

專案討論僅供課後留存分享使用

大數據資料科學家養成班

第一次專案討論

信用卡消費樣態分析

第五組：林X霖
許X寧
呂X蓁

中華民國 111年 03 月

簡報大綱

專案討論僅供課後留存分享使用

研究動機

壹、數據分析流程

- (1) 資料來源
- (2) 資料蒐集
- (3) 資料清洗
- (4) 資料視覺化
(TABLEAU)

貳、消費者輪廓描述

參、BI商業智慧

肆、未來展望

研究動機

專案討論僅供課後留存分享使用

藉由大數據分析來協助信用卡行銷

更精確的評估受眾



更即時的調整優惠



更客觀的預測未來趨勢



壹、數據分析流程

(1) 資料來源

(2) 資料蒐集

資料來源

專案討論僅供課後留存分享使用



1 政府開放資料平臺

網站導覽



EN

客服小幫手

線上客服

會員登入



資料集 ▾

資料故事館 ▾

互動專區 ▾

消息專區 ▾

諮詢小組

授權條款

關於平臺 ▾

🏠 / 查詢資料集

資料集列表 | Datasets

信用卡 年齡



進階搜尋

重設

2 輸入關鍵字：「信用卡 年齡」

搜尋紀錄 ▾

排序： 上架日期新至舊

搜尋結果匯出 ▾

篩選

重設

各年齡層男性持卡人於六都消費樣態

CSV

中央機關 ▾

▶ ☐ 行政院(18)

統計各年齡層男性持卡人於六都消費樣態(附各縣市消費樣態)

主要欄位說明: 年月、

金融監督管理委員會

3 確認所需資料(兩性x各年齡層x各縣市消費樣態)

資料蒐集

🏠 / 資料集 / 各年齡層男性持卡人於六都消費樣態

各年齡層男性持卡人於六都消費樣態

統計各年齡層男性持卡人於六都消費樣態(聯合信用卡處理中心)

評分此資料集：



平均 3.00 (3 人次投票)

👤 瀏覽次數: 1615 📄 下載次數: 641 💬 意見數: 0

🖨 列印

主要欄位說明

*粗體欄位為資料標準欄位

年月、地區、產業別、性別、年齡層、信用卡交易筆數、信用卡交易金額[新台幣]

資料資源下載網址



CSV

檢視資料

提供機關

金融監督管理委員會銀行局

資料僅供課後留存分享使用

5

所有已下載檔案

- 各年齡層女性持卡人於十六縣消費樣態
- 各年齡層男性持卡人於十六縣消費樣態
- 各年齡層女性持卡人於六都消費樣態
- 各年齡層男性持卡人於六都消費樣態

4

檔案下載

專案討論僅供課後留存分享使用

壹、數據分析流程

(3)資料清洗

資料清洗(1)

專案討論僅供課後留存分享使用

6 將原始資料內容合併

Col1	name	Col2	name2	Col3	name3	Col4	name4	Col5	name5	Col6	name6	Col7	name7
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	未滿20歲	年齡層	32	信用卡交易筆數	15838	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	20(含)-25歲	年齡層	1027	信用卡交易筆數	1189948	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	25(含)-30歲	年齡層	3080	信用卡交易筆數	4336283	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	30(含)-35(含)	年齡層	8252148	信用卡交易筆數	8252148	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	35(含)-40(含)	年齡層	12263873	信用卡交易筆數	12263873	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	40(含)-45(含)	年齡層	12375595	信用卡交易筆數	12375595	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	45(含)-50歲	年齡層	8812	信用卡交易筆數	13817482	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	50(含)-55歲	年齡層	7782	信用卡交易筆數	12432013	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	55(含)-60歲	年齡層	5835	信用卡交易筆數	8270380	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	60(含)-65歲	年齡層	3398	信用卡交易筆數	4847578	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	65(含)-70歲	年齡層	963	信用卡交易筆數	1402949	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	70(含)-75歲	年齡層	453	信用卡交易筆數	836879	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	75(含)-80歲	年齡層	79	信用卡交易筆數	132422	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	食	產業別	2	性別	80(含)歲以上	年齡層	151	信用卡交易筆數	289464	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	衣	產業別	2	性別	未滿20歲	年齡層	23	信用卡交易筆數	50118	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	衣	產業別	2	性別	20(含)-25歲	年齡層	655	信用卡交易筆數	1579614	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	衣	產業別	2	性別	25(含)-30歲	年齡層	2103	信用卡交易筆數	5785468	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	衣	產業別	2	性別	30(含)-35歲	年齡層	3575	信用卡交易筆數	9268447	信用卡交易金額[新台幣]
201401	年月	10017000	地區	衣	產業別	2	性別	35(含)-40歲	年齡層	4567	信用卡交易筆數	12565475	信用卡交易金額[新台幣]

原始資料

資料清洗(2)

專案討論僅供課後留存分享使用

7 刪除不需要的資料欄位

年月	地區	產業別	性別	年齡層	信用卡交易筆數	信用卡交易金額[新台幣]
201401	基隆市	食	男	未滿20歲	29	28827
201401	基隆市	食	男	20(含)-25歲	638	862289
201401	基隆市	食	男	25(含)-30歲	2123	3347340
201401	基隆市	食	男	30(含)-35歲		
201401	基隆市	食	男	35(含)-40歲		
201401	基隆市	食	男	40(含)-45歲		
201401	基隆市	食	男	45(含)-50歲		
201401	基隆市	食	男	50(含)-55歲		
201401	基隆市	食	男	55(含)-60歲		
201401	基隆市	食	男	60(含)-65歲	4230	7170464
201401	基隆市	食	男	65(含)-70歲	1830	2564370
201401	基隆市	食	男	70(含)-75歲	866	1265952
201401	基隆市	食	男	75(含)-80歲	317	384604
201401	基隆市	食	男	80(含)歲以上	222	334376
201401	基隆市	衣	男	未滿20歲	14	37488
201401	基隆市	衣	男	20(含)-25歲	334	825819
201401	基隆市	衣	男	25(含)-30歲	888	2189576

僅留下所需欄位

(年月、地區、產業別、性別、年齡、交易金額、交易筆數)

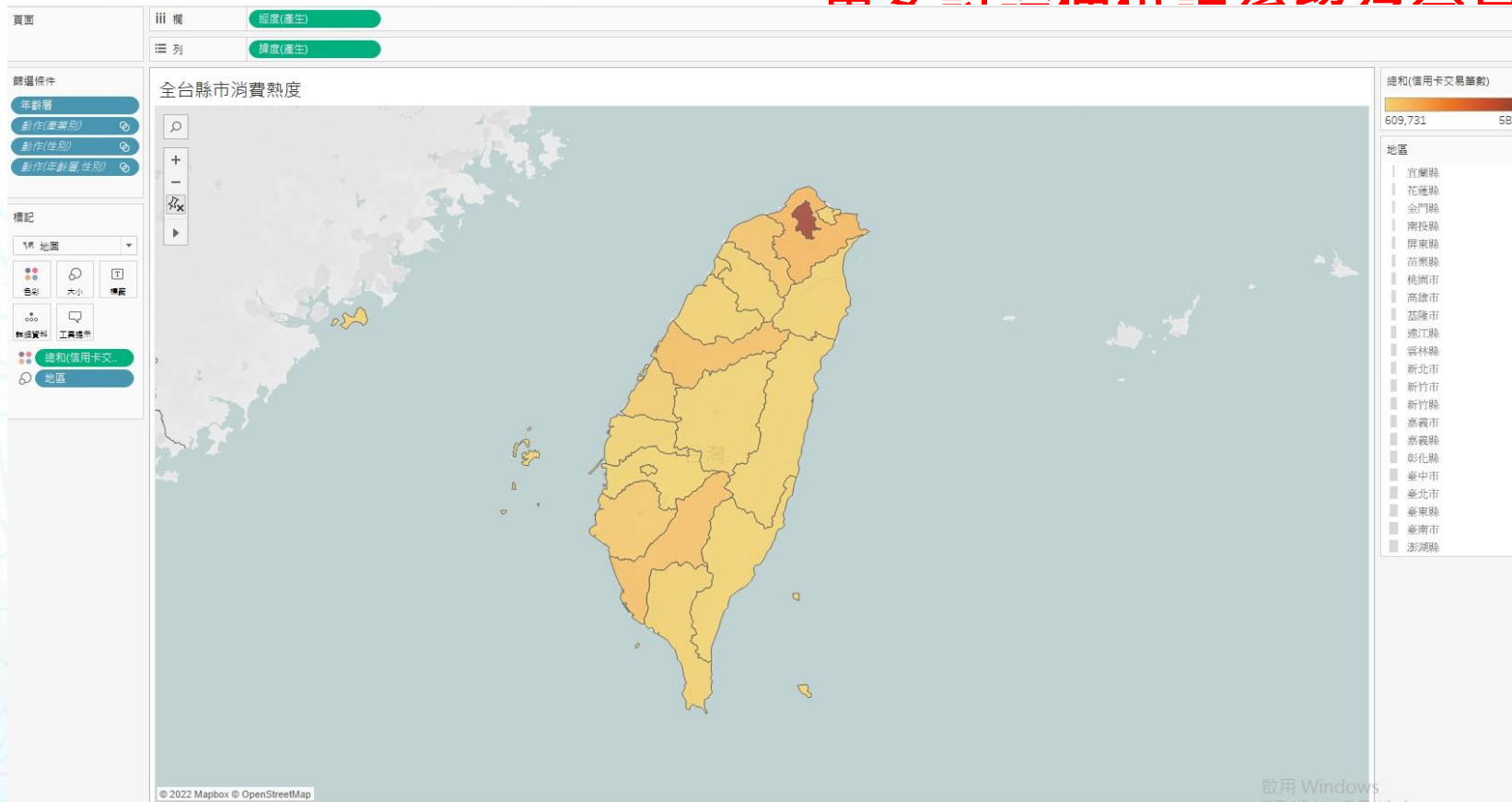
專案討論僅供課後留存分享使用

壹、數據分析流程

(4)資料視覺化(Tableau)

資料視覺化-全台縣市消費熱度(1)

市安討論區詳細內容及公告使用

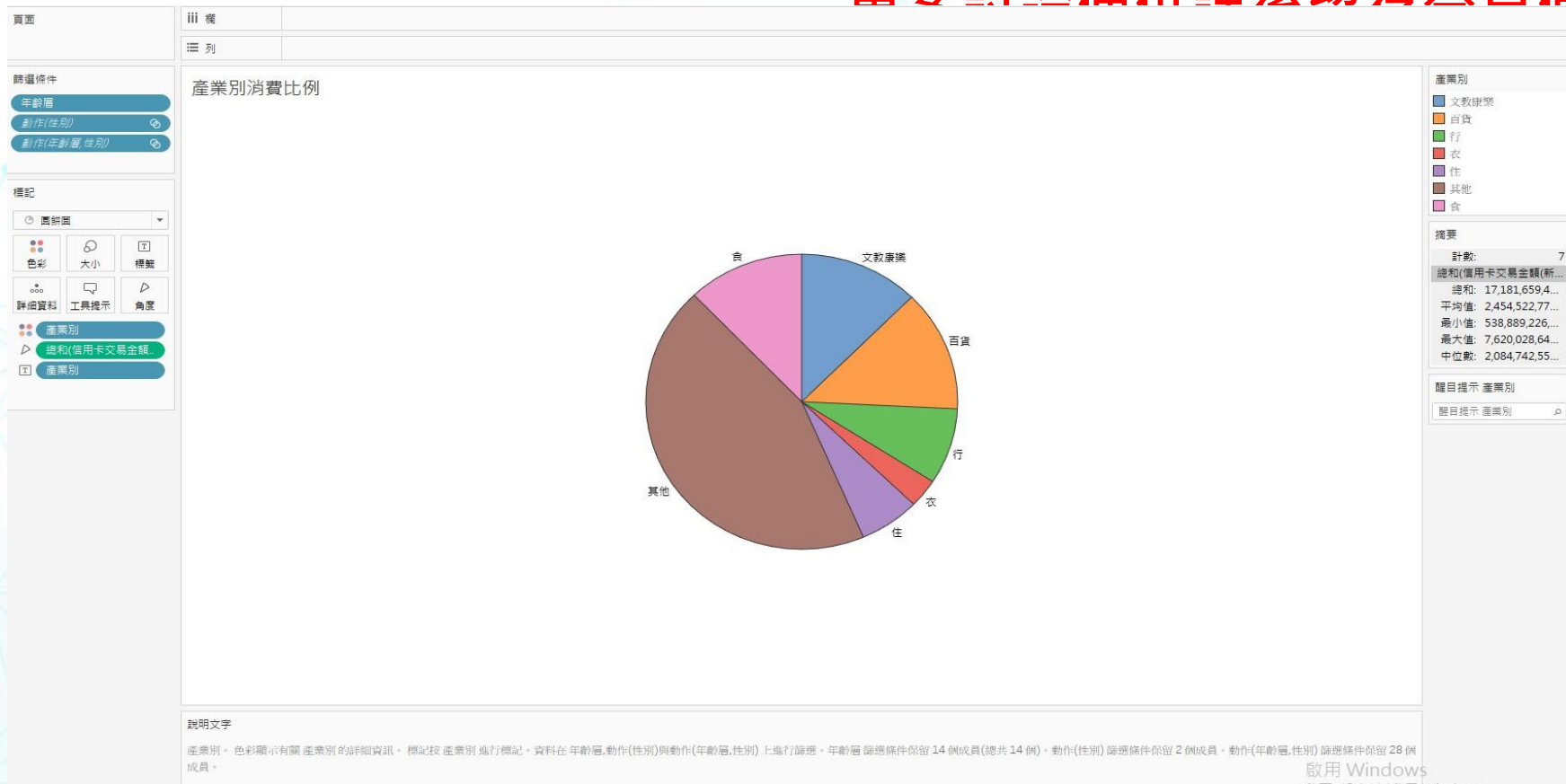


使用



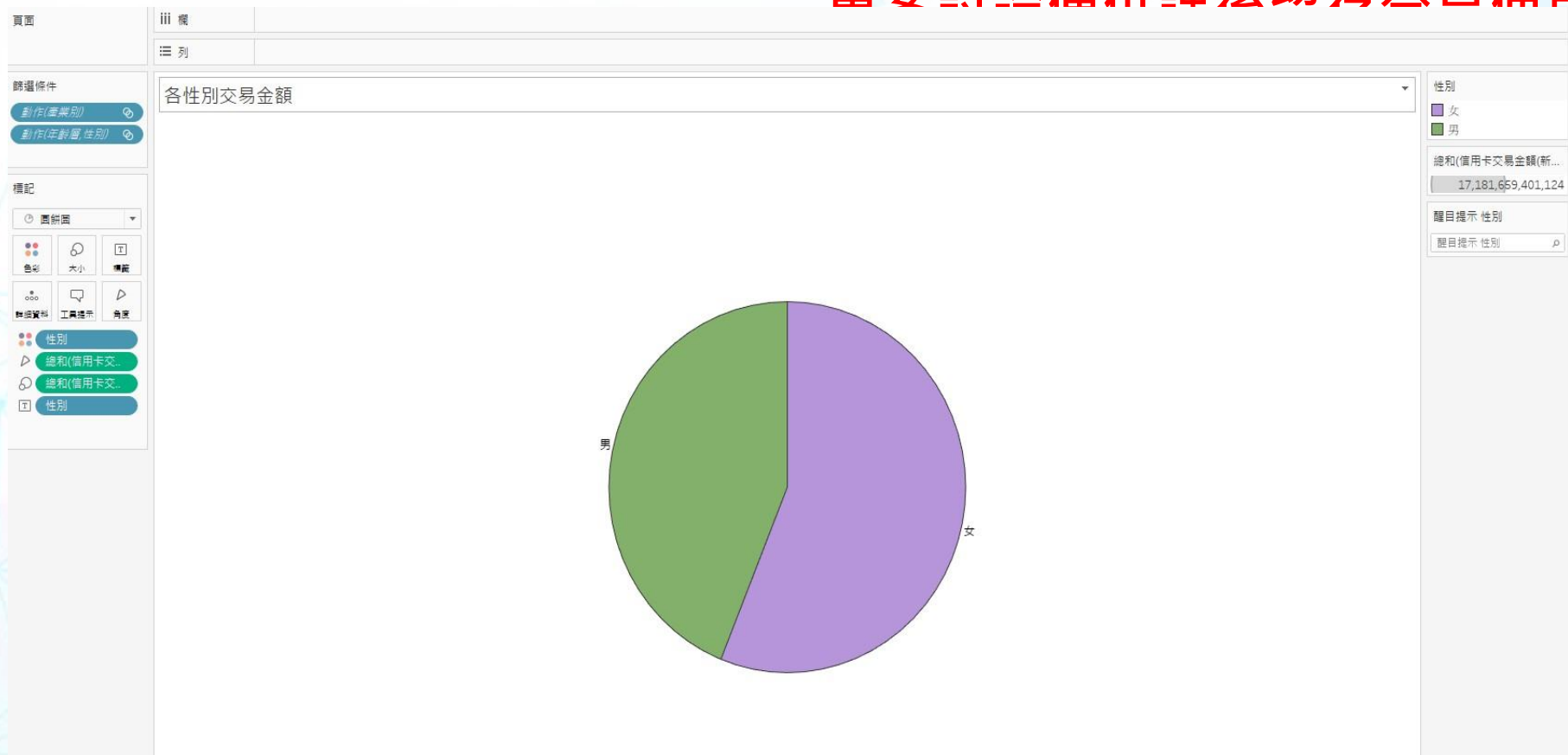
資料視覺化-產業別消費比例(3)

甫安討論供出細公切方公言使用



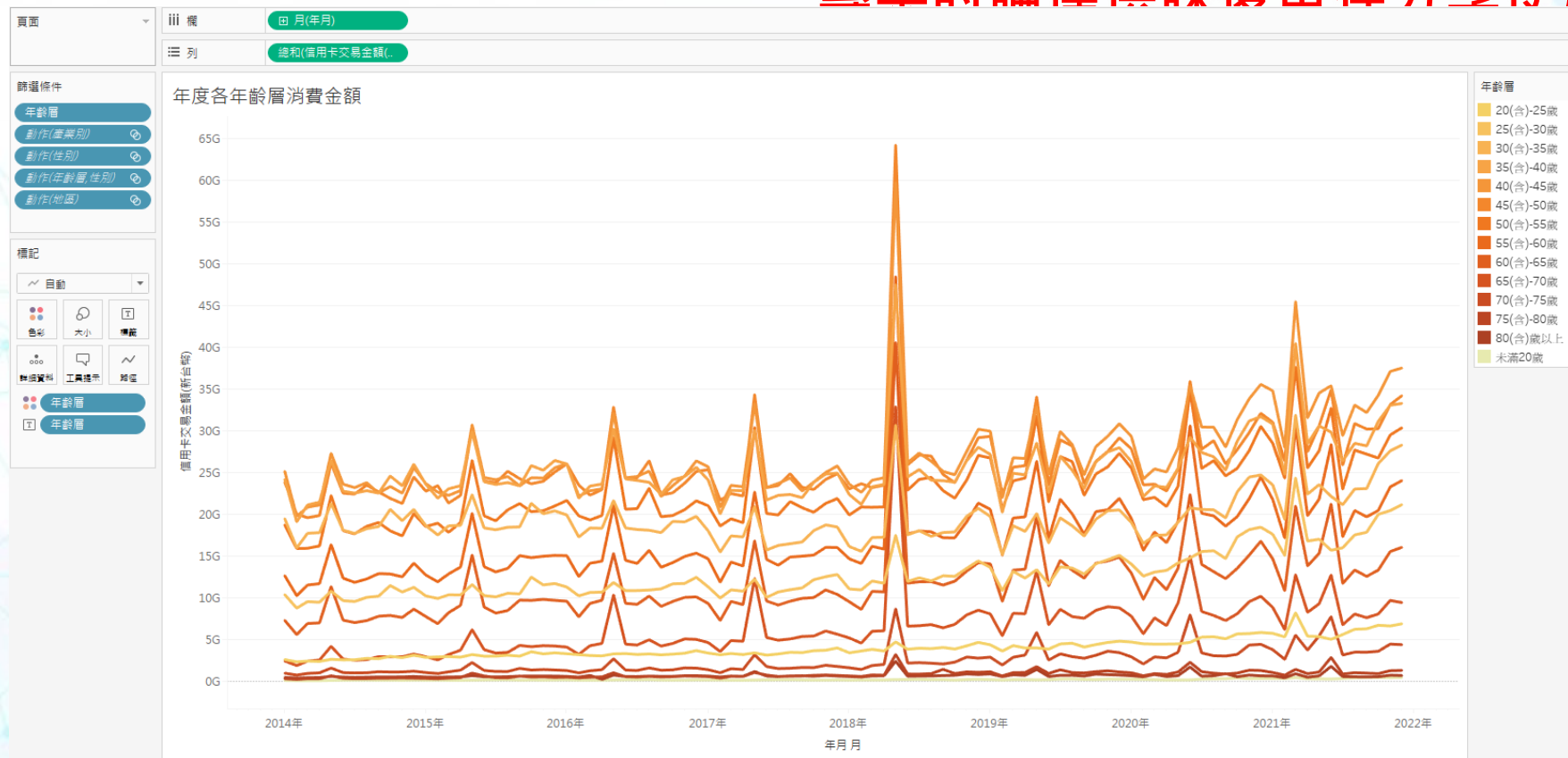
資料視覺化-各性別交易金額(4)

用信公司方切此理什能討論安甫



資料視覺化-年度各年齡層消費金額(5)

專案討論僅供課後留存分享使用



資料視覺化-信用卡消費分析儀表板(6)

tableau public

探索

部落格

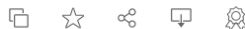
資源

關於

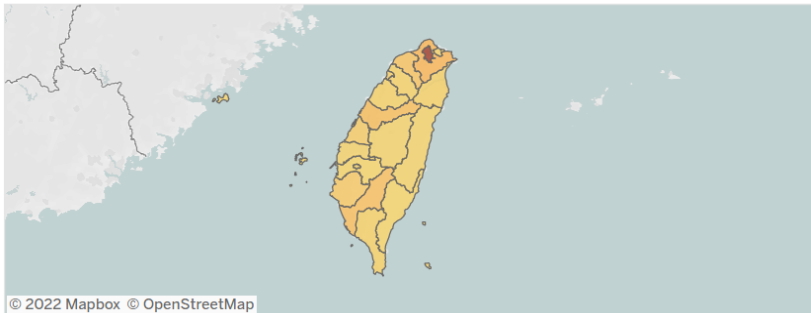
註冊

登入

信用卡消費分析 作者: YJ

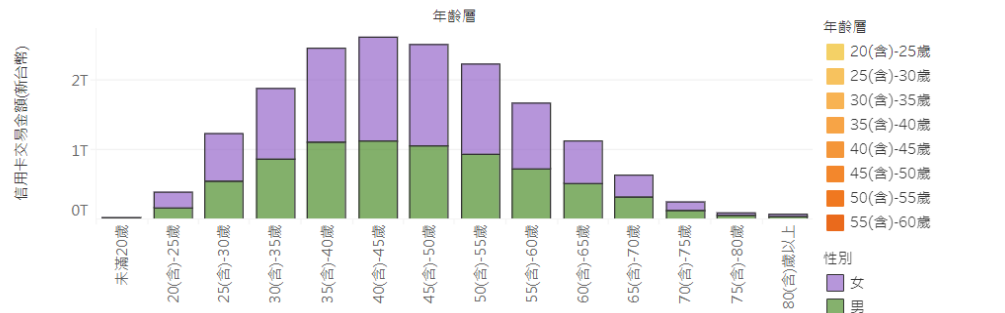


全台縣市消費熱度

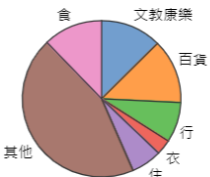


© 2022 Mapbox © OpenStreetMap

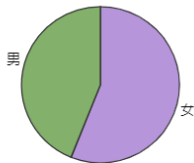
年齡X性別消費比較



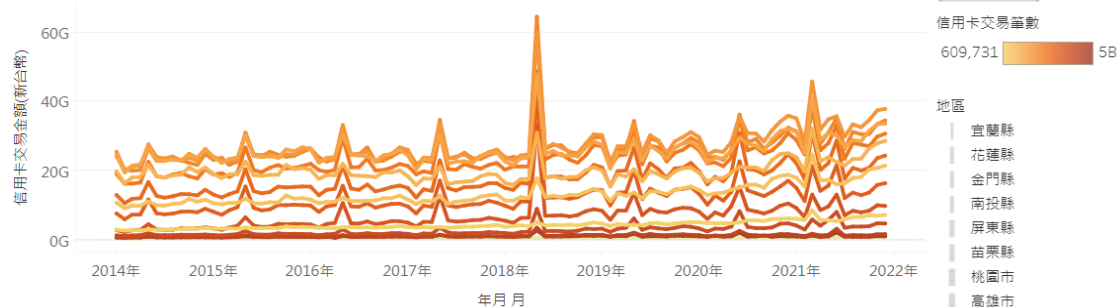
產業別消費比例



各性別交易金額



年度各年齡層消費金額



專案討論僅供課後留存分享使用

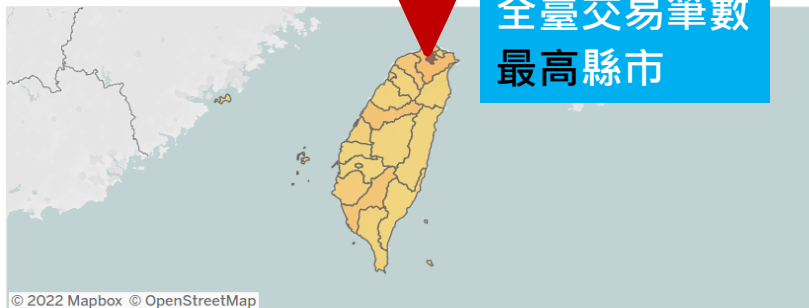
貳、消費者輪廓描述

消費者輪廓描述-整體分析

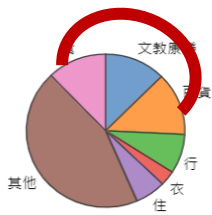
tableau public

信用卡消費分析 作者: YJ

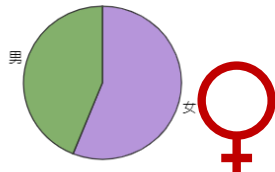
全台縣市消費熱度



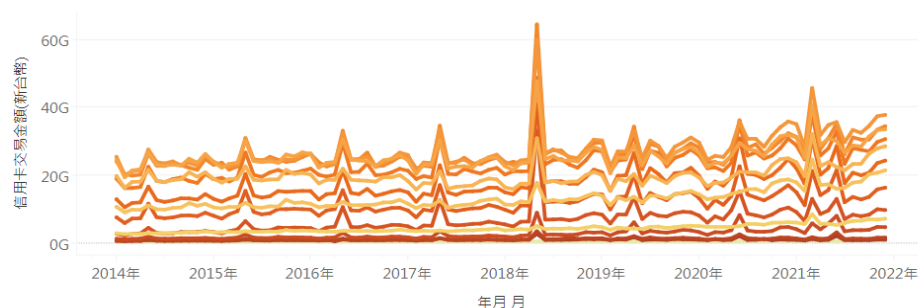
產業別消費比例



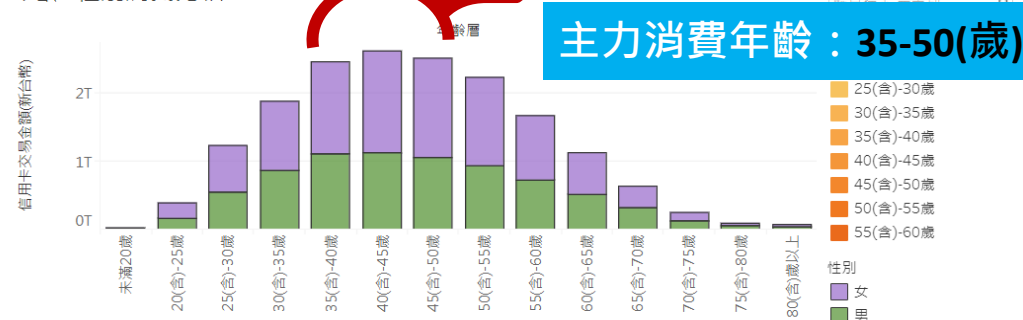
各性別交易金額



年度各年齡層消費金額



年齡X性別消費比較



探索 部落格 資源 關於 註冊 登入

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

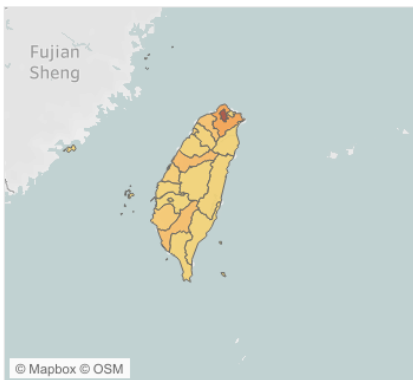
醒目的提示產業別

醒目的提示產業別

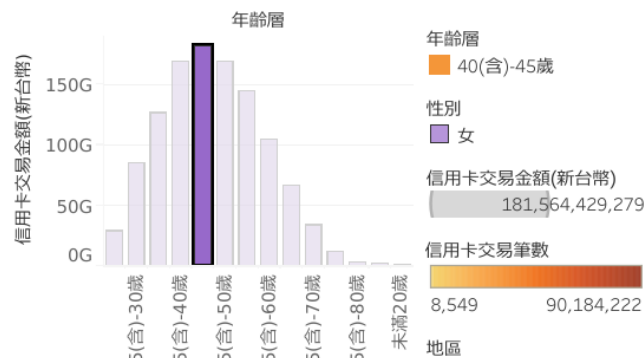
醒目的提示產業別

消費者輪廓描述-女性族群

全台縣市消費熱度



年齡X性別消費比較



醒目提示 產業別
未醒目提示項目

年齡層
40(含)-45歲

性別
女

信用卡交易金額(新台幣)
181,564,429,279

信用卡交易筆數
8,549 90,184,222

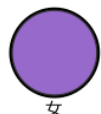
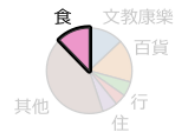
地區

- 宜蘭縣
- 花蓮縣
- 金門縣
- 南投縣
- 屏東縣
- 苗栗縣
- 桃園市
- 高雄市
- 基隆市
- 連江縣
- 雲林縣
- 新北市
- 新竹市
- 新竹縣
- 嘉義市
- 嘉義縣

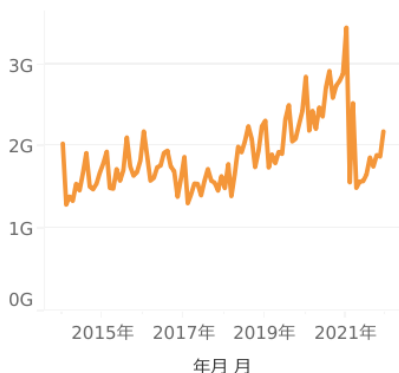
產業別消費比例

各性別交易金額

年度各年齡層消費金額



信用卡交易金額(新台幣)



交易金額前三產業：
百貨>文康育樂>食

討論提供此資訊為公益使用

A.分析35-50歲女性
在各產業最具消費力者(歲)

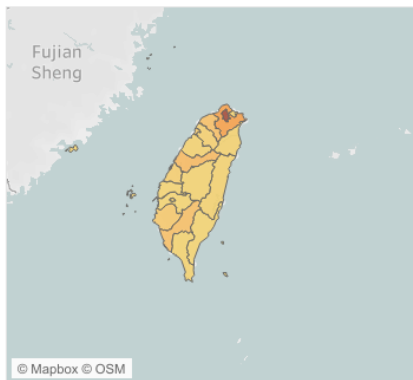
食		文教康樂		百貨			
40-45		40-45 45-50		40-45			
行		衣服		住		其他	
35-40		35-40		40-45		45-50	

B.統計出40-45歲女性
最具消費力(次數)

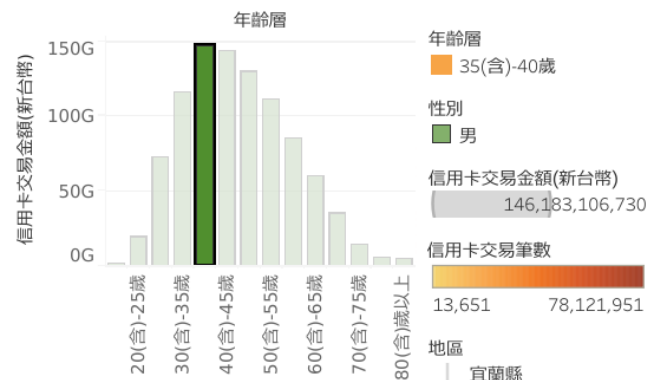
35-40	40-45	45-50
2	4	2

消費者輪廓描述-男性族群

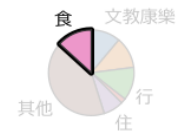
全台縣市消費熱度



年齡X性別消費比較



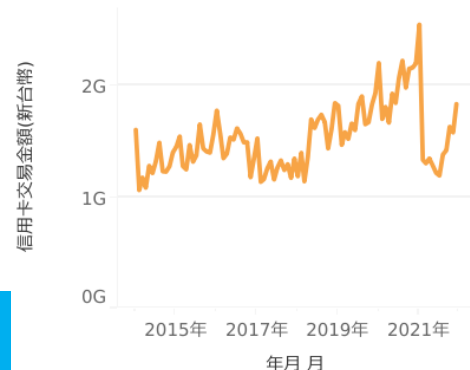
產業別消費比例



各性別交易金額



年度各年齡層消費金額



醒目提示 產業別
未醒目提示項目

年齡層
35(含)-40歲

性別
男

信用卡交易金額(新台幣)
146,183,106,730

信用卡交易筆數
13,651 78,121,951

地區

- 宜蘭縣
- 花蓮縣
- 金門縣
- 南投縣
- 屏東縣
- 苗栗縣
- 桃園市
- 高雄市
- 基隆市
- 連江縣
- 雲林縣
- 新北市
- 新竹市
- 新竹縣
- 嘉義市
- 嘉義縣

A.分析35-50歲男性在各產業最具消費力者(歲)

食		文教康樂		百貨	
35-40		45-50		35-40	
行	衣服		住		其他
40-45	35-40		35-40 40-45		45-50

B.統計出35-40歲男性最具消費力(次數)

35-40	40-45	45-50
4	2	2

交易金額前三產業：
食>行>百貨

專案討論僅供課後留存分享使用

參、BI商業智慧

BI商業智慧-女性受眾

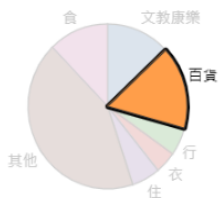
最具顯著效益之行銷推廣組合

針對40-45歲女性提高百貨的優惠使用

全台縣市消費熱度



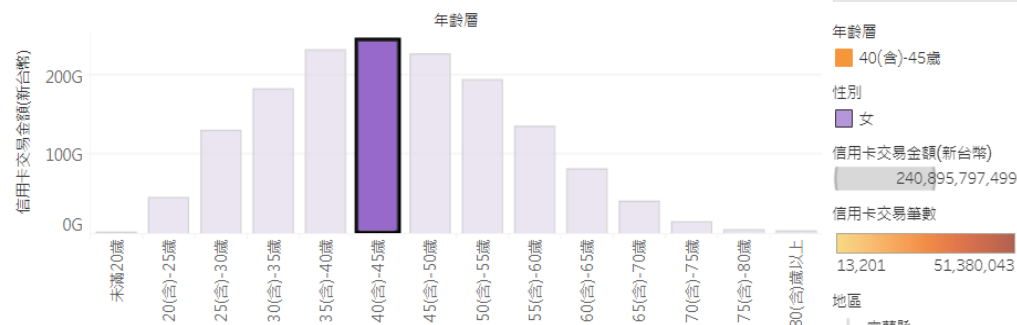
產業別消費比例



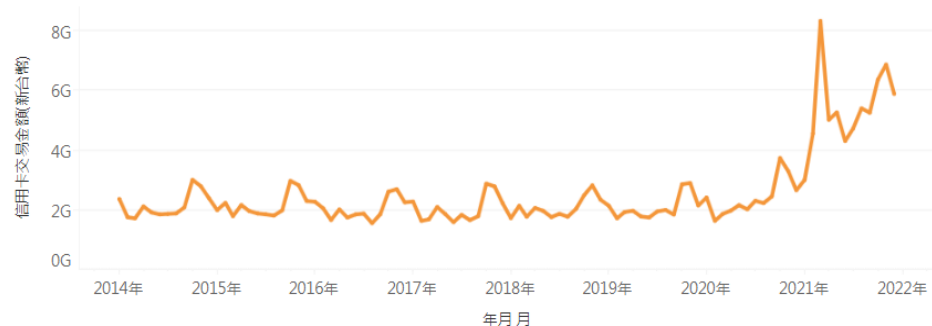
各性別交易金額



年齡X性別消費比較



年度各年齡層消費金額



醒目提示 產業別

醒目提示 產業別

年齡層

40(含)-45歲

性別

女

信用卡交易金額(新台幣)

240,895,797,499

信用卡交易筆數

13,201 51,380,043

地區

宜蘭縣
花蓮縣
金門縣
南投縣
屏東縣
苗栗縣
桃園市
高雄市
基隆市
連江縣
雲林縣
新北市
新竹市
新竹縣
嘉義市
嘉義縣

BI商業智慧-男性受眾

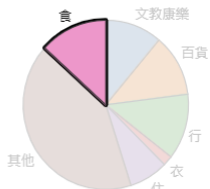
最具顯著效益之行銷推廣組合

針對35-40歲男性提高食的優惠 使用

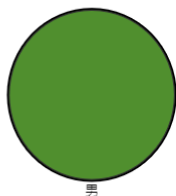
全台縣市消費熱度



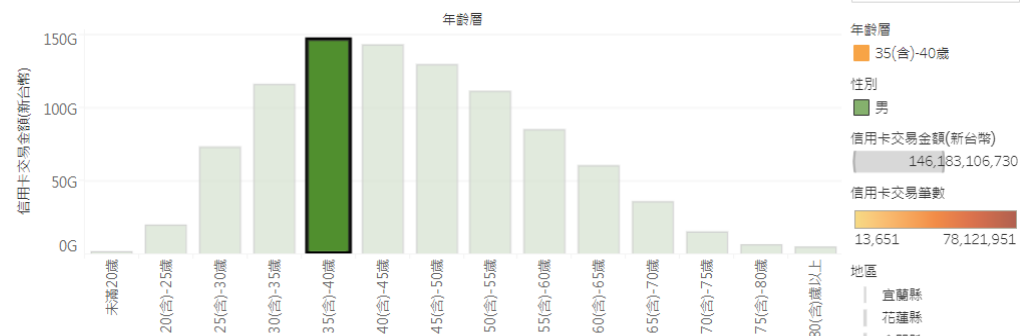
產業別消費比例



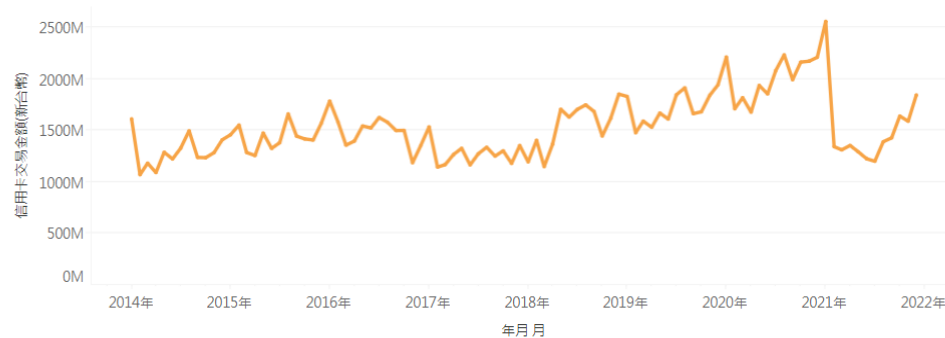
各性別交易金額



年齡X性別消費比較



年度各年齡層消費金額



BI未來展望

專案討論僅供課後留存分享使用

1. 把更多條件加入分析:產業.教育程度.年收入.網購通路等等
2. 信用卡與異業的結合分析
3. 利用PYTHON來讓報告更精準



專案討論僅供課後留存分享使用

簡報結束
謝謝聆聽