电器、小米手机……这一个个响亮的中国品牌，是勤劳智慧的中国人勇攀科学高峰的生动见证。10 年前高铁技术还掌握在德国、日本、法国的企业手中，中国高铁尚在图纸上，到今天已通车 1.6 万公里，覆盖全国 28 个省区市，在运营里程、运行速度等方面创造多项世界第一。中国航天从发射卫星到载人飞行、从开展空间实验到深空探月，在浩瀚太空越走越远。这些大跨越、大发展，靠的不是“搭便车”，也不是山寨剽窃，而是创新能力和科技实力的体现。我们讲中国品牌的故事，就是反映中国人崇尚科学、勇于创造的时代品格，展示中国产业自力更生、追赶超越的奋斗历程。

中国品牌蕴含着创业创造的传奇。每个知名品牌背后，都蕴含着一代甚至几代人高扬理想、勇敢追梦的故事。袁隆平几十年如一日，蹲守田间地头开展杂交水稻实验，用“一粒种子改变世界”，他的故事写满了钻研求索、敬业奉献。华为从一个只有几十名员工的小企业发展为拥有 15 万名员工的跨国公司，在全球市场拼出了近 3000 亿元的销售额，这样的发展奇迹着实让人惊叹。阿里巴巴演绎的故事也很多：网购逆袭传统零售，余额宝搅动金融业一池春水，“快的”打车改变了出租车行业格局……每一个故事都扣人心弦、引人入胜。讲述这些故事，反映大众创业创新的生动局面，反映创业者为梦想执着坚守、拼搏奋斗，更能引起人们的共鸣，也能更好地向世界展示昂扬向上的中国风貌和中国精神。

中国品牌展示着中华文化的魅力。品牌的背后是实力，深处是文化。在 5000 多年的历史长河中，我们的先人成就了许多伟大创造，至今仍然是中华文化的鲜明标识。造纸术、火药、印刷术、指南针四大发明带动了世界变革，推动了欧洲文艺复兴。丝绸之路上的驼队、郑和下西洋的宝船，满载着丝绸、瓷器、茶叶等远播世界。今天，我们铸就了许多既继承优秀传统文化又弘扬时代精神的当代中国文化创新成果，“中华文化热”在国际上不断升温。孔子学院在全球 120 多个国家和地区开枝散叶，《媳妇的美好时代》、《舌尖上的中国》等影视片在国外持续热播，感知中国、欢乐春节等品牌文化活动广受欢迎。随着文化走出去步伐的加快，还会有更多的中华文化品牌涌现出来。讲述这些故事，生动再现中华民族古老智慧和崇高价值，形象描绘当代中国文化发展繁荣的绚丽画卷，能够让外国人更好地触摸中华文化脉搏、感知当代中国发展活力。

用中国品牌讲中国故事是一门艺术，必须善讲会讲。既讲品牌成长的经历、也讲品牌彰

显的精神，既讲大故事、也讲小故事，既讲老故事、也讲新故事，既讲事物、也讲人物，把中国品牌的故事讲得生动活泼、娓娓动听，使中国品牌成为当代中国形象的闪亮名片。

【范文三】

优化营商环境 “优”无止境

好的营商环境就像阳光、水和空气，须臾不能缺少。近年来，各省持续深入推进“放管服”改革，营造亲清新型政商关系，取得一定成效，但仍有“短板”存在：手续繁琐、效率低下、遇事“推绕拖”，把企业当“唐僧肉”，个个得而尝之。损害企业利益的同事，阻碍了经济发展。优化营商环境是激发市场活力的重要突破口，一定要落实各项措施，做到“优”无止境。

政务生态精简高效，为优化营商环境降下“及时雨”。营商环境是否落实好，政务精简高效乃关键。江浙等地之所以吸引了大量企业投资，靠的就是高效率、低成本的软环境。在江苏，企业开办平均仅需 4.6 个环节、10.75 件材料、2.3 天。对一家企业来说，这多出来的几个工作日、几件材料，就可能意味着成本倍增、市场机遇丧失。要想更好深入推进“一次办好”改革，开展企业开办、不动产登记、投资建设项目施工许可等专项行动，就必须努力实现政务服务事项“一次办好”全覆盖。要深化“放管服”改革，达到“为市场主体添活力，为人民群众增便利”的高度。

政商关系亲清和谐，为优化营商环境编制“安全网”。刺猬法则告诉我们，要保持适当的距离。在市场中，企业是市场的主体，要以企业为中心，政府部门要围着企业转，营造亲清的政商关系，为企业发展提供“保姆式”服务，当好企业发展的“店小二”。有些干部在与企业家交往上心存顾虑，往往是‘亲’‘清’分明、侧重于‘清’，其实只要我们严格要求、真帮真扶，也能做到既‘亲’又‘清’。因此，优化营商环境是一个系统工程，既要改善基础设施等硬环境，更要在构建良好政商关系等软环境上有新突破。

社会生态诚信法治，为优化营商环境吃下“定心丸”。公平竞争的市场环境、法治环境是一个地区的竞争优势。推进高质量招商引资、招才引智，应当在营造诚信法治的社会生态上下足功夫。过去我们的杀手锏是“特事特办”，现在看，企业家真正期盼的是公平公正的市场环境和法治环境，“特事特办”是对规则作用的削弱，用多了会吓跑人才、吓跑企业家。因此，要继续部署开展打造最佳营商环境法律服务专项行动，引导形成良好的诚信氛围与法治环境，为“双招双引”营造良好社会环境。

“水深则鱼悦，城强则贾兴”。而要想“水深”、“城强”就要打好“营商环境创优战”，向发展要动力，向改革要活力。现在，“大儒商道，至诚天下”的宗旨，响彻中国大地，呈现出来的是新时代新发展的勃勃生机。只有打造营商环境的“金字招牌”，才能让在华、来华的企业家们，踏实、放心和安心，不断将我国的生产力和竞争力拔到新高度。

【范文四】

有为才有位

习近平总书记曾提出严把德才标准、坚持公正用人、拓展用人视野、激励干部积极性等四点要求，其终极目的就是希望“有为”干部如愿“上位”、“无为”干部精准“归位”。因此，在选人用人工作中，各级党委政府应当在突出“四个要求”的基础上，让无为者失其位，有为者才能有其位，以此激发党员干部干事创业的激情。

“有为”首先“有德”。“士有百行，以德为先”。选人用人应当把德放在首位。品行不端、德不配位，这是选人用人之大忌。如果重才轻德，不仅无法保证政策落实，甚至会助长不良社会风气，最终损害党的形象。当前，在“德”的评定上，很多地方依然存在“干部填一填、形式过一过”现象，至于拟提拔人选政德如何、操守怎样，测评时无根无据、全凭直觉，大多数出于好人主义，这种缺乏硬性的衡量方法，很容易导致选任程序上的形式主义。这就要求各级党委政府制定一套实用的政德评价标准，才能让有“德”之人脱颖而出。

“有为”必须“有才”。习近平总书记指出，“用什么人、用在什么岗位，一定要从工作需要出发，以事择人，不能简单把职位作为奖励干部的手段，要科学合理使用干部，用当其时、用其所长”。也就是说，选任干部必须看专业能力和专业精神。若是让业务不精、能力不强的干部上位，不仅不能让干部群众“心悦诚服”，还会在一定程度上放慢发展的脚步。为此，各级党委政府要细化考核指标，让干部“才”“位”相配，才能在自己的岗位上发挥所长，大有作为。

“有为”更需“有制”。制度既对干部的一种约束，也是对干部的一种保护。党的十九大提出“建立激励机制和容错纠错机制”，目的都是要激发广大干部干事创业的热情和积极性。从基层的实践来看，改革是一个不断探索的过程，有探索就难免有失误。当干部的工作有容错机制做为支撑，就会对事后容错有明确预期，自然产生甩开膀子干的动力；相反，如果没有容错机制的支撑，就会出现“秋后算账”式担心，干部就难免心生畏惧，进而不思进取，裹足不前。因此，容错机制是激发干部有为激情的重要保障。

“坚持有为才有位，突出实践实干实效，让那些想干事、能干事、干成事的干部有机会有舞台”，其中道理人人皆知，在实际操作中的弊端人人皆知，唯有从思想深处根植“德才兼备、以德为先”理念，并能够践行于选人用人的实践之中，就一定能够让想为、敢为、善为的“有为”干部如愿“上位”。

【范文五】

借治理之慧 提治理效能

从热火朝天的建设时期，到激情燃烧的改革岁月，新中国 70 多年披荆斩棘、砥砺奋进的坚实足印，令人感慨万端，这份沉甸甸的成绩单背后，正是一个治理现代化的过程。正如习总书记所言：治理能力现代化是一个动态过程，不可能一蹴而就，也不可能一劳永逸。我们必须不断有所发现、有所发明、有所创造、有所前进，使中国特色社会主义永远充满蓬勃生机活力。这个世界上没有放之四海而皆准的治理模式，要根据“时与势”灵活调整，让治

理更有智慧，积极探索中国特色社会主义社会治理之路，推进社会治理现代化，夯实“中国之治”。

以党建为引领，夯实社会治理的“战斗堡垒”。党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势。习近平总书记强调，要把加强党的建设、巩固党的执政基础作为贯穿社会治理的一条红线。武汉市蔡甸区发挥基层党组织的战斗堡垒作用，积极应对新冠肺炎疫情、汛情，引导广大党员干部干在疫情防控 and 防汛救灾一线、走在服务群众前列，构筑起维护人民群众生命财产安全的坚固防线；沈阳多福社区以社区党委为核心，以党组织党员为先锋，逐步构建“党建引领、多元参与、社会协同”的社区治理格局，提升了治理效能。因此，在社会治理中，要发挥我们党总揽全局、协调各方的领导核心作用。

以人民为中心，走好社会治理的“群众路线”。一点一滴都是爱，一枝一叶总关情。推进社会治理现代化，需要从满足人民美好生活需要出发，解决好广大人民最关切的公共安全、权益保障、公平正义等问题，切实增强人民的获得感、幸福感、安全感。近年来，我国从人民群众最关心最直接最现实的利益问题入手，改善群众的居住条件，加快实施棚户区改造；围绕群众反映强烈的环境问题，推进城市垃圾分类、河湖长制治理、“厕所革命”。一系列治理难题得以破解，其中重要的原因就在于将“人”这个最重要因素放在治理的中心位置。可以说，要提升社会治理效能，就要从精细处入手，从群众的操心事、烦心事、揪心事做起，回应人们对于美好生活的期待，真正为民谋利、为民办事、为民解忧，传递社会治理的“温度”。

以法治为依托，实现社会治理的“刚柔并济”。当前，随着社会的发展，城市管理中各种问题叠加，牵头万绪，共享单车乱停乱放，“城市牛皮癣”随处可见，占道经营屡禁不止，无证摊贩越摆越多，顶撞执法的新闻时常刷屏。现实中大量矛盾和问题都与执法不严相关，如果执法的“刚”性不足，势必导致执法的“弹”性增大，因此，社会治理应注重“刚”，强化用法治手段打击犯罪、定纷止争、维护正义。但是刚性执法的同时也要注重人性化，如城管以“微笑”执法形式面对小摊贩，有效解决占道问题，防止了矛盾纠纷激化；交警开出“人性化”罚单，体现了交管部门对于乱停放问题的柔性治理，法治也是有温度的。因此，既要严格依法办事，让违法乱纪者受惩戒，又要注重人文关怀，让社会治理不仅有力，更要有温度。

以科技为支撑，构建社会治理的“智慧大脑”。随着 5G、人工智能、工业互联网等新型基础设施的全面铺开，我们在认识上的最大进步，就是强调在社会治理中要加强“科技支撑”的“智能化”。城市大脑驱动智慧交通，让出行更便捷；智慧社区应用人脸识别系统，让业主刷脸回家；智能天网系统，让违法行为无所遁形……有效运用以大数据、云计算、人工智能、区块链等为代表的新一代信息技术，有利于加深对社会运行的规律性认识，为社会治理提供新的工具。“用数据决策、用数据管理、用数据服务”，提升社会治理的智能化水平，让科技更好服务人民，让社会治理迈上新征程，跃上新台阶。

“经邦有术，持之以理。”只有不断提升国家治理现代化水平，实现治理的动态发展，不断使我国的治理体系更加成熟，我们才能够为国家长治久安、经济社会持续健康发展提供结构更加稳定、功能更加强大的制度体系，才能夯实“中国之治”。

【范文六】

就业“春风”暖，携手向未来

就业是最大的民生。今年的政府工作报告提出，落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置，切实保障好基本民生。当前，“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动正在全国各地如火如荼地展开，预计将为劳动者提供3000万个就业岗位。

稳就业既是稳经济、稳社会，也是稳民生、稳人心。相关部门要针对性地围绕减负、稳岗、扩就业协同发力，多措并举、多管齐下，打好稳就业的“组合拳”，最大程度稳定就业、促进就业，守住大学生就业的“幸福线”，为高校毕业生创造良好的就业创业环境。

聚焦乡村振兴，激活就业“最大存量”。近年来，艰苦边远地区和基层一线人才匮乏问题仍然突出，难以适应促进区域协调发展、乡村振兴等需要。一方面，要对区域内乡村振兴面临的困难和问题进行详细摸底，持续强化兜牢保障民生与助推乡村振兴并重，稳定以往的就业岗位。另一方面，要做好服务配套，健全就业服务体系，建设人才驿站、青年之家等服务窗口，为青年群体提供政策咨询、职称申报、项目申报等一站式服务。同时，要利用好乡村振兴平台，依托互联网等现代信息技术平台，激励更多的人创业，通过规范有效利用“新就业形态的直播带货”、“网红”景点打卡、云上课堂等产业供应链，用创业带动就业，拓展更多就业岗位，让更多的人能就业，让毕业生能够真正扎根乡村，开花结果。

多措并举拓岗，开发就业“最大增量”。高校毕业生就业，事关千家万户，体现民生福祉。随着移动互联网、大数据、人工智能等新技术与各个行业的深度融合，新的行业和新的就业岗位不断被催生。因此，一方面，各地部门要将稳岗政策落在实处、细处，既需要给予企业应有的鼓励和扶持，还应该给企业提供必要的指导性意见，推动企业发展和地方经济相得益彰，确保企业不仅能稳住岗位，更能提升市场竞争力。另一方面，要不断拓宽市场化、社会化就业渠道，发挥新产业新业态促进拓展新就业岗位的作用，鼓励高校主动作为，与企业畅通就业合作渠道，搭建校企合作平台，稳住毕业生就业“基本盘”，使毕业生实现高质量就业，让每个人共同享有人生出彩、梦想成真的机会。

瞄准重点群体，把控就业“最大变量”。“一个人有了就业，就容易安定；一个家庭有一人就业，就增加一份稳定的力量。”一方面，帮扶就业措施要更为精准，组织结对帮扶摸清就业需求，针对毕业生个人的兴趣特长、求职意向等进行精准培训，制定个性化的应聘方案，求职前要做好就业发展规划，求职过程中持续跟踪指导。另一方面，加强就业困难人员“一对一”帮扶，制定“一人一策”援助计划，千方百计提供协管员、保洁员、护林员等公益性岗位。同时，引导他们在求职、就业时保持平常之心，客观看待个人条件和社会需求，从实

际出发选择职业和工作岗位，告诉他们只有脚踏实地、树立信心，才能走好走稳个人的发展之路。

稳就业，事关民生福祉和发展大局，须臾不可放松。既要在思想上重视、方向上准确、措施上精准，也要在落实上发力，在稳存量、扩增量、提质量上用心，多出实招、硬招，以有温度的就业举措，托举千家万户“稳稳的幸福”。

【范文七】

以绿色发展之“丹青” 绘制“美丽中国”之画卷

“天育物有时，地生财有限，而人之欲无极”。自然生态环境是人类生产生活的物质基础，为经济社会发展提供资源和能源等最基本条件。全面小康社会，对资源能源需求和生态环境质量提出更高要求。问题就是导向，国情决定国策，谋划“十三五”蓝图，必须补齐绿色发展这块短板。

着力“低”字——推动低碳循环发展。绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。坚持绿色发展，是执政理念和方式的深刻变革，也是生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的深刻调整，既追求科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式，也追求勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。变革产业方向，推进低碳循环发展，不仅为经济转型升级提供不竭的“绿色动力”，也给百姓生活带来环保的“绿色画卷”。从“卖石头”转变到“卖风景”，绿水青山才能变成实实在在的“金山银山”。

协力“高”字——节约、高效利用资源。从政府到百姓、从企业到家庭，节约使用资源、高效利用资源，说难，它是绿色发展的很高要求；说易，却是一念之间的举手之劳。这样的行动需要倡导新风尚：弘扬节约美德，力戒奢侈浪费，制止奢靡之风。这样的行动更需要制度强制规范：提高节能、节水、节地、节材、节矿标准，实施全民节能。节约高效利用资源，让绿色发展常态化，才能保持经济发展“绿色增长”，增加社会大众“绿色财富”，为子孙后代留下可持续发展的“绿色银行”。

聚力“治”字——加大环境治理力度。生态环境矛盾是长期积累的，目前，公众对生态环境质量的期盼虽然可能超越了经济发展阶段和资源环境禀赋，加大了对环境状况动态好转的认可难度，但要解决好生态环境可达、经济技术可承受、人民群众可接受的平衡问题。破解这一难题，就要以提高环境质量为核心，实行最严格的环境保护制度，努力形成政府、企业、公众共治的环境治理体系，打好大气、水、土壤污染防治“三大战役”。“紧箍咒”已经念起来了，近期出台的《党政领导干部生态环境损害责任追究办法(试行)》《开展领导干部自然资源资产离任审计试点方案》，更加注重对领导干部绿色发展的责任追究，为绿色发展提供了坚实的制度保障。

“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰”。生态建设功在当代、利在千秋，优质生态环境是最公平的公共产品、是最普惠的民生福祉。保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境

就是发展生产力。“经济要上台阶，生态文明也要上台阶”，坚持绿色发展，才能绿色富国、绿色惠民，让中华大地青山常在、绿水长流、蓝天永驻。

【范文八】

“有求”与“无求”

“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”。名利对于普通人，如同鸟之爱惜羽毛，既难以淡然回避，更难于全然超脱。只有少数贤者，才能轻名利似浮云，重节操如泰山；即便在失意、挫折的逆境中，也能挺直腰杆而不失骨气与高洁，达致“无求”之境。

然而，古往今来，举凡志存高远者，“无求”于名利，却“有求”于大道。虽“不戚戚于贫贱”，但有“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”的忧民情怀；虽“不汲汲于富贵”，但有以天下为己任的国家大义；虽不恋栈于庙堂，但有先天下之忧而忧，后天下之乐而乐的远大抱负。从“无求”到“有求”，这是一种大格局、大境界。

“无求”于名利，方能知足常乐，修养身心。名利之心人皆有之，人都是有欲望的，但欲望有正常和过度之分。对领导干部而言，淡泊的对象是名利，而指向则是内心，只有淡泊名利才能内心清净，才能心无旁骛干事业，保持奋发向上的状态。为人民的公仆，更应该修一颗淡泊之心，正确对待同志，正确对待组织，正确对待群众，以豁达的精神和超然的态度对待名利，把更多的心思用在地方经济发展上，用在全心全意为人民群众服务上。为此，思想上始终保持一份清醒，行动上恪守一份理智，不计较、不攀比，实实在在地对待一切事物，豁达客观地看待一切生活。

“有求”于理想，才能为民谋福，留得清名。无论是古代清官贤臣，还是今日之改革先锋，无不把为民服务作为理想和初心。苏东坡在屡屡失意的仕途中，仍不放弃为民造福的追求。在黄州，他移风易俗、拯救溺婴，深得人心；在杭州，他疏浚西湖、修筑苏堤，惠及百姓；今天，从“为了小岗村发展，哪怕牺牲自己生命”的沈浩，到“不带私心搞革命，一心一意为人民”的谷文昌、“为了改革开放事业，要杀出一条血路”的袁庚……无数优秀干部以“计利当计天下利，求名应求万世名”的革命功名观，为党和人民建立了不朽功勋，在历史上留下了光辉的足迹。

处理好两者关系，不应混淆是非，扭曲概念。为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，共产党人具有封建清官难以企及的理想信念和精神境界。但也应当看到，现在有一些干部在改革攻坚、推进发展中失去追求、无所作为，反以“无求”自况。把意志消沉、尸位素餐，视为“淡泊”者有之；把为官平庸、毫无建树，视为“超脱”者有之；把怕事推诿、圆滑逍遥，视为“旷达”亦有之。安于现状而不思进取、安坐官位而不想奋进、安享“俸禄”而不愿奉献，其实质往往是求名不成后的失意、争利不得后的失德、邀功不立后的失志。

奋斗创业，既要淡泊个人的功名利禄，更要担起人民的福祉重任；既需放下一己的进退去留，更需负起肩上的公权职责。时与势，呼唤各级干部必须胸怀民族复兴的信念追求，以

勇于作为、敢于担当的品格书写事业与人生的辉煌，让未来的史家以浓墨重彩记下这个时代共产党人从政的壮美华章。

【范文九】

创建文明城市 打造温情之城

文明是民生幸福的里子，更是城市发展的底色。只有不断加大市容的整治力度，助推文明典范城市的创建，不断提升城市的含金量、含新量、含绿量，才能推动城市文明环境不断改善，市民文明素质不断提高，社会文明程度不断加强，让城市的“金字招牌”更加熠熠生辉。

弘扬志愿精神，激发向善力量。社会越进步，对志愿者的重视程度就越高。譬如，宜昌点军区组织开展十不见系列主题志愿服务活动，同时举办“周末卫生日”，对辖区内的烟头、白色垃圾集中清理，并依托小朋友的想象，将文明行为“画”出来。志愿者是建立良好社会关系的润滑剂，通过志愿服务传播无私奉献的精神，不仅为他人提供帮助和便利，更在人民心中种下爱与美好的种子，在互帮互助中不断传递，用自我的小文明助推城市大文明，从而不断壮大志愿服务团队，在社会激发起热情向善的磅礴伟力，铺就起“志愿红”式的文明底色。

智慧赋能，助力文明管理新突破。科技是推动社会变革，人类经济发展、文明进步的强动力，点军区充分发挥自身资源优势，运用大数据算力中心，打造“数字点军”运行平台，因地制宜对小区内存在的不文明行为进行智能化监管，形成独具特色的“小区微脑”，让管理更加精细、精准、精彩。通过科技开启“智享生活”，打通基层治理新赛道，不仅让“智感”设备成为小区治理的网络“触手”，实现了幸福在家门口的“升级”，更提升了城市的内涵，让人居环境更具颜值，在硬核“智治”下助推文明典范城市创建。

争创文明典范城市，人人都是“主角”。文明是一种理念，更是一种行为，其核心是换位思考，关爱他人。譬如，在公共场合注意自己的言行，不破坏环境，不产生噪音，不打扰他人……人民城市人民建，人民城市为人民，只有持续不断地对照文明标尺，丈量文明进步的细节，才能不断提高地方文明程度，让文明之花绽放在城市的每一个角落。因此，创建文明城市就需要加强宣传引导，让每一位市民成为支持者、参与者、带动者。引导每位市民，主动发挥主人翁作用，做文明人、行文明事、说文明话，凝聚起创建文明城市的智慧与力量。

文明典范城市，是一座城市形象魅力、发展活力、治理能力的集中体现。对城市文明矢志不渝的追求，是推动社会政治经济高质量发展的不竭动力，只有拿出“没有最好，只有更好”的态度和“不达目的不罢休”的勇气，发扬志愿精神，创新管理理念，才能使经济社会又好又快发展。

【范文十】

心怀“国之大者” 圆梦共同富裕

在中国发展壮阔历程中，走向共同富裕始终是温暖人心的目标。从世界上规模最大社会保障体系的建成，到脱贫攻坚战取得全面胜利，再到文化清风吹进了寻常百姓家……中国奇迹之所以震撼人心，不仅在于规模和速度，更在于始终坚持共同富裕，让发展的阳光照进每个人的生活。共同富裕的最终目标，是让人民生活幸福，也正是习近平总书记所言的“国之大者”。可见，心怀“国之大者”，才是走好共同富裕路的关键。

读懂“国之大者”背后的人民立场，以人民为大，推进共同富裕。人民立场说到底就是为了人民、依靠人民。于国家而言，江山就是人民，人民就是江山。实现共同富裕，就是为了让群众能够在更高水平上实现幼有所育、学有所教、劳有所得……一切行为都是从人民的角度出发，这也是每一步决策的价值所在。同时也会发现，在实现共同富裕的道路上，离不开群众提供的支持和群众奉献的智慧。共同富裕绝不会从天而降，共同富裕首先要共同奋斗，因为共同富裕是以高质量发展为基石的共同富裕，换言之，共同富裕的前提是做大做强“蛋糕”。所以，明确人民立场，才能让共同富裕走得更有底气。

读懂“国之大者”背后的初心使命，以坚守为大，推进共同富裕。从“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”，到“党中央制定的政策好不好，要看乡亲们是哭还是笑”，再到“把为老百姓做了多少好事实事作为检验政绩的重要标准”，一句句掷地有声的话语，诠释着不变的初心使命。S市9年前打响了医疗改革的“第一枪”，九年时间，从治“乱象”到治“疾病”，再到治“未病”，每一步改革，都是为了人民更好更健康的发展做出的不懈努力，而努力的根源则是为民初心的坚守。志行万里者，不中道而辍足。在新时代的赶考路上，始终坚持以百姓心为心，努力解民忧、办实事。

读懂“国之大者”背后的接续奋斗，以奋斗为大，推进共同富裕。新中国成立以来，在党的领导下，经过几代人一以贯之、接续奋斗，我国人民生活质量和共享水平显著提高，取得了人民满意、举世瞩目的成就。尤为令世界惊叹的是，我国组织实施了人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战，这是促进全体人民共同富裕的一项重大举措。着眼到日常生活，H市“分好蛋糕”，积极推进公共服务共享；B市“优化新居”，不懈解决群众所遇问题，各地在用实干，让人民生活更幸福。社会主义是干出来的，好日子都是奋斗出来的，未来要继续奋勇争先推动共同富裕，满足人民对美好生活的向往。

古人云：“积土成山，风雨兴焉。”要始终牢记“群众利益无小事”，坚持做到“民生工作无小事”，全力破解基层群众圆梦路上的“七大民生难题”，使人们有更好的幸福感、获得感和安全感。始终心怀“国之大者”，脚踏实地，久久为功，就一定能朝着全体人民共同富裕的目标不断迈进。

6月1日	明师领学-公基年中大盘点	李浩祥
6月2日	明师领学-行测年中大盘点	刘爱昕
6月5号	明师领学-申论年中大盘点	相丽君
6月6日	明师领学-面试年中大盘点	裴童

时政 + 行测/职测 + 申论 + 面试

★ 四大科目，年中知识点大复盘 ★
★ 明师领学，梳理考试重难点 ★

6月1日/2日/5日/6日

当日直播**免费听!**
讲义**免费领取!**



6月1日-6月6日、四场年中盘点直播即将开始，扫码免费听直播啦