

2023年10月28日酉阳事业单位考试A类《综合 应用能力》试卷（考生回忆版）



扫描二维码
下载**事考帮**APP

查看更多考试真题与解析

阅读下列材料，作答第1题至4题

材料1

A市文化广电旅游局是甲省A市人民政府工作部门。其主要职责包括：（一）贯彻执行国家和省、市关于文化、广播电视和旅游工作的法律法规和政策，组织起草文化、广播电视、旅游以及文化市场综合行政执法方面的地方性法规、规章草案，组织拟订全市文化、广播电视和旅游政策措施。（二）拟定全市文化、广播电视和旅游发展规划并组织实施、促进文化和旅游融合发展，推进文化广电旅游体制机制改革。（三）负责全市文化、广播电视和旅游公共事业发展，推进全市公共文化服务体系和旅游公共服务建设，深入实施文化和旅游惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。（四）指导、管理全市文化艺术事业，指导艺术创作生产和研究评论，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术发展。（五）组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，指导全市文化、广播电视和旅游重大项目规划及公共设施建设，指导推进全域旅游。（六）指导全市文化、广播电视和旅游市场发展，负责全市文化、广播电视和旅游行业监管，指导推进行业标准化工作，指导、监督全市文化、广播电视和旅游行业安全，依法规范文化、广播电视和旅游市场，推进行业精神文明和信用体系建设。（七）指导、管理全市文化、广播电视和旅游国内外交流合作和形象宣传推广工作，负责市本级文化旅游整体形象推广，指导、管理全市性重大文化和旅游活动、旅游宣传品制作，推进会议与奖励旅游促进工作，扩大A市文化和旅游的影响力。（八）负责全市文化、广播电视和旅游人才队伍建设工作，协调、推进文化、广播电视和旅游科技创新发展，推进行业信息化、数字化建设等。

A市文化广电旅游局设有办公室、组织人事处、政策法规处、公共服务处、规划与资源开发处、区域合作与促进处、产业发展处、广播电视与网络视听处等。其中，规划与资源开发处的主要职能为指导和协调推进全市文化、广播电视和旅游重大项目规划编制并组织实施；承担全市文化和旅游资源普查、规划、保护和利用；承担实际文化、广播电视和旅游系统重大项目建设工作；牵头指导、推进全域旅游；指导全市重点旅游区域、目的地、度假区等的规划实施、A级景区景点评定和红色旅游、乡村旅游等工作。

李华是A市文化广电旅游局规划与资源开发处的一名工作人员，专业能力强，目前已成为规划与资源开发处的骨干人员。

材料2

2023年以来，在有关部门部署推动和社会各界积极努力下，全国文体旅消费复苏上扬势头明显，显现出旺盛的需求、广阔的空间和巨大的潜力。

2023年5月16日，由A市文化广电旅游局、A市体育局、A市B区政府承办的A市2023文体旅融合促消费交流活动在A市B区举办。活动中，A市发布系列政策措施，与会人士围绕如何从多种路径促进文体旅融合、激活文体旅消费新动能、助力文体旅产业高质量发展等展开交流探讨。A市文化广电旅游局相关负责人表示，要找准体育精神和文化自信的结合点、文旅产业和体育产业的结合点以及文体旅消费的结合点，做好文体旅融合促消费的文章。未来，深入推进文体旅融合要通过转型升级搭建融合新场景，强化精神文化享受；以品牌活动带动融合新业态，延伸相关产业链；因势利导打造融合新空间，用好城市更新、乡村振兴带来的发展空间；盘活存量资产带动融合新动能，把握“风向”更要抓住“风口”。

2023年5月，A市发布了包括“风雅宋韵 最忆B区”之旅、“穿越千年 重归C区”之旅等在内的9条“A市”主题漫游长廊，以及“有爱无碍、共享好运”线路和“数字云游A市”线路等四大文体旅精品线路。同年6月，A市B区聚焦转型升级，加快构建富有B区特色的文体旅产业体系；聚焦供需协同，着力丰富文体旅产品和服务供给；聚焦品牌发展，全力打造文体旅融合发展的空间载体；围绕要素保障，不断优化文体旅融合发展的政策环境，通过多种手段真正让文体旅产业“活”起来，让文体旅消费“火”起来。

A市B区还结合大文旅新业态、新趋势，抓住新机遇，发挥本地产业优势、资源优势，提高招商效率，主动出击，精准对接，谋实谋细重点项目、重点企业，先后赴乙省、丙省等5个考察点实地考察、洽谈衔接项目11次。同时，A市B区把“节会活动”作为“借帆出海”“乘风招商”的重要路径，发挥节会招商作用，积极包装、推介区域特色文化旅游产品，补短板强弱项，提升旅游品牌影响力。更以旅游品牌打造、产品推广、形象宣传、氛围营造为重点，整合区内有效旅游资源，制定印发《A市B区扶持发展文化旅游产业十二条措施》，落实旅游饭店住宿餐饮、旅游景区门票优惠和旅行社“引客”奖励等措施，“真金白银”鼓励和吸引社会力量参与全域旅游建设。

A市B区作为文体旅融合发展的典型案例，其中沉淀的思路、做法、经验有着重要参考价值。A市各区通过学习B区经验，结合当地特色和优势，纷纷举办文旅活动、积极激励引导、创新消费场景、推动业态融合、开拓挖掘市场，通过这一套组合拳提振了文体旅消费。

材料3

在2023年中秋国庆黄金周假期期间，A市各区的旅游景区成为了游客们热衷的目的地。然而，今年的黄金周却出现了一些景区服务质量不佳的问题。下面是A市文化广电旅游局工作人员梳理的各景区在假期期间出现的问题。

a景区：在假期期间，该景区遇到了前所未有的游客涌入，超过了往年的高峰人数。景区未能提前预测游客数量，导致在国庆节当天，游客面临着长时间排队等待交通工具的困境，观景时间短。游客们的不满情绪积聚，最终爆发成集体要求退票的行动，引发了社会关注和媒体报道。

b景区：b景区作为当地的一处景点，宣传断崖高起、群峰峥嵘，吸引了众多游客前去欣赏其自然风光。然而，在国庆节期间，很多游客表示该景点涉嫌虚假宣传，“跟宣传的完全不一样，有些山峰非常矮，闹着玩似的”“不是一般的差劲，跟宣传的简直是天壤之别”“实景和图片相差十万八千里”“非常不好的一次体验”……虚假宣传、与实际体验不符这一问题引起了大量游客的不满和投诉。使得景区声誉受损。

c景区：c景区以其壮观的夜景而闻名，是一个备受游客欢迎的旅游胜地。假期期间，众多游客投诉称自己购买了观光车车票，明明观光车可以直接开到景区入口，但却偏偏停在了景区外的商业街前，强行让游客步行10余分钟的购物通道，才能进入景区，游客需要扛住售卖员的波波“攻势”，才能安心进入景区。一些游客声称他们报了价值1500元的旅游团，却遭遇在商户大厅被滞留的尴尬局面，原因是他们不购物就不被导游允许离开。

d景区：中秋国庆期间，大批游客进入景区，随之而来的是大量的垃圾。景区内垃圾桶数量少，摆放设置不合理，部分游客随地扔垃圾，影响了景区环境和游客观感。网上一段热门视频显示，该景区沙山山坡上留下不少防沙鞋套、水瓶、奶茶杯、纸巾、烟头等垃圾，工作人员步履蹒跚地在沙地上捡拾清理。

……

材料4

2023年5月，为巩固文明城市创建成效，提升城市治理能力水平，筑牢创建全国文明典范城市坚实基础，A市印发了《“提升城市软实力 创建文明典范城”2023年“八大攻坚行动”实施方案》（以下简称“《实施方案》”）。《实施方案》中称，即日起至全国文明城市年度测评、全国文明典范城市试点综合测评结束，全市各级各部门以测评“零失分、得满分”为目标，全面进入攻坚状态，坚持全域创建、全员发动、全民参与，坚持对标整改、巩固提升同步推进、压茬推进，集中人财物力、优势资源，主攻八项重点任务，打通城市管理堵点痛点，改善提升城乡环境面貌，全面达到或超过创建标准要求，确保文明典范城市创建工作持续走在全国前列。

“八大攻坚行动”内容包括：1. 市容市貌净化美化绿化攻坚行动。着力破解影响城市面貌、拉低城市形象、破坏环境卫生等突出问题，持续推进工地围挡及户外广告整治提升，按照与周边环境相协调、体现城市品位标准；实施主次干道绿化带、街头绿地补植花草树木、治理绿化缺损、景观绿化美化等增绿工程，大幅增加城市绿量。2. 交通秩序整治攻坚行动。强化交通执法监管，坚决整治行人、电动车闯红灯、乱穿马路、乱道行驶、机动车压实线变道等重点问题。3. 道路设施提升攻坚行动。对城区范围内主次干道路路路况、基础设施、道路名牌、道路照明等存在的重点问题开展100%全覆盖、拉网式排查整修；高水平组织实施一批道路大中修工程，优化调整道路护栏、人行道、盲道、绿石坡等道路基础设施并做好常态化管护。4. 老旧小区、背街小巷集中整治攻坚行动。针对群众反映强烈的基础设施损坏、路面坑洼、绿化缺失、私搭乱建、乱停乱放、楼道内墙面污损破损、杂物堆积、环境卫生脏乱差等问题，建立工作台账，加大整治力度，实现销号管理。5. 窗口行业服务提升攻坚行动。推动交通场站、政务大厅、宾馆饭店、医院、银行网点、移动通信等窗口行业100%落实文明城市创建标准要求，认真查摆和纠正行业不正之风，严格落实行业服务管理规范，在显著位置展示行业规范和各类规章制度，建立规范高效的投诉处理机制。6. 乡村环境综合整治攻坚行动。持续推进农村人居环境整治，深入开展美丽乡村建设，扎实推进城乡环卫一体化，确保辖区范围路面坑洼、乱搭乱建、乱停乱放、占道经营、环境卫生脏乱差等现象“零存在”。7. 乱贴乱画清理整治攻坚行动。坚持打防并举、疏堵结合、标本兼治、综合整治，确保道路沿线、建筑外墙、灯杆树木、楼道门窗、市政设施上的小广告和乱张贴、乱涂写、乱刻画现象全部清零。8. 不文明行为集中整治攻坚行动。以不文明养犬、乱扔垃圾、随地吐痰、车窗抛物、禁烟场所吸烟等高发多发难控的不文明现象为重点，加大《A市文明行为促进条例》执行力度，完善各类文明行为引导和不文明行为禁止宣传标识，针对突出问题集中开展联合整治行动，形成依法依规、严管严控各类不文明行为的高压态势。

在市委市政府大力推进“提升城市软实力 创建文明典范城”“主攻八项重点任务”的背景下，按照全市空间类专项规划编制的工作部署，由A市文化广电旅游局组织并承担的《A市文化设施专项规划》正式启动规划编制工作。此次规划对象主要为向公众开放用于开展文化活动的图书馆、博物馆、非遗馆、文化馆（站）、青少年活动中心（宫）、老年活动中心、妇女儿童活动中心、职工活动中心（工人文化宫）、大剧院、音乐厅、美术馆、科技馆、档案馆、展览馆以及街道文化活动中心（综合文化站）和社区文化活动室（社区文化家园/村文化礼堂）等。此次规划的思路为：一方面按照“世界眼光、国际标准”的要求，采用国际化标准，提升场馆建设质量和数量，规划建设大型文化场馆，塑造现代化、国际化城市形象，打造城市文化地标和公共文化中心；另一方面提高基层公共文化设施覆

盖范围，减小服务半径，构建基层公共文化服务生活圈，建设满足人民美好生活需要的公共文化设施体系。同时，在完善必备的公共文化设施基础上，匹配全市发展目标，打造具有A市人文特色的文化场所，传承弘扬A市

的独特文化。结合“山、泉、湖、河、城”城市自然特色，统筹规划布局公共文化设施，展现A市特色文化。

为进一步了解广大市民群众对A市现有文化设施的使用情况和未来文化设施规划建设设想，充分听取和吸收群众的意见，A市文化广电旅游局拟邀请市民参与问卷调查，调查所得数据将用于规划编制工作的数据分析。

材料5

守正创新，挖掘、整理、提炼、塑造城市文化旅游IP，是提升一座城市文化辨识度、传播力和竞争力的有效手段。从文旅融合到打造高质量文旅IP，A市文化广电旅游局一直在坚持和创新，努力打造文旅知名品牌。

A市大学生文化旅游节正是A市文化广电旅游局多年来一直重点培育的文旅IP，也是推动文旅融合深度发展的生动实践。自2010年首届A市大学生文化旅游节开始，A市大学生文化旅游节致力于培育潜在的高校大学生消费群体，促进大学生深入了解并传播A市历史文化，搭建政府、高校、企业间的合作平台。十三年来，这一IP品牌探索文旅融合，创新活动内容，紧扣青年喜好，立足市内高校，辐射全国乃至部分国际高校，搭建了一个广大大学生参与的A市文旅宣传平台，在拓宽大学生视野、激发文旅消费潜力、培育潜在市场等方面发挥了积极作用。

一朝秋意浓，十里桂花香。2023年10月23日，以“为梦扬帆，青春启航”为主题的2023年A市大学生文化旅游节在XX大学正式拉开帷幕。本届文化旅游节由A市文化广电旅游局、A市教育局、XX大学携手打造。这是一场属于大学生的青春嘉年华，更是一场向全球青年推广A市文化旅游品牌和城市形象的盛会。

活动当天，数百名A市大学生手持彩板，与来自各地的大学生云互动，共同拼出“2023年A市大学生文化旅游节”标志，正式开启本届大学生文化旅游节项目。现场还设置了互动体验展，来自各地的文旅企业也展现了优质文旅产品，露营体验、金秋麦田、非遗手工等沉浸式展区，等着大学生现场打卡。文化旅游节开幕式围绕A市文化、文旅底蕴，通过国风走秀、活力健身操、歌舞表演等丰富形式，展现了当代大学生的青春活力，也展现了A市文化旅游融合的发展成果。

开幕式后主办方还将组织百名大学生同游当地文化之路，在重量级文化大咖的带领下通过实景采风、文化解说与大学生们且行且吟。走读活动后，还将开展短视频大赛、文旅研学等系列活动。

除了上述活动之外，本届大学生文化旅游节还将开展王者荣耀电竞赛、 “传承文化·共筑未来”城市记忆之旅、智慧旅游发展青年沙龙等系列活动，创新活动载体，加大A市文化旅游传播的市场化、国际化，激发大学生热情，释放青春活力，诠释大学生对中华优秀传统文化的热爱和对美好生活的追求。


以大学生的目光，用大学生的声音，办大学生的文旅盛会。A市大学生文化旅游节致力于培育潜在的高校大学生消费群体，以此激发A市学子了解A市，爱上A市，推广A市；吸引全球青年关注A市，来到A市，留在A市。

1. 一、根据材料二，概括A市推动文体旅高质量发展的规划与举措。（25分）
要求：全面准确，要点分明，逻辑清晰，语言简洁。字数在200字以内。
2. 二、根据材料三，针对各旅游景区存在的问题，提出改进措施。（30分）
要求：措施具体，切实可行，针对性强，条理清晰。字数在400字以内。
3. 三、根据材料四，撰写一份关于A市文化设施专项规划的调查问卷。（40分）
要求：全面准确，结构完整，逻辑清晰，层次分明，语言流畅。字数在600字左右。
4. 四、根据材料五，拟写一份2023年A市大学生文化旅游节开幕词。（55分）

要求：格式规范，紧扣材料，要点突出，层次分明，语言流畅。字数在600—800字之间。

打开事考帮APP 扫码对答案



1. 点击APP个人中心右上角“”扫码
2. 提交答案即可查看报告与解析