

热点 1: 身材焦虑

近日,世界肥胖联合会发布的《世界肥胖地图》报告中指出,到2035年,肥胖人口占总人口的24%,超重人口占总人口51%。“身材焦虑”已经成为大众普遍面临的问题。对此,你怎么看?

【参考答案】

随着生活水平的提高,当代人们的生活方式和饮食结构已经发生了巨大的变化,肥胖人口占总人口的24%,超重人口占总人口51%……这些数字说明,身材焦虑已经成为大众普遍面临的问题。我认为,肥胖作为近年来出现的重要公共卫生问题,只有广泛关注,及时干预,才能更好地保障全民健康。

“身材焦虑”的背后,反映出社会经济发展进步和居民人均消费水平的提升。一方面,当前食品消费场景多元丰富便捷智能,五湖四海的美食尽在身边,甚至,外卖已经帮助我们实现美食的一触即达;另一方面,如此高的超重肥胖率也反映出,也反映出人们对于合理膳食、适量运动的科学认识还不够。除此之外,当然也存在客观原因,我国饮食模式已发生了显著变化,动物源性食品、精制谷物、深加工、高糖、高脂肪食品的食用量上升,而主要体力活动类别均随着久坐行为的增加而下降。

肥胖问题,不仅会导致健康风险受到影响,如糖尿病、心血管疾病、哮喘等疾病的诱因都与肥胖密切相关。肥胖还可能导致社会、经济和心理问题,正如题干中所说的“身材焦虑”已经成为大众普遍面临的问题。

预防和治疗肥胖需要人们从生活方式、饮食习惯、公共政策等多个角度来切入。其一,从消费环境上影响。如:把控食品生产供应,积极科普合理的饮食搭配、营养的膳食结构,限制高脂肪、高糖、高盐等食品广告的大力宣传等;其二,增强全民健康健身意识。如:合理配备公共体育设施,建设更多的公共运动场所,提供更丰富的运动资源,营造全民健身的运动氛围;其三,也是最重要的一点,及时对肥胖人群进行有效干预,从社区入手进行建档立卡,将肥胖问题作为国民健康水平的评判标准之一。与此同时,及时干预学生的饮食与运动习惯,帮助学生形成良好的健康习惯。

热点 2: 干部白发争议

近日,一名70后女干部因额头前一撮酷似“挑染”的白发发型,意外成为舆论关注的对象。有人认为“这样染发不符合公务员的庄重形象”,也有人认为,是否挑染都无可厚非,心系群众最重要。对此,你怎么看?

【参考答案】

在我看来，无论头发是否是挑染的，都不应该质疑公职人员为人民服务的能力和初心，不能让外在形象和刻板印象成为评判公务员的价值标准。正如当地政府所给出的积极回应：“领导干部的形象，不仅仅是外在这一种表现，更重要的是内在的素质和能力……”

有人认为“这样染发不符合公务员的庄重形象”，其观点的出发点在于公职人员是展现党委政府形象的“窗口”，是其他岗位人员的“标杆”，是广大人民群众的“公仆”，因此更容易受到公众的关注与打量，甚至会被要求做好表率。在此情况下，公职人员稍有不同寻常之处，便会引发网友热议。

实际上，《国家公务员行为规范》在仪容方面的要求是“举止端庄，仪表整洁”，除此之外，并没有做出过多的细化限制。也就是说，机关工作人员的仪容宜与其职业形象相吻合，端庄稳重，大方得体即可。而此干部精致干练的白色短发，又有何不可呢？

最后我想说，网络为百姓提供了监督和反馈发声的渠道，但不可乱用，与其关注公职人员外形、着装等方面，不如多了解其是否站在人民立场上解难题、办实事，是否有着过硬的政治作风和生活作风，这些才是“公”形象的核心所在，也是舆论监督应该发力的地方。

作为公职人员，虽然外在形象上不用“整齐划一”，但还要做到最基本的“举止端庄，仪表整洁”，毕竟这是公众对其外在形象的一种期许，也是展示公职人员良好形象的重要前提。当然，与外在形象相比，公职人员最关键的还是有没有为老百姓办实事、做好事的真心。尤其是对基层干部来说，直接面对广大农民群众，基层干部的工作作风直接关系到干群关系的密切程度。基层干部必须坚持“干”字当头、“实”字为先，以实干谋发展，以实干办实事，做出了实际成绩，这才是干部的“最美形象”。

热点 3：演唱会实名制

进入 4 月份之后演唱会和音乐节在各地连续开始，与此同时，一些演唱会开始实行强实名制，要求人、证、脸三合一。对于这一做法，你怎么看？

【参考答案】

无可否认，作为新鲜事物的强实名制相当程度上扼杀了黄牛党的操作空间，但也要看到，客观上“强实名”给普通观众改票转票增添了难度，可能会“误伤”消费者的合法权益。

首当其冲的是个人隐私保护。正如不少网友所言，我不过想听个演唱会，还要验证人脸，有过度收集个人数据之嫌，而且这些数据的去向和安全也是一个问题。民法典强调，自然人的个人信息受法律保护。而人的生物信息更涉及隐私安全，这也是强实名制为什么会被诟病——多了一些强制让渡权利的意味，减少的却是消费者的选择权。

还要看到的是，对演唱会的经营者而言，强实名制既有效打击了黄牛，又做到了告知义务，但对消费者而言，要么不买，如果买的话，执行的就是经营方制定的规则。这并不公平。民法典规定，提供格式条款一方不合理地免除或者减轻其责任、加重对方责任、限制或排除对方主要权利的，该格式条款无效。诚然，演唱会的门票有其特殊之处，既有时效性，也有稀缺性，可是消费者的正当权益也需要合法保护。毕竟，现在一场热门演唱会的门票价格并不便宜。

演出市场的复苏和繁荣来之不易，要维护这一良好趋势，就需要演唱会的经营方，从演出公司到票务公司建立起更加完善、更合理的销售机制。对于广大消费者来说，谁都无法预料未来会出现什么意外状况，演唱会门票有特殊性，应允许有成本的退票。完全不能退不合理，随便退又会扰乱售票秩序，其中的尺度应仔细把控，争取抵制黄牛的同时，让真的去不了演唱会的人少一些损失，提高大众娱乐的幸福感。

同时，消费者应对黄牛“不妥协”，坚决与其划清界限。许多粉丝因看演唱会心切，在看到门票眨眼间售空时，会咬牙以高价从黄牛手中买票，这无疑助长了黄牛的嚣张气焰。对此，执法部门应当通过法治宣传等形式，引导消费者理性消费、规范商家的经营行为；演唱会门票销售方也应加强对票务中心和销售渠道的管理和监管，采取一些措施打击黄牛，以保障演唱会门票销售的公平和正常进行。只有各方合力，才能规制演出市场的乱象，还广大消费者一个公平的消费环境。

演出市场爆火带来的黄牛阴影或将持续存在，从目前几场热门演唱会门票发售的信号看，“强实名”的推广势在必行。既要压缩“黄牛”兴风作浪的空间，又不能“一刀切”误伤了消费者。维护健康有序的票务市场，营造健康清朗的文化消费环境，值得监管方、主办方、观众的各方共同努力。

热点 4：年轻人上老年大学

在一些社交媒体上，一些晒自己在老年大学上课的博主年龄段横跨了 70 后到 90 后。老年大学成了不少年轻网友“向往的生活”。对此，你怎么看？

【参考答案】

以老年人为服务对象的老年大学，竟然让年轻人也向往起来。这充分说明不少老年大学办出了特色、得到了社会的认可。年轻人为了兴趣而自觉学习，也体现了他们对自由的追求。

年轻人之所以向往老年大学，经济实惠、师资雄厚、课程有趣是吸引到年轻人的基本配置。老年大学不仅有唱歌、跳舞、书画、乐器等传统课程，还有摄影、剪辑、瑜伽等科目，而且大多数课程每学期五六百元，有些课程还会有国家级的老师来授课。这份“只要你想、只要我有”的性价比，提供了多样的选择，又照顾到了不怎么富裕的钱包，老年课程为何受年轻人的青睐也就不难理解了。

在老年大学里，当年轻人作为新鲜元素加入老年群体中，代际间的碰撞与融合在所难免，也为彼此了解学习提供了机会。老年人的智慧和经验，以及“活到老学到老”的精神元气，也许会给年轻人以启迪；而年轻人的冲劲和活力，以及对智能技术的敏感和熟练度，也能帮助老年人更好地参与和融入社会。或许，如此场景下不同代际间的信息共享和社会互动，也不失为一种教育和养老形式的探索。

也有人担心，如果年轻人涌入老年大学，老年人的学习资源是否会被挤占？这并非杞人忧天，随着老龄化社会的日益加剧，老年教育需求与缺口将持续扩大，年轻人去凑热闹的确会显得不合时宜。但这并不意味着社会就应该对年轻人的学习需求视而不见。这种终身学习的意向与举动，应该小心呵护，并为他们提供更多的平台、资源与机会。

随着网络课程的兴起，让有着终身学习需求与良好习惯的年轻人有了更多选择。当然，除了免费的网络慕课，职能部门可能还需要在继续教育上花更多心思，如把课程开设得更贴合年轻人的需求、授课方式也更加与时俱进，让年轻人也像向往老年大学一样真正喜欢上此类课程与项目。同时，不妨通过发放补贴、政府购买服务等方式，把年轻人终身学习的成本降下来，让他们拥有更多个性化的学习选择。

近日，网红“卖崽青蛙”被城管拦截，并被禁止擅自兜售物品的视频在网上热传并引发网友讨论。对此，你怎么看？

【参考答案】

造型“蠢萌”、可爱有趣的“卖崽青蛙”不但对少年儿童具有吸引力，不少成年市民也为他们驻足。欣赏他们“蠢萌”的表演，从他们手里购买小青蛙玩具，这些体验都具有一种独特的生活美感。但“卖崽青蛙”本质上是一种以营利为目的的市场经营行为，必须符合国家 and 地方管理规范市场经营行为的有关法规政策。

从情理上来说，“卖崽青蛙”这类流动商贩从业者一般都是低收入群体，有些还是社会弱势群体，面临着现实的就业和生计困难，街边售卖也是“不得已而为之”；且占道经营、马路市场和流动商贩，已不再被列为文明城市考核内容。疫情之后，“地摊经济”更得到了很多城市的支持，许多城市在新规中也已经决定放开“地摊经济”。

但是，从法理上来说，“卖崽青蛙”没有固定经营场所，属于流动摊贩或者沿街叫卖的流动商贩。《个体工商户条例》第二十九条规定，“无固定经营场所摊贩的管理办法，由省、自治区、直辖市人民政府根据当地实际情况规定”；另外，产品质量和安全性、商品价格和市场交易的公平性、市场竞争的正当性、消费者权益的保护等，在此类行为中都应该被监管规范。特别是“卖崽青蛙”的主要消费群体是少年儿童，其产品质量事关少年儿童的身心健康和人身安全，监管部门更是不能掉以轻心。

“卖崽青蛙”的特点考验着城市监管规范的能力和水平，需要监管部门更有温度的柔性执法。一方面，对于在市场经营中出现的一些轻微违规行为，相关部门应避免处以大额罚款、严厉处罚甚至一刀切取缔，对于违法行为不存在严重的主观故意、恶劣情节和严重危害后果，可以考虑免予处罚，代之以教育、约谈警告、限期整改，以及更加细致地指导帮助，帮助他们把市场经营行为纳入正轨，符合法规政策的规范要求。另一方面，政府应引导强化社会组织监督。成立“地摊经济”行业协会，对地摊进行行业监管，并建立地摊经营行业准入制度，通过地摊经营者的资格申请管控地摊经营，防止无序经营和恶性竞争，建立地摊经营者培训和业务学习交流制度，为地摊经营专业化道路做好准备。

如今，越来越多的女性选择独立购房。有人认为这体现出女性更加独立自主的婚姻观念；但也有人认为女性没必要太累。对于“她购房”，你怎么看？

【参考答案】

各位考官，曾几何时，一起工作奋斗、结婚买房还是不少人人生规划的一部分。买房，不仅是购置一个物理意义上的安居之所，更是与组建并稳固自己的小家庭紧密捆绑。而如今，购房与婚姻、家庭的连结正在被淡化，购房不再必然是一个（新）家庭的决策，也可以只是女性的“独奏”。

买房作为中国人生活中的一件大事，任何关于它的变化，当然不能仅视作一种消费动态。其作为一个棱镜，在一定程度上折射出了经济、社会、文化等多方面的变迁。当前，女性购房者中，80后、90后是主力。作为独生子女政策下出生的一代人，她们是原生家庭所积累财富的主要受益者。有来自父母的资金支持，也确实成了部分单身女性购房的底气所在。相对应地，“她购房”也具有部分家庭财富保值增值的功能。而一定比例的购房女性全靠自己成就安居梦想，则是女性经济实力增强、社会地位提升的一个缩影。

此外，买房在一定意义上来说是经济独立的表征，女性买房的增多说明了女性经济地位的提升和经济生活参与度的提高。她们不再只是处于“女主内”的家庭附属位置，越来越多的女性进入职场，拥有了更多自我发展的机会，也拥有了更多的收入。女性买房进入舆论的视野，是因为在历史上男性往往是社会和家庭财富的主要创造者，在传统观念中房子也是由男方来购买。但如今女性同样可以为自己的事业打拼，在家庭之外顶起半边天。金融、互联网等高薪行业不乏女性的身影，还有很多女性在职场中担任重要职务，女性购房比例的上升正是女性深度参与社会经济生活的投射。

女性在经济上不断拥有的独立、自主能力，与社会对多元生活方式日趋包容互为因果，在女性价值被重新理解和看见的同时，也影响社会对家庭、婚姻等概念的重新定义。可以说，“她购房”走强，是经济社会发展的结果，所谓的“追求性别平等”似也是建立在现实的家庭或个人经济基础之上。

各位考官，女性选择在哪个城市甚至更小的地理单元购房和落脚，一定程度上可以看作是对一座城市文明程度的认可和喜欢。而当更多女性成为“户主”进而长居，是“她经济”的新动力，也是城市治理的新考验。

热点 7：年轻人断亲

当下，在 90 后、00 后群体里，“断亲”成为一种社会常态。许多年轻人选择断绝与亲戚交往、拒绝参加亲戚聚会。对此，你怎么看？

【参考答案】

各位考官，“断亲”指的是懒于、疏于、不屑于同二代以内的亲戚交往，简单来说就是基本不走亲戚。如果纯粹从字面上理解，即意味着“斩断亲情”，这听起来明显过于夸张乃至极端。所以，它的每次出现都能够引起讨论，甚至催生了一些担心。但实际上，它确切地说是指一些年轻人主动疏离一些亲戚关系的维护。从这种视角来理解，或许就会让更多人容易接受。

其实，“断亲”这一现象的形成，并不一定是因为大家真的更不在乎亲戚关系了，更多还是因为多种客观因素共同塑造的一种结果。或者说，是社会发展的规律使然。比如，现今逐步掌握话语权的 80 后、90 后乃至 00 后中，独生子女一代占据了相当比例。他们的亲戚关系网络较之父辈本身就是在缩小的。相应的，他们成长过程中所获得的大家族意识，本身也就没那么强。另外，这代人经历了快速城镇化和社会高度流动化的时代，跨区域、跨城乡的迁移本身，也不可避免地要割舍掉一些亲戚网络。

所以，“断亲”现象在现在的年轻人群体中有加剧的迹象，与他们的观念更加多元、独立有关，但更多还是与他们身处的社会环境的客观变化密不可分。从这个意义上看，抛开“断亲”这种略显极端的说法，越来越多的年轻人正在加速疏远过去那种建立在“大家族观念”基础上的亲情网络，其实是很正常的，也是必然的。不管愿不愿意，我们或都要接受这种变化。

“断亲”作为一种话题受到格外的关注，还在于它被赋予了一种年轻人推崇的“新价值主张”的象征意味。比如，每逢春节，返乡年轻人遭遇亲戚催婚、催生，被问工作收入等各类话题和吐槽就多起来。这其实揭示了现代亲戚关系的某种真相，即由于时间、空间上的疏离，不同亲戚之间，哪怕是血脉意义上最亲的二代亲之间，观念上的冲突也在被明显放大，甚至成为不可调和的矛盾。于是，越来越多的年轻人不愿意走亲戚，就成了一种较普遍的现象。从这个角度理解，他们的“断亲”，断掉的或者说主动回避的，实际是一种附着在亲戚关系之上的价值观碰撞，以及由此带来的羁绊与困扰。

因此，对于“断亲”现象，大可多些平常心，更无须将它作为年轻人“不懂

事”的“靶子”来加以批评。置于具体的家庭之中，两代人之间对“断亲”必然会有不同的理解和接受程度。要妥善处理，还是要以相互尊重为前提，维持好恰当的边界感。如作为父母，不必强行要求年轻人配合自己对亲戚关系的坚守，年轻人也自然不能先入为主地否定亲情、亲戚的价值。

热点 8：就业服务花拳绣腿

今年以来，线上线下连续不断的公共就业创业服务专项活动在各地如火如荼展开。然而，少数高校就业负责人和毕业生反映，就业工作中也频现“花样追求”，实际意义不大，还对就业工作产生不良影响。对此，你怎么看？

【参考答案】

各位考官，眼下正值就业季，就业服务不打烊，线上线下不停歇成为不少高校的工作常态。但与此同时，部分地方就业工作中出现华而不实苗头，今天的就业讲座实在不想参加，但被老师拉去凑人头；招聘会热热闹闹，找到工作的没几个；就业活动搞了一箩筐，感觉学生并不买账，这些活动不仅花了钱财、费了工夫，还苦了学校、伤了学生，需要引起重视，值得警惕。

民生无小事，枝叶总关情。帮助大学生就业也是一项实实在在的民生工程。今年全国高校毕业生将达到 1158 万，面对如此庞大的毕业生人群，社会各界表现出了空前的关注，使出了浑身解数，访企拓岗、万企进校、春风行动、人才计划、春季就业攻坚、出台引才留才政策……今年以来，线上线下连续不断的公共就业创业服务专项活动在各地如火如荼地展开，然而，轰轰烈烈的就业市场看似盛况空前，形势一片大好，招聘会一个接着一个开，线上线下热火朝天，但却是雷声大雨点稀，中看不中用，乍一看“成绩不小”，实则真正就业者寥寥，很多毕业招聘会成了名副其实的“花拳绣腿”，实际意义不大，对就业工作产生十分不良影响。

之所以会出现这样“就业乱象”，很大程度上与过于追求片面的就业率颇有干系。有些地方把学生就业率和考核挂钩，各种考核都将就业率作为核心指标，完不成考核指标就要影响学校声誉，甚至影响奖金工资福利等。上有政策，下有对策，无奈之下，很多学校不得不在提高就业率上“想办法”“下功夫”，于是衍生出了“被就业”“就业注水”等怪事。

学生就业要做“实功”，切忌“花拳秀腿”式的花架子。一方面，要改变目

前把就业率和考核相挂钩的做法，要把就业工作做实做细，力求转变工作作风，杜绝一切形式主义。多些实招，少些假大空，真正把学生就业当成实实在在的民生工程，而不能弄些花里胡哨的东西招摇过市，表面看似轰轰烈烈，实则没有多少效果，劳民伤财，这不是对学生的真正关心和爱护；另一方面，加强重点领域、重点行业与高校的精准对接，持续优化就业环境。应建立对高校就业工作的正向评价机制，引导高校从注重就业率转变为注重提供更多高质量就业服务。同时，加强就业指导，提供政策暖心服务。高校要健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，引导学生树立正确的择业就业观念。结合毕业生就业意向搭建分区域、分层次的中小型招聘会，精准推送企业用人信息，开展好“一对一”帮扶工作，加大对就业困难群体的扶持力度，提升就业服务指导的“温度”。

热点 9：厚植爱农情怀，练就兴农本领

习近平总书记在给中国农业大学科技小院的同学们的回信中指出，希望同学们厚植爱农情怀，练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业。对此，请谈谈你的理解。

【参考答案】

习近平总书记的回信，充分体现了总书记一如既往重视青年、培养青年、爱护青年、瞩望青年的‘青年观’，也激励着青年人志存高远、脚踏实地，为乡村振兴贡献青春力量。

近几年，随着乡村振兴的全面推进，山东、河南、四川、广西等地出现了青年人返乡创新创业的趋势，许多青年人不再将留在城市工作生活作为唯一选择，借助乡村振兴在政策、资金等方面的利好，毅然决然回到家乡就业创业。他们充分利用本地优势资源，将先进的理念、技术与老一辈传统的实践经验相融合，发展特色产业，深耕品牌文化，并通过“互联网+”新模式拓展销售渠道，借助乡村振兴的发展平台做出了一番事业，他们的成功又吸引了更多的青年人加入了返乡创新创业的队伍。

一代人有一代人的历史机遇，一代人有一代人的时代特征。当代青年是伴随着改革开放的经济腾飞和西方文化浸染而成长起来的一代，受追求“物质利益、效益优先”的影响，一部分人的价值取向逐渐物质化、名利化、世俗化。但在乡村振兴实践中，相当一部分青年展现出了时代担当。在第二个百年新征程上，无

数青年将个人的理想抱负与乡村振兴的战略大局融合在一起,自觉将助力乡村振兴作为自己的人生价值,把自己的小我融入祖国的大我、乡村的大我中,与乡村发展同步伐、与农民共命运,在实现乡村全面振兴的伟大工程中埋头苦干、建功立业。

厚植爱农情怀,常思民之多艰。青年要始终强化思想引领、完善培养体系、力行耕读同学,着力提升自身“知农爱农”“强农兴农”的素养和能力,把自身打造成为具有“世界眼光、中国情怀”的拔尖创新型和复合应用型人才,做赋能未来的“新农人”。

练就兴农本领,推动农业进步。其一,乡村振兴需要以科技创新为先导,青年应该积极投身于相关领域的学习和创新实践,开展以农业现代化,数字农业、精准农业为主要内容的科技创新项目,推动科技领域对农业的帮助。其二,青年应该积极参与到农村社会建设中,包括参与村务会、村民委员会等组织,关心村民的生产生活状况,协助拓宽村民收入渠道,通过共建共享的方式促进乡村发展。其三,青年还应该带动更多的年轻人到乡村发展和生活,促进城乡交流和互动,传播乡村文化的正能量,推动乡村振兴和文化复兴。

热点 10: 淄博推介其他城市

烧烤的爆火,迅速让淄博“一票难求、一屋难订”。面对这样求之不得的好事,淄博市文旅局却写信喊话游客,告知客流量已超出接待能力,建议游客错峰出游,同时大力向游客推荐其他山东城市。对此,你怎么看?

【参考答案】

“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。”淄博喊话推荐其他山东城市,是为“五一”期间可能出现的意外情形考虑,也是让淄博旅游走红尽可能辐射到山东其他地方。如果说淄博走红,反映了淄博人的聪慧与本领,那么,“五一”假期前喊话分流,推荐其他山东城市,更显淄博人的胸襟与格局。

今年刚“走红”的淄博,不断传出令人意料的信息。先是淄博烧烤凭着“烤炉+小饼+蘸料”的灵魂“三件套”,在社交媒体上突然爆火;再是“大学生组团到淄博吃烧烤”“坐高铁去淄博撸串”等话题冲上短视频平台同城榜热搜第一;还有淄博私家车司机免费接外地乘客,把自己家让给游客住宿……“走红”的淄博,让人深深地感受到了山东这座普通城市的真诚。

而吸引人、留住人的，还有贴心的城市服务。当淄博烧烤刚开始爆红的时候，人们都在感慨流量的不易琢磨，纷纷寻找点燃这场爆红的引线。静观其后续，发现淄博市政府的一系列做法更加可贵：青年驿站半价入住；新增 21 条公交专线，覆盖主城区热门烧烤店；烧烤专列上准备礼物和城市介绍手册；设立淄博烧烤金炉奖，给参与的烧烤店定向发放 25 万元消费券……政府一项项贴心举措，为政通人和的淄博留住了“流量”。

4 月 26 日，淄博市文化和旅游局发布《致广大游客朋友的一封信》。信文中除了感谢对淄博的关注支持，同时暖心提醒小长假想“进淄赶烤”的游客，以淄博目前的接待能力，或许会影响到旅行体验。事实上，正如信文所言，旅游体验感的好坏并不仅限于山水景致的差距，城市承载力才是根本。所以，基于淄博接待能力现状，淄博市政府提醒外来友人在小长假到来之前多费思量，这种“实诚”实在打动人，也收获了网友们的好评。淄博在信中推荐其他山东城市，也说明淄博政府不仅重视静止、序时的管理，更着眼、把握和谋划未来。在做大旅游产业的当下，这种做法实在难能可贵，彰显地方政府行政“温度”。

从淄博喊话游客中，可以发现良好的消费环境需要市场主体共同努力，更需要政府的精心呵护。一方面，应对大流量客流，政府应从加强市场监管、规范旅游秩序，到完善公共服务、优化消费环境等方面想在前面、主动作为，需要各部门发挥合力、多系统配合作战，需要在细节上精益求精。另一方面，继续践行服务型政府，与企业、市民齐心合力、凝心聚气，营造政通人和的营商环境依旧是城市发展的必由之路。

6月1日	明师领学-公基年中大盘点	李浩祥
6月2日	明师领学-行测年中大盘点	刘爱昕
6月5号	明师领学-申论年中大盘点	相丽君
6月6日	明师领学-面试年中大盘点	裴童

时政 + 行测/职测 + 申论 + 面试

★四大科目，年中知识点大复盘★
★明师领学，梳理考试重难点★

6月1日/2日/5日/6日

当日直播**免费听!**
讲义**免费领取!**



6月1日-6月6日，四场年中盘点纸币即将开始，扫码免费听直播啦~